

# アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2024

## <第23回アフィリエイトカンファレンス資料>

2024年6月

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会  
理事 坪内 孝

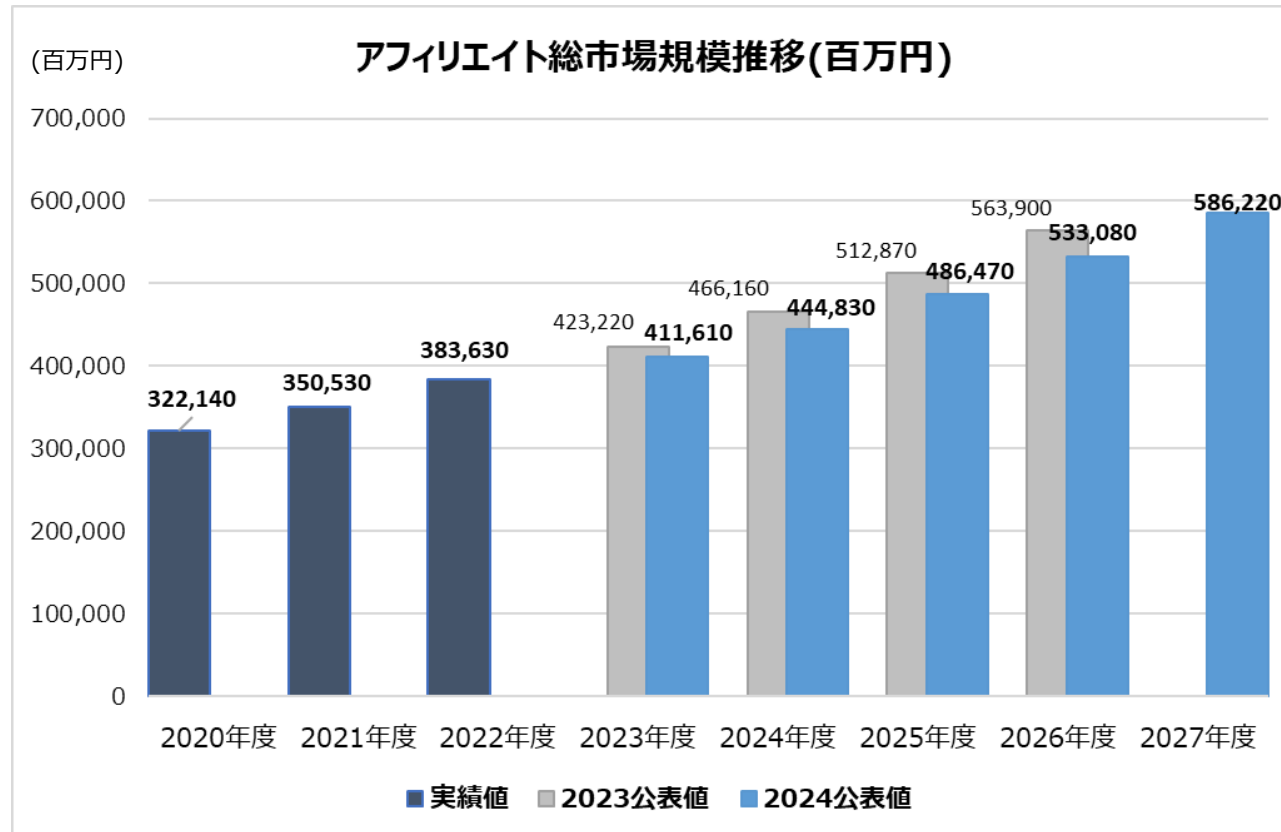




# アフィリエイト市場規模

# アフィリエイト市場規模

- ▶ 株式会社矢野経済研究所「2024 アフィリエイト市場の動向と展望」（2024年2月発刊）によると、2023年度の国内アフィリエイト市場規模は前年度比7.3%増の約4,116億円の見込
- ▶ 今後のアフィリエイト市場は、新規ジャンルの広告主や新興アフィリエイトサービス事業者（ASP）、SNSを中心に活動する若い世代のアフィリエイターの参入が増加し、着実に拡大すると予測する。また、2023年は動画プラットフォームやSNSでの不正広告や違反行為が急増したが、これを受けて特にアフィリエイトでは先駆けて法規制が行われ、健全化に向けた取り組みが進んでいる。2024年以降、こうした健全化が進めば、既存のインターネット広告プラットフォームへの広告予算がアフィリエイト広告に振り向けられる可能性もあるとみる。（同レポートより）



株式会社 矢野経済研究所推計



# アフィリエイト調査

# 調査概要

---

特定非営利活動法人（NPO法人）アフィリエイトマーケティング協会では、この度、2005年調査以来18回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2024」を実施した。

## ■本調査について

- ▶ この調査は、国内の主要アフィリエイトサービスプロバイダー（以下、ASP）の協力の下、主要ASPに会員登録しているアフィリエイトサイト運営者に対して、ASPの利用状況や満足度など、18～最大27項目についてインターネット上でアンケート調査を実施したものである。（調査項目は巻末に掲載）

## ■調査目的

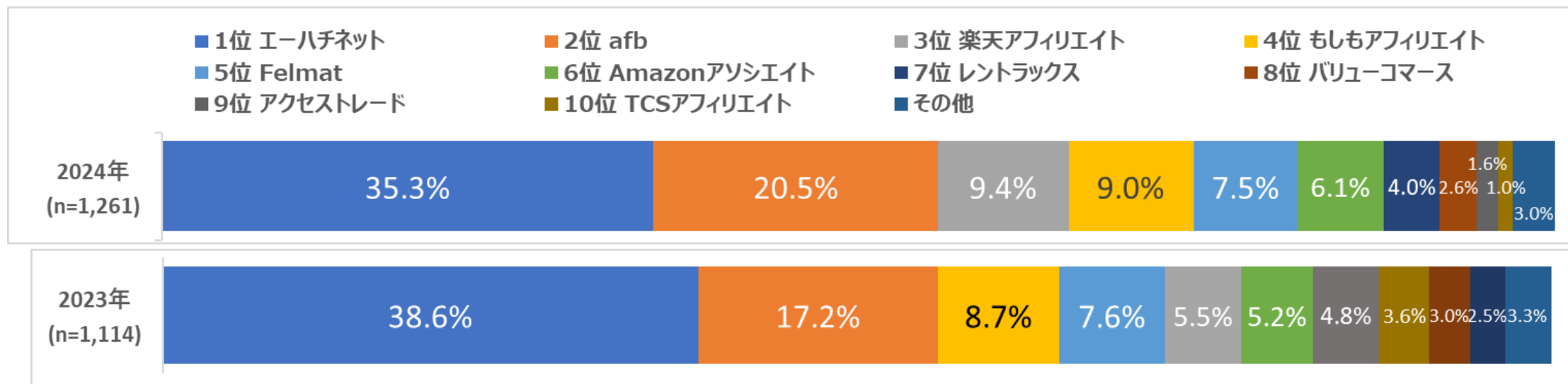
- ▶ 本調査の目的は、アフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握していくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱していくことにある。

## ■調査概要

- ▶ 調査対象  
国内主要ASP各社の会員アフィリエイトター
- ▶ 調査期間  
2024年5月17日～5月31日
- ▶ 調査手法  
インターネット上による無記名式アンケート
- ▶ 有効回答数  
**1,261件**（2023年は1,114件）

## 利用しているASPの満足度1位（単一回答）

- 利用しているASPの中で、満足度が一番高いASPを1社選択した際の回答では、昨年に引き続き、1位が「**イーハチネット**」、2位が「**afb**」であった。
- 3位以下では、「**楽天アフィリエイト**」が5位から3位に上昇。2位「afb」と共に獲得割合を伸ばしている。



	イーハチネット	afb	楽天アフィリエイト	もしもアフィリエイト	Felmat	Amazonアソシエイト	レントラックス	バリューコマース	アクセスロード	TCSアフィリエイト	その他
2024年 (n=1,261)	445	258	118	113	95	77	51	33	20	13	38
2023年 (n=1,114)	430	192	61	97	85	58	28	33	53	40	37

## 満足度1位のASPの選定理由1/2（複数回答）

- ▶ 「自分にとって稼げる広告が多い」が、どのASPでも重要な理由になっている。
- ▶ 1位の「エーハチネット」は、「広告数が多い」という理由が突出している。（楽天、Amazonは物販モールなので広告数は多い）
- ▶ 「レントラックス」は「独自広告」と「報酬単価」の評価が高い。

ASP	【案件】自分にとって稼げる広告が多い	【案件】独占広告がある	【案件】広告数が多い	【案件】他のASPより報酬単価が高い	【広告主】提携申請から承認までの期間が短い	【広告主】成果承認期間が短い	【広告主】成果承認率が高い
エーハチネット	29.7%	5.6%	48.5%	7.9%	11.7%	3.6%	5.4%
afb	36.0%	12.8%	19.8%	23.3%	12.8%	4.7%	9.7%
楽天アフィリエイト	33.9%	1.7%	35.6%	5.1%	6.8%	4.2%	3.4%
もしもアフィリエイト	43.4%	3.5%	17.7%	10.6%	7.1%	8.0%	7.1%
Felmat	37.9%	16.8%	11.6%	29.5%	11.6%	3.2%	11.6%
Amazonアソシエイト	51.9%	1.3%	32.5%	0.0%	6.5%	5.2%	14.3%
レントラックス	35.3%	23.5%	7.8%	43.1%	9.8%	2.0%	9.8%
バリューコマース	66.7%	6.1%	12.1%	6.1%	3.0%	3.0%	12.1%
アクセストレード	50.0%	20.0%	15.0%	5.0%	10.0%	0.0%	5.0%
TCSアフィリエイト	53.8%	15.4%	23.1%	15.4%	23.1%	0.0%	7.7%

## 満足度1位のASPの選定理由2/2（複数回答）

- ▶ 【管理画面】系では、「Felmat」「バリューコマース」「afb」の評価が高い
- ▶ 「専属担当者の対応」は、「Felmat」が突出しており、次いで「afb」「レントラックス」の順に評価が高い。

ASP	【管理画面】管理画面が使いやすい	【管理画面】管理画面のレポートが見やすい	【管理画面】モバイル端末でも使いやすい	【報酬振込】報酬の最低支払額が低い	【報酬振込】報酬の支払日が多い	【サポート】専属担当者の対応が良い(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催が充実	【その他】広告配信が速く、安定している	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
エーハチネット	28.1%	16.6%	15.3%	3.4%	4.7%	9.9%	7.4%	5.8%	7.2%
afb	31.0%	20.9%	7.8%	4.3%	9.7%	46.1%	6.2%	3.1%	3.5%
楽天アフィリエイト	16.1%	16.9%	16.1%	8.5%	1.7%	1.7%	0.8%	5.9%	7.6%
もしもアフィリエイト	24.8%	15.0%	1.8%	8.8%	1.8%	4.4%	0.0%	4.4%	4.4%
Felmat	42.1%	22.1%	11.6%	7.4%	5.3%	74.7%	9.5%	6.3%	5.3%
Amazonアソシエイト	27.3%	26.0%	10.4%	2.6%	2.6%	1.3%	1.3%	5.2%	2.6%
レントラックス	19.6%	15.7%	5.9%	2.0%	7.8%	35.3%	21.6%	3.9%	9.8%
バリューコマース	42.4%	27.3%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アクセストレード	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	15.0%	5.0%	5.0%	10.0%
TCSアフィリエイト	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	23.1%	23.1%	0.0%	0.0%



## 今後ASPに強化してほしい項目（複数回答）

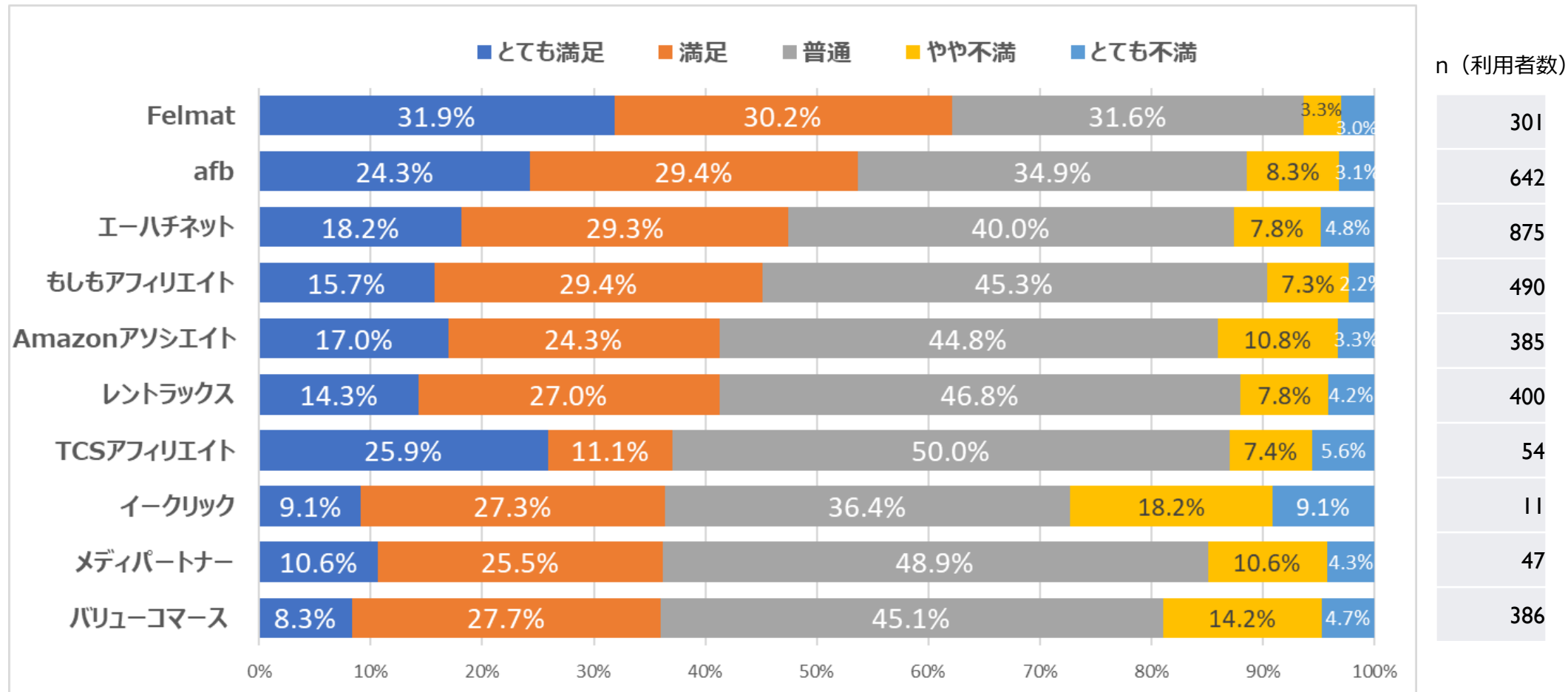
- ▶ ASPに強化してほしい項目では、「稼げる広告の数」と「報酬単価アップ」が突出した結果になった。
- ▶ 次いで、広告主に依存する部分大きい、「成果承認率の向上」「提携申請から承認までの期間短縮」となっている。

【案件】稼げる広告の数	【案件】独占広告の数	【案件】広告数	【案件】報酬単価アップ	【広告主】提携申請から承認までの期間短縮	【広告主】成果承認期間の短縮	【広告主】成果承認率の向上
47.9%	12.1%	17.7%	44.7%	20.5%	15.8%	21.9%

【管理画面】管理画面が使いやすいさ	【管理画面】管理画面のレポートが見やすさ	【管理画面】モバイル端末での使いやすさ	【報酬振込】報酬の最低支払額	【報酬振込】報酬の支払日短縮	【サポート】専属担当者の対応(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催	【その他】広告配信の速さ、安定化	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
16.3%	11.7%	11.0%	6.6%	7.9%	11.0%	6.1%	5.2%	6.3%

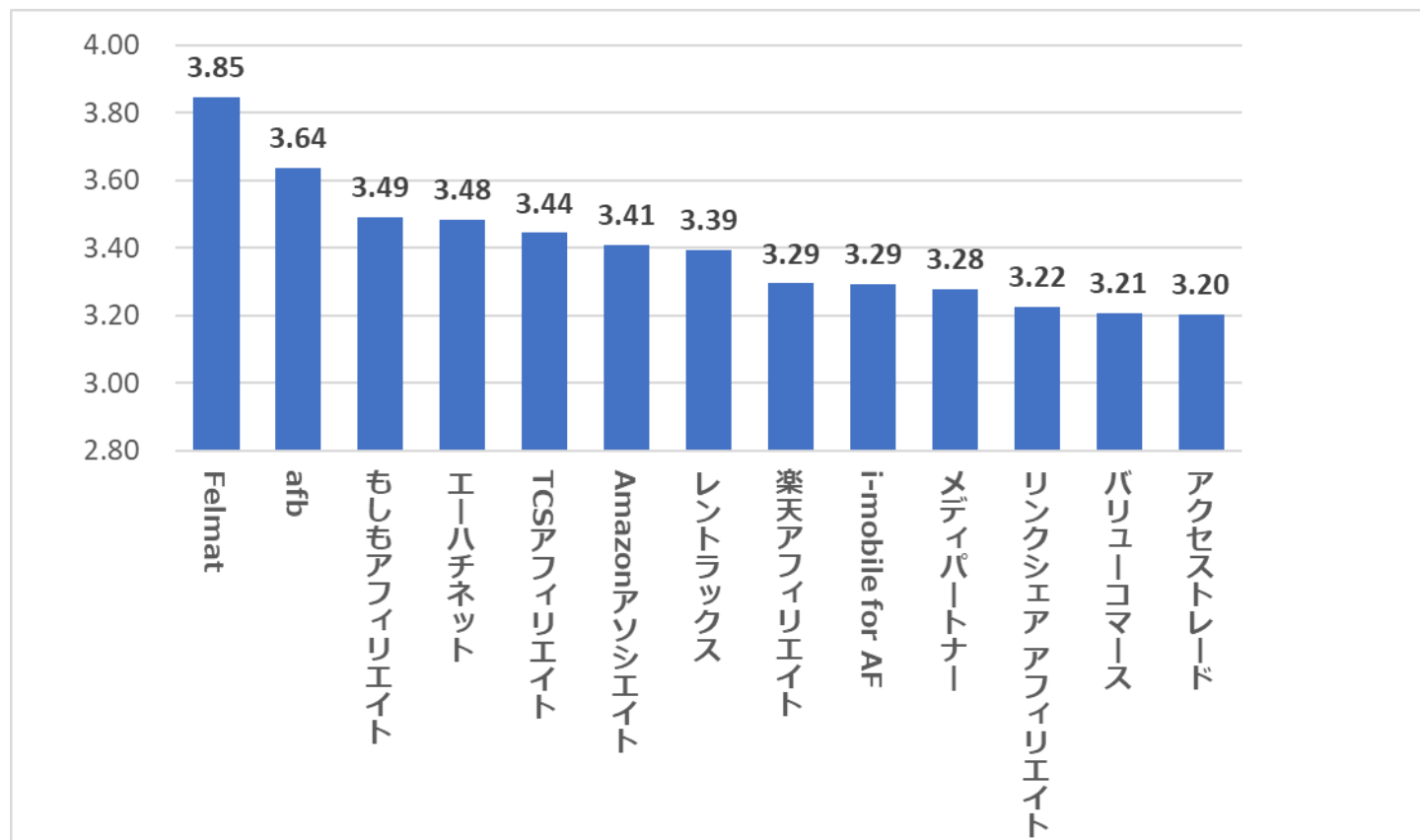
## 利用しているASPの満足度①

- ▶ ASPの満足度について、現在利用しており、「とても満足」または「満足」と回答した割合が最も高かったのは、年々順位を上げて昨年2位だった「**Felmat**」が、62.1%で1位になった。
- ▶ 2位は昨年の42.3%から53.7%に数値を上げた「**afb**」。昨年54%で1位だった「**エーハチネット**」は47.4%で3位に下がった。
- ▶ 上位10社は以下の通りだが、n（利用者数）が少ないデータも入っているため、そこは考慮して頂きたい。



## 利用しているASPの満足度②

- ▶ 各ASPごとに、「とても満足」を5点、「満足」を4点、「普通」を3点、「やや不満」を2点、「とても不満」を1点と換算し、各段階の回答数を乗じて平均を算出した。
- ▶ その結果、1位は「Felmat」で3.85ポイント、2位は「afb」の3.64ポイント、3位は「もしもアフィリエイト」の3.49ポイントであった。
- ▶ 昨年3.58で1位だった「エーハチネット」は3.48ポイントで4位に下がった、
- ▶ 3.2ポイント以上ある13社は以下の通り。n（利用者数）が少ないデータも入っているため、そこは考慮して頂きたい。

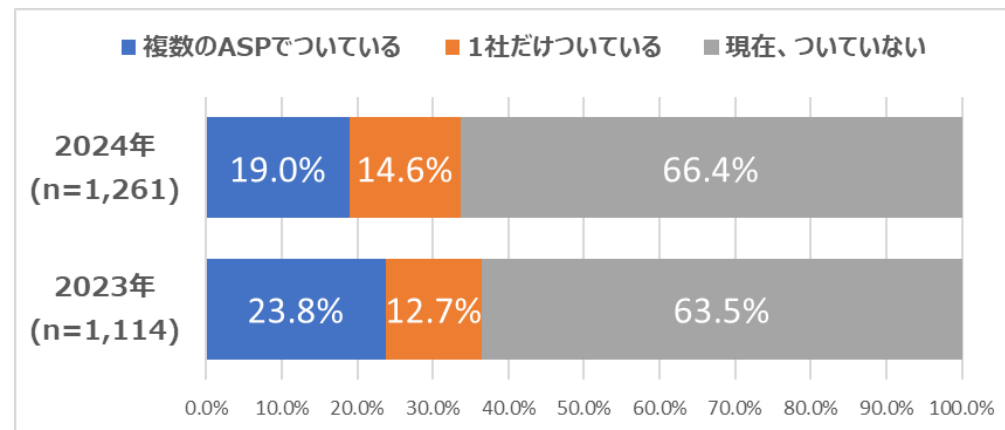


ASP	n(利用者数)
Felmat	301
afb	642
もしもアフィリエイト	490
エーハチネット	875
TCSアフィリエイト	54
Amazonアソシエイト	400
レントラックス	385
楽天アフィリエイト	485
i-mobile for AF	17
メディパートナー	47
リンクシェア アフィリエイト	147
バリューコマース	386
アクセストレード	324

# ASPの専属担当の状況と専属担当に求めるもの

- ▶ ASPの専属担当（個人担当）は、「複数のASPについている」人の割合が、昨年より4.8%減少し、依然として6割以上のアフィリエイターには専属担当がついていない。

	複数のASPについている	1社だけについている	現在、ついていない
2024年 (n=1,261)	240	184	837
2023年 (n=1,114)	265	142	707



- ▶ ASPの専属担当に求める内容（複数回答）では、やはり「対応力」と「交渉力」が最も多い。

【対応力】問い合わせへの対応速度や内容	【交渉力】特別報酬の交渉力	【情報提供】クローズド案件の紹介	【情報提供】掲載案件の成果向上に役に立つ情報	【情報提供】掲載案件で狙うべき集客キーワード情報	【情報提供】掲載案件の成果承認率	【情報提供】新しいジャンル、これから旬になるジャンルについての情報	【その他】サンプル提供
50.4%	35.1%	27.9%	25.8%	23.3%	15.9%	27.1%	26.4%

- ▶ その他の要望について、集約・ピックアップ。

- 運営サイト（メディア）と相性のよい案件を紹介してほしい
- 提携否認された理由や再申請のアドバイス
- 担当者の人柄、誠実さ、コミュニケーション能力
- 稼いでいるサイト、キーワード等の情報は漏らさないでほしい ○

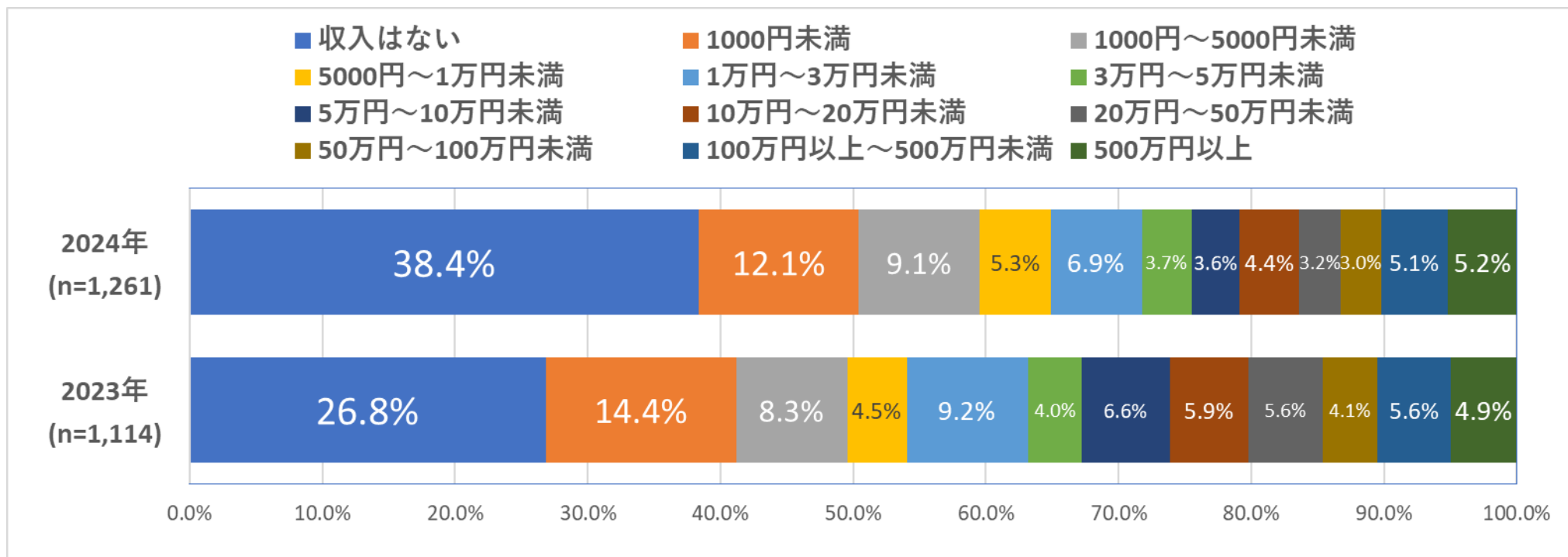


- 競合サイトなどが稼いでいる情報を具体的に教えてほしい ✕

- そもそも専属担当はどうしたら付くのが分からない
- ある程度売り上げがたったら担当者をつけて欲しい
- 初心者専門的な担当カテゴリーを作ると良い

# ひと月のアフィリエイト収入

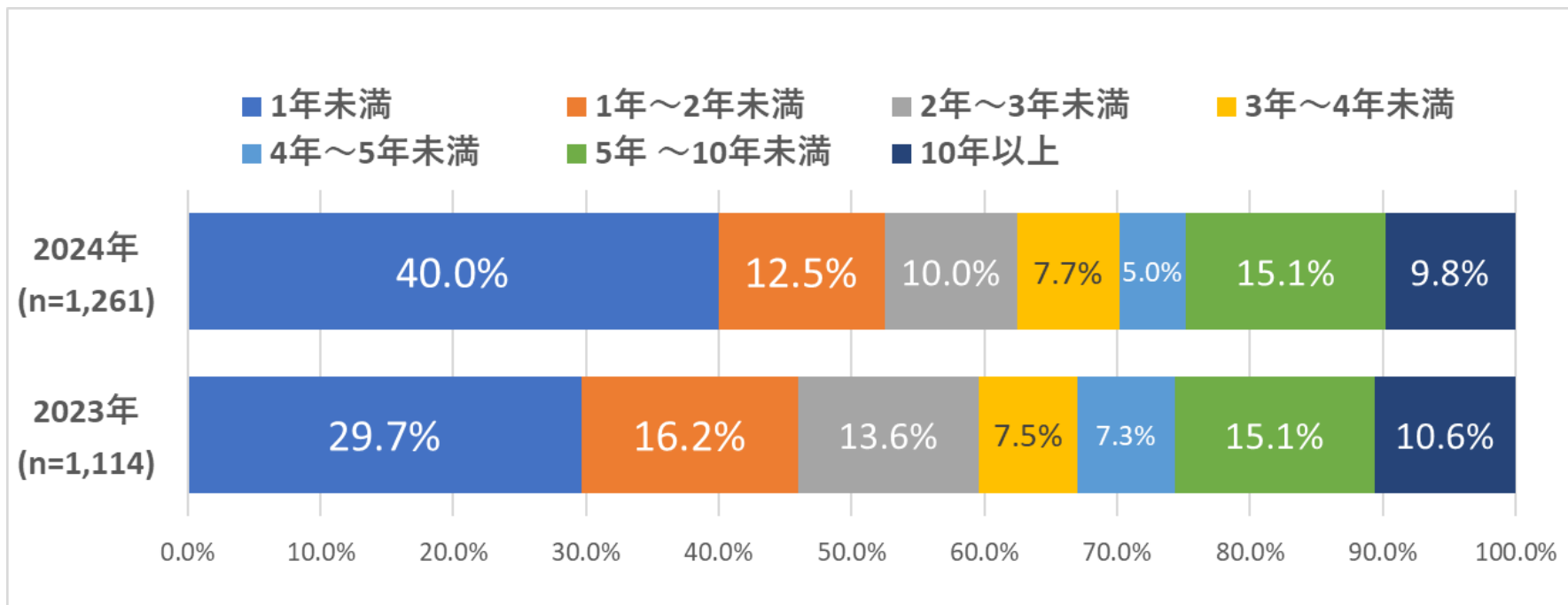
- ▶ ひと月のアフィリエイト収入をみると、収入はないという人の割合が**38.4%**と、**昨年より11.6%増加している。**
- ▶ **1万円未満までの割合で見ても64.9%**で、**昨年より10.9%増加している。**
- ▶ アフィリエイト市場規模自体は伸びていることからすると、新規参入が難しく格差が広がっていると言える。



	収入はない	1000円未満	1000円以上 5000円未満	5000円以上 1万円未満	1万円以上～ 3万円未満	3万円以上～ 5万円未満	5万円以上～ 10万円未満	10万円以上～ 20万円未満	20万円以上～ 50万円未満	50万円以上～ 100万円未満	100万円以上～ 500万円未満	500万円以上
2024年 (n=1,261)	484	152	115	67	87	47	46	56	40	38	64	65
2023年 (n=1,114)	299	160	93	50	102	45	74	66	62	46	62	55

## アフィリエイトを始めてからの年数

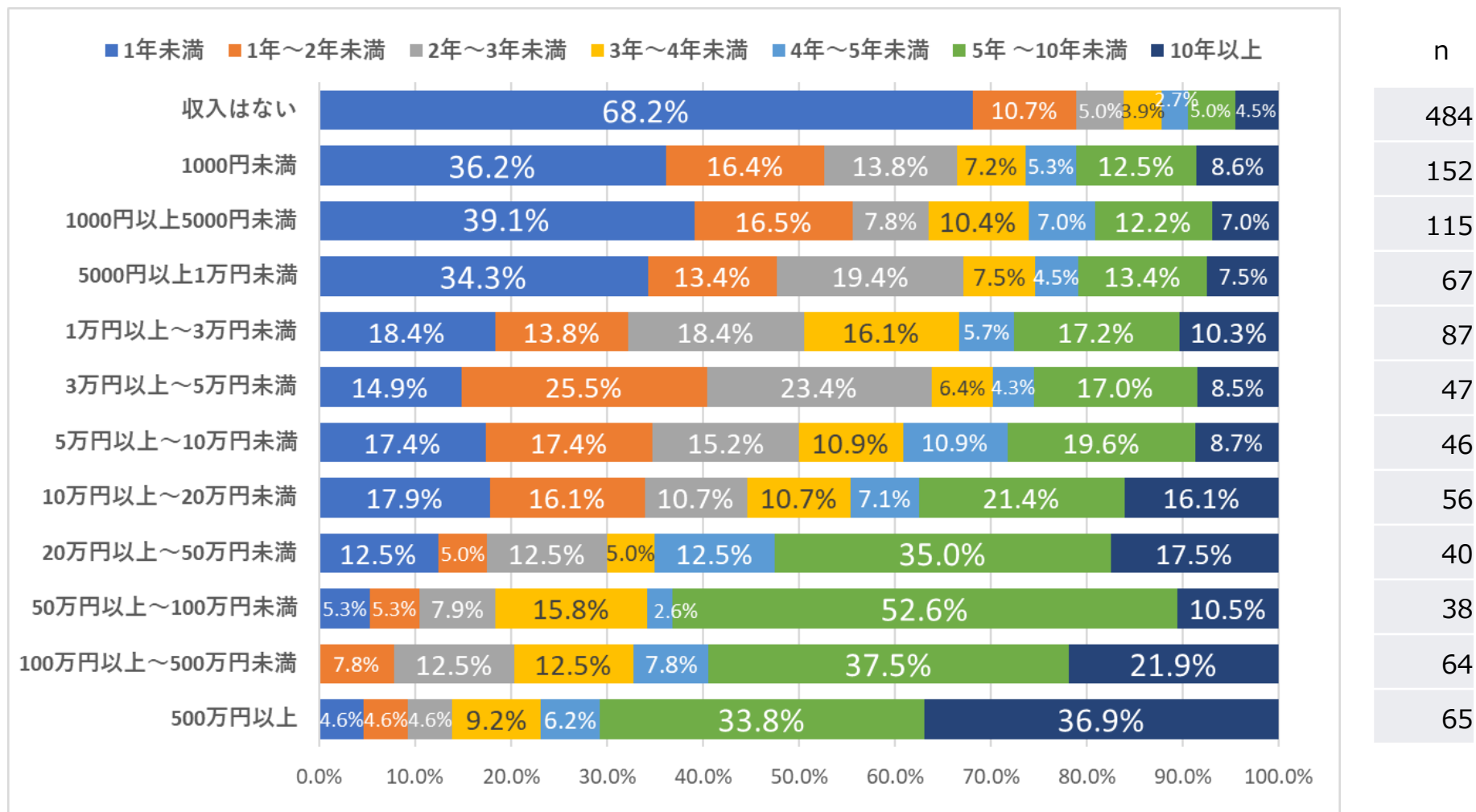
- ▶ 「アフィリエイトを始めてからの年数」は、「1年未満」の割合が2年連続で減少していたが、今回40%に戻った。
- ▶ まだ収入がない新規参入者が増加したと推測できる。



	1年未満	1年以上～ 2年未満	2年以上～ 3年未満	3年以上～ 4年未満	4年以上～ 5年未満	5年以上～ 10年未満	10年以上
2024年 (n=1,261)	504	158	126	97	63	190	123
2023年 (n=1,114)	331	181	152	83	81	168	118

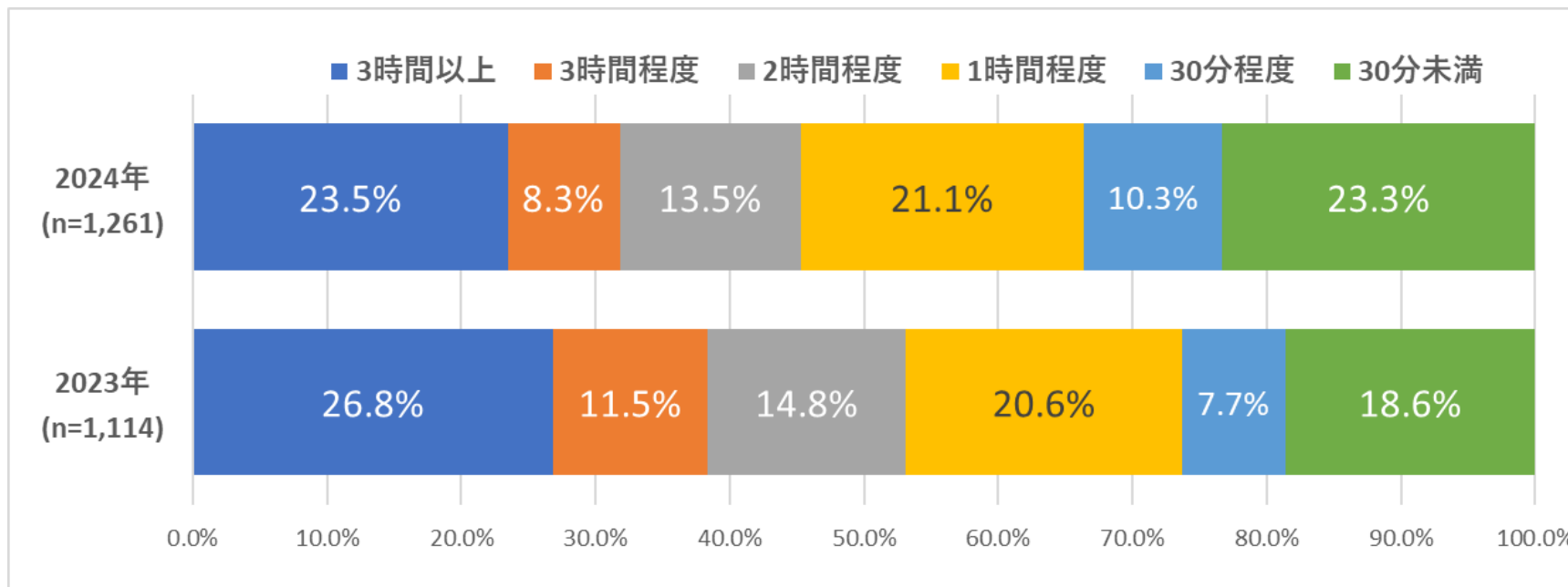
# ひと月のアフィリエイト収入×アフィリエイトを開始してからの年数

- ▶ 経験年数が高いほど収入が多いという、平均的な相関関係は変わらない。
- ▶ 一つの目安としては、「5万円～10万円未満」の50%が3年未満である。逆に「50万以上～100万円未満」となると、63.1%が5年以上である。



# アフィリエイト運営にかかる時間

- ▶ 1日にアフィリエイト運営にかかる時間を前年と比較すると、「2時間程度」以上の割合が有意に減少している。
- ▶ 運営時間は、その人のステージや作業内容によるので、単純な理由は推測できない。

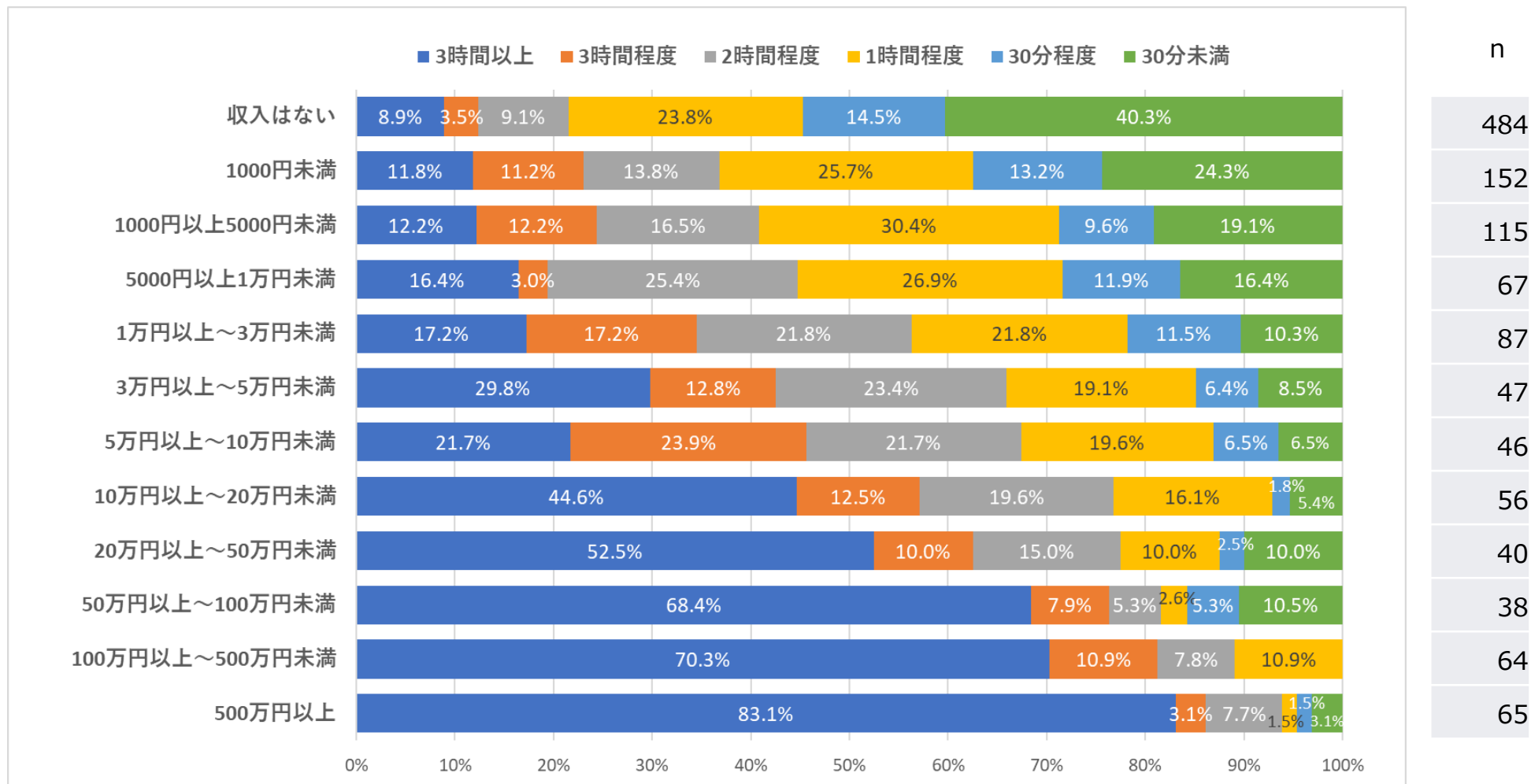


	3時間以上	3時間程度	2時間程度	1時間程度	30分程度	30分未満
2024年 (n=1,261)	296	105	170	266	130	294
2023年 (n=1,114)	299	128	165	229	86	207



# アフィリエイト収入×アフィリエイト運営にかける時間

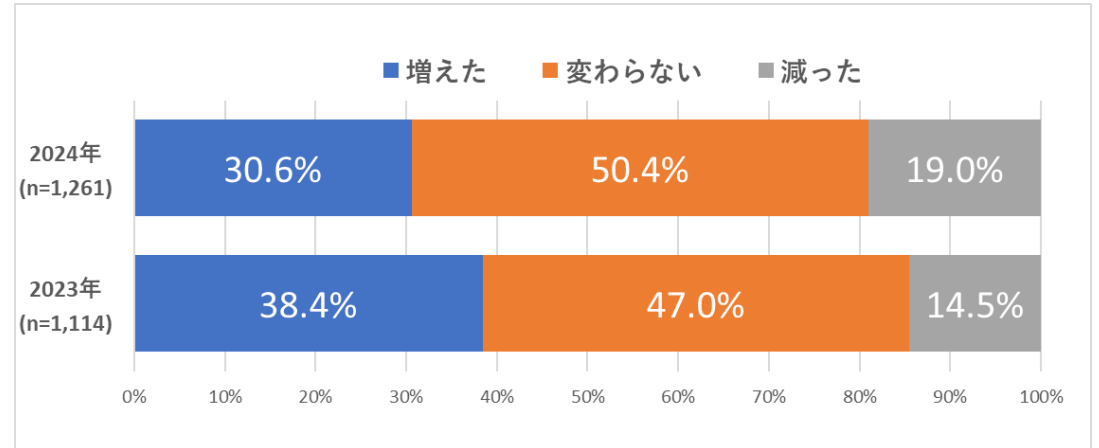
- ▶ 時間をかけているほど収入が多いという、平均的な相関関係は変わらない。
- ▶ 一方で、新規参入のためか、時間をかけているが、まださほど収入を得られていない人も一定程度いる。



# アフィリエイト収入の増減

- ▶ 2022年と比較した2023年のアフィリエイト収入は、「増えた」という人の割合が増加から大幅減少に転じた。逆に「減った」人が5.5%増加した。

	増えた	変わらない	減った
2024年 (n=1,261)	386	635	240
2023年 (n=1,114)	428	524	162



## 増減の理由

### <収入が増えた人の主な理由>

#### 【行動的回答】

- ・記事を増やした ・作業時間を増やした ・サイトを増やした ・案件数を増やした
- ・稼げる案件見つけた ・高単価、特別単価 ・新規ジャンル、ジャンル変更 ・アドセンス
- ・SEO施策、キーワード選定 ・ライティングスキルアップ ・SNSフォロワー増、Xへの投稿
- ・サブディレクトリ活用 ・広告の利用、強化 ・专业化 ・アフィリエイト開始後収益発生 (0→1) ・コツが分かってきた ・セルフバック

#### 【結果的な回答】

- ・Googleコアアップデート ・PV、アクセスが増えたから ・検索順位が上がったから

#### 【環境的な回答】

- ・コロナが収束したから ・市場、景気等

### <収入が減った人の主な理由>

#### 【行動的回答】

- ・作業時間が減った ・更新しなかった

#### 【結果的な回答】

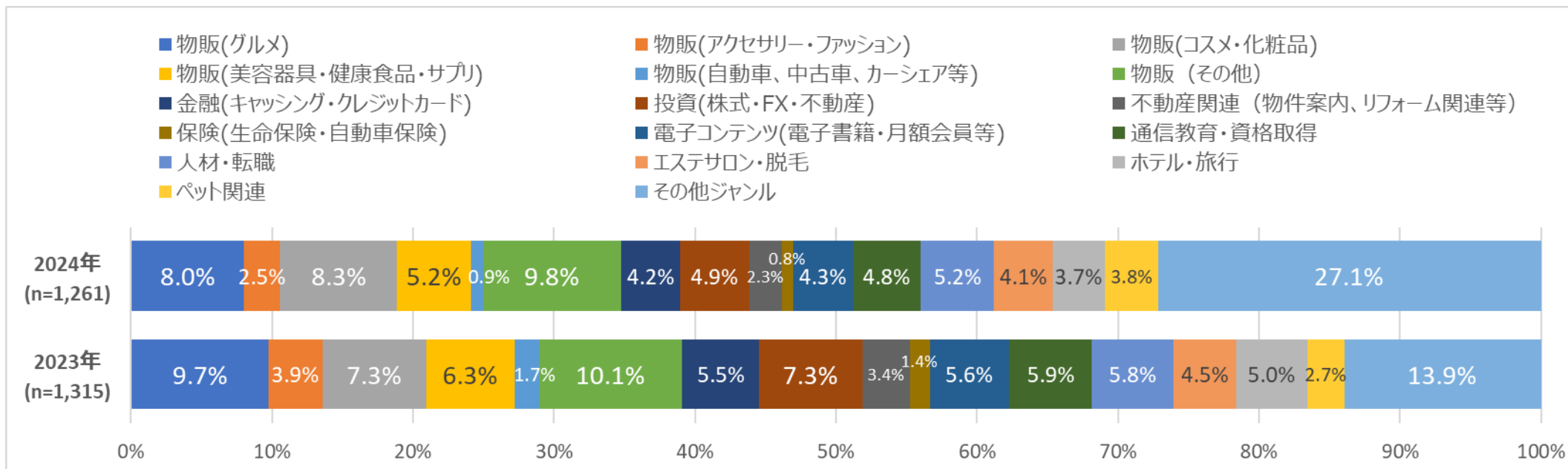
- ・Googleコアアップデート ・検索順位が下がったから ・PV、アクセスが減ったから
- ・サブディレクトリ、法人ドメインの影響 ・個人ブログ個人ドメインの順位低下

#### 【環境的な回答】

- ・案件終了広告主撤退 ・報酬単価ダウン

# 一番力を入れているジャンル（単一回答） ※2023までは複数回答

- ▶ 一番力を入れているジャンルは、昨年に続き、物販が全体的に減少している。
- ▶ 単一回答に変更したためか、その他ジャンルが大幅に増加した。



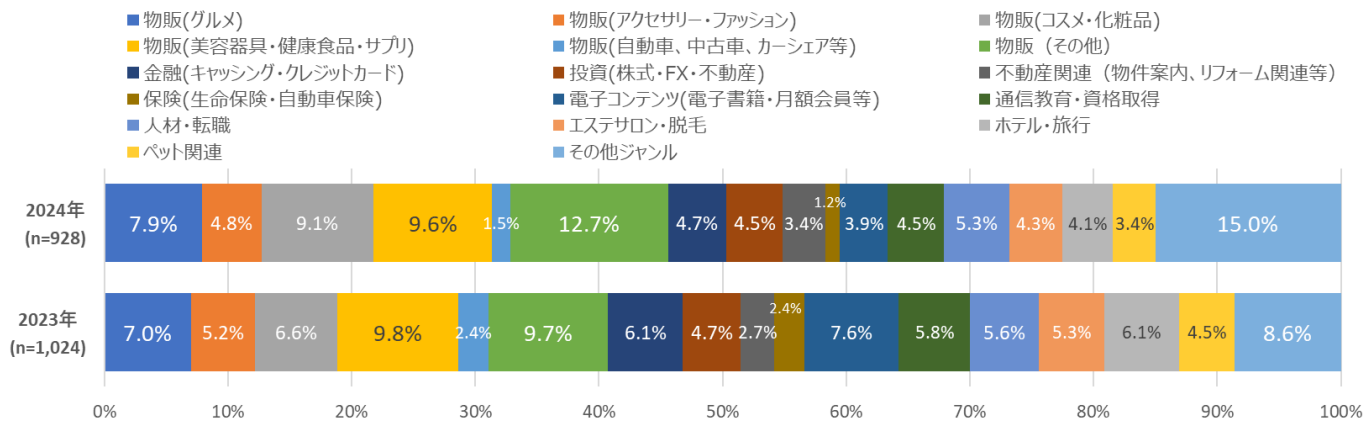
## <主なその他ジャンル>

- ・ 医療系（オンライン診療・美容整形・医療相談・包茎手術・AGA）
- ・ 婚活・恋愛（出会い）系
- ・ 回線・通信・ITサービス
- ・ ヨガ・スポーツジム
- ・ ゲーム・アプリ
- ・ エンタメ・アニメ関連
- ・ 各種買取
- ・ クリーニング
- ・ 転職・副業
- ・ 仮想通貨、NFT
- ・ 子育て・教育関連
- ・ アンケート
- ・ 仕業関連（弁護士司法書士）

## 二番目・三番目に力を入れているジャンル (単一回答)

- ▶ 二番目、三番目に力を入れているジャンルとしては、物販が多い。

### 二番目に力を入れているジャンル

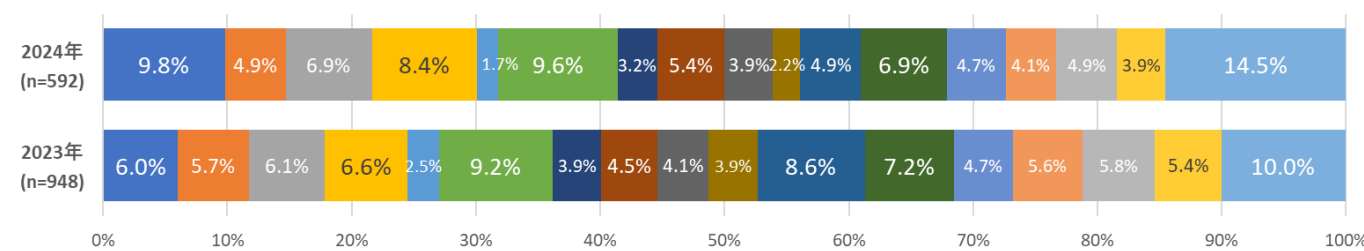


#### <主なその他ジャンル>

- ・ 医療・施術系
- ・ 婚活・恋愛(出会い)系
- ・ 回線・通信・ITサービス
- ・ ヨガ・スポーツジム
- ・ エンタメ・アニメ関連
- ・ 占い 開運
- ・ 子育て・教育関連
- ・ 買取
- ・ アプリ

- ・ ウォーターサーバー
- ・ クリーニング
- ・ アンケート
- ・ 宅配
- ・ アダルト
- ・ ギャンブル
- ・ 終活

### 三番目に力を入れているジャンル



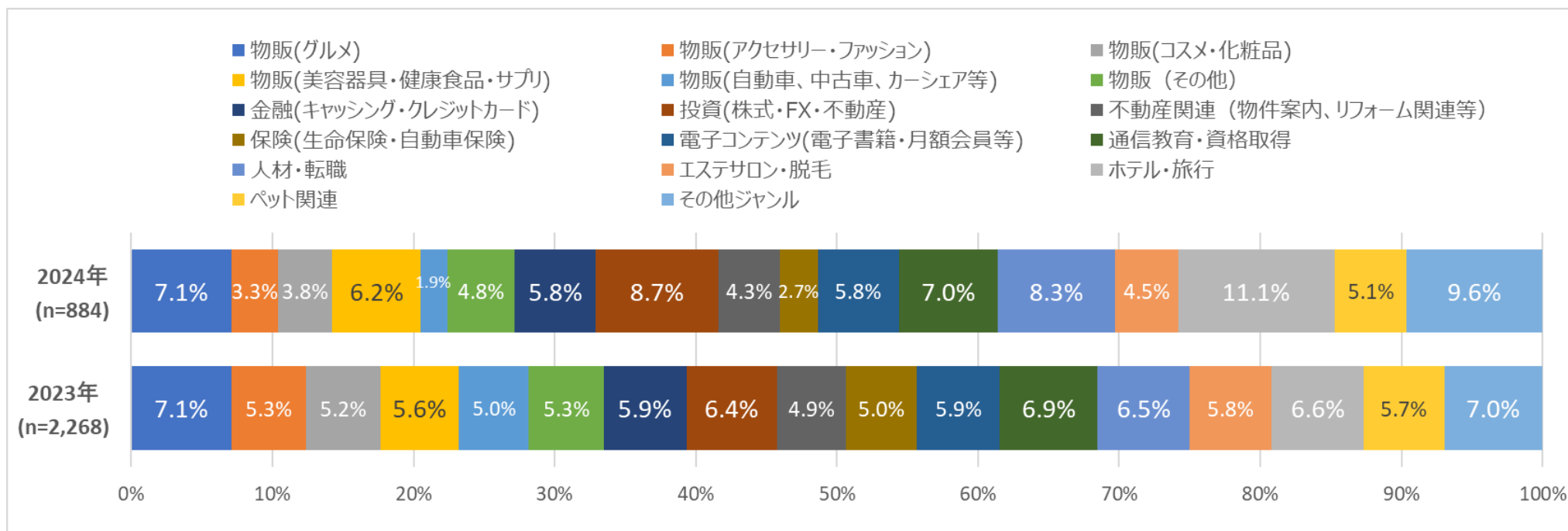
#### <主なその他ジャンル>

- ・ スポーツジム
- ・ 回線・通信・ITサービス
- ・ 買取系
- ・ ゲーム・アプリ
- ・ 債務整理
- ・ 相続関連
- ・ VOD
- ・ 教育系
- ・ 出会い・婚活

- ・ 探偵
- ・ 美容整形
- ・ 転職
- ・ 終活

# 今後新たに取り組んでみたいジャンル（単一回答）

▶ 今後取り組んでみたいジャンルについては、投資関連、人材・転職、ホテル・旅行といったジャンルが増加している。



## <主なその他ジャンル>

- 医療系
- 占い
- 回線・通信・ITサービス
- 債務整理
- 相続
- 離婚関係
- 探偵案件
- エンタメ
- ゲーム
- 育児 子育て
- クリーニング
- パーソナルジム
- ウォーターサーバー
- 恋愛系 マッチングアプリ
- アダルト
- 終活

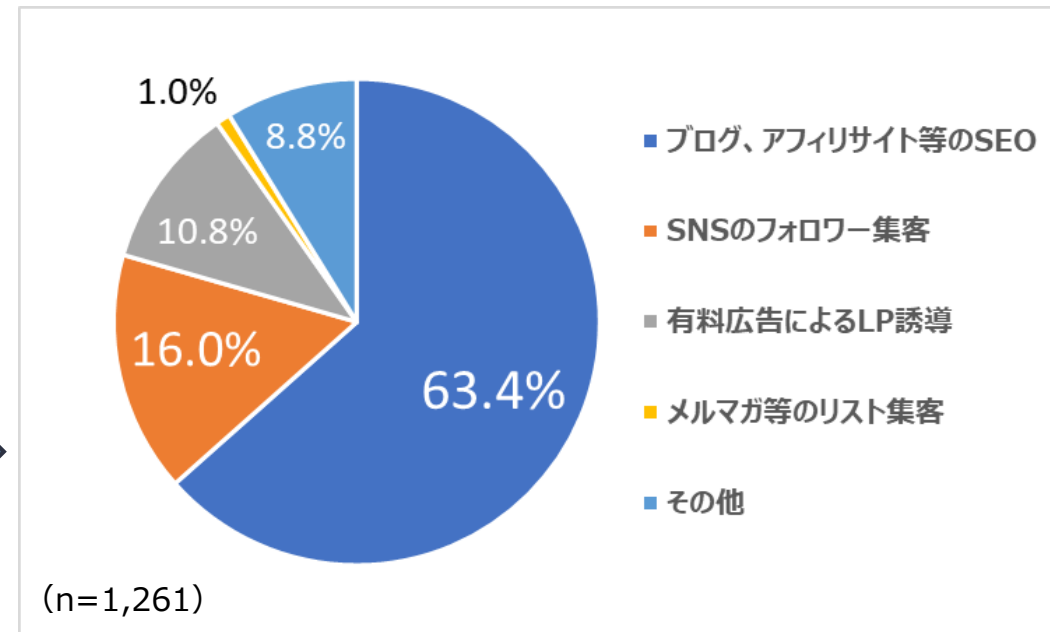
# 集客方法について

- ▶ Q.現在実施している集客方法を全て教えてください（複数回答）

ブログ、アフィリエイト等のSEO	SNSのフォロワー集客	有料広告によるLP誘導	メルマガ等のリスト集客	その他
70.9%	28.9%	14.4%	2.1%	10.5%

- ▶ Q.最も力を入れている集客方法は何ですか？（単一回答）

ブログ、アフィリエイト等のSEO	SNSのフォロワー集客	有料広告によるLP誘導	メルマガ等のリスト集客	その他
63.4%	16.0%	10.8%	1.0%	8.8%



- ▶ Q.現在利用しているSNSは何ですか？（複数回答）

X（旧Twitter）	Instagram	Facebook	YouTube	その他のSNS	n
66.6%	64.7%	24.1%	21.9%	20.0%	365

- ▶ Q.現在利用している広告媒体は何ですか？（複数回答）

Google広告	Facebook広告	Instagram広告	Yahoo!広告	アドネットワーク	X（旧Twitter）広告	その他の広告	n
58.8%	42.9%	30.8%	29.1%	18.1%	10.4%	16.5%	182

# アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（抜粋） 1/2

## ASPへ

- **提携否認、成果否認の理由を教えてください**
- 承認率の全公開
- 承認率が異常に低い広告主は排除してほしい
- 成果承認での広告主の不正を取り締まってほしい
  
- **不誠実な広告主の排除**
- 広告主の選択には充分注意をして頂きたい
- 内容が疑わしい広告は扱わないようにしてほしい
  
- **健全な発展を妨げるようなアフィリエイトの取締り・排除**
  
- **アフィリエイトからの問合せ・提案への回答をもっと早く**
- 担当者にはもっとメディアの内容を踏まえた提案をしてほしい
- 担当者のスキルアップと丁寧な対応をしてほしい
- 市場全体の動向などより大きなテーマでの情報共有してほしい
  
- **新たなジャンルニッチなジャンル、商品・サービスの案件開拓**
- ユーザーの本当に役に立つ良い商品やサービスだけを扱ってほしい
  
- 報酬単価(特別単価)を上げてほしい
- 少額からの報酬支払
- 初心者向けの対応部署があると良い
- 商品を簡単に試せるセルフバックを増やしてほしい

## 広告主へ

- **提携否認の理由・成果否認の理由を教えてください**
- 承認基準の明確化・公開（メディアの品質を担保するためにも）
- 提携承認・成果承認のスピードアップ
  
- **アフィリエイターと直接コミュニケーションを取る場を作ってほしい**
  
- **LPの品質向上、法令の遵守**
  
- 報酬単価(特別単価)を上げてほしい
- 急な予算削減・停止はやめてほしい
- 電話やLINEに流出させない、もしくは成果に入れてほしい
  
- 豊富な広告素材の提供
- サンプル品の提供を増やして欲しい。
- バナー広告のバリエーション拡大
- 記載事項や禁止文言などは予めしっかり検討してから広告を出してほしい

## アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（抜粋） 2/2

### アフィリエイトターへ

- **法令遵守。周りが迷惑する**
- 稼ぐことを先行せずにユーザーニーズを満たすようにまじめに取り組もう
- 消費者がアフィリエイト広告によって被害を被ったと感じないように、消費者の利益を考えて運用しよう
- 有益な記事と有益な広告をセットにして、アフィリエイトという仕組みを通じて、誰かの役に立てるようにしよう
- **実体験の伴うコンテンツ運用を**
- **コピー・量産記事はやめてほしい**

### 業界全体へ、その他

- **法令遵守の取り組みをステークホルダー全体で行っていく**
  - 法令を守らない上告主・代理店・ASP・メディアの排除
  - 詐欺や誇大広告の徹底排除
  - 透明性の確保、健全化
  - **ルールを守っているサイト運営者が報われる業界になってほしい**
  - アフィリエイトターの認定制度のようなものがあると良い
  - **アフィリエイトに対するイメージ向上、認知度向上**
  - 専業アフィリエイトターを含む業界の健康保険組合ができると良い
  - **個人・初心者が取り組みやすい環境を整えてほしい**
- <その他>
- Googleの検索結果に左右されます
  - 個人でも検索ユーザーに有益な情報を与えているのであれば上位表示される仕組みになればと思います
  - Google検索に左右されずに成果を上げる方法を見つけるしかない



# 本調査について

## ■ 調査協力

株式会社東京コンシューマーシステム、株式会社ファンコミュニケーションズ、株式会社フォーイト、株式会社レントラックス、株式会社ロンバード、ほか。

なお、**当協会の法人正会員へは、本調査の各設問の単純集計結果、クロス集計結果、および本調査の生データを提供する。**

## ■ 本調査の設問一覧

- 1 アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？
- 2 アフィリエイトサイト運営にかかる時間は、一日どれくらいですか？
- 3 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
- 4-1 前年(2022年)と比べて、2023年のアフィリエイト収入は、増えましたか？
- 4-2 2023年のアフィリエイト収入の増減の理由はなんですか？（任意）  
（4-1で変わらないと回答した場合はスキップ）
- 5-1 いま1番力を入れているジャンルは何ですか？
  - 5-1-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）  
（5-1でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-2 2番目に力を入れているジャンルは何ですか？
  - 5-2-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）  
（5-2でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-3 3番目に力を入れているジャンルは何ですか？
  - 5-3-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）  
（5-3でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-4 今後新たに取り組んでみたいジャンルは何ですか？
  - 5-4-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）  
（5-4でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 6-1 あなたが利用(=広告掲載)しているASPを全て教えてください（複数選択）
- 6-2 あなたが利用しているASPについて、満足度を教えてください  
（6-1で選択したASPのみ表示）
- 6-3 あなたが利用しているASPの中で、満足度1位のASPをお答えください  
（6-1で選択したASPのみ表示）
- 6-4 満足度1位のASPについて、満足度の高い理由は何ですか？（複数選択）
- 6-5 ASPにもっと強化してもらいたいことは何ですか？（複数選択）
- 7-1 ASPの専属担当(個人担当)がついていますか？
- 7-2 ASPの専属担当に求める内容で特に重要視している項目は何ですか？（複数選択）
- 7-3 選択肢以外で重要と感じる点があればご記入ください（任意）
- 8-1 現在実施している集客方法を全て教えてください（複数選択）
- 8-2 最も力を入れている集客方法は何ですか？（8-1で選択した集客方法のみ表示）
- 8-3 現在利用している広告媒体は何ですか？（複数選択）  
（8-1で有料広告を選択している場合のみ表示）
- 8-4 現在利用しているSNSは何ですか？（複数選択）  
（8-1でSNSを選択している場合のみ表示）
- 9-1 アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見 - ご意見の対象は？
- 9-2 ご意見内容（9-1で特に意見はないを選択した場合はスキップ）