



2025年6月期 第1四半期 決算要約資料

2024年11月1日 株式会社キングジム

連結損益計算書概要

2025年6月期第1四半期は増収で赤字幅は縮小

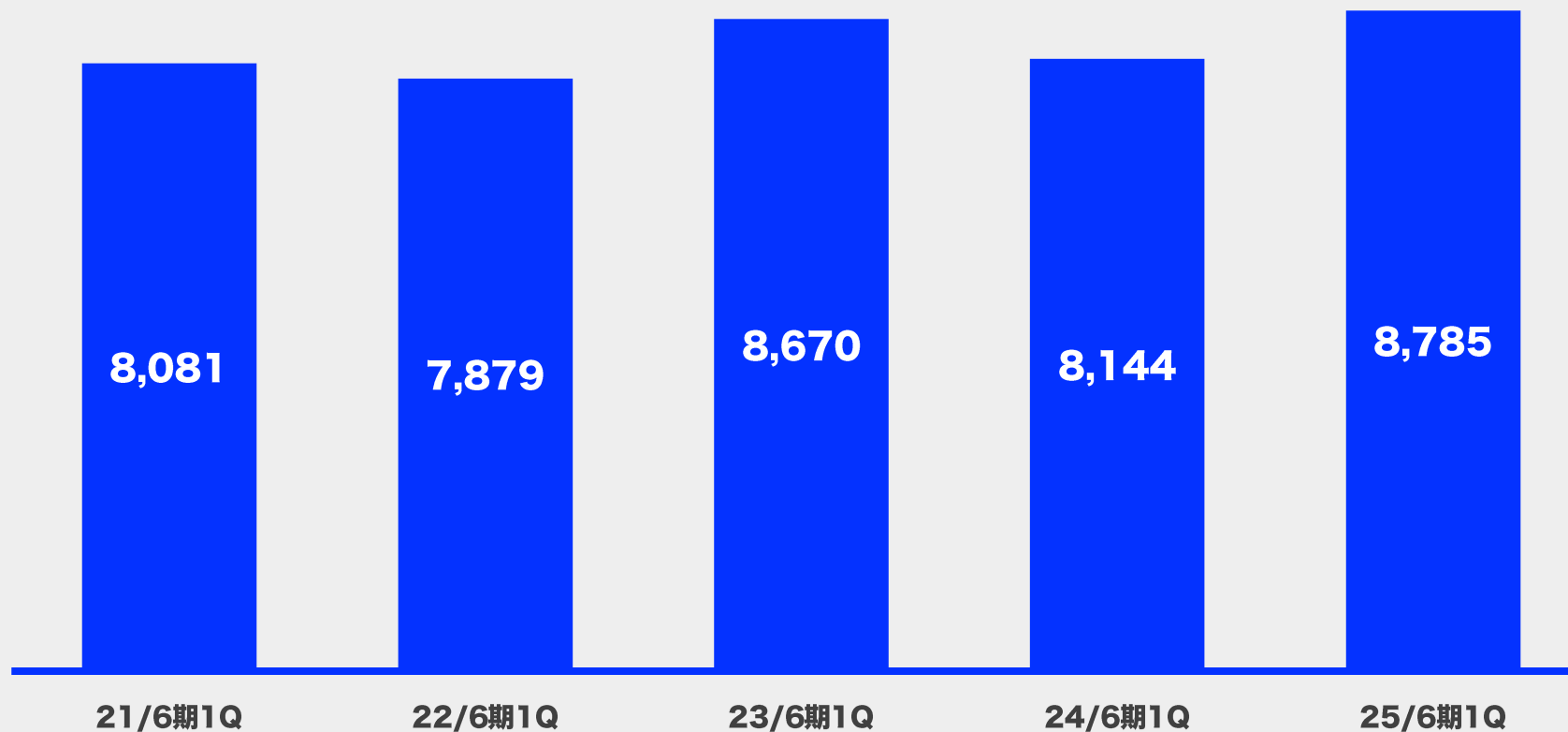
単位：百万円

	24/6期1Q		25/6期1Q		対前年同期	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	8,144	100.0%	8,785	100.0%	+640	+7.9%
売上総利益	3,191	39.2%	3,247	37.0%	+56	+1.8%
販管費	3,579	44.0%	3,500	39.8%	▲79	▲2.2%
営業利益	▲ 388	▲4.8%	▲252	▲2.9%	+135	—
経常利益	▲ 215	▲2.6%	▲75	▲0.9%	+140	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲ 229	▲2.8%	▲218	▲2.5%	+11	—

連結売上高推移

売上高は前年に対して7.9%増

売上高(単位：百万円)

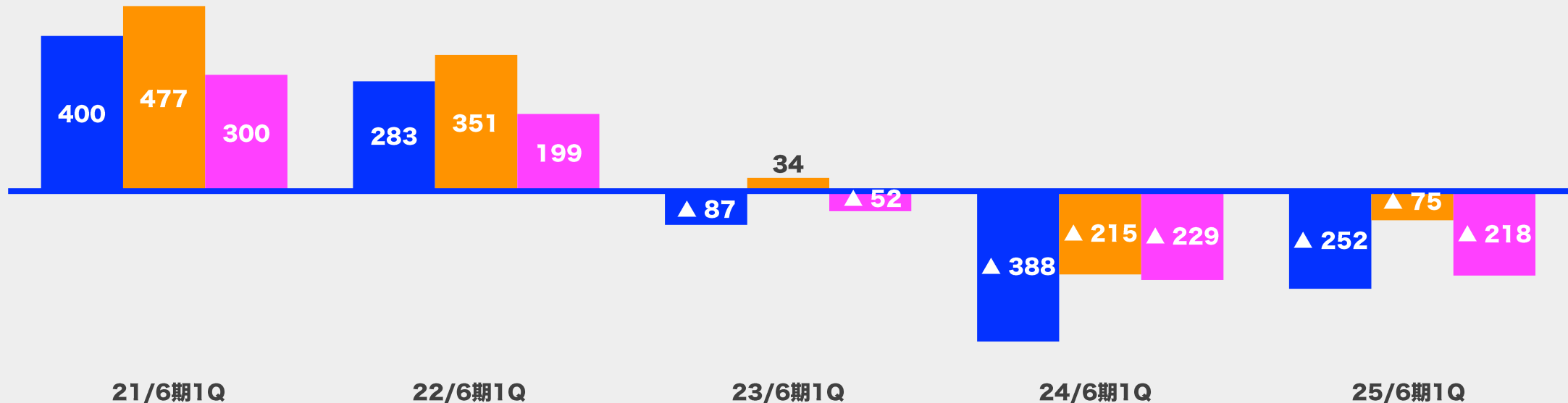


連結利益額推移

営業利益以下で損失を計上しているものの、赤字幅は縮小

利益 (単位：百万円)

■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 四半期純利益



セグメント別売上・営業利益推移

文具事務用品事業 ※1

売上高5,183百万円（前年同期比3.4%増）

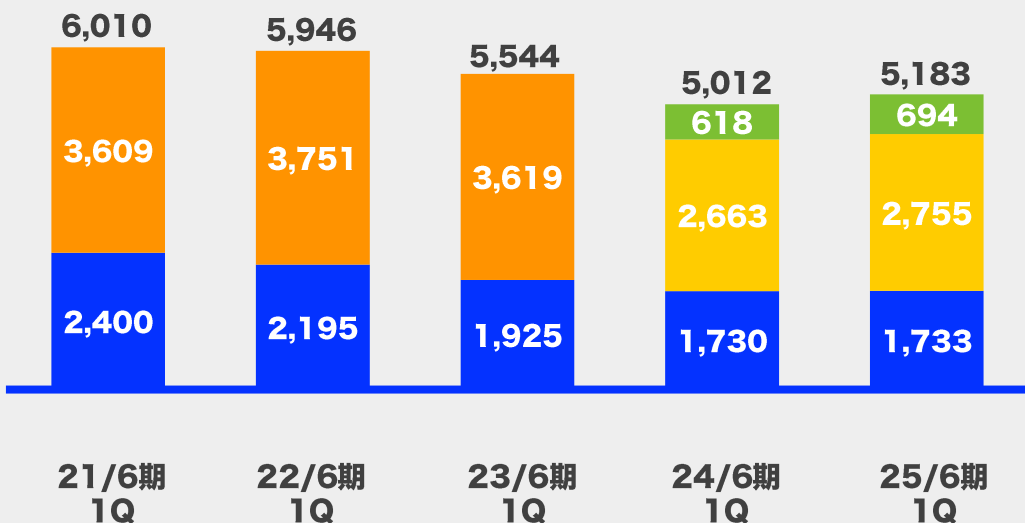
- ・「テプラ」や防災用品等の売上増
- ・EC事業と海外事業の伸長

営業損失297百万円（前年は479百万円の損失）

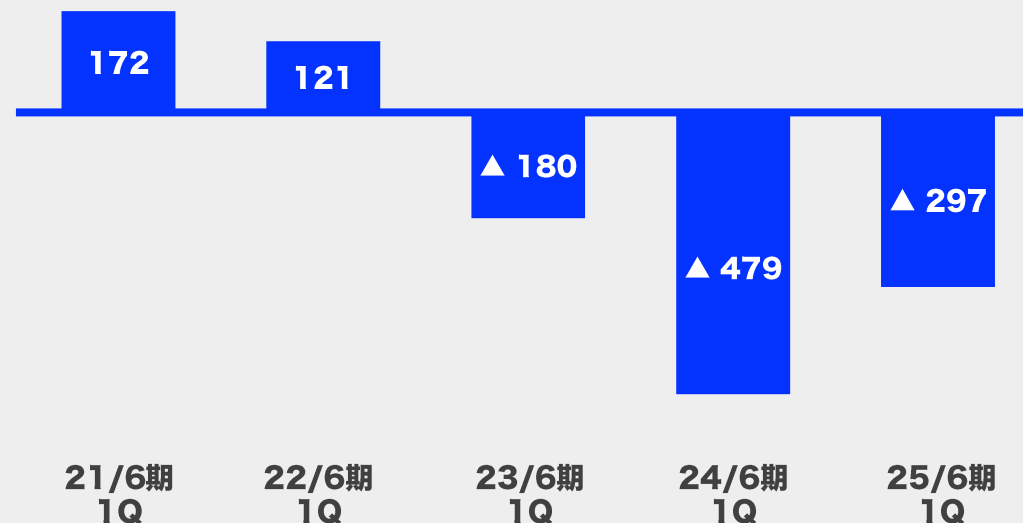
- ・売上高の増加と販管費の減少により赤字幅は縮小

売上高（単位：百万円）

※2 ■ステーションナリー ■電子および生活環境用品 ■電子製品 ■生活環境用品



営業利益（単位：百万円）



※1) 2025年6月期より、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しております。2024年6月期および2025年6月期については新区分、2023年6月期以前については旧区分に基づいて算出しております。

※2) 2025年6月期より、「電子および生活環境用品」は、「電子製品」と「生活環境用品」へ変更しております。なお、2024年6月期の実績は変更後の区分で記載しております。

セグメント別売上・営業利益推移

ライフスタイル用品事業 ※

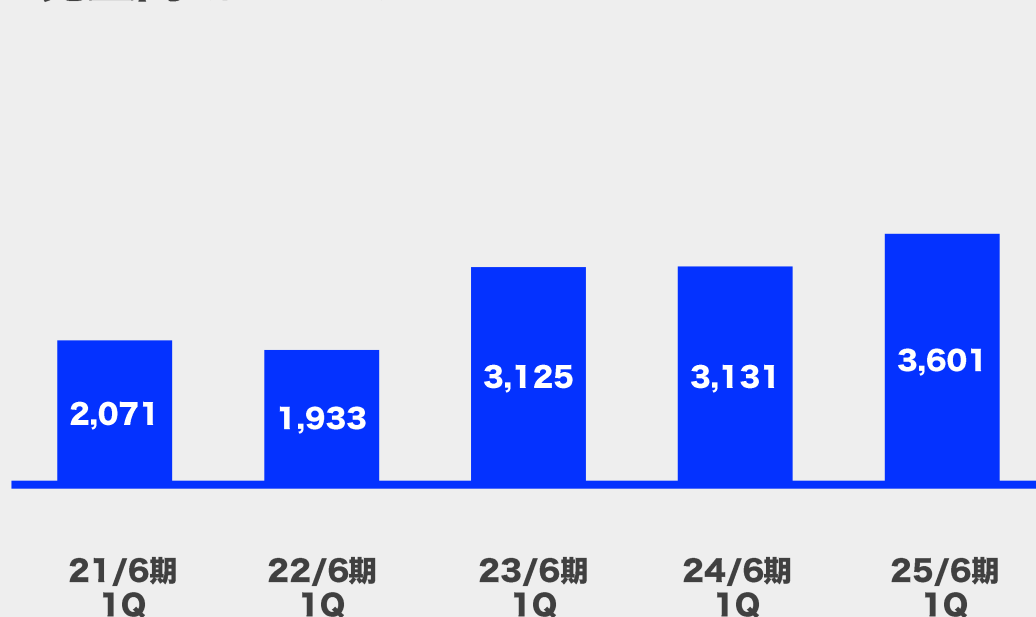
売上高3,601百万円（前年同期比15.0%増）

・ライフオンプロダクツ(株)と(株)ぼん家具が好調

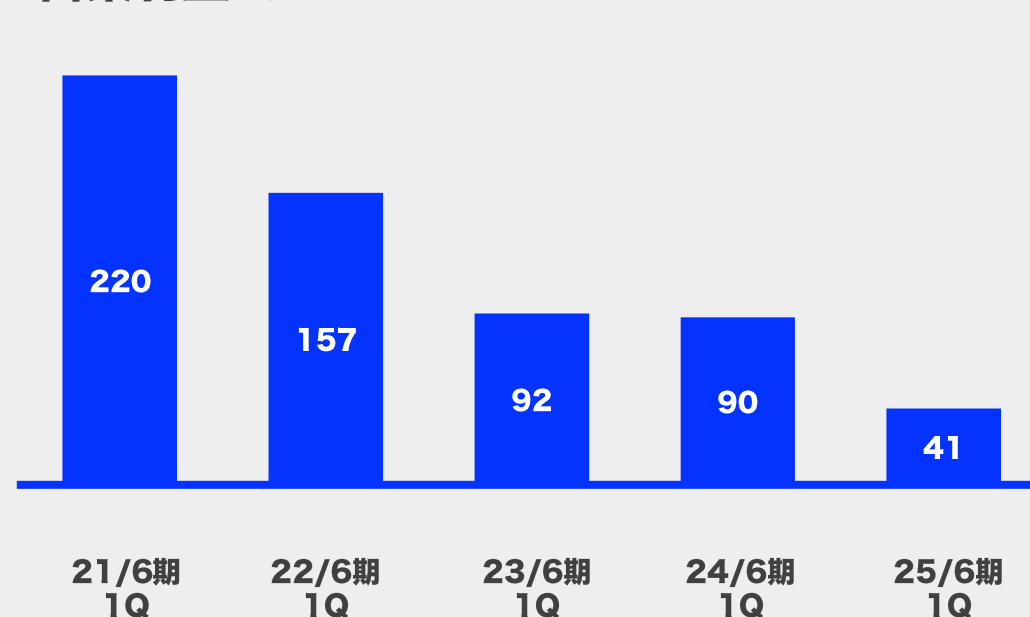
営業利益41百万円（前年同期比53.8%減）

・為替の影響による売上原価率の上昇により減益

売上高（単位：百万円）



営業利益（単位：百万円）



※2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。
また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しております。
2024年6月期および2025年6月期については新区分、2023年6月期以前については旧区分に基づいて算出しております。

連結B/Sおよび自己資本比率推移

総資産35,141百万円（前年同期差 ▲1,057百万円）

・商品及び製品、のれんの減少

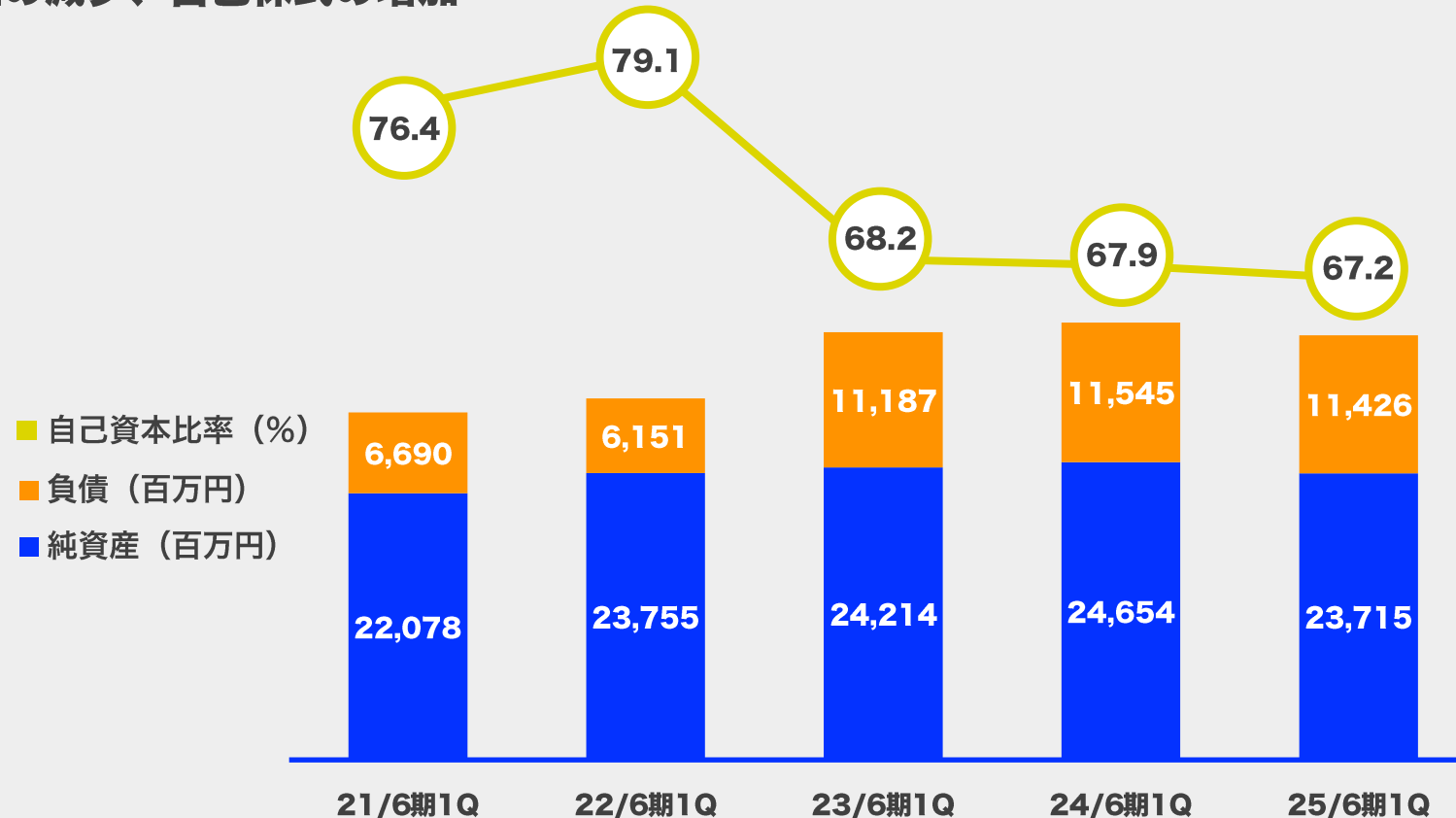
負債11,426百万円（前年同期差 ▲119百万円）

・支払手形及び買掛金の減少

純資産23,715百万円（前年同期差 ▲938百万円）

・利益剰余金の減少、自己株式の増加

自己資本比率67.2%（前年同期差 ▲0.7pt）



2025年6月期 通期業績予想

通期 連結業績予想

単位：百万円

	24/6期		25/6期		対前年	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,553	100.0%	41,000	100.0%	+1,446	+3.7%
営業利益	▲241	▲0.6%	530	1.3%	+771	—
経常利益	130	0.3%	700	1.7%	+569	+437.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲318	▲0.8%	490	1.2%	+808	—

通期 セグメント別業績予想

	24/6期		25/6期		対前年	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,553	100.0%	41,000	100.0%	+1,446	+3.7%
文具事務用品事業	25,334	64.1%	26,500	64.6%	+1,165	+4.6%
電子製品（※2）	13,736	34.8%	14,400	35.1%	+663	+4.8%
生活環境用品（※2）	2,848	7.2%	3,100	7.6%	+251	+8.8%
ステーショナリー	8,749	22.1%	9,000	21.9%	+250	+2.9%
ライフスタイル用品事業（※1）	14,218	35.9%	14,500	35.4%	+281	+2.0%
セグメント利益（※3）	▲241	▲0.6%	530	1.3%	+771	—
文具事務用品事業	▲467	▲1.2%	240	0.6%	+707	—
ライフスタイル用品事業	194	0.5%	280	0.7%	+85	+44.3%

※1）2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。

また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、2024年6月期の実績は新区分に基づいて記載しております。

※2）2025年6月期より、文具事務用品事業の「電子および生活環境用品」は、「電子製品」と「生活環境用品」へ変更しております。なお、2024年6月期の実績は変更後の区分で記載しております。

※3）セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値（営業利益）」を記載しております。

2025年6月期 第2四半期業績予想

第2四半期 連結業績予想

単位：百万円

	24/6期第2四半期		25/6期第2四半期		対前年同期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	17,890	100.0%	18,800	100.0%	+909	+5.1%
営業利益	▲780	▲4.4%	▲130	▲0.7%	+650	—
経常利益	▲505	▲2.8%	0	0.0%	+505	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲425	▲2.4%	0	0.0%	+425	—

第2四半期 セグメント別業績予想

	24/6期第2四半期		25/6期第2四半期		対前年同期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	17,890	100.0%	18,800	100.0%	+909	+5.1%
文具事務用品事業	11,112	62.1%	11,800	62.8%	+687	+6.2%
電子製品（※2）	5,924	33.1%	6,300	33.5%	+375	+6.3%
生活環境用品（※2）	1,346	7.5%	1,500	8.0%	+153	+11.4%
ステーショナリー	3,842	21.5%	4,000	21.3%	+157	+4.1%
ライフスタイル用品事業（※1）	6,777	37.9%	7,000	37.2%	+222	+3.3%
セグメント利益（※3）	▲780	▲4.4%	▲130	▲0.7%	+650	—
文具事務用品事業	▲947	▲5.3%	▲260	▲1.4%	+687	—
ライフスタイル用品事業	154	0.9%	130	0.7%	▲24	▲16.1%

※1) 2025年6月期より、従来の「インテリアライフスタイル事業」を「ライフスタイル用品事業」に名称変更いたしました。

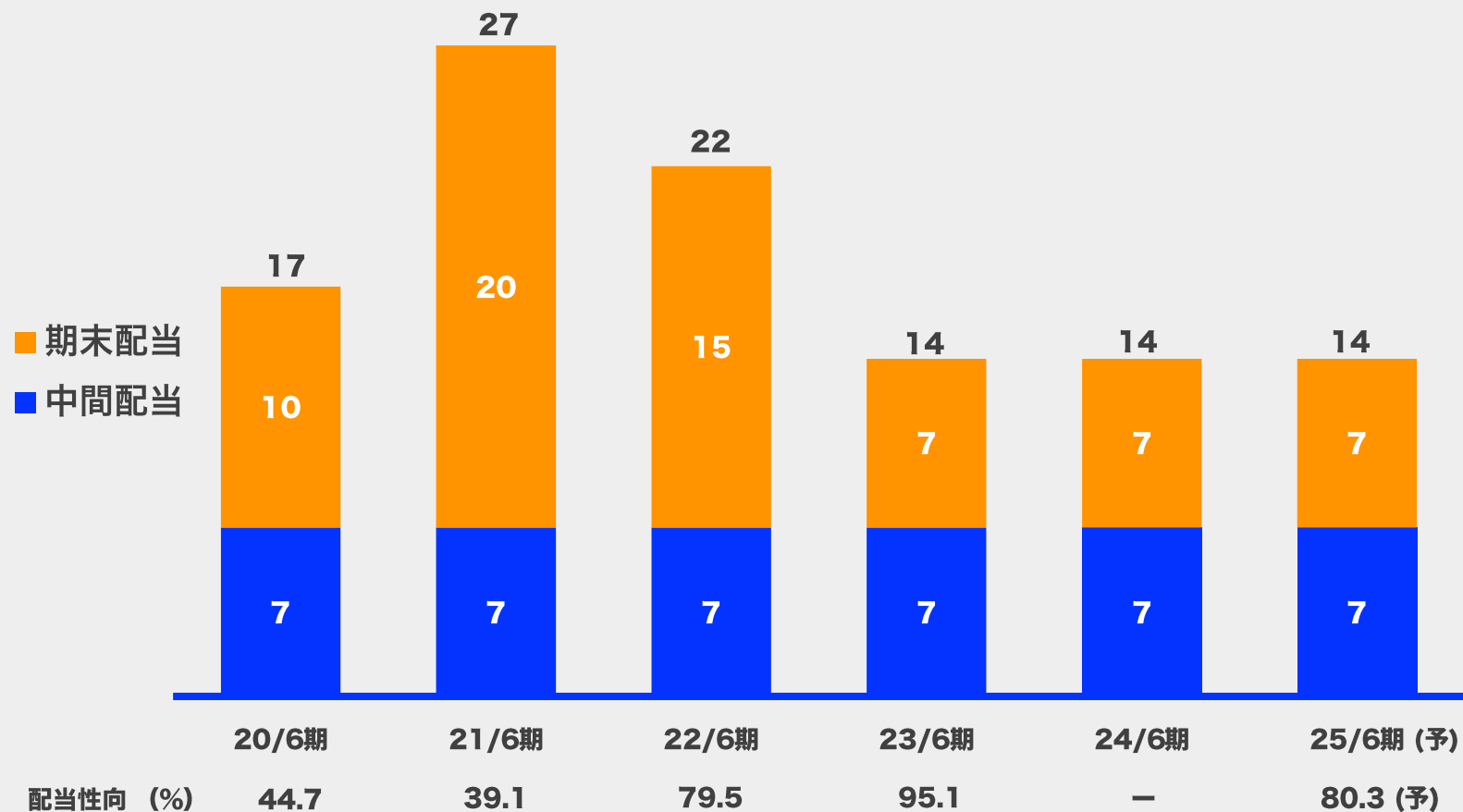
また、従来「文具事務用品事業」に含めていた当社の連結子会社であるウインセス株式会社は、「ライフスタイル用品事業」に区分を変更しており、2024年6月期の実績は新区分に基づいて記載しております。

※2) 2025年6月期より、文具事務用品事業の「電子および生活環境用品」は、「電子製品」と「生活環境用品」へ変更しております。なお、2024年6月期の実績は変更後の区分で記載しております。

※3) セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値（営業利益）」を記載しております。

株主還元

配当方針：配当性向の基準を40%とし、安定配当することを目指す



おどろき、快適、仕事と暮らし

