

# 私のまいにち



## ご提案書



毎日新聞出版  
mainichibooks.com

2024.10月更新

# 媒体概要 <毎日新聞読者向け生活情報誌>

1960年の創刊以来、暮らしに役立つ生活情報誌として親しまれてきた毎日新聞読者向けの小冊子『毎日夫人』が、2018年1月号より、表紙、内容ともに一新！

『**毎**まいにち』

として、生まれ変わりました。



9月号「湧く」

毎号の特集を「今月の心がけ」と題し、季節に応じて心がけたいテーマを「はじめる」「あるく」「そなえる」など、毎月数文字の動詞で表現。そこから連想される「健康」「料理」「お金」「暮らし」「旅」などのジャンルから、テーマに合った旬の話題をピックアップして掲載します。

主な読者層である50歳以上の女性が、「前向きに実践してみたいくなる」ような媒体づくりを目指しています。



24年7月号「推し活」

# 読者プロフィール

『**私のまいにち**』のおもな読者は **50～70代の女性**

発行部数は、現在120万部。  
毎日新聞読者の各家庭に届けられるため  
家族で閲読されることが期待できます。

また毎日新聞購読世帯の特徴として  
「持ち家に住む裕福な世帯」  
「余暇にお金をかける」※  
などの点が挙げられます。

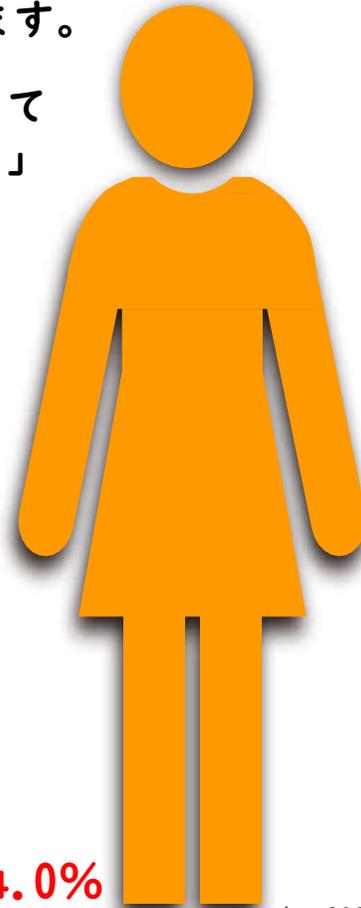
※毎日新聞社営業総本部ホームページより

## ■ 読者の男女比

男性 16.0%

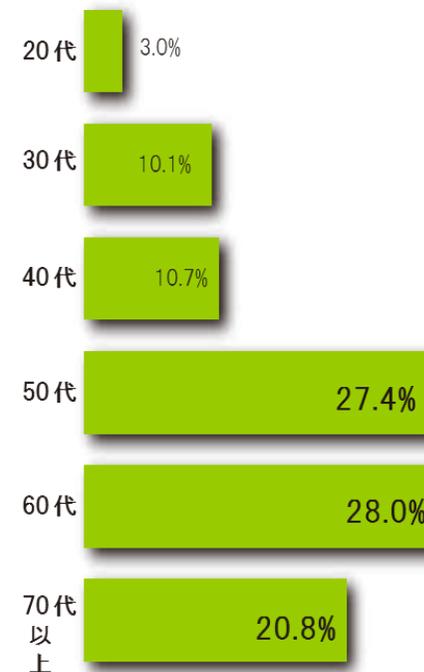


女性 84.0%



(n=200)

## ■ 年代別読者層（女性）

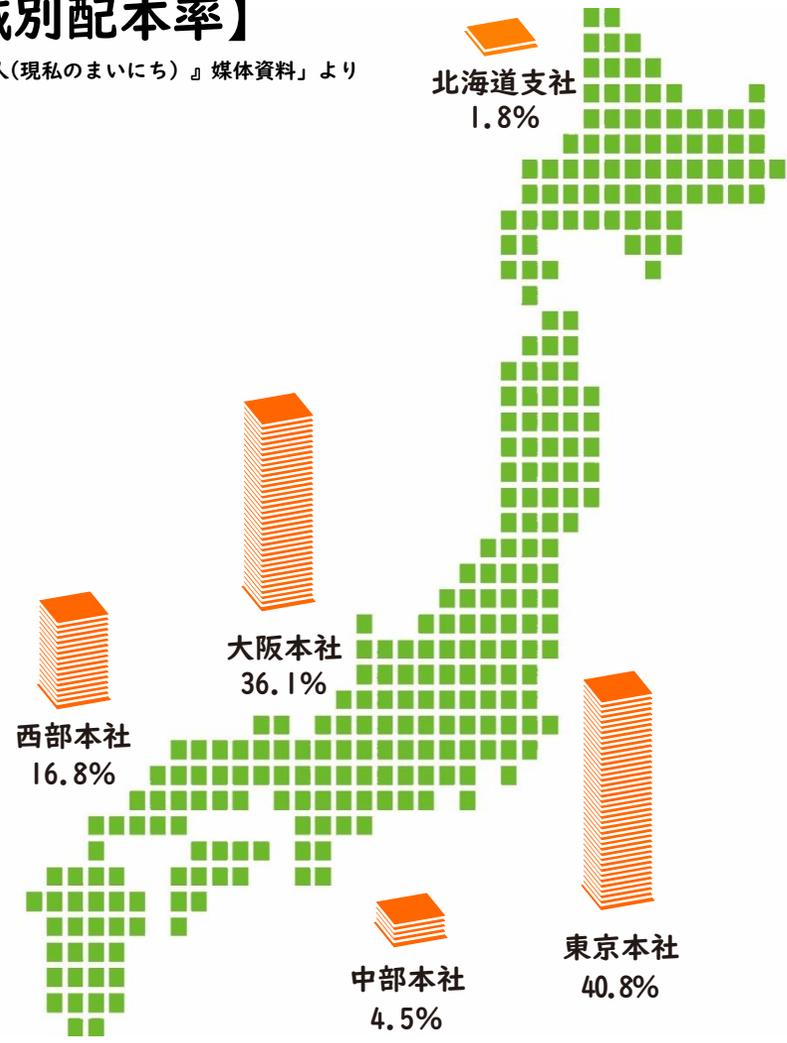


「『私のまいにち』4月号  
読者アンケート」より

# 配布エリアと概要

## 【地域別配本率】

「『毎日夫人(現私のまいにち)』媒体資料」より



発行	毎日新聞社
編集・制作	毎日新聞出版
発行日	毎月20日頃までに配布（年12回発行）
体裁	B5判・30ページ・オールカラー
発行部数	120万部
配布エリア	全国
配布方法	毎日新聞及び新聞販売店より毎日新聞購読者の家庭に直接お届けしています



# 今後の特集予定

号数	編集特集内容	発行日
11月号	「重ねる」 アイデア防災の工夫、浮世絵再発見	10月配布
12月号	「磨く」 自分を磨く2025ホロスコープ など	11月配布
1月号	「巻く」 巳年の開運法、巻物コーデ術	12月配布
2月号	「のむ」 アルコール最新事情、飲みこみやすい介 護ごはん	1月配布

※特集予定は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。



# ご参考) ご提案料金及び入稿について

スペース	料金 (税抜)	サイズ (天地×左右)
表2	2,500,000円	257mm×182mm
表3	2,100,000円	257mm×182mm
表4	2,800,000円	257mm×170mm
4C1P	2,000,000円	257mm×182mm
4C1/3	650,000円	257mm×60mm (枠なし) 240mm×60mm (枠あり)
ハガキ広告	2,700,000円	209mm×150mm

**その他、タイアップ企画もご用意しておりますので、お問い合わせください。**

サイズは断裁寸法を表示していますので、枠つき原稿の場合は十分な余白を取って制作して下さい。広告料金には原稿制作費は含まれておりません。

**原稿締め切り=発行日の2カ月前の5日までに**

【お問い合わせ】  
毎日新聞出版 企画管理本部 戦略営業グループ  
TEL: 03-6265-6731