

科目区分	授業科目名	単位数	配当年次	【履修モデルA】	【履修モデルB】	【履修モデルC】	【履修モデルD】	卒業要件	修得単位数
				ITメディアコース ITパスポート取得と同時にデザインスキルを学ぶ演習科目を中心に履修するモデル	生活デザインコース 4つの系をバランス良く学び、生活デザインを多角的に履修するモデル	関心のある学びを深めるため、生活科学基礎系、および、ITメディアコースと生活デザインコースの両コースを横断的に履修するモデル (生活デザインコースで食の科目を中心に履修する例)	専門分野の学びを幅広く深めるため、自コースに加え、学部編入に必要な教養教育科目・大学互換科目を履修するモデル (ITメディアコースの例)		
科目区分	授業科目名	単位数	配当年次	メディアの利活用を理解し、ITパスポートの知識を基に情報処理や情報活用能力、企画・プレゼンテーション能力を活用しながら、さまざまなクリエイティブ制作能力を身に付け、組織の成果に貢献できる人材。	デザインを通じたより豊かな生活の創造を目指し、デザインに関する幅広い知識、企画や提案力の養成、実践的な知識・技能を包括的に修得し、社会的に自立し、家庭や社会で活躍できる人材。	学修者の主体的な履修により専門性を修得し、情報活用能力を活かし、メディアに表現したり、デザインを通じた創造力・企画力・提案力を通して、社会貢献をしたり、自発的な活動ができる人材。	生活科学科の専門科目や教養教育科目、他学科の科目を幅広く学修することから、横断的な知識と技能を修得し、就職や編入学などの進路を切り拓くことができる人材。	卒業要件	修得単位数
				企業・組織団体のIT・クリエイティブ等の分野で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	フード・プロダクト・ファッション・インテリアに関連する製品やサービスの製造、販売を行う企業の企画部門や一般職で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	食品・商社・生活関連企業・流通・サービス業・個人事業等の分野で、身に付けた知識・技能を活かし、活躍を目指す。	生活科学科や他学科で修得した知識・技能を活かし、将来を見据えて、就職および進学・編入学先での学びの基礎を究めることを目指す。		
				基礎ゼミナール	1	1前	◎		
自律と努力コア	論理的思考・文章表現	1	1前	○	○	○	○	1	
	ライフプランと自己実現	2	1前	○	○	○	○		
	課題解決ワークショップ	1	2後				○		
	データサイエンスとICTの基礎	2	1前	◎	◎	◎	◎		
創造とキャリアコア	情報処理	2	1前・後		○	○	○	2	
	情報の分析と活用A	2	1前・後	○		○			
	情報の分析と活用B	2	1前・後			○			
	英語コミュニケーションⅠ(Basic)	1	1前	○		○	○	1	
	英語コミュニケーションⅠ(Intermediate)	1	1前						
	英語コミュニケーションⅠ(High-Intermediate)	1	1前						
	英語コミュニケーションⅠ(Advanced)	1	1前						
	英語コミュニケーションⅡ(Basic)	1	1後	○		○	○	1	
	英語コミュニケーションⅡ(Intermediate)	1	1後						
	英語コミュニケーションⅡ(High-Intermediate)	1	1後						
	英語コミュニケーションⅡ(Advanced)	1	1後						
	英語コミュニケーションⅢ(Basic)	1	2前			○			
	英語コミュニケーションⅢ(Intermediate)	1	2前				○		
	英語コミュニケーションⅢ(High-Intermediate)	1	2前						
	英語コミュニケーションⅢ(Advanced)	1	2前						
	英語コミュニケーションⅣ(Basic)	1	2後			○			
	英語コミュニケーションⅣ(Intermediate)	1	2後				○		
	英語コミュニケーションⅣ(High-Intermediate)	1	2後						
	英語コミュニケーションⅣ(Advanced)	1	2後						
	TOEICⅠ(Basic)	2	1前	○		○	○		
	TOEICⅠ(Intermediate)	2	1前						
	TOEICⅠ(High-Intermediate)	2	1前						
	TOEICⅠ(Advanced)	2	1前						
	TOEICⅡ(Basic)	2	1後	○		○	○		
	TOEICⅡ(Intermediate)	2	1後						
	TOEICⅡ(High-Intermediate)	2	1後						
	TOEICⅡ(Advanced)	2	1後						
	TOEICⅢ(High-Intermediate)	2	2前						
	TOEICⅢ(Advanced)	2	2前						
	自己開発A	2	1前・後						
	自己開発B	2	1前・後						
	地域社会と家族を学ぶ	2	1前・後					2	
	経済を学ぶ	2	1前・後						
	社会を学ぶ	2	1前・後	○					
	数学への招待	2	1前・後						
	生物学への招待	2	1前・後						
化学への招待	2	1前・後							
健康スポーツ実習A	1	1前・後				○			
健康スポーツ実習B	1	1前・後							
企業と社会のしくみ	2	2前・後				○			
マーケティング	2	2前・後				○			
女性の生き方と社会	2	2前・後			○				
協働とリーダーシップコア	現代社会の諸課題(経済・産業)	2	2前・後						
	現代社会の諸課題(環境・科学)	2	2前・後						
	現代社会の諸課題(文化・芸術)	2	2前・後			○			
	現代社会の諸課題(生活・地域)	2	2前・後				○		
	現代社会の諸課題(メディア・表現)	2	2前・後	○			○		
	教養総合ワークショップ	2	1前・後						
	リーダーシップ開発演習Ⅰ	2	1前						
	リーダーシップ開発演習Ⅱ	2	1後						
	ワークショップファンリテーション	2	2前・後						
	衣生活とSDGs	2	1前・2前	○		○	○		8
食生活とSDGs	2	1後・2後			○	○			
住生活とSDGs	2	1前・2前	○		○	○			
PC活用演習※	1	1前	○		○	○			
CG基礎演習※	1	1前	○		○	○			
サイエンスリサーチ演習※	2	2前	○		○	○			
キャリア支援系	キャリアデザイン演習(就職・編入サポート)	1	1後	◎	◎	◎	◎	1	
	キャリア実務基礎(公務員・SPI対応)	2	1前	○			○		
	リテールマーケティング演習(販売士)	2	1後			○			
特別演習系	医療事務入門	2	1後			○		1	
	チャレンジ・ゼミナール(就職・編入チャレンジ)	1	1後	◎	◎	◎	◎		
	サービス・ラーニング	2	1後				○		
コース共通	卒業研究	4	2通	◎	◎	◎	◎	4	
	メディア社会系	メディア社会論	2	1前	○				
		ポップカルチャー論	2	1前	○				○
		ソーシャルメディア演習	2	1後	○				
メディアカルチャー演習		2	1後				○		
ITメディア	情報メディア演習	2	2前					2	
	サステナブル社会論	2	2後						
	健康メディア系	健康メディア論	2	1前			○		
		健康メディア演習	2	1後					○
女性の健康と心理		2	1後	○					
ライフステージと栄養(演習)		2	2前	○					

イ ア コ ー ス 専 門 教 育 科 目	メディア表現系	フィットネス&ウェルネス演習	2	2前			○			2	48
		ビューティ&ウェルネス演習	2	2後					○		
		メディアデザイン論	2	1前	○				○		
		CG演習A(イラストレーター)	2	1後	○				○		
		CG演習B(フォトショップ)	2	1後	○				○		
		動画制作演習Ⅰ	2	1後	○				○		
		動画制作演習Ⅱ	2	2前	○				○		
		DTP演習	2	2前	○				○		
		アニメーション制作演習	2	2後	○						
		Webデザイン演習Ⅰ	2	2前	○				○		
Webデザイン演習Ⅱ	2	2後	○				○				
ITメディア系	ITパスポート論	2	1前	○		○		○	2		
	ITパスポート演習	2	1後			○		○			
	ITパスポート活用演習(ワークショップ)	2	2前					○			
	データ解析演習	2	1後					○			
	マーケティングリサーチ演習	2	2前	○							
フードマーケティング演習	2	2後				○					
フードデザイン系	フードデザイン論	2	1前				○		2		
	フードデザイン実習Ⅰ(調理)	1	1前			○		○			
	フードデザイン実習Ⅱ(調理)	1	1後			○		○			
	フードメディア演習	2	1後					○			
	フードコーディネータ論	2	2前					○			
	レシピ開発演習	2	2前			○		○			
	フードパッケージ実習	1	2後			○		○			
プロダクトデザイン系	プロダクトデザイン論	2	1後			○			2		
	ドローイング演習	2	1前			○					
	生活プロダクトデザイン演習	2	1前				○				
	生活プロダクトメディア演習	2	1後								
	カラーコーディネータ演習	2	1後			○					
	イラストレーション(実習)	1	2前			○					
	ユニバーサルデザイン論	2	2後			○		○			
3D造形デザイン実習	1	2後			○						
ファッションデザイン系	ファッションデザイン論	2	1後						2		
	テキスタイルデザイン実習	1	1前			○					
	ファッションデザイン演習	2	1前			○		○			
	ファッションメディア演習	2	1後			○					
	アパレル制作実習	1	1後								
	ファッションビジネス論	2	2前					○			
	ファッションコーディネータ演習	2	2前			○					
アパレル企画演習	2	2後			○						
インテリアデザイン系	住環境デザイン論	2	1後					○	2		
	インテリア製図演習Ⅰ	2	1前								
	インテリア製図演習Ⅱ	2	1後								
	インテリアCAD実習Ⅰ	1	1前								
	インテリアCAD実習Ⅱ	1	1後								
	インテリア設計演習	2	2前								
	インテリアコーディネータ論	2	2前			○		○			
	インテリアコーディネータ演習	2	2後			○		○			
他学科開放科目 (文芸抜粋)	映像メディア論	2	1後					○			
	消費者の心理	2	1後								
	販売・ツーリズムの英語	2	2前								
	秘書実務を学ぶⅠ	2	1前								
	秘書実務を学ぶⅡ	2	1後								
大短単位互換科目 (文芸学部抜粋)	歴史文化概論	2	2後					○			
	文芸メディア概論	2	2後					○			
修得単位数	1年次 単位数			40	39	41	40				
	2年次 単位数			28	28	31	40				
	合計単位数			68	67	72	80				