

2017年観光関連サイト閲覧者数ランキング

— 観光情報にもデバイスシフトの波。コンテンツ力と SNS 活用が鍵。 —

- ◆ 上位サイトはスマートフォンからの閲覧が増加。デバイス間の使い分けも。
- ◆ 都道府県公式観光情報サイトではコンテンツ力、SNS 活用が閲覧者数の差に。
- ◆ 「観光」検索流入者数 1 位のサイトは“トリップアドバイザー”。前年比 68%増。

2018年1月29日
公益社団法人日本観光振興協会
株式会社ヴァリユーズ

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山口 範雄）は、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）と協同で、2017年の観光関連 WEB サイトの年間閲覧者数を調査しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いた分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリの WEB サイトおよび各都道府県公式観光情報サイトについて 2017年の年間閲覧者数を集計。さらに「観光」を含む検索からの流入人数をサイトごとに集計し、2016年との比較分析を行った。

※ ランキング表内の「カテゴリ」「サブカテゴリ」はヴァリユーズが独自に定義。

※ サイト閲覧者数や検索者数は PC およびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリユーズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して 20 歳以上の動向を推測。

●結果サマリー●

◆ 上位サイトはスマートフォンからの閲覧が増加。デバイス間の使い分けも。

ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2017年の1年間に閲覧した人数を集計したところ[図1][図2]、PCの上位サイトは前年と比べ閲覧者数の減少しているサイトが多く、スマートフォンの上位サイトは増加しているサイトが多い様子が見られました。観光分野におけるネット行動のデバイスシフトが進んだ結果と考えられます。その中でも“トリップアドバイザー”“Booking.com”“エキスペディア”等の海外発サイトは PC からの閲覧者数も軒並み増加していました。サービスとして国内に浸透してきている様子が見えます。

スマートフォンの上位サイトを見ると、PCと比較して“RETRIP”“いこーよ”“icotto”等の予約機能を持たない情報サイトが上位にランクインしており、PCでは予約、スマートフォンでは現地の情報収集と、デバイス間の利用目的の違いもうかがえる結果となりました。

[図1] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2017年 閲覧者数	2016年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	35,400,000	37,200,000	⇒ 95.2%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	33,300,000	38,000,000	↓ 87.6%
3	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	26,200,000	24,300,000	⇒ 107.8%
4	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	20,900,000	23,400,000	↓ 89.3%
5	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	20,800,000	23,100,000	⇒ 90.0%
6	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	20,100,000	22,400,000	↓ 89.7%
7	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	19,400,000	23,900,000	↓ 81.2%
8	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	19,200,000	21,100,000	⇒ 91.0%
9	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	17,600,000	22,700,000	↓ 77.5%
10	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	16,200,000	14,500,000	↑ 111.7%
11	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	15,400,000	15,600,000	⇒ 98.7%
12	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	13,600,000	14,900,000	⇒ 91.3%
13	www.expedia.co.jp	エクスペディア	メディア	12,700,000	11,000,000	↑ 115.5%
14	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	12,400,000	13,800,000	↓ 89.9%
15	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	11,600,000	10,700,000	⇒ 108.4%
16	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	11,100,000	12,100,000	⇒ 91.7%
17	rurubu.travel	るるぶトラベル	メディア	10,800,000	13,900,000	↓ 77.7%
18	www.hankyu-travel.com	阪急交通社 旅行サイト	ショッピング	10,300,000	11,600,000	↓ 88.8%
19	www.club-t.com	クラブツーリズム	ショッピング	10,300,000	11,100,000	⇒ 92.8%
20	www.trivago.jp	トリバゴ	メディア	10,000,000	7,650,000	↑ 130.7%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図2] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2017年 閲覧者数	2016年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	37,200,000	33,400,000	↑ 111.4%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	30,600,000	29,300,000	⇒ 104.4%
3	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	22,900,000	27,300,000	↓ 83.9%
4	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	22,700,000	19,400,000	↑ 117.0%
5	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	19,300,000	19,800,000	⇒ 97.5%
6	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	17,300,000	14,300,000	↑ 121.0%
7	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	17,200,000	17,000,000	⇒ 101.2%
8	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	15,700,000	14,400,000	⇒ 109.0%
9	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	14,000,000	14,700,000	⇒ 95.2%
10	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	13,500,000	11,000,000	↑ 122.7%
11	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	13,200,000	12,500,000	⇒ 105.6%
12	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	12,300,000	9,290,000	↑ 132.4%
13	iko-yo.net	子供とお出かけ情報「いこーよ」	メディア	11,000,000	10,400,000	⇒ 105.8%
14	www.travel.co.jp	格安旅行の価格比較・予約情報 Travel.jp	商品・価格比較	10,700,000	11,300,000	⇒ 94.7%
15	travel.dmkt-sp.jp	dトラベル	ショッピング	10,200,000	10,200,000	⇒ 100.0%
16	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	10,100,000	10,100,000	⇒ 100.0%
17	rurubu.travel	るるぶトラベル	メディア	10,000,000	10,300,000	⇒ 97.1%
18	icotto.jp	icotto	メディア	9,960,000	2,750,000	↑ 362.2%
19	www.trivago.jp	トリバゴ	メディア	8,680,000	4,310,000	↑ 201.4%
20	www.rurubu.com	るるぶ.com	メディア	8,460,000	11,700,000	↓ 72.3%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

◆ 都道府県公式観光情報サイトではコンテンツ力、SNS 活用が閲覧者数の差に。

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で閲覧者数を集計したところ[図3][図4]、PCでは東京都の“GO TOKYO”、大阪府の“OSAKA-INFO”、山梨県の“富士の国やまなし観光ネット”の順に、スマートフォンでは東京都の“GO TOKYO”、茨城県の“観光いばらき”、三重県の“観光三重”の順に多くなっていました。日々のイベント情報や各所の観光スポットなど豊富なコンテンツを揃える“GO TOKYO”が、PC、スマートフォンともに安定して多くの閲覧者を集めている様子がうかがえます。

また、PCで2位、スマートフォンで4位となった“OSAKA-INFO”は、PC、スマートフォンともに閲覧者数が前年よりも増加していました。“OSAKA-INFO”では、3大SNSとも言われているTwitter、Facebook、Instagramの公式アカウントとWEBサイトの導線を確認しつつ多くの投稿をしており、SNS戦略の成功が閲覧者数の増加に繋がっていると考えられます。

[図3] 都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2017年 閲覧者数	2016年 閲覧者数	前年比
1	GO TOKYO	東京都	http://www.gotokyo.org/	1,520,000	1,720,000	↓ 88.4%
2	OSAKA-INFO	大阪府	http://www.osaka-info.jp/	893,000	807,000	↑ 110.7%
3	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	http://www.yamanashi-kankou.jp/	861,000	1,100,000	↓ 78.3%
4	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	838,000	945,000	↓ 88.7%
5	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	786,000	1,000,000	↓ 78.6%
6	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	785,000	959,000	↓ 81.9%
7	さわやか信州旅.net	長野県	http://www.nagano-tabi.net/	722,000	1,100,000	↓ 65.6%
8	にいがた観光ナビ	新潟県	http://www.niigata-kankou.or.jp/	712,000	973,000	↓ 73.2%
9	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	639,000	314,000	↑ 203.5%
10	とやま観光ナビ	富山県	http://www.info-toyama.com/	623,000	692,000	→ 90.0%
11	よさこいネット	高知県	http://www.attaka.or.jp/	596,000	674,000	↓ 88.4%
12	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	584,000	849,000	↓ 68.8%
13	おかやま旅ネット	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	581,000	768,000	↓ 75.7%
14	うどん県旅ネット	香川県	https://www.my-kagawa.jp/	535,000	423,000	↑ 126.5%
15	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	532,000	520,000	→ 102.3%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図4] 都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2017年 閲覧者数	2016年 閲覧者数	前年比
1	GO TOKYO	東京都	http://www.gotokyo.org/	1,330,000	1,430,000	→ 93.0%
2	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	972,000	1,090,000	↓ 89.2%
3	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	927,000	1,010,000	→ 91.8%
4	OSAKA-INFO	大阪府	http://www.osaka-info.jp/	874,000	833,000	→ 104.9%
5	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	739,000	720,000	→ 102.6%
6	にいがた観光ナビ	新潟県	http://www.niigata-kankou.or.jp/	651,000	687,000	→ 94.8%
7	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	http://www.yamanashi-kankou.jp/	581,000	698,000	↓ 83.2%
8	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	528,000	706,000	↓ 74.8%
9	おかやま旅ネット	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	520,000	585,000	↓ 88.9%
10	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	517,000	560,000	→ 92.3%
11	本物。の旅かごしま	鹿児島県	http://www.kagoshima-kankou.com/	503,000	463,000	→ 108.6%
12	さわやか信州旅.net	長野県	http://www.nagano-tabi.net/	494,000	797,000	↓ 62.0%
13	とやま観光ナビ	富山県	http://www.info-toyama.com/	476,000	592,000	↓ 80.4%
14	しまね観光ナビ	島根県	http://www.kankou-shimane.com/	453,000	384,000	↑ 118.0%
15	クロスロードふくおか	福岡県	http://www.crossroadfukuoka.jp/	442,000	404,000	→ 109.4%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

◆ 「観光」検索流入者数 1 位のサイトは「トリップアドバイザー」。前年比 68%増。

さらに、観光に関する検索から流入者が多かったサイトをランキングにしました[図 5]。旅行、観光情報を扱うメディアサイトが上位を占める中、最も流入者数の多かったサイトは「トリップアドバイザー」、僅差の 2 位が「宿・ホテル予約 じゃらん net」となりました。両サイトとも口コミ情報を基にした人気スポットランキングページを地域別に揃えており、観光客のニーズに合ったコンテンツを用意していることが閲覧者数の増加に繋がったと考えられます。

一方、ジャンルを問わず情報が集まっている「NAVER まとめ」や「Yahoo! 知恵袋」への「観光」検索流入者数は減少していました。旅行、観光情報の専門メディアが、観光に関する情報ニーズをより網羅的に捉えられるようになったことを示す一つの指標といえるかもしれません。

[図 5] 「観光」を含む検索からの流入先 (PC、スマートフォン合算)

rank	流入ホスト	サイト名	カテゴリ	サブカテゴリ	2017年 流入者数	2016年 流入者数	前年比
1	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	旅行・交通	7,216,000	4,298,700	↑ 167.9%
2	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	旅行・交通	7,210,000	4,540,000	↑ 158.8%
3	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	旅行・交通	6,060,000	6,500,000	⇒ 93.2%
4	matome.naver.jp	NAVER まとめ	コンテンツ共有	その他	2,224,400	3,172,000	↓ 70.1%
5	gurutabi.gnavi.co.jp	観光・ご当地グルメ ぐるたび	メディア	グルメ	1,559,000	765,000	↑ 203.8%
6	4travel.jp	旅行のクチコミ フォトトラベル	クチコミ・掲示板	旅行・交通	1,451,500	1,364,700	⇒ 106.4%
7	guide.travel.co.jp	たびねず Travel.jp	メディア	旅行・交通	1,443,000	984,000	↑ 146.6%
8	kaumo.jp	カウモ	メディア	総合	1,075,900	839,600	↑ 128.1%
9	detail.chiebukuro.yahoo.co.jp	Yahoo! 知恵袋	Q&A	Q&A	880,000	1,290,000	↓ 68.2%
10	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	旅行・交通	740,000	698,000	⇒ 106.0%
11	www.travel.co.jp	格安旅行の価格比較・予約情報 Travel.jp	商品・価格比較	旅行・交通	684,000	268,200	↑ 255.0%
12	www.travelbook.co.jp	TravelBook	メディア	旅行・交通	679,700	422,700	↑ 160.8%
13	skyticket.jp	スカイチケット	ショッピング	旅行・交通	621,500	58,200	↑ 1067.9%
14	tabippo.net	TABIPPO	メディア	エンターテイメント	594,000	74,400	↑ 798.4%
15	www.hankyu-travel.com	阪急交通社 旅行サイト	ショッピング	旅行・交通	530,000	541,800	⇒ 97.8%

※ 流入者数は「観光」を含む検索からサイトへ流入した人数。ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。 ©VALUES, inc.

※ 流入者数にはリスティング広告経由の流入者も含む。

■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

調査内容に関して

株式会社ヴァリユーズ 杉山（すぎやま）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com

共同発表に関して

公益社団法人日本観光振興協会 小山（こやま）

TEL: 03-6435-8335