

“教育のサンデー毎日”が受験シーズンに送る好評連続特集

2025年

サンデー毎日 受験シーズン集中特集のご案内

2024年

毎日新聞出版

サンデー毎日

長年にわたる取り組みによって、 「教育のサンデー毎日」としてのブランドを築き上げています。

102周年を迎えたサンデー毎日が力を入れてお届けしている“教育関連特集”。

受験を控えた方やその家族にお役立ていただける情報を発信することを目的に独自の調査取材を展開し、年間を通じて毎号特集を掲載しています。なかでも名物企画の「東大合格者ランキング」や「早稲田・慶応合格者ランキング」、「大学合格者高校別ランキング」は毎年多くの方にお読みいただき、好評をいただいております。

また、「東大合格者特集」は、1964年に始まりました。以来、大学紛争のために同大の入試が中止になった69年を除き毎年実施し、2025年で61回目を迎えます。



サンデー毎日の
ココが強み!!

1

50年以上にわたり、独自の教育関連特集をお届けしてきた中で積み上げてきた「教育のサンデー毎日」ブランド。

2

年間を通じて毎号“教育関連特集”を掲載しているから、教育関連情報を楽しみにしている購読者が確実に存在。

3

長年にわたり独自調査取材による特集を掲載してきた実績が生む、教育関連情報の取材力に対する高い信頼感。

「教育のサンデー毎日」の取材力を最大限活用した一大特集。 年間でこの時期の部数が最も伸びる、読者注目の恒例企画です。

サンデー毎日は毎年、受験シーズンである1月から4月までの4ヶ月の間、大学を中心に入学試験関連情報の発信に力を入れております。年間を通じて実施している教育関連特集をさらに大幅にボリュームアップ。私立中高・大学の出願状況から合格者の出身校別ランキングまで、地道な独自取材により圧倒的な情報量で入試関連情報をお伝えして参りました。

特に3月の「東大・京大号」や「早稲田・慶応号」や「大学合格者高校別ランキング」をはじめ、この取り組みは皆さまに注目していただきおり、その証左としてこの時期のサンデー毎日は部数も大幅に増加いたします。

サンデー毎日では、2025年もこの「受験シーズン集中特集」を年明けから毎号実施して参ります。

つきましては受験生およびそのご家族の注目度の非常に高い本特集掲載号を、広告掲載により貴学PRにお役立ていただきますよう、ご検討のほど宜しくお願い申し上げます。



サンデー毎日媒体概要

日本で最初に創刊された週刊誌。2025年4月には創刊103年を迎えます。
特に団塊世代とその家族を中心に、幅広く支持されています。新聞社系の週刊誌として高い取材力をもとに、政治・経済・社会情勢を鋭く分析し、硬派なスクープ記事も満載。情報に対する信頼感も抜群です。



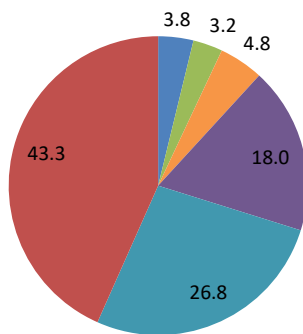
【発行部数】	50,000部
【発行日】	毎週火曜日発行 (※一部発売日が異なるエリアがあります。)
【判型】	B5判
【価格】	550円 (通常号)

読者プロフィール

サンデー毎日読者のコア層は50～60代。
この年代には時間とお金に余裕のある「金持ち (きんときもち)」が多いとされ、市場としての魅力を備えています。
読者の個人年収を見ても、サンデー毎日読者は一般平均と比べて年収が高い、というデータがあります。

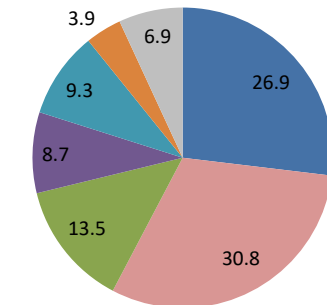
読者年代 (%)

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

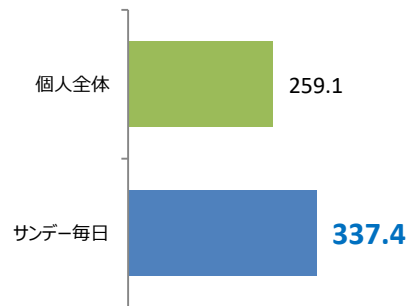


読者個人年収 (%)

■ 100万円未満 ■ 100～300万円未満
■ 300～500万円未満 ■ 500～700万円未満
■ 700～1000万円未満 ■ 1000万円以上
■ 不明



平均個人年収 (万円)



(株)ビデオリサーチ 2013 ACRデータより

特集内容&発行部数

2024年9月現在

号数	発売日	特集内容	発行部数
1月19日・26日	1月6日	最終難易度（私立大編・国立大学）	200,000部
2月2日	1月21日		200,000部
2月9日	1月28日	共通テストボーダーライン/プレスニュース	200,000部
2月16・23日	2月4日	これからでも出願できる私立大	200,000部
3月2日	2月18日	大学合格者ランキング①/東大推薦	200,000部
3月9日	2月25日	大学合格者ランキング②	250,000部
3月16日	3月4日	大学合格者ランキング③ 私大総集編 有名私立大に強い542高校	250,000部
3月23日	3月12日	大学合格者ランキング④ 東大京大・国公立大前期速報	300,000部
3月30日	3月18日	大学合格者ランキング⑤ 早大慶大・有名私立大ランキング・東大京大前期詳報・全国1000高校合格実績一覧	300,000部
4月6日	3月25日	大学合格者ランキング⑥ 東大京大・国公立大前後期確定版・東大実名アンケート	280,000部
4月13日	4月1日	大学合格者ランキング⑦ 全国2000高校合格実績一覧	300,000部
4月20日	4月8日	大学合格者ランキング⑧ 全国3000高校合格実績一覧	300,000部
4月21日	4月15日	大学合格者ランキング⑨ 医学部特集	200,000部
4月27日・5月4日	4月22日	大学合格者ランキング⑩ 私立600高校	200,000部
5月11・18日	5月7日	座談会	通常
5月25日	5月20日		通常

※発売日、特集内容および発行部数は変更になる場合がございます。

※赤字にて記載の号は各広告会社さまとの直接取引可能期間です※一部の特集を除く(次ページご参照)。

※広告掲載ページ(特集内容)のご指定につきましては、編集都合によりお約束ができないこともございますのでご了承ください。

※2024年9月現在の予定となり、編集記事のため、特集内容の掲載日が変更になる可能性があります。

広告スペース・広告料金（カラーページ）

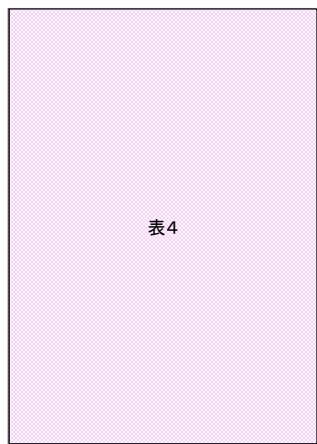
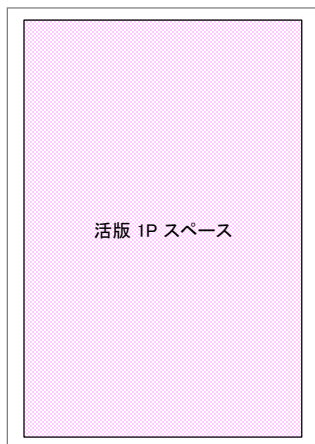


表4



表3



活版 1P スペース



表2



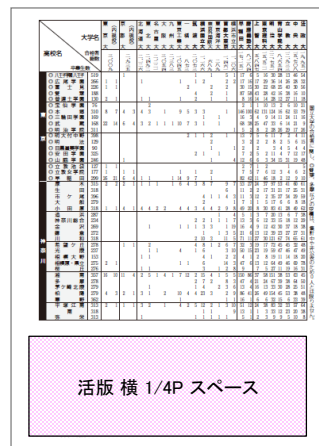
スペース：表4
 天地 24.3cm
 左右 17.0cm
 ※裏表紙。雑誌のも
 う一つの顔になります。

スペース：表3
 天地 25.7cm
 左右 18.2cm
 ※裏表誌から開いて
 すぐのページになりま
 す。

スペース：活版 1P
 天地 22.0cm
 左右 15.0cm
 ※特集内記事隣接
 (掲載面は要ご相談)

スペース：表2
 天地 25.7cm
 左右 18.2cm
 ※表誌を開いて最
 初のページになります。

広告スペース・広告料金（活版ページ）



● 活版 1P スペース

サイズ 天地 22cm×左右 15cm
 掲載料金 **定価 520,000円**
 掲載面 特集扉ページ対向面

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

● 活版 縦 1/2 P スペース

サイズ 天地 22cm×左右 7cm
 掲載料金 **定価 300,000円**
 掲載面 特集内記事・データ横

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

● 活版 横 1/4 P スペース

サイズ 天地 5cm×左右 15cm
 掲載料金 **定価 140,000円**
 掲載面 特集内記事・データ下

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

● 活版 横 1/2 P スペース

サイズ 天地 10.5cm×左右 15cm
 掲載料金 **定価 300,000円**
 掲載面 特集内記事・データ下

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

※誌面はイメージです。

タイアップ企画のご案内

「CAMERA EYE (カメラ・アイ)」



特集内容 (案)

サンデー毎日のグラビアページで、最新ニュースを発信する「CAMERA EYE」。速報性とニュース性抜群のこの「CAMERA EYE」を、貴社PRにご活用いただけます。イベント報告や新商品・サービスのリリース発表などの情報を、新聞社系週刊誌だからこそ「情報鮮度」と「ニュース感」にこだわって読者にお届けする、PR表記のつかないニュースページです。記者発表やイベント実施報告など、ニュースとして速報性を重視するケースや、広告版下を作成できないケースにもご好評頂いております。

掲載日

案件ごと応ご相談 (毎週火曜日発売)

申込

1ヶ月前

校了日

発売日10日前

※掲載ページによってはスケジュールが早まる場合がありますので、必ずご確認ください。

ページ体裁

カラー1ページ (4c1p)

PR表記

PR表記なし
ただし、「CAMERA EYE」ロゴおよび貴社名・お問い合わせ先 (HPアドレスなど) を表記いたします。

実施料金(4c1p) : 掲載料1,100,000(G)+制作費250,000円(N)※税別

ご注意事項

- ◆ 本特集号は大変込み合いますので、お早めのエントリーをお願いいたします。
お申し込み時には行き違い等を防ぐため、貴社仕様のお申込書にてご連絡をお願いしております。
F A Xもしくはメール等でも結構ですので、何卒宜しくをお願いいたします。
- ◆ 2月～3月内発売号（P5の赤字にて記載の号）は各広告会社様との、直接お取引が可能な号となります。
お申し込み時にご確認ください。※一部を除く
※上記期間以外の特集内広告（小枠）は「大学通信」買い切り枠となります。
※編集都合により、ページ構成が急きょ変更になるケースがございます。
そのため広告掲載ページ（特集内容）のご指定につきましては、お約束できないこともございますのでご了承ください。
- ◆ お申し込み締め切り、原稿入稿の目安は以下の通りです（カラー・活版とも）。
 - お申し込み締め切り 掲載日の5週間前
 - 入稿締め切り（色校正1回） 掲載日の4週間前
（色校正なし） 掲載日の10日前（前々週金曜日）
- ◆ 広告料金および原稿制作・入稿時の留意点等は、毎日新聞出版HPをご参照ください。
<http://www.mainichi-books.com/sunday/index.html>

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版 企画管理本部戦略営業グループ
TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6980