

ブログ千夜一夜 【持続可能なブログ考察】

情報考学 Passion For The Future

橋本“Sustainable”大也

内容（約40分）

- 前半：“持続ブログ”はどんなブログか
 - 日本のブログ4800万記事を解析
 - 長く続くブログの特徴を知る
- 後半：私のブログのノウハウ、ツール
 - 率直、感覚、ありのままの体験談
 - 余談、余談、余談

前半：“持続ブログ”は どんなブログか

- 大量のブログデータを解析してわかる
持続ブログの特徴

万歳！1000

- ブログ1000日、1000エンTRIESを達成
- 勢いでイベントまで開いてしまったが。

でも、それって どのくらいスゴいことなのか？

- データセクション株式会社 技術部門の力を借りて調査しました。
- 国内110万ブログ、4800万エントリをロボット収集し統計解析
- 日本のブログの全貌に迫る？
 - 独自開発の言語処理と統計ツールによる
 - といえはサーバ(注:激しく売り物)
 - お問い合わせは DATASECTION.co.jp

持続ブログの比率の計算

- 調査対象としたブログのエントリ総数
 - 48016355件
- ブログ総数
 - 1109282件
- 持続ブログと平均ブログの定義
 - 持続ブログ
 - 365エントリ以上続いたブログのこと。期間は不問。
 - 平均ブログ
 - 平均的なブログのこと

100人に1人が持続可能ブロガー

- 365記事以上書き続けているブログ
 - 14240件
- 365記事未満のブログ
 - 985760件
- 持続ブログは全体の約1%存在する
 - 計算では1.4%だが、自動生成、スパムブログなどを抜くと1%と経験知利用で概算した値。

3日坊主の比率は

- 3エントリー未満のブログを3日坊主とみなす
- 14%
- その他要素をいろいろ考えると、**2割程度は3日坊主**で終わると思われる。

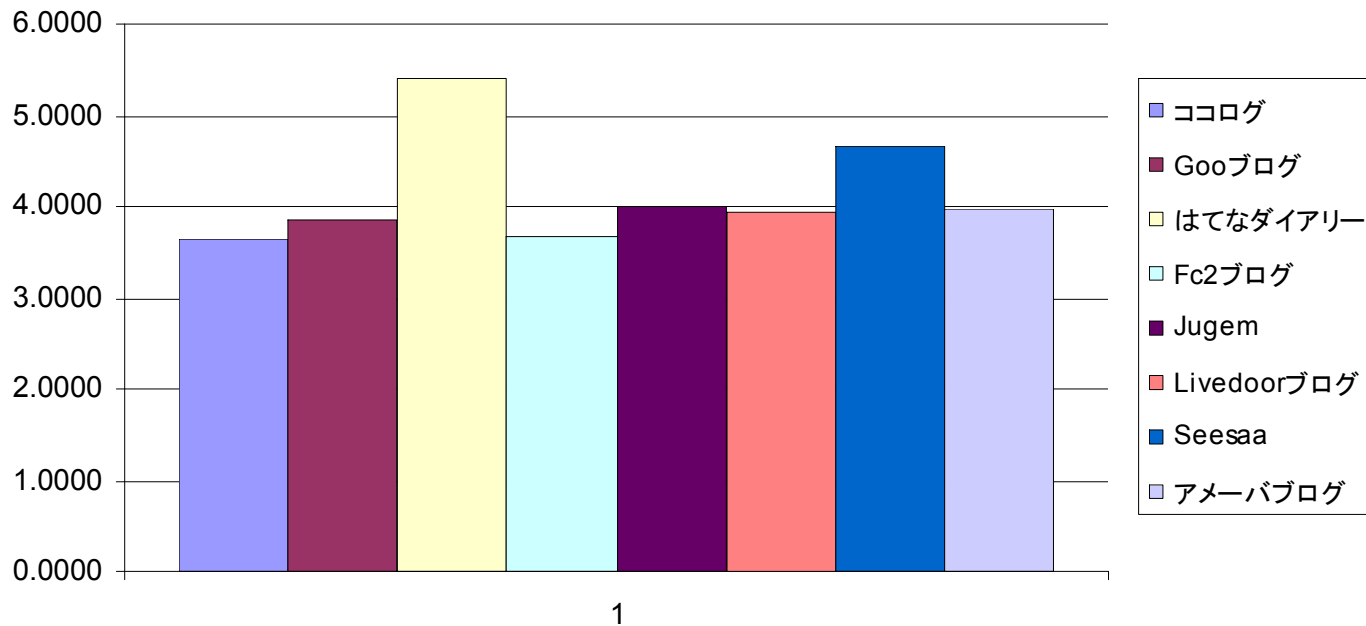
続ける人の更新頻度は？

- 5月24日(水)に“更新のあったブログ”では。
- 1日に何回更新するか
 - 1回 148,914 約50%
 - 2回 26,667 約10%
 - 3回 7,799 約2%
 - 10回 187
 - 100回 69
 - 659回(最大) 1

1日1エントリで1年書き続けるのが持続ブログという定義はますます正しそうだ。だが...

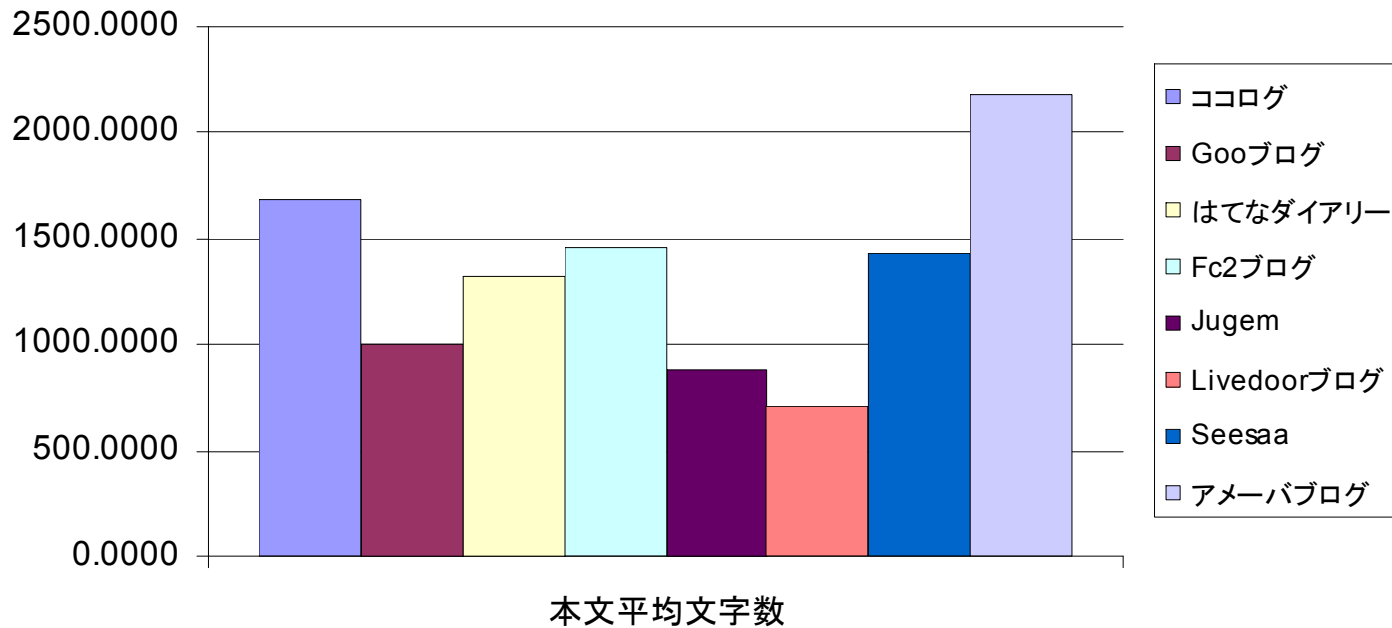
1週間で記事をいくつ書くか ドメイン別比較

1週間で記事をいくつ書くかを比較(1人あたり)



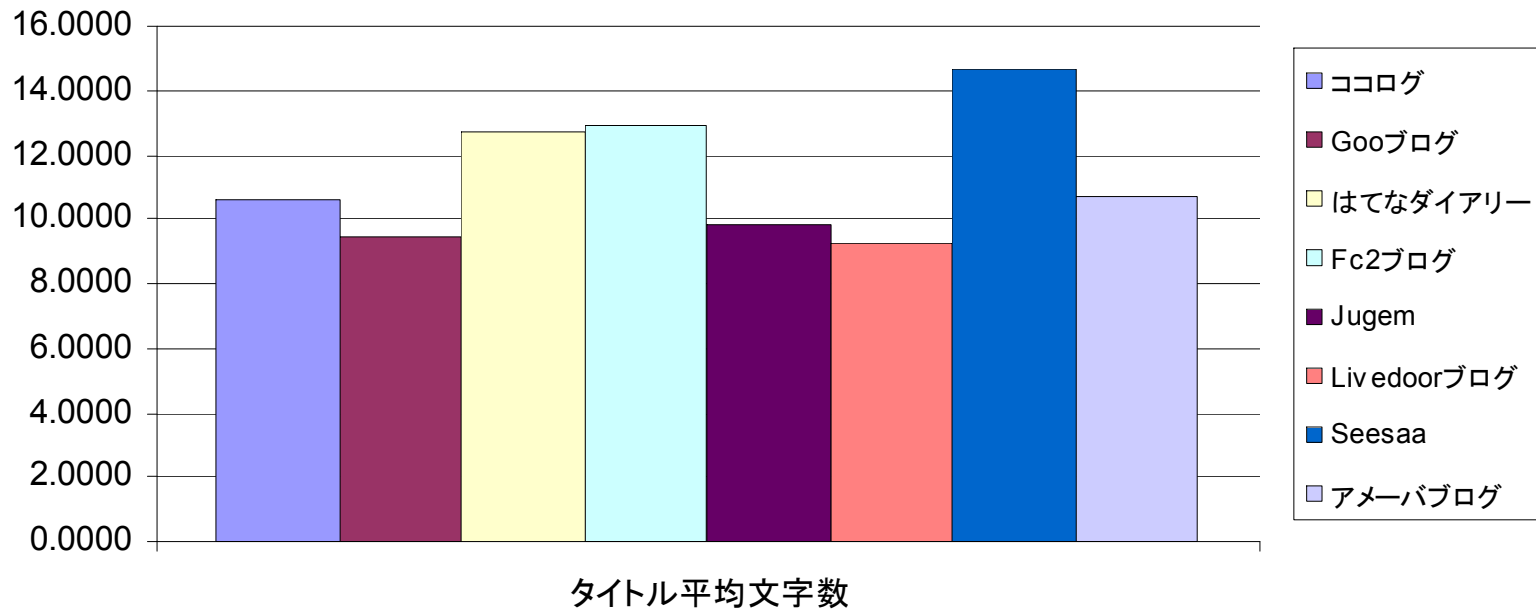
本文の平均文字数 ドメイン別

本文の平均文字数



タイトルの平均文字数 ドメイン別

タイトルの平均文字数



本題 持続ブログの特徴は？

- では、持続ブログと平均ブログの違いは？

持続ブログはタイトルが1.5倍長い

- 持続ブログのタイトルの平均文字数
 - 15.2文字
- 平均ブログのタイトルの平均文字数
 - 10.6文字
 - 読んでもらう努力をしている

持続ブログは本文が1.7倍長い

- 持続ブログの平均本文文字数
 - 1760文字(HTMLタグを含む。)
- 平均ブログの平均本文文字数
 - 1057 文字(HTMLタグを含む)
 - ネタに対して語ることが多い？

たとえば

- 情報考学PassionForTheFutureのキーワードとは何か。過去1000記事を解析
- 私のブログには出てくるけど、他の110万ブログにはあまり出てこない言葉＝キーワードってこんなです。

| | |
|------------|---------|
| デジハリ | 8.11857 |
| セマンティック | 7.52297 |
| 自然言語処理 | 7.06344 |
| 適者生存 | 6.59808 |
| メタデータ | 6.56721 |
| アフォーダンス | 6.48808 |
| ブレインストーミング | 6.47678 |
| 神田駿河台 | 6.37029 |
| 利己的な遺伝子 | 6.22571 |
| ドーキンス | 6.21614 |
| KJ法 | 6.20666 |
| ナレッジ | 6.1893 |
| VECTOR | 6.0171 |
| ナレッジマネジメント | 6.01362 |
| 複雑系 | 5.90493 |
| インタフェース | 5.86173 |
| バーチャルリアリティ | 5.84842 |
| クオリア | 5.8242 |

[特徴語.xls](#)

後半：私のブログの ノウハウとツール

ここからは率直、感覚的、ありのまま
プレゼン

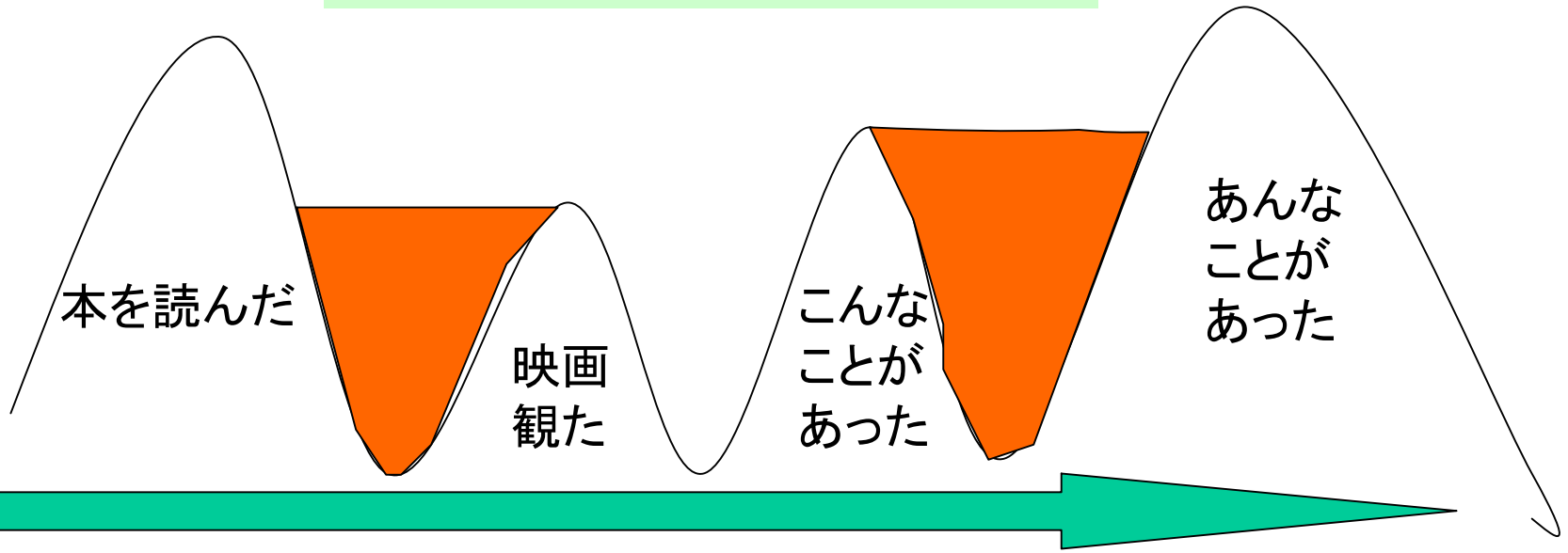
気をつけていること3つ

- 目指さない
 - 淡々と。継続は目標でなく結果。ライバルなし。
- 習慣化する
 - 起きる、食べる、テレビ見る、トイレ行く、ブログ書く、寝る。やらないと物足りない感。
- 最小コストで最大に書く方法を開発する
 - 情報収集、整理、分析、伝達の方法論を持つ

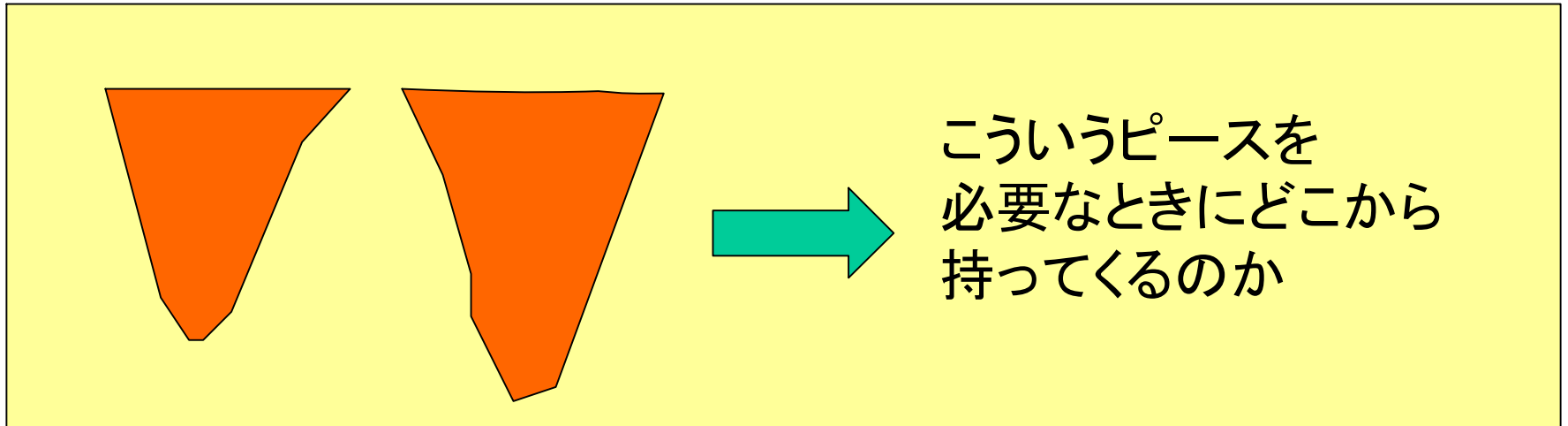
淡々とやるにはネタがいる

- ネタが尽きないとはおもしろいこと、意味のあること、気の利いたこと、を、TPOに応じて言えること
- 私の感覚だと...ネタとは
 - 「文脈に、スポッとハマること」

イベントの起伏＝コンテクスト
そこにハマることを言う＝ネタ



時間の流れ



一つの直感 (Q?)

意識

ビット・キロ
帯域

記憶

メガ・ギガ
帯域

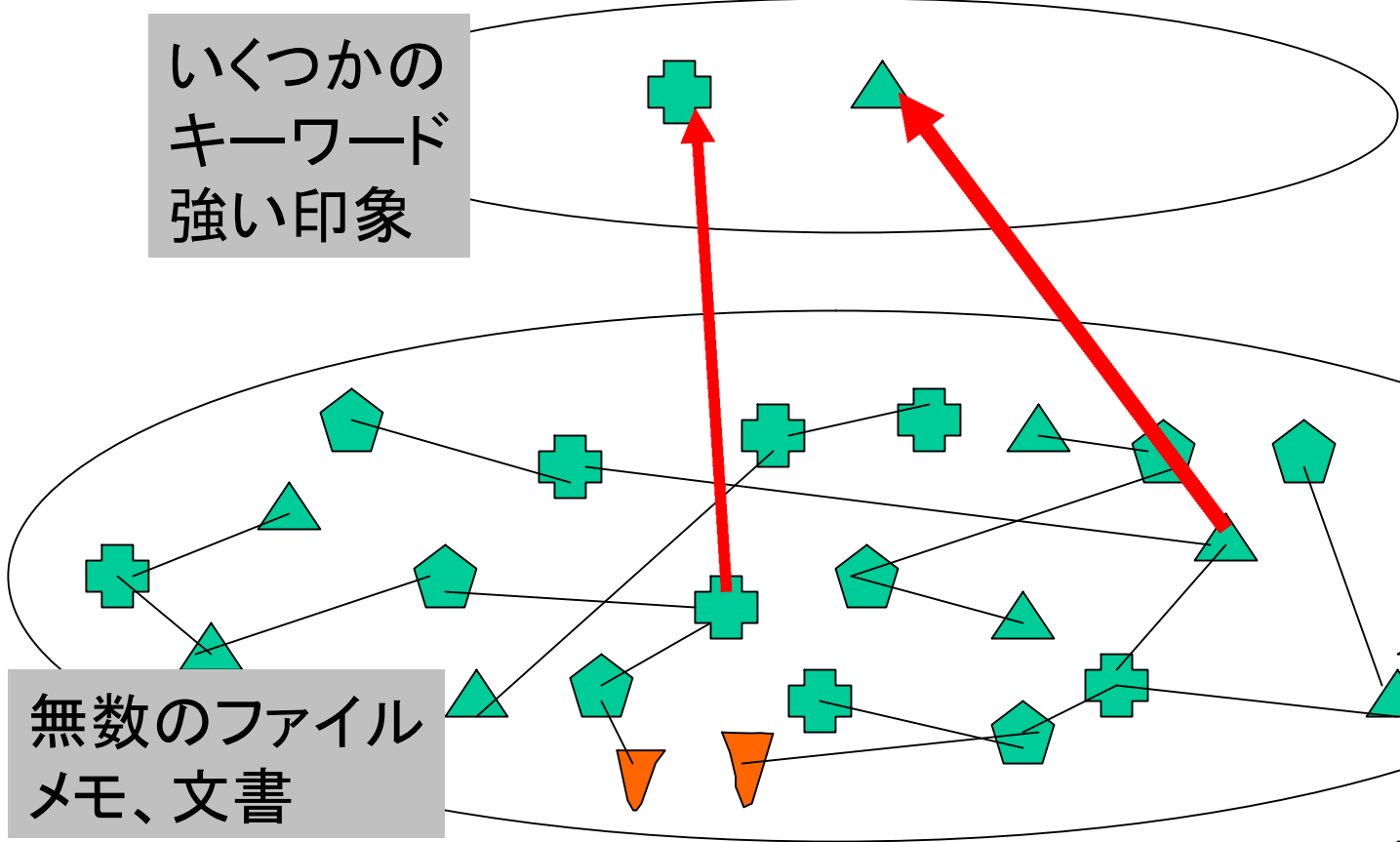
外部記憶

テラ、ペタ
帯域

現実世界

いくつかの
キーワード
強い印象

無数のファイル
メモ、文書



現実の出来事、ヒト、モノ、情報

直感から“知識部品”を 芋づる式に引き出す

- 考えたことを全部、外部記憶に保存する
 - メモ、要約、図、評価、思いつき、思考途中...
- 情報同士を強く結びつけておく
 - 因果、相関、類似、連想、法則、しりとり、順番、正反対、進化論...定着しやすい形式
 - 離れないつながり = **知識部品**
- 知識部品を芋づる引き出し可能にしておく
 - クリップングツールとデスクトップ検索

特に大切なのは既に アウトプットした情報

- プリンタに印刷したもの（企画、提案書）
 - PDFプリンタへ印刷すると蓄積容易
- 発表したもの（講演資料、ブログ、自分で書いた雑誌記事）
- 送信したメール（送信箱、MLアーカイブ）

- 過去の人への説明は未来の自分への説明になる。再利用しやすい。

そのための7つ道具

明日のブログネタ

1. パソコンの中身を高速検索する
2. いま見ているWebの情報をクリップボードへ一発コピー
3. 気になるものを簡単にクリッピング
4. アイデアをカタチにするアイデアプロセッサ
5. パソコンの画面を画像として切り出す
6. クリップボード履歴を保存してデータベース化
7. ネットから漏れなく情報を集める最強ニュースリーダー

3種の神器

- 最強テキストエディタ 秀丸
- 最強メールソフト Becky
- 最強コミュニケーション MSNメッセンジャー

方法論と道具より大切なもの

- それが習慣化
- 生活の一部として知識部品を増殖させる方法論が何より大切
- 強力なメソッド
 - 「アイデアマラソン発想法」