

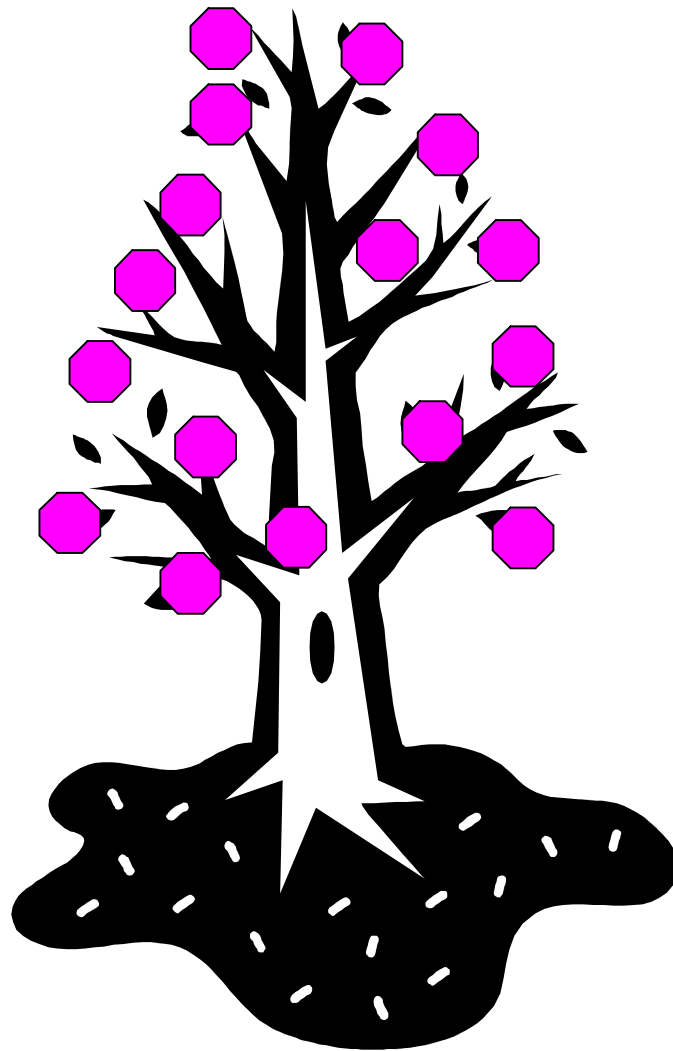
# ブログ × メタデータ = ビジネスモデル 2.0

ビジネスモデル学会

KM研究会

データセクション(株)橋本大也

# 本日のテーマ



# 事例：テレビブログ

- テレビの意見を書くブログサービス
- ユーザ同士が同じ番組を視聴してコミュニケーションする仕組み
- 番組放映情報に対してブログからトラックバックが集約される
- テレビのクチコミポータルを目指している



# テレビブログ DEMO

More Experience  
**テレビブログ**  
 All NEW Experience

あっ!これブログに書こう!  
 「テレビブログ」はTV番組の感想や意見を書くことに特化した新しいブログコミュニティです。

テレビブログって何?  
 テレビブログのはじめ方  
 いますぐ登録!  
**無料です!**

HOME 新着トラックバック 地上波トラックバック BSトラックバック 会員専用ログイン

地上波サーチ  検索

**地上波トラックバック 関東版**      ≪ 2005年10月

2005/10/06      S M T W T F S

1  
 2 3 4 5 6 7 8  
 9 10 11 12 13 14 15  
 16 17 18 19 20 21 22  
 23 24 25 26 27 28 29  
 30 31

日付 | ≪ 2005/10/05 | **2005/10/06** | |  
 時間帯 | 0:00 - 7:00 | 7:00 - 12:00 | 12:00 - 19:00 | 19:00 - 24:00 |

	NHK総合	NHK教育	日本テレビ	TBSテレビ	フジテレビ	テレビ朝日	テレビ東京
0	[NI(天)@] あすを读む(0) BSFキョウマタリ(0)	今日からマ王!(0) 無人惑星 サヴァイヴ(0) ハッチボッチあんこーる(0) 高校講座・英語(0)	くしいましちゅーのたりらりらん(0) スポんちゅ(0) プロ野球2005巨人×広島ハイライト(0)	アイチテル!(0) 10カラット(0) 東京ペンゴナイト!(0)	感動ファクトリー ずばると!(0) 24・TWENTY FOUR SEAS ONIII(0) 三竹占いの音速(0) 全力振(0) 龍虎飯店(0) 黄金伝説SP明日7時の	資本家の正直しんどい 芸能人もみんなしんどいSP(0) 音速(0) 三竹占いの音速(0) 嵐DOKYU!(0) 涼風(0) ARIA(0)	スポバラ(0) サイコロ!(0) 嵐DOKYU!(0) 涼風(0) ARIA(0)
1	プロジェクトX 挑戦者たち(0)	高校講座・日本語(0) 知るを創(0) : な	マルバレ!(0) Gの嵐!(0)	週刊アサ(秘)ジャーナル(0)	ドールハウス(0)	セレクションX(0)	買物タウン(0)

My Documents My Videos\kanda\_mac

タイムライン

タイムラインの項目  
 1件  
 00:04:00  
 0:07  
 コスト

00:00:00 00:01:30 00:02:00 00:02:05  
 00:04:00 00:05:30 00:06:00 00:07:05  
 00:08:00 00:09:30 00:10:00 00:11:05  
 00:12:00 00:13:30 00:14:00 00:15:05

このビデオのサムネイルをここに追加してください

My Documents My Videos\kanda\_mac

2005/10/15 12:58:27 (-00:03:45)  
 嵐DOKYU!(0)のサムネイルをここに追加してください  
 このサムネイルはサムネイルとして表示されるので、2006年07月12日まで有効です。

2005/10/15 12:58:26 (-00:03:45)  
 このサムネイルはサムネイルとして表示されるので、2006年07月12日まで有効です。

2005/10/15 12:58:25 (-00:03:45)  
 このサムネイルはサムネイルとして表示されるので、2006年07月12日まで有効です。

2005/10/15 12:58:24 (-00:03:45)  
 このサムネイルはサムネイルとして表示されるので、2006年07月12日まで有効です。

保存 印刷 戻る

# 番組放映情報が“太っていく”

- 番組の放映情報に
  - コミュニティがコメントを書く
  - コミュニティがトラックバックする
  - 全体を検索することができる
- 
- ユーザのPCテレビ視聴を便利にする事業をはじめた狙いは？

# 3種類のメタデータ

幹となるデータ 放送局が提供する放映情報

ストリクト・コア

おもいっきりテレビ

日本テレビ 2005/10/05 12:00～

枝となるデータ 視聴したスタッフが手で入力した情報

ミドル・ブランチ

12:00:00 <今日のテーマ>黒砂糖・上白糖の健康効果を高めて調理に使うコツ

コメンテーター:元常磐大学教授・農学博士・日高秀昌氏、ゲスト:黒沢年雄・九重佑三子・大沢逸美・松崎しげる。黒砂糖・サトウキビ・砂糖大根・上白糖を紹介。主婦100人に聞いたアンケート調査で、甘いものが好きだけど砂糖は控えているという人は73人、その理由は太るから・血糖値が上がるから・血管がボロボロになるから。砂糖を多めに摂っても肥満の心配はなく、さらにストレスによる脳細胞の破壊を抑え認知症予防に働くことがわかった。砂糖には肥満予防・脳細胞強化の効果があり、さらに黒砂糖には血圧安定・糖尿病予防、上白糖には肝臓強化・腎臓強化・感染症予防の効果がある。黒砂糖にはミネラル・ビタミンが含まれ、上白糖にはブドウ糖・果糖が多く含まれる

花となるデータ 視聴者・消費者であるブロガーが書いた情報

マッシュブ・ラフ

みのもんたの番組でやっていた「ゴボウの黒砂糖漬け」。早速、作ってみました。ゴボウには新鮮なものと思って、近所のスーパー〇〇の△△産のゴボウを使ってみたところ、大成功。味もおいしくて、お弁当に入れたら、こどもも気に入ってくれました。

Q モノを買いたくなるのはどのデータでしょうか？

# ニュースの場合

- 幹 マスメディアのニュースソース
- 枝 専門家、当事者の評論
- 花 一般読者の意見

# 商品情報の場合

- 幹 メーカー・小売の商品カタログ
- 枝 専門家、アーリーアダプターの評価
- 花 一般エンドユーザの体験談



# Consumer Generated Metadata Tree

幹・枝・花

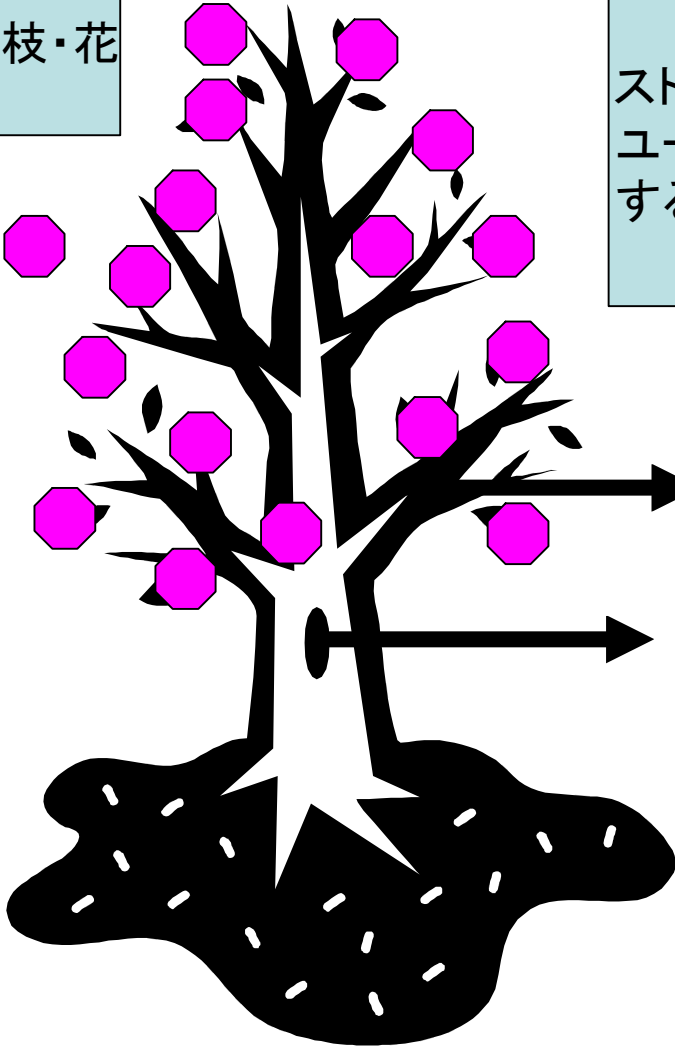
ストリクトなメタデータに対して  
ユーザがラフなコメントを付与  
することで、ツリーが成長する

マッシュブ・ラフ ←

ツリーの高さ・大きさが  
セマンティック度の指標

ミドル・ブランチ →

ストリクト・コア →



# インフルエンサーは誰？

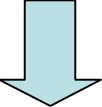
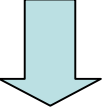
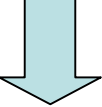
- ECにおいて揮発性が高いのは「花」
  - 「花」の書き手はコンシューマ、エンドユーザ
  - 「枝」の書き手は当事者、専門家、マーチャント
  - 「幹」の書き手は情報発信者
- クチコミの花を咲かせるメタデータツリー

# メタデータツリーの情報価値

- ツリーの規模の認知
- 情報の位置づけの認知
- 情報のつながりの認知
- 情報の検索可能化
- 木構造の操作可能化
  - DOMの制御、取得やソート
  - RSS・ATOMへの出力
  - Webサイト、アプリ連携



# 影響者＝当事者と専門家

- ソーシャルネットワークの拡大
  - ブログ、参加型ジャーナリズムの拡大
- 
- マスメディアの情報価値が相対化され
- 
- 当事者と専門家が直接情報を発信する
- 
- コンシューマはソーシャルネット上で近く、信頼できる発信者の情報を参考にする

# CGM時代の ユーザの認知と行動仮説

- ユーザは花(クチコミ)をみつける
  - ブログの投稿、SNSの書き込み、ランキング
- 花から枝や幹をたどり全体像を認知する
  - 検索して自分なりの信頼性確認を行う
- ツリーが信頼できれば行動する
  - モノを買う、参加する、情報発信する

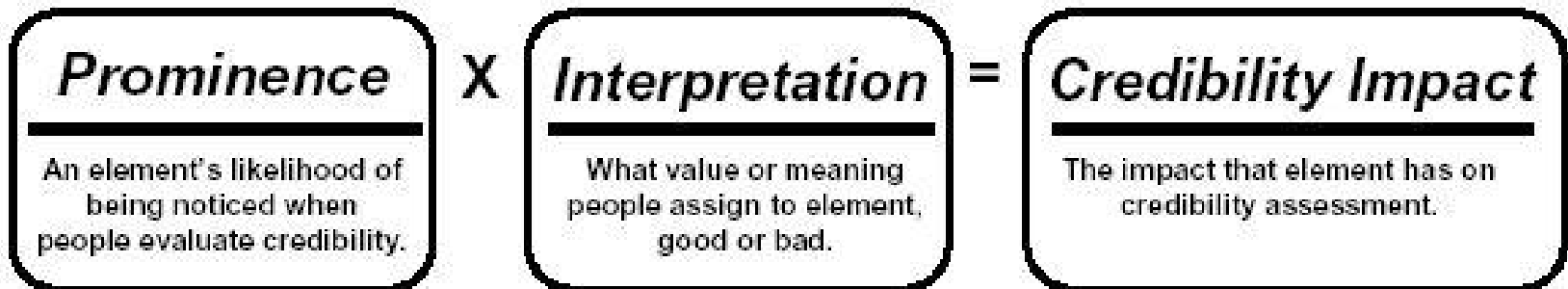
# スマートな消費者

- クチコミだけではマスに売れない
  - ネットコミの多くはマスメディアを介している
    - 電車男、恋のマイアヒ、ブログブーム etc.
- マスメディア(マス広告)が選択肢を与え
  - ブランド認知の創出
- コミュニティが選択肢を選ばせる
  - どれを買うべきか?の参考をネットに頼る

自分で調べ、参加し、情報の信頼性を確認する  
空間としてのメタデータツリーが重要になる

# 参考：信頼性とPI理論

- Prominence-Interpretation Theory:  
ユーザはどうやってオンラインで信頼性を評価するのか（Stanford Persuasive Technology Lab）  
<http://credibility.stanford.edu/pdf/PITheory.pdf>
- 1 ユーザは目立つものを見つける（際立っているという評価度）→ 集計系メタデータ
  - 2 ユーザはそれを解釈する（解釈による評価度）  
→ 編集系メタデータ



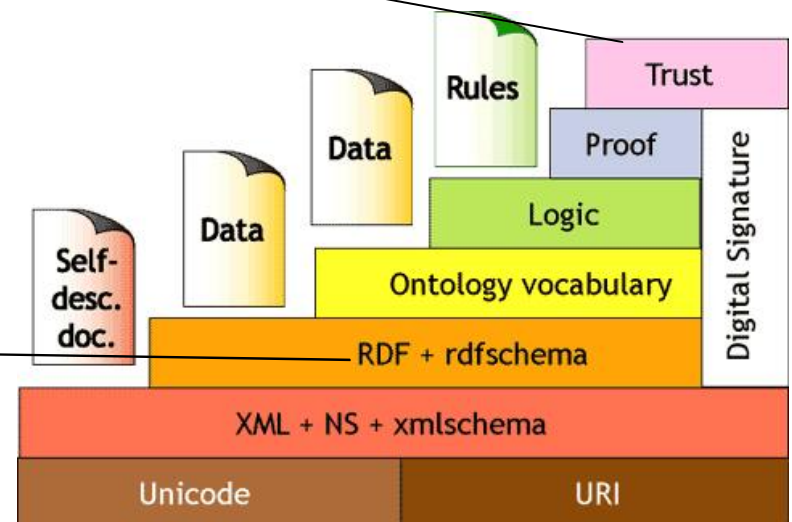
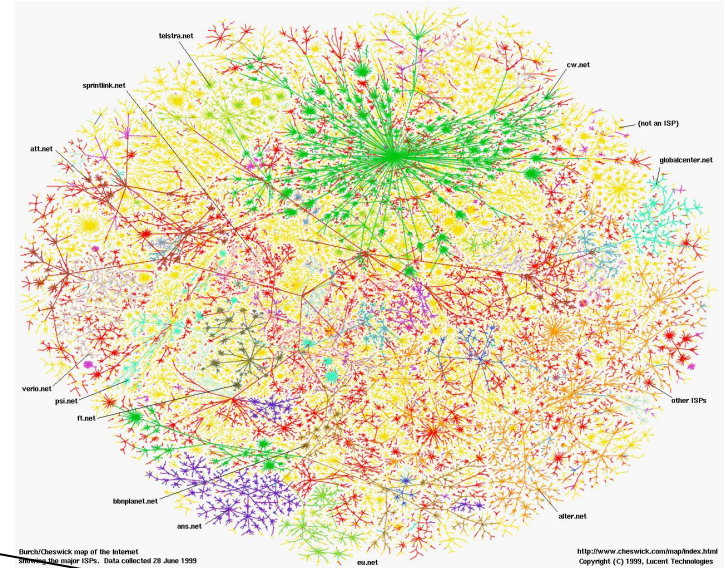
# メタデータの多様性と可能性

- ブログ・メタデータのビジネスは投資フェイズ
- ビジネスモデルの模索の中で多様な展開
- メタデータのそもそも論とユニークな実例



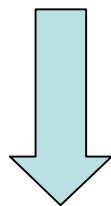
# なぜ今、メタデータが必要なのか？

- インターネット上のファイルの量が爆発的に増大して必要な情報を見つけることが難しくなった。
- 字面だけでなく意味で整理することで信頼(Trust)できる情報を探し出せるようにしよう(次世代のWeb、セマンティックWeb)。
- 情報のエントロピー(乱雑度)を下げる技術群が必要だ(実現ピラミッド)。
- メタデータがその基盤になる

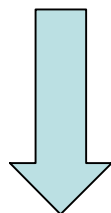


# メタデータで整理するとは

何億枚の文書が乱雑に置かれている状況  
→ どこに何があるのか分からない

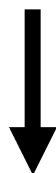


メタデータというカードを作成する  
→ 著者、見出し、要約、作成日、棚番号などをカード化

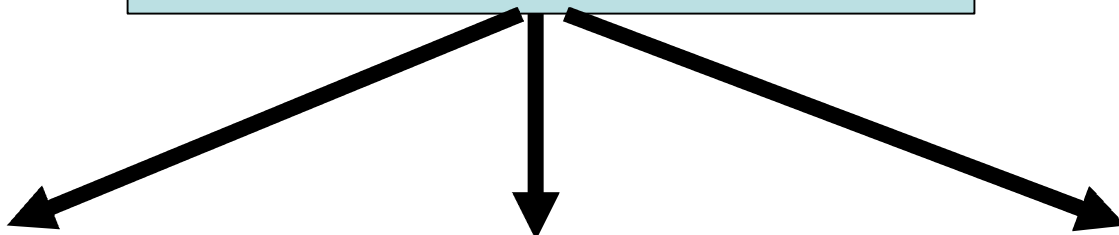


カードで索引が整理され文書が一覧、検索可能になった状況  
→ すぐに欲しい情報が見つかる

# 整理されるとどうなる？



情報流通の効率化  
メタデータ(カード)なら流通できる



情報の発信者と読み手  
が会う

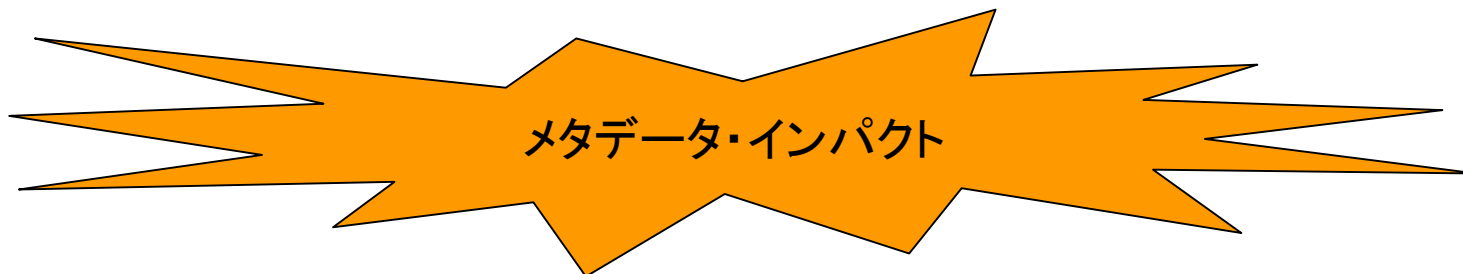
コミュニティの活性化

モノの売り手と買い手  
が会う

マーケティングの最適化

情報流通全体の  
見通しがよくなる

情報技術の高次化



メタデータ・インパクト

# 次世代ITビジネス

- シンプルに考えてみる
- “ビジネス”はモノやサービスを売ること
- “IT”は情報流通の最適化を行うこと
- モノやサービスの流通を最適化し、少ないコストで大きな利益を確保するための技術

# Eコマース＝ DB検索付の自動販売機

- 楽天(2005/9時点)
  - 契約企業44,736
  - 商品数13,984,905点
- 4万件超の自動販売機
- 1千万超のボタン
- ①どこに自販機を設置し、  
②ユーザにどうやってボタンを選ばせるか？という課題
- メタデータと検索がカギ



EPIC2014 Googlezonの出現を予言

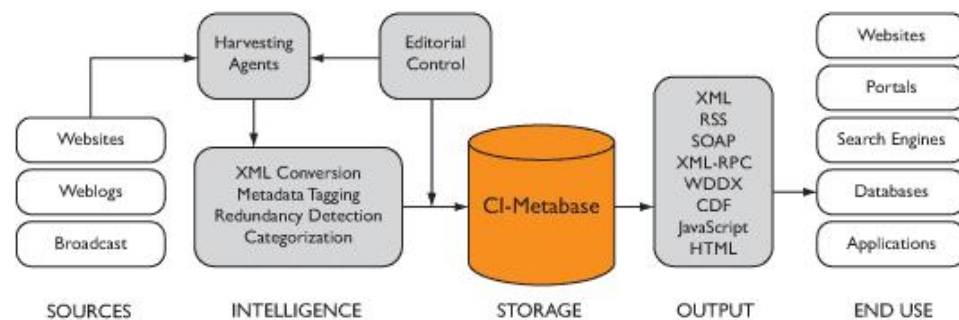
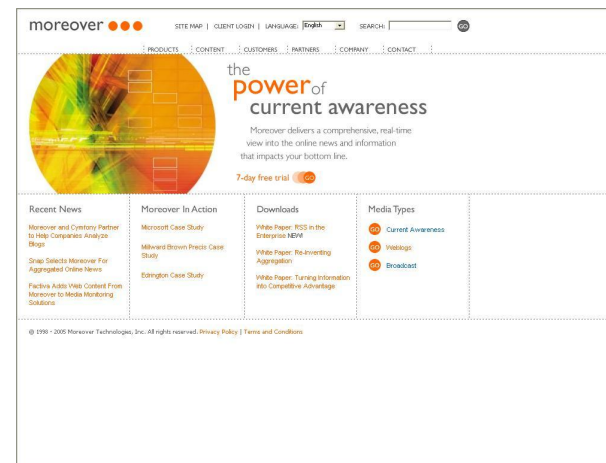
# ロングテールとアフィリエイト

- EPIC2004 グーグルとアマゾンが合体
- 個人情報+商品DB=強力なマッチング
- 多様な個人が多様なモノを多様に買う世界
  
- 既に起きているロングテール現象
  - 崩れた20:80の法則(売れ筋:その他)
  
- ではマスメディア、マス広告は終焉？
  - NO
  - マス広告が選択肢を与え、コミュニティが選択肢を選ばせる。テレビ・新聞→コミュニティ(Blog,SNS)→アフィリエイト

# メタデータ展開事例

# 事例1 アグリゲーター Moreover.com

- Moreover.com
  - <http://www.moreover.com>
- 1万件のRSS情報を集約
- 125カ国、26言語
- 15分間隔で更新、380のカテゴリに分類
- 人間の目で選んだRSS
- 1日14万件の最新ニュース
- (1)Current Awareness、(2)Weblogs、(3)Broadcastの3分類
- カスタマイズビジネス展開
  - 顧客にマイクロソフト他



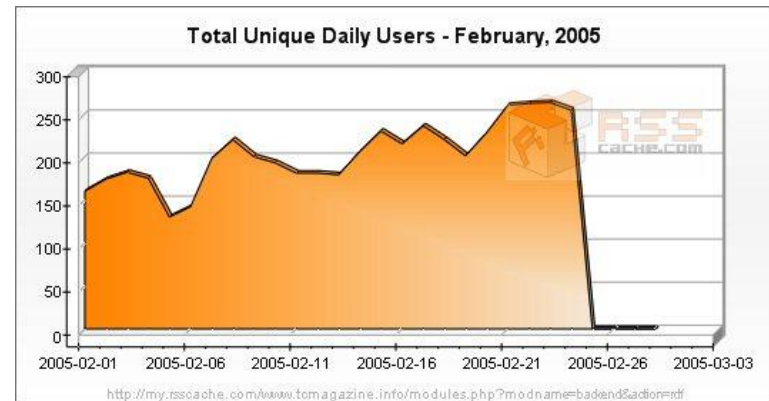
参考: 検索のテクノラティ  
<http://technorati.com/>



# 事例2 プロクシーサーバ RSSCache.com

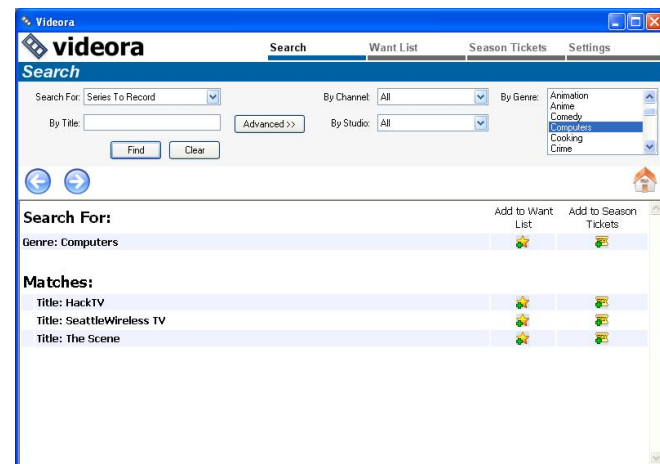
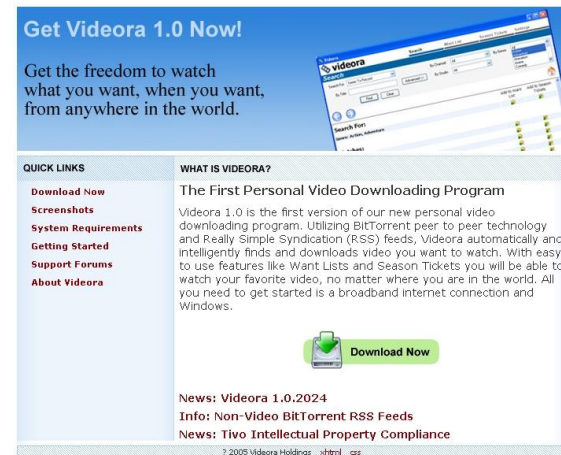
- RSSの負荷分散のためのキャッシュ機能を提供する
- RSSのURLからキャッシュ機能のURLを生成する  
(例)
  - <http://my.rsscache.com/www.cacert.org/rss.php>
- 登録RSSのアクセス統計データを表示できる
- RSSの人気ランキング情報やRSS広告の提供

The screenshot shows the RSSCache.com website. At the top, it features the logo and the tagline "The bandwidth saver solution for your RSS feeds!". Below this, there are sections for "What is RSSCache.com:", "How it works!", "HEBMASTERS", "USERS", and "ENTERPRISE SOLUTIONS". Each section contains text explaining the service and its benefits. There is also a "Generate URL" button and a "Look for RSS or Atom feeds" link.



# 事例3 RSS+P2P Videora

- Videora
  - <http://www.videora.com/>
- P2Pファイル共有のBittorrent上のファイル情報をRSSとして取得
- キーワードにマッチするビデオファイルを自動ダウンロードする
- RSS + Share



# 事例4 雑誌の記事をRSS配信 FindArticles.com

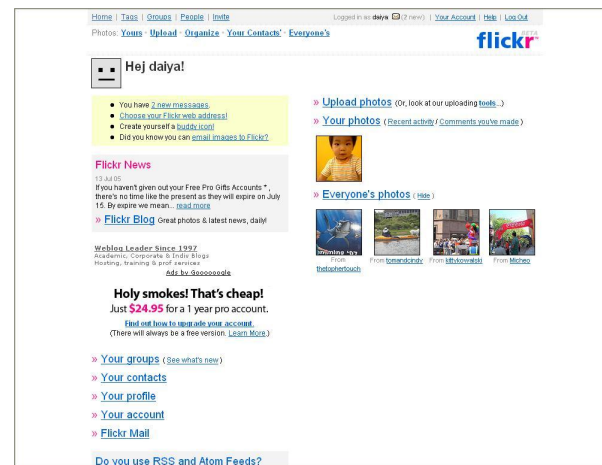
- FindArticles
  - <http://www.findarticles.com/>
- 数千の雑誌記事の記事情報(本文含む)を1984年まで遡ってデータベース化
- 収録数1000万記事以上
- RSSとして最新情報と検索結果を提供
- 検索結果から有料記事を購読することができる



- 参考: 米国雑誌の3分の1がRSS公開  
<http://publications.mediapost.com/index.cfm?fuseaction=Articles.san&s=31662&Nid=14155&p=276816>

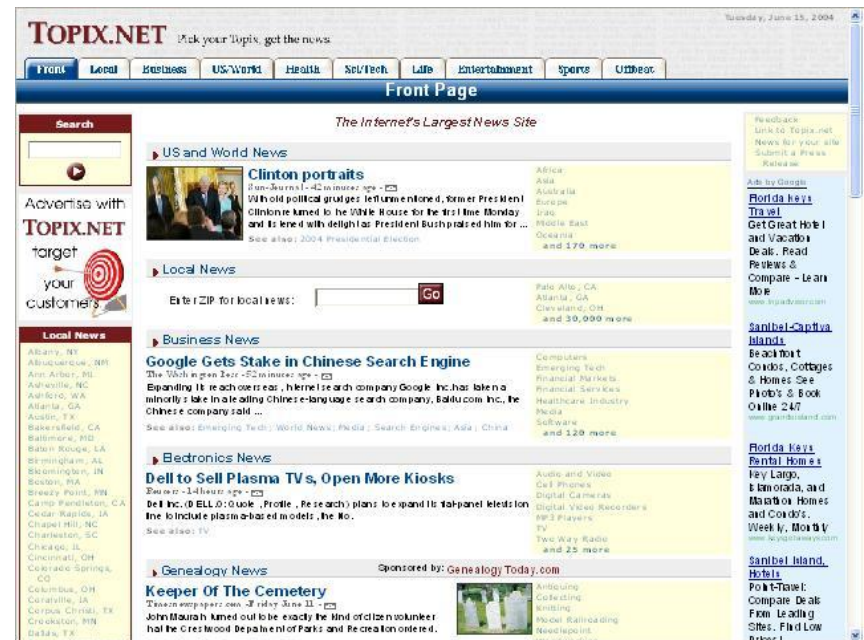
# 事例5 画像のメタデータ Flickr!と派生サービス

- Welcome to Flickr!
  - <http://www.flickr.com/>
  - 写真にキーワード(タグ)をつけてアップロードし、ユーザ間で共有するサービス
- API応用
  - Mappr
    - <http://mappr.com/>
  - Flickr Related Tag Browser
    - [http://www.airtightinteractive.com/projects/related\\_tag\\_browser/](http://www.airtightinteractive.com/projects/related_tag_browser/)
  - flickr graph - marcos weskamp
    - <http://www.marumushi.com/apps/flickrgraph/>
  - Flickr/TiVo
    - [http://home.comcast.net/~major\\_clanger/TiVo/](http://home.comcast.net/~major_clanger/TiVo/)



# 事例6 メタデータ自動生成ニュース Topix.net

- Topix.net
  - <http://www.topix.net/>
- ニュースサイトのメタデータを自動分類、重要度判断しトピック別の新聞を自動作成
- 1万のソースサイト、30万のトピック(3万の都市、5500の企業、4.8万人の著名人、1500のスポーツを含む)



参考: GoogleNews

<http://news.google.co.jp/nwshp?hl=ja&ned=jp>

# 事例7 リアルで書籍メタデータ BookCrossing

- BookCrossing
  - <http://www.bookcrossing.com/>
- Webでプレートを印刷
- 書籍にプレートを貼り付けIDを書いて街に“放流”する
- 本を拾った人はWebで感想を書いて再放流
- 街が図書館となり書籍の歴代保有者が感想データを蓄積、ユーザ同士で交流
- 世界で37万人、220万冊が無料で流通している実績
- 参考 PlateMatch
  - <http://www.platemark.com/>



so many books, so little time  
books registered: 2,280,454  
total books available

bookcrossing.com

Welcome to BookCrossing!

Did you catch a BookCrossing book?  
Woo hoo! Please make a journal entry right away, using its BCID number (look inside the front cover):

BCID:  Goal:

What is BookCrossing?  
bookcrossing n. the practice of leaving a book in a public place to be picked up and read by others, who then do likewise.  
(added to the *Cambridge Online English Dictionary* in August 2009)

You've come to a friendly place, and we welcome you to our book-lovers' community. Our members love books enough to let them go—into the wild—to be found by others.

Howdy!  
Hola!  
Ciao!  
Bonjour!  
Guten Tag!


I'm a very special book.  
You see, I'm traveling around the world, making new friends wherever I go. I hope I've found another friend in you!

Visit [www.bookcrossing.com](http://www.bookcrossing.com) and write a brief journal entry with my BCID number (below). Then keep my dream alive:  
**READ and RELEASE ME!**

BCID:

First Registered By:

When & Where:

 **bookcrossing.com**  
it's the karma of literature, free of cost and absolutely anonymous. Make a journal entry on this book today for a chance to win a \$100 book shopping spree!

© 2001-2004 bookcrossing.com

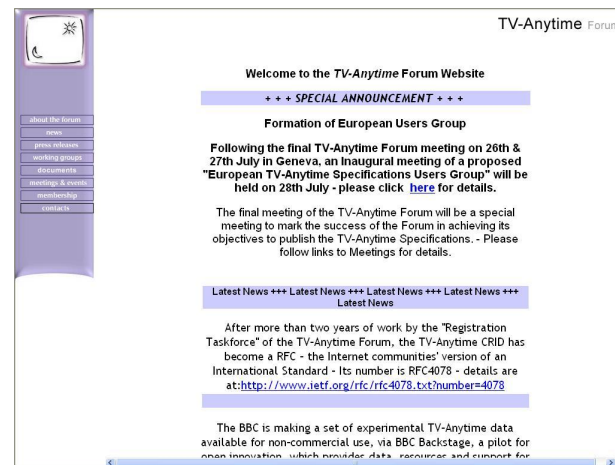
# 事例8 テレビのメタデータ テレビブログ、TV-Anytime

- テレビブログ
  - <http://www.tvblog.jp>
  - テレビ番組情報に対してトラックバックを受け付けるブログASPサービス
  - ブログのコメントRSS
  - 動画メタデータも視野に開発
- TV-Anytime
  - <http://www.tv-anytime.org/>
  - テレビ番組情報の国際標準規格。英国BBCなどが採用している。
  - <http://backstage.bbc.co.uk/feedstvradio/>



The screenshot shows the TVblog website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'ブログを始める' and '会員登録ページ'. Below that is a calendar for July 2005, with the current date 2005/07/11 highlighted. A table below the calendar lists TV programs for the current day, categorized by channel: NHK総合, NHK教育, 日本テレビ, TBSテレビ, フジテレビ, テレビ朝日, and テレビ東京. Each row lists the program name and time slot.

チャンネル	番組名	時間帯
NHK総合	NHKアーカイブス	00:00 - 7:00
NHK総合	スポーツちびっ子	7:00 - 12:00
NHK総合	きょうの出来事	12:00 - 19:00
NHK総合	NHNPキュメント	19:00 - 24:00
NHK教育	芸術花舞台	
日本テレビ	JNN(N)01	
日本テレビ	Jスポーツ01	
TBSテレビ	2005F1イギリスGP(決勝)	
フジテレビ	やべっちFC01	
テレビ朝日	SHOWBIZ CO UNTDOWN01	
テレビ東京	Get-Sports01	
テレビ東京	TXND01	
テレビ東京	知る明練01	



The screenshot shows the TV-Anytime Forum website. It features a navigation menu on the left with links like 'about the forum', 'news', 'press releases', 'meeting notices', 'discipline', 'meeting & social', 'membership', and 'contact'. The main content area has a header 'Welcome to the TV-Anytime Forum Website' and a 'SPECIAL ANNOUNCEMENT' section. The announcement discusses the formation of an 'European Users Group' following a meeting in Geneva. It also mentions the final meeting of the forum and provides links for more details. At the bottom, there's a 'Latest News' section with a link to a registration taskforce RFC.

TV-Anytime Forum

Welcome to the TV-Anytime Forum Website

+++ SPECIAL ANNOUNCEMENT +++

Formation of European Users Group

Following the final TV-Anytime Forum meeting on 26th & 27th July in Geneva, an Inaugural meeting of a proposed "European TV-Anytime Specifications Users Group" will be held on 28th July - please click [here](#) for details.

The final meeting of the TV-Anytime Forum will be a special meeting to mark the success of the Forum in achieving its objectives to publish the TV-Anytime Specifications. - Please follow links to Meetings for details.

Latest News +++ Latest News +++ Latest News +++ Latest News +++ Latest News

After more than two years of work by the "Registration Taskforce" of the TV-Anytime Forum, the TV-Anytime CRID has become a RFC - the Internet communities' version of an International Standard - its number is RFC4078 - details are at: <http://www.iETF.org/rfc/rfc4078.txt?number=4078>

The BBC is making a set of experimental TV-Anytime data available for non-commercial use, via BBC Backstage, a pilot for open innovation, which provides data, resources and support for

# 事例9 目標と達成のオントロジー 43Things

- 43 Things
  - <http://www.43things.com/>
- 達成したい目標(本を書く、10キロ痩せる、etc)を登録する
- 同じ目標を持つユーザのブログを一覧、検索できる
- ソーシャルブックマーク、共有キーワード、ランキング表示機能などを提供する






The screenshot shows the 43Things website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Zeitgeist, Your 0 Things, Log In, and a search bar. The main heading is "43 Things". Below this, a question "What do you want to do with your life?" is followed by a search input field and a "I want to do this" button. The main content area displays a list of goals shared by 43,373 people in 4,854 cities, including "make people smile", "be more positive", "become a firefighter", "be happy with who I am", "ride critical mass", "read a book a week", "Ankur Gupta wants to make a collage", "Have fun", "minimize my material possessions", "laugh every day", "Rule a small island nation", "sail around the world", "Nikki wants to stop biting my nails", "be less judgemental", "be enlightened", "write love letters", "learn to sew", "lose weight", "overcome depression and anxiety", "love and be loved in return", "learn to SCUBA dive", "walk my dog everyday", "become more artistic", "actually learn to play my guitar", "have normal sleep hours", "own a ranch", "queenbitch wants to get pool glasses", "balance my hormones so PMS stops being a problem", "Lose Weight and Get Healthy", "learn first aid", "buy a new car", "learn areek", "clean my house", "be more politically active", "Stop screwing around on the internet", "be physically fit", "Iesthestar wants to see nine inch nails live", "play guitar", "Build a computer", "learn to dance flamenco", "go to Antarctica", "fix my ipod", "graduate college with a bachelors degree", "go back to yellowstone", "keep a sketchbook", "meetup with other 43 things people in Ann Arbor, Michigan", "visit california", "Go to the dentist", "Tithel learn to let go", "buy my own house", "meet new friends", "work in barcelona", "John Resiq wants to Get (or renew) a passport", "be fluent in Japanese", "Shuffles52 wants to ride an elephant", "Learn Flash", "travel all over the world", "sing in a choir again", "Read more often", "Become a better programmer", "Graduate", "listen more", "acquire an island", "go to the Farmer's Market more often", "Attend every tennis grand slam event", "loopy1 wants to take my dog for a walk more often", "write a novel", "publish my poetry", "start exercising", "Go to the Edinburgh Fringe Festival", "Be nicer to my husband", "hike the appalachian trail", "Visit Ireland", "go to the gym regularly". On the right side, there are sections for "Discover what's important, make it happen, share your progress. Find your 43 things. Learn more--", "Top Cities" (listing cities like Seattle, Chicago, London, etc.), and "Today's Tags" (listing tags like travel, health, music, etc.).

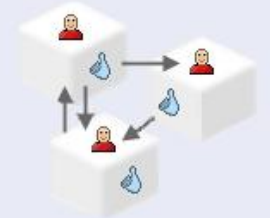


# 事例10 ソーシャルネットワーク検索 StumbleUpon

- StumbleUpon
  - <http://www.stumbleupon.com/>
  - ツールバーで表示中のWebをユーザ評価する
  - 専用ブログと連動
  - 25万ユーザ
  - 200万サイトに対して1億超の評価情報
  - 500のトピックで分類
  - 登録サイトの検索や人気ランキング
- 参考: Eurekaster
  - <http://eurekaster.com/>



StumbleUpon uses   ratings to form **collaborative opinions** on website quality. When you stumble, you will only see pages which friends and like-minded **stumblers** () have liked. Unlike search engines or static directories, this allows for a true "democracy of the web" – all SU members have a say ( or ) as to whether a page should be passed on.



# 事例11 音楽情報の自動分類

## Moodlogic.com, MusicBrainz!

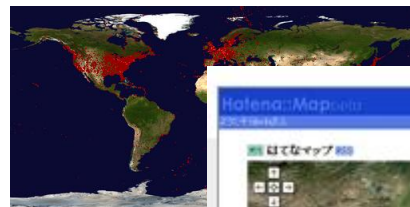
- Moodlogic.com
- <http://www.moodlogic.com/>
- 楽曲についての感性データを手作業で作成しデータベース化。
- MP3再生管理アプリケーションを配布。サーバからメタデータを配信。
- ユーザPCのMP3ファイルを感性データで検索することを可能にする。
- ロマンチックな80年代の曲、ハッピー、アグレッシブ、アップビートなど感性語、ブルースやカントリー、クラシックロックなどジャンル語、演奏テンポなどで検索することが可能。
- MusicBrainz!
- <http://musicbrainz.org/>



参考: MusicID、CDDb  
<http://www.cddb.com/>

# 事例12 地域情報とSNS、Blog InsiderPages, GeoURL、はてなマップ

- InsiderPages
  - <http://www.insiderpages.com/>
- The Yellow Pages written by friendsがコンセプト。ソーシャルネットワーク上で自分の良く知っている店舗などの地域情報を登録する。友人関係上で信頼できる地域情報のみを交換する仕組み。
- GeoURL (2.0)
  - <http://geourl.org/>
  - RSSに緯度経度を記述することで地図上にマップ
- はてなマップ
  - <http://map.hatena.ne.jp/>
  - 地図へトラックバック



# ブログ・メタデータとビジネスモデル :まとめ

- 多様なメタデータ創出と流通の形がある
- メタデータの作成コストを流通する価値が上回るときにビジネスが儲かる
- テクノロジーによるメタデータ自動生成と人手による創出の2種類の手法を使って、
- コンシューマが“勝手に”花となるメタデータを咲かせるための幹と枝をつくるのが、最も有望なビジネスモデルであると考える。

