

| | | |
|-----|--|--|
| 009 | Feature - 1 | |
| | iPhone × 企業情報システム — 次世代UIのガイドライン iPhone and Corporate IT Systems - Next-Generation UI Guidelines | |
| | Part.1 ユーザーエクスペリエンスを支える3つの原則 — 川添 歩 Three Golden Rules of User Experience | |
| | Part.2 日米先駆の3人に聞く“私ならこう使う” — 森島秀明 渡辺 泰 ビー・ジェイ・フォッグ Pioneers Speak up: “This is how I would use iPhone” | |
| | Part.3 使い勝手を改善する業務アプリ最新構築術 Latest Method of Corporate Application Development Allowing Usability Improvement | |

| | | |
|-----|--|--|
| 031 | Feature - 2 | |
| | 自治体Webサイトのユーザビリティ評価 — ユーザー視点の設計をペルソナ法で学ぶ Evaluating Usability of Local Government Websites - User-Centered Design Using Persona Method | |

| | | |
|-----|--|--|
| 041 | Eyes | |
| 042 | ダン・サファー — インタラクションデザインが次世代UIを導く Dan Saffer: Interaction Design as a Guiding Light for Next Generation UI | |
| 046 | 横田 聡 — バックエンドのシステム設計がRIA成功の第一歩 Satoshi Yokota: The First Step of Successful RIA is the Backend System Design | |
| 048 | 青野慶久 — “誰でもどこでも”の理念がユーザビリティの原点 Yoshihisa Aono: “Wherever and Whomever” Philosophy is The Origin of Usability | |
| 050 | 宮崎光弘 — センスを共有したデザイナーとエンジニアが新しい時代を創る Mitsuhiro Miyazaki: Designers and Engineers with Common Tastes and Sensibilities are the Creators of a New Era | |

| | | |
|-----|---|--|
| 055 | Showcase | |
| | 三菱電機 — ユーザー中心設計で描く企業サイト成功のシナリオ Mitsubishi Electric: Successful Corporate Website Scenarios drawn by UCD | |

| | | |
|-----|--|--|
| 065 | Navigation | |
| 066 | IT設計の新潮流 — デザイン主導開発とは — 上野 学 Manabu Ueno: New Trends of IT Design: Introducing Design-Led Developments | |
| 072 | ECMはデータ管理のBPR — システム統合からコンテンツ統合の時代へ — 清水 誠 Makoto Shimizu: ECM is the BPR in Data Management: From Age of System Integration to Content Integration | |
| 078 | 業務APパッケージの実践デザイン法 — UIを現場視点で設計する — 四倉幹夫 Mikio Yotsukura: Tutorial on Designing Enterprise Application Package: Designing UI from the a Developer's Perspective | |
| 084 | サービスサイエンスとUI — ITをユーザーや企業の真の道具にするために — 諏訪良武 Yoshitake Suwa: Service Science and UI: Making IT a true Tool for Both Users and Enterprises | |

| | | |
|-----|--|--|
| 089 | Review + Communication | |
| 090 | Reports Facebook革命 — 企業情報システムにおけるSNS活用の可能性 — トニー・バーン Tony Byrne from CMS Watch: Is Facebook in the Enterprise an Oxymoron? — 国内キーマンの目 Vision of a Japanese Keyperson | |
| 094 | News UI短評 UI Reviews | |
| | CMS Japan Watch 米インターウォーブン マックス・カーネキア氏インタビュー 企業サイトを“攻めのツール”に変える Interview : From Management to Marketing: Making a Corporate Website into an Aggressive Tool | |
| 098 | Books — Know Explore Contact | |
| 103 | Topics | |

| | | |
|-----|--|--|
| | Column | |
| 030 | 情報のユニバーサルデザイン — シャンプーのギザギザをご存じですか? — 石田優子 Yuko Ishida: Universal Design in Information: Have You Noticed the Bumps on Shampoo Bottles? | |
| 040 | Future Communities — 「つながり」のためのITデザイン — 渡辺保史 Yasushi Watanabe: Future Communities: IT Design for Building Connections | |
| 054 | SEのためのUI入門1 — iPodはなぜ爆発的に売れたのか? — 梅田弘之 Hiroyuki Umeda: Introduction of UI for SE (Part 1): Why iPod was such a big hit | |
| 062 | SEのためのUI入門2 — ユーザビリティの中身を考えてみよう — 梅田弘之 Hiroyuki Umeda: Introduction of UI for SE(Part 2): Let's Think about Usability | |
| 064 | コミュニケーションのためのデザイン(IT) — 情報とテクノロジーの溝が拡大 — 鎌田博樹 Hiroki Kamata: IT Design for Communication: The Growing Gap between Information and Technology | |

| | | |
|-----|---|--|
| 104 | Special Report - Design IT magazine PR | |
| 106 | 情報マネジメントの最先端 - 文書管理からCMSに至るまで Advanced Information Management: From Documentation Management to CMS | |
| 108 | アシスト Ashisuto | |
| 110 | 彼方 Kanata | |
| 112 | SDL トリディオ SDL Tridion | |
| 114 | ミックスネットワーク MICS Network | |
| 116 | 京セラコミュニケーションシステム Kyocera Communication System | |

| | | |
|-----|--|--|
| 118 | DESIGN IT! magazineのグランドデザイン — 篠原稔和 DESIGN IT! magazine Grand Design | |
| 119 | 編集後記 From Staff | |