

報道発表資料

2009年6月11日

株式会社フルスピード

(証券コード: 2159)

代表取締役 芳賀麻奈穂

株式会社 kitson Japan

代表取締役社長 土佐弘幸

フルスピード、Webマーケティング分野において
米国西海岸で大人気のセレクトショップ「kitson (キットソン)」の日本法人と
包括的業務提携

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役：芳賀麻奈穂、以下「フルスピード」という）は、日本最大級の女性向けクロスメディア事業「東京ガールズコレクション」等を運営する株式会社ブランディングのグループ会社であり、米国西海岸で人気・知名度共にトップクラスのセレクトショップでもある「kitson (キットソン)」(以下「キットソン」という)の日本法人、株式会社kitson Japan(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土佐弘幸、以下「キットソンジャパン」という)と、包括的な業務提携を行うことに合意いたしましたので、お知らせいたします。

■提携に至った背景

キットソンは、2009年3月7日に開催された「東京ガールズコレクション」でデビューし、翌日にオープンした日本第1号店となるルミネ新宿店においては、初日の来店者が5,000人を超えたという話題の大人気セレクトショップです。

昨今、流通マーケットが激しく変化する中、キットソンは、従来のアパレルブランドとは一線を画す“メディア型ファッションストア”として、市場から高い期待を受けています。そのような状況下において、キットソンジャパンでは、店舗だけでは網羅できない顧客へのリーチを得ること、さらには口コミ効果を得ることや様々なマーケティングデータを収集することが可能な、Webによる事業展開を重視し、従来のアパレルブランドと差別化を図る戦略をとることを決定しています。

キットソンジャパンでは、今回、数ある広告代理店やWebコンサルティング会社の中で、国内トップクラスのSEO技術をはじめとした高いWebマーケティング力に定評のあるフルスピードとの提携を選択することにより、日本における「kitson (キットソン)」ブランドのさらなる知名度向上、キットソンジャパンの売上増加、ひいてはアパレルブランド市場の拡大を目指す予定です。

■業務提携の内容

SEO、インターネット広告等のWebプロモーション分野に加え、EC運営業務全般、Webを活用したマーケティングデータの収集から全国のリテール（店舗販売）におけるマーケティングに至るまで、包括的な業務提携を行います。

フルスピードは、これまで蓄積してきたノウハウを活用し、キットソンジャパンの戦略を全面的にサポートするよう努めてまいります。

■「kitson（キットソン）」とは

キットソンは、2009年3月7日の東京ガールズコレクションにてデビュー、翌日3月8日には日本第1号店をルミネ新宿にオープンし、初日約5,000人以上が来店を成した大人気のセレクトショップです。キットソンは、ロサンゼルス・ビバリーヒルズのロバートソン・ブルバードに第1号店を出店して以来、リンゼイ・ローハン、パリス・ヒルトン、ニコル・リッチー、レオナルド・ディカプリオなどを顧客に、セレブリティが集まる高感度なセレクトショップとして急成長。セレブリティとの巧みなコラボレーションによって一躍注目を集める存在となりました。

日本の展開にあたっては2008年11月に伊藤忠商事株式会社が契約元となり、株式会社ブランディングと「キットソン」ブランドの独占店舗運営及びサブライセンス契約を結びました。ブランディングはストア運営にあたり「株式会社kitson Japan」を設立し、5年後には20店舗展開、売上高は50億円（小売上代ベース）を目指す計画です。



© kitson Japan



以上

=====

【フルスピード会社概要】

設 立： 2001年1月4日

資 本 金： 686,971,500円（2009年4月末日現在）

代 表 者： 代表取締役 芳賀麻奈穂

従業員数： 271名（うち正社員249名）（2009年4月末日現在）

事業内容： Web プロモーション支援・インターネットメディア運営

- ・SEO (Search Engine Optimization)
- ・リスティング広告
- ・各種ツール (サイトカタリスト、サーチセンター、EFO 他)
- ・Web サイト制作
- ・その他インターネット広告代理
- ・アフィリエイト広告
- ・各種情報サイトの運営
- ・EC (E-Commerce) サイトの運営 他

本 社： 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト13階 (〒150-0043)

U R L： <http://www.fullspeed.co.jp/>

【株式会社 kitson Japan 会社概要】

設 立： 2008年8月

資 本 金： 259,750,000円

代 表 者： 代表取締役社長 土佐弘幸

事業概要： アパレル製品・化粧品・日用雑貨の企画販売や輸出入

- ・インターネットによる通信販売業務
- ・各種イベントの企画・立案・管理・運営業務
- ・各種イベントの企画・立案・管理・運営業務 他

本 社： 東京都渋谷区神宮前5-46-16 IL CENTRO SERENO 1階

U R L： <http://shopkitson.jp>

【株式会社ブランディング会社概要】

設 立： 1999年11月

資 本 金： 139,985,000円

代 表 者： 代表取締役社長 大浜史太郎

事業概要： ブランディング事業、ブランドアセット販売促進支援事業、MC&ECプラットフォームの企画・開発・コンサルティング事業、マーケティング（市場調査）事業、モバイルコマース&モバイルディストリビューション事業、コレクション&イベントプロデュース事業、モバイル向け広告の制作販売事業、エリアプロデュース事業 他

本 社：東京都港区西麻布1-14-17

U R L： <http://branding.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社フルスピード 広報担当 堀

TEL: 03-5728-4460 E-Mail: press@fullspeed.co.jp

【kitson 及びブランディングに関するお問い合わせ】

株式会社ブランディング グループ広報 向後(こうご)

TEL: 03-3423-6700 E-Mail: pr@branding.jp
