

## 第一弾タイアップ



報道関係者各位

2012年7月3日  
株式会社 FrogApps

### フード系ソーシャルアプリ「miil」の第一弾タイアップが決定 7/3 より開催、コンビニ業界初の Pinterest 活用キャンペーン ローソンの「ウチカフェスイーツの夏 フォトコンテスト」で公式タイアップアプリとして採用

フード系ソーシャル iPhone アプリ「miil(ミイル)」を提供する株式会社 FrogApps(本社:東京都港区六本木、代表取締役:中村 仁、以下 FrogApps)は、7月3日(火)より株式会社ローソン(本社:東京都品川区)が開催する、コンビニ業界初となる Pinterest 活用キャンペーン「ウチカフェスイーツの夏 フォトコンテスト」(URL:<http://www.lawson.co.jp/recommend/uchicafe/photo/>)で、お題となるローソンのオリジナルスイーツ「Uchi Cafe SWEETS」を美味しく撮影してシェアできる公式タイアップアプリとなりましたので、お知らせいたします。

本キャンペーンは、「ウチカフェスイーツの夏」のテーマに合わせて「Twitter」や「Instagram」、公式タイアップアプリの「miil」、「million moments(ソニーデジタルネットワークアプリケーションズ株式会社)」から写真を投稿して頂き「Pinterest」に集約します。その投稿に対して、ユーザーが「Pinterest」の「Repin」機能で投票を行います。

今回は、「miil」のユーザーに対してキャンペーンの告知を行うなど支援を行ってまいります。「miil」では、今後も食を楽しむことに関連したブランド・サービスとの連携を進めてまいります。

#### 【ローソン「ウチカフェスイーツの夏 フォトコンテスト」キャンペーン概要】

■応募期間:7月3日(火)~7月17日(火)

■投票期間:7月3日(火)~7月20日(金)

■参加方法:

①ローソン公式 Twitter アカウント([https://twitter.com/akiko\\_lawson](https://twitter.com/akiko_lawson))をフォロー

※ご当選者の方と連絡を取るため

②「ウチカフェスイーツの夏」を題材にした写真を撮影

③miil アプリからの投稿時は「ジャンル」で「ウチカフェスイーツ」を選択して投稿

※ miil アプリの Twitter 連携を ON にする

※ miil 以外のアプリからの投稿時はコメントに「#ウチカフェスイーツの夏」を入れて投稿

④ローソン公式 Pinterest「UchicafeSWEETS Summer」ボード内より Repin して投票

■フォトコンテスト景品:

UchicafeSWEETS プレミアム賞:1名 ローソンプリペイドカード 30,000 円分

UchicafeSWEETS 賞:2名 ローソンプリペイドカード 10,000 円分

■「miil(ミイル)」(<http://miil.me/>)

写真を通じて「美味しい」を共有するサービスです。美味しいものを食べた記念、自分の食事のライフログとしての記録、友達を通う飲食店の発見、位置情報による現在地からの飲食店検索、食の好みの近い人とのコミュニケーションなど、毎日の食の楽しみ方を根本から変えるクチコミの再発明を目指しています。

AppStore リンク(<http://itunes.apple.com/jp/app/id472973118?mt=8>)

facebook ページ(<http://www.facebook.com/miil.me>)



■本件に関するお問い合わせ先

miil PR 事務局(エポックシード)森下 メール:[press@epochseed.jp](mailto:press@epochseed.jp) 電話:03-3407-5780