

アフィリエイト収入 1,000 円未満が 56%
アフィリエイトの不満 No.1 は「収入が思うように伸びない」
「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2009年」

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会

特定非営利活動法人(NPO 法人)アフィリエイトマーケティング協会(東京都港区/理事長 柴田健一)は、このたび、2005 年の調査以来、4 回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2009 年」を実施し、本日付でその調査結果を発表した。

この調査は、主要アフィリエイト ASP の協力の下、以下の 2 つの属性に対して調査を行ったもので、アフィリエイト・プログラムの利用年数や収入額、アフィリエイト ASP のブランド認知、利用状況や満足度の高いアフィリエイト ASP 上位 3 つとその理由(自由回答)、その他、モバイルアフィリエイトやウェブサービスの利用状況等、計 21 項目についてインターネット上でアンケートを行った。

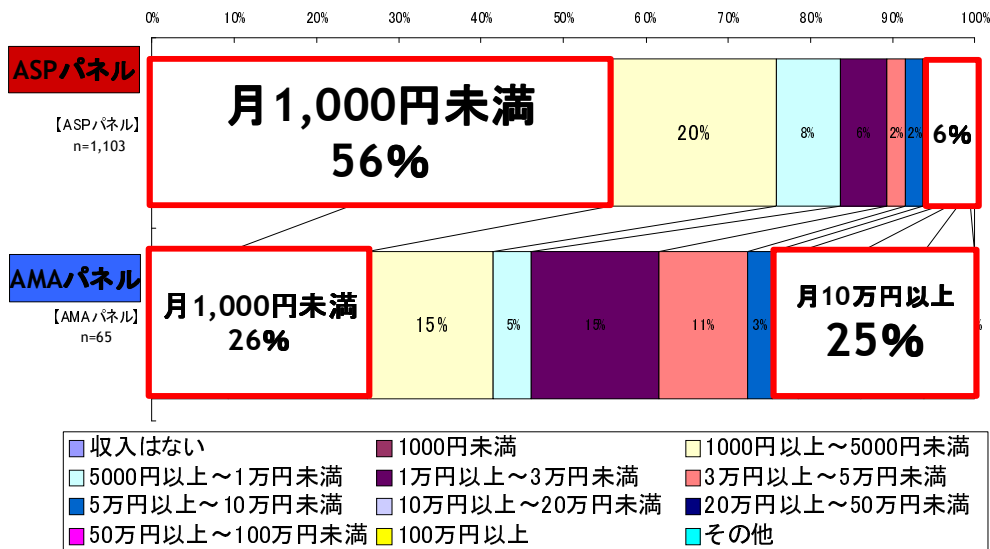
(調査期間 2009 年 11 月 1 日～11 月 25 日)

1. 主要アフィリエイト ASP に会員登録しているアフィリエイト運営者(以下、【ASP パネル】と呼ぶ)
2. 弊協会の個人 WEB 会員と、第 9 回アフィリエイト・カンファレンス(2009 年 12 月 5 日 弊協会主催)への参加者の合計。(以下、【AMA パネル】と呼ぶ。)

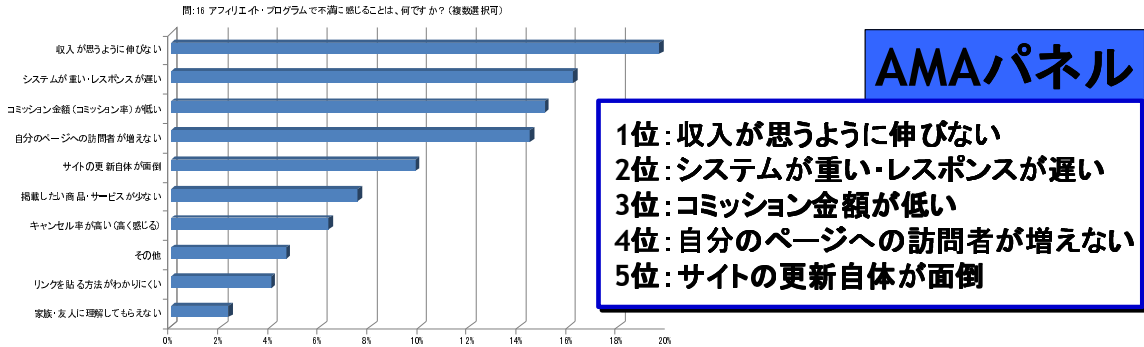
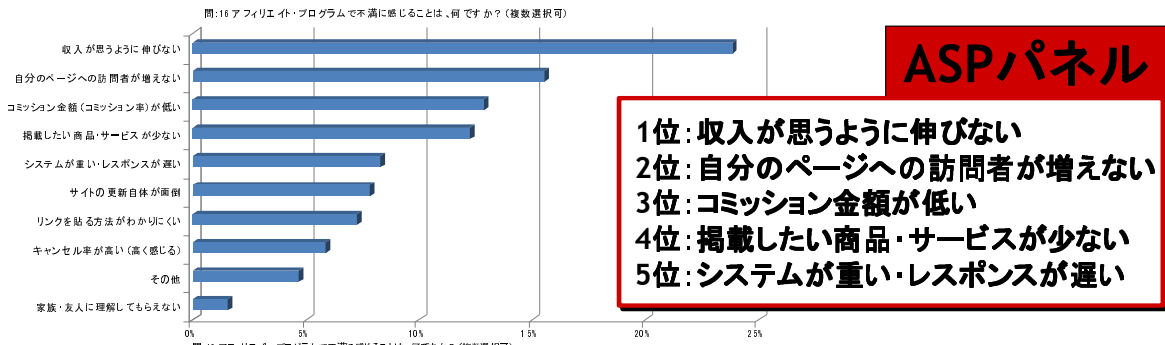
■ 調査結果サマリー

アフィリエイト収入についての調査

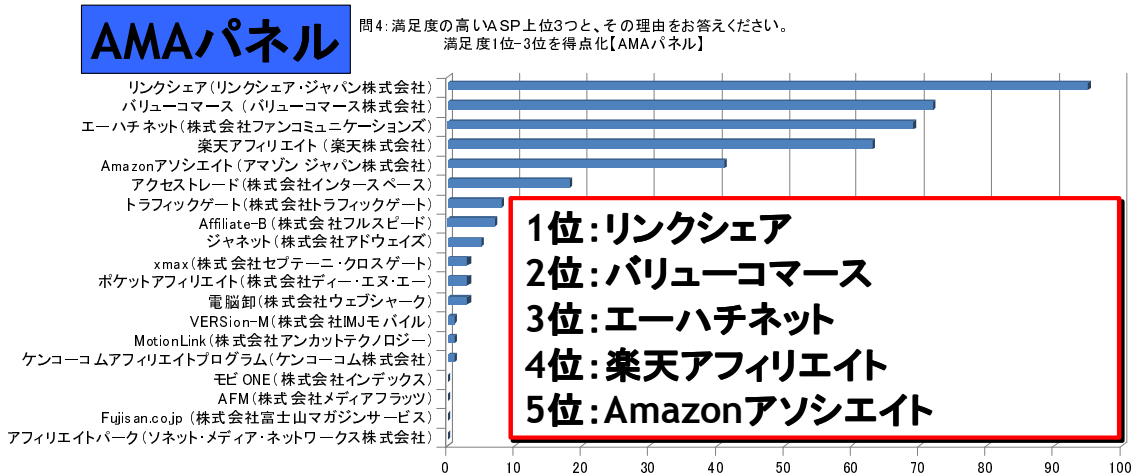
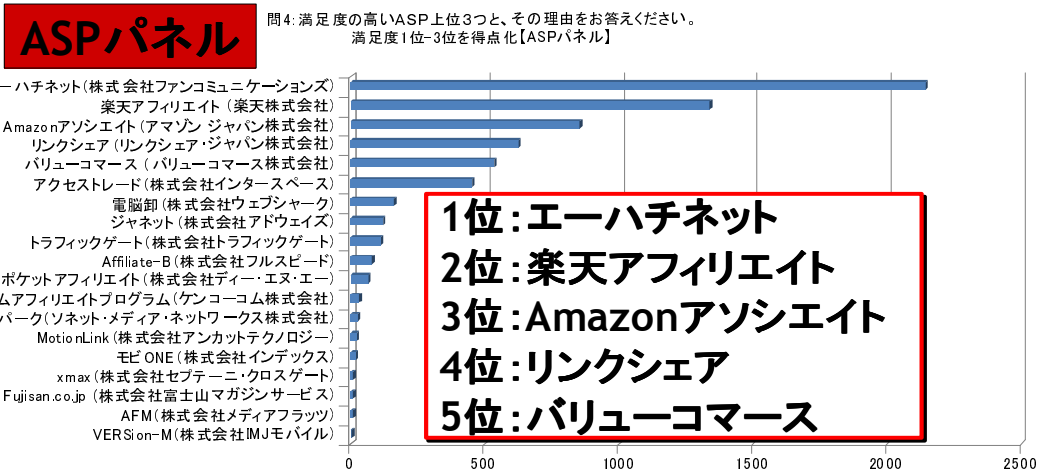
問: 18 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか?



アフィリエイトの不満についての調査



アフィリエイトASPの満足度調査



【ASP パネル】と【AMA パネル】の比較において、【ASP パネル】ではアフィリエイト利用経験年数「1 年未満」が 45% (AMA パネル:17%) に対して【AMA パネル】では「5 年以上」が 30%。また、月々のアフィリエイト収入について【ASP パネル】では「1,000 円未満」が 56%であるのに対して【AMA パネル】では 26%と、【ASP パネル】は初級アフィリエイトが比較的多く、【AMA パネル】では中級・上級アフィリエイトの多い属性であるといえる。

ブログを利用しているアフィリエイトはいずれの属性においても 80%以上であったが、収入のための主要なサイトではない「副サイト」として活用する傾向が見られ、特に【AMA パネル】においてその傾向が強く見られた(43%)。また携帯サイトでの利用、リスティング広告、Web サービスなど、アフィリエイトに関連する様々な事象やサービスについては、総じて【AMA パネル】の方が利用率の高い結果となった。

ASPの満足度については、比較的アフィリエイト初心者の多い【ASP パネル】では、1 位「エーハチネット」、2 位「楽天アフィリエイト」、3 位「Amazon アソシエイト」、4 位「リンクシェア」、5 位「バリューコマース」の順。比較的中級・上級者の多い【AMA パネル】では、1 位「リンクシェア」、2 位「バリューコマース」、3 位「エーハチネット」、4 位「楽天アフィリエイト」、5 位「Amazon アソシエイト」の順となり、いずれも上位 5 位に入るアフィリエイト ASP は同様であるが、順位に傾向の違いが見られた。

「エーハチネット」を選んだ理由として、「自己購入できる。クリック報酬がある案件が多い」といった報酬の得やすさや「無料セミナー」など、初心者を対象とした取り組みを評価する意見が多く見られた。

「リンクシェア」を選んだ理由として、「有名企業が多い。リンクシェアにしかない EC サイトが多い」「アフィリエイトに積極的な EC サイトが多い。アフィリエイトから撤退する EC サイトが少ない」など、リンクシェアに参加している EC サイトの質を評価する意見が多く見られた。

■ 調査目的

本調査の目的は、近年、利用人口が急増しているアフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握してゆくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱してゆくことにある。

また、本協会が、アフィリエイト導入企業(EC サイト)、個人・法人サイト運営者(アフィリエイト、アフィリエイトサイト)、および両者の仲介を行う企業(アフィリエイト・サービス・プロバイダ ASP: Affiliate Service Provider)などの関係者ととともに、イベントやセミナー、業界としてのルール作りといった諸活動を行ってゆく際の基礎データとして活用してゆくことにある。

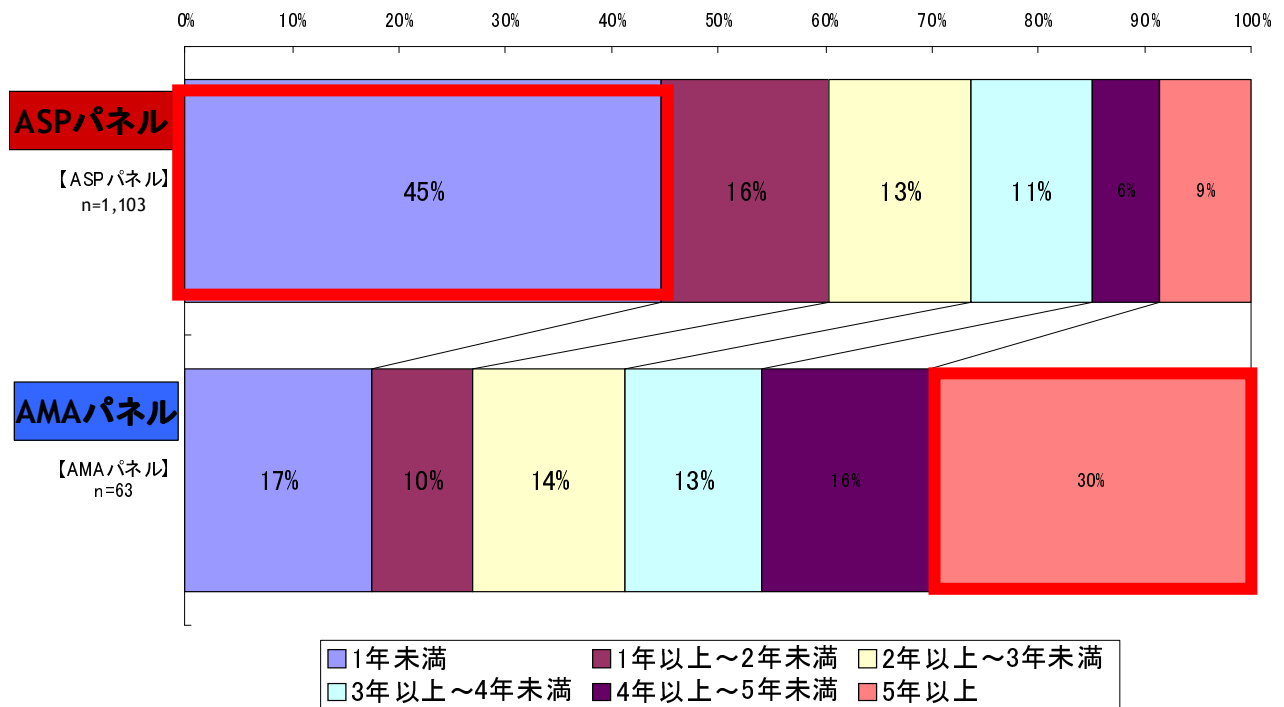
■ 調査概要

	【ASP パネル】	【AMA パネル】
調査方法	インターネットリサーチ	
有効回答数	1,103 サンプル	65 サンプル
調査項目	全 21 問	
調査期間	2009 年 11 月 1 日～11 月 25 日	
詳細	主要アフィリエイト ASP の会員(アフィリエイトサイト運営者)	弊協会の個人 WEB 会員と、第 9 回アフィリエイト・カンファレンス(2009 年 12 月 5 日 弊協会主催)への参加者の合計。

1. アフィリエイトの利用経験年数

アフィリエイト利用経験年数について、【ASP パネル】では「1 年未満」が 45%と最も多い割合となったのに対して【AMA パネル】では「5 年以上」が 30%と最も多い割合となった。

問:1 アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？

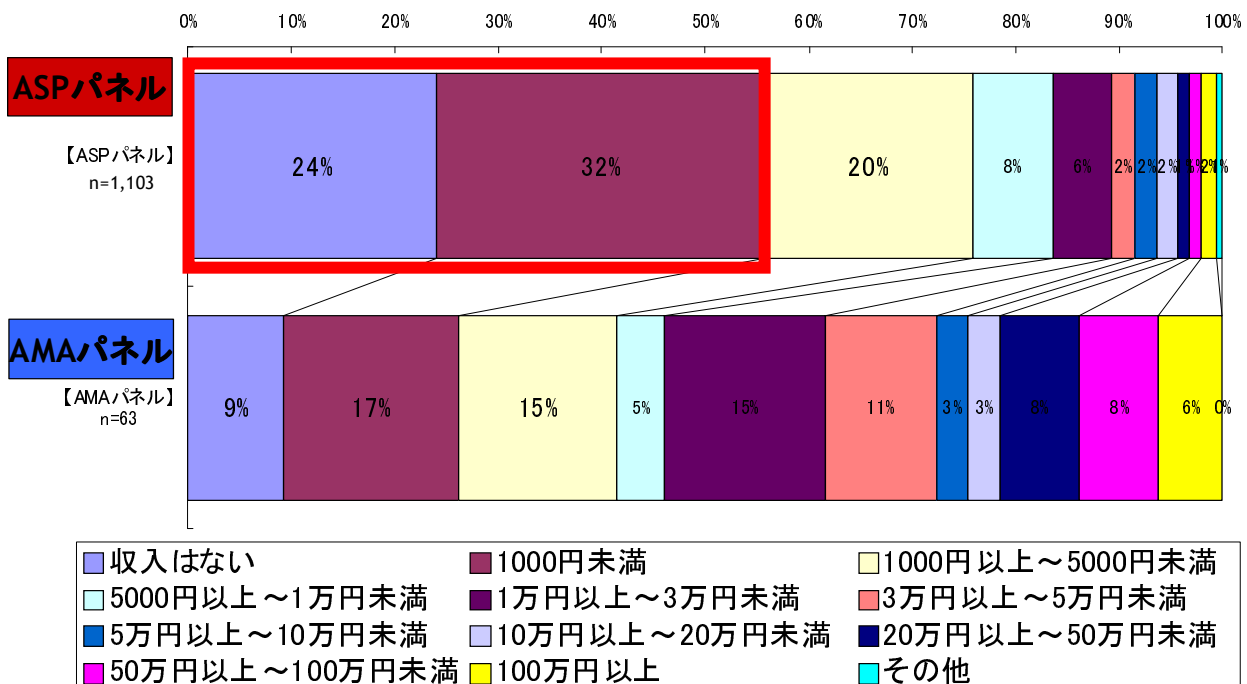


2. アフィリエイトによる収入額

【ASP パネル】では毎月の収入額が 1,000 円に満たないと回答する者が、56%（「収入はない」:24%、「1,000 円未満」:32%）存在し、依然として高い割合を占めている。

アフィリエイトの利用経験年数および、アフィリエイト収入の結果から、【AMA パネル】は、アフィリエイト中級者～上級者が多いことが推察される。

問:18 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

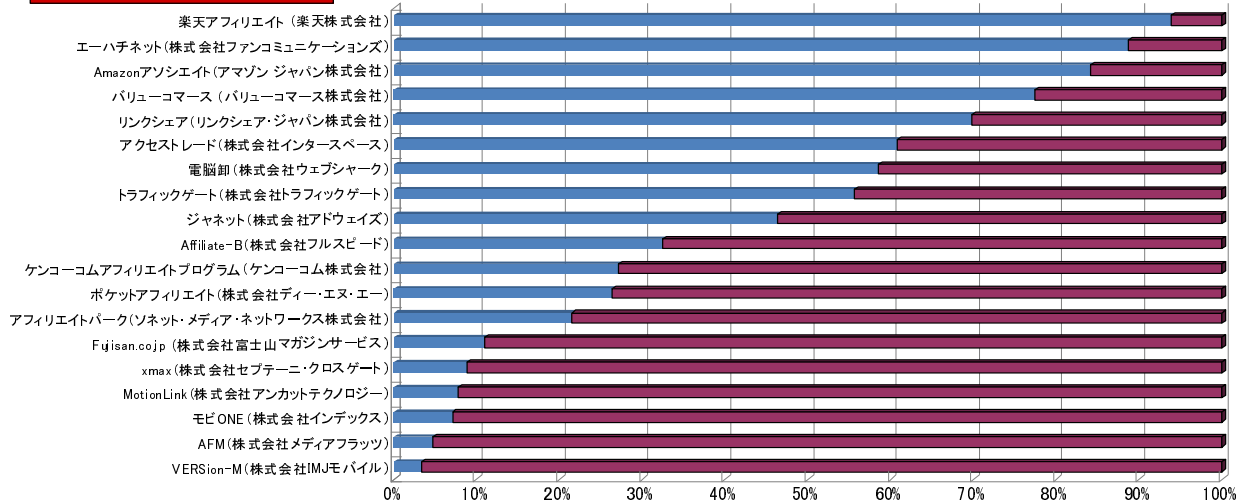


3. アフィリエイト ASP の認知度

【ASP パネル】【AMA パネル】いずれも 1 位「楽天アフィリエイト」、2 位「エーハチネット」、3 位「Amazon アソシエイト」と同様の順位となったが、【AMA パネル】においては上位 9 位までのアフィリエイト ASP の認知度が 80%以上など、いずれのアフィリエイト ASP においても比較的高い認知度となった。

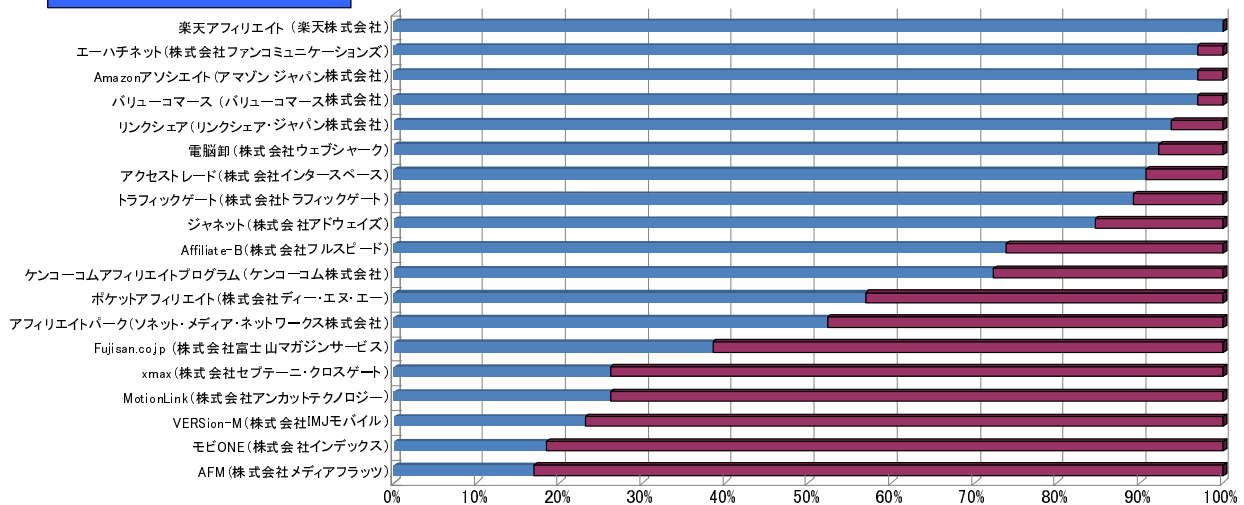
ASP パネル

問: 2 以下の中で、聞いたことがあるASPはどれですか？(複数選択可)
【ASP パネル】



AMA パネル

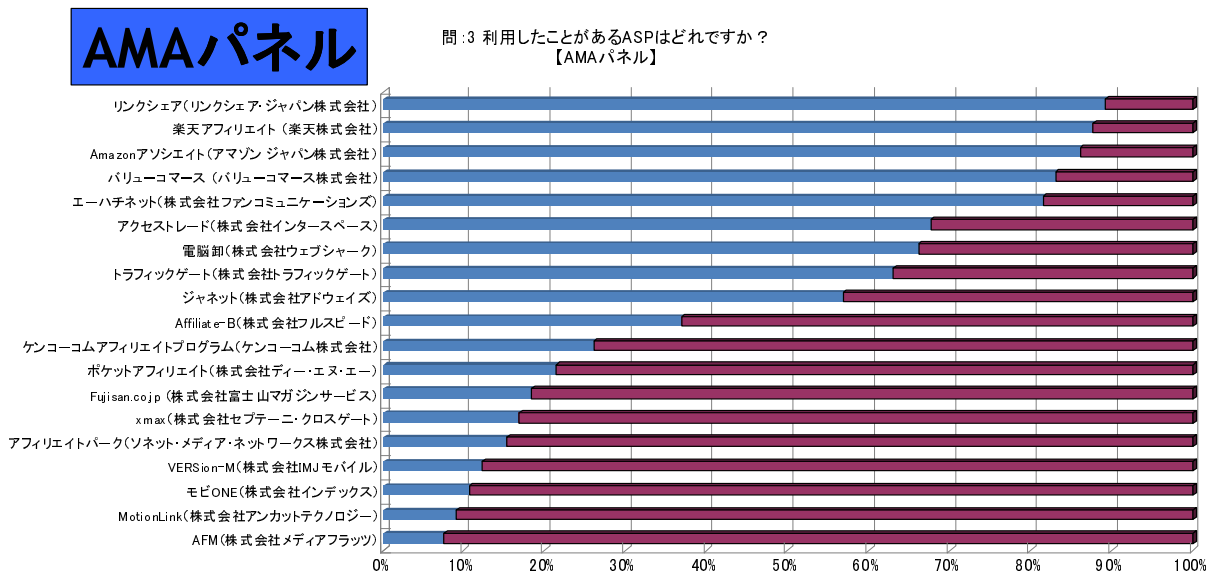
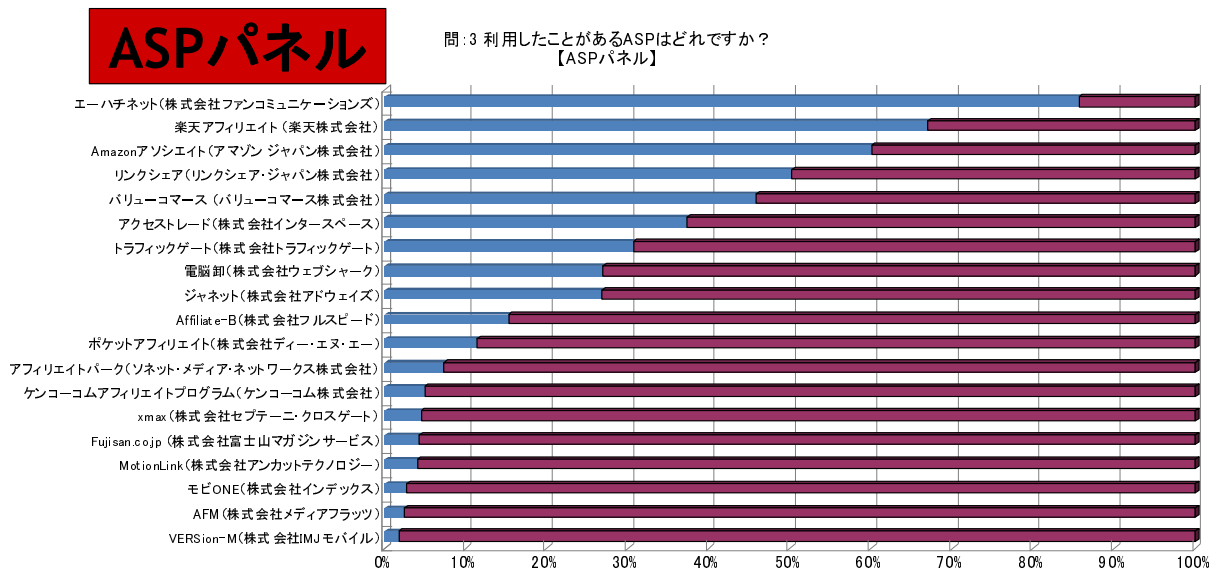
問: 2 以下の中で、聞いたことがあるASPはどれですか？(複数選択可)
【AMA パネル】



4. アフィリエイト ASP の利用率

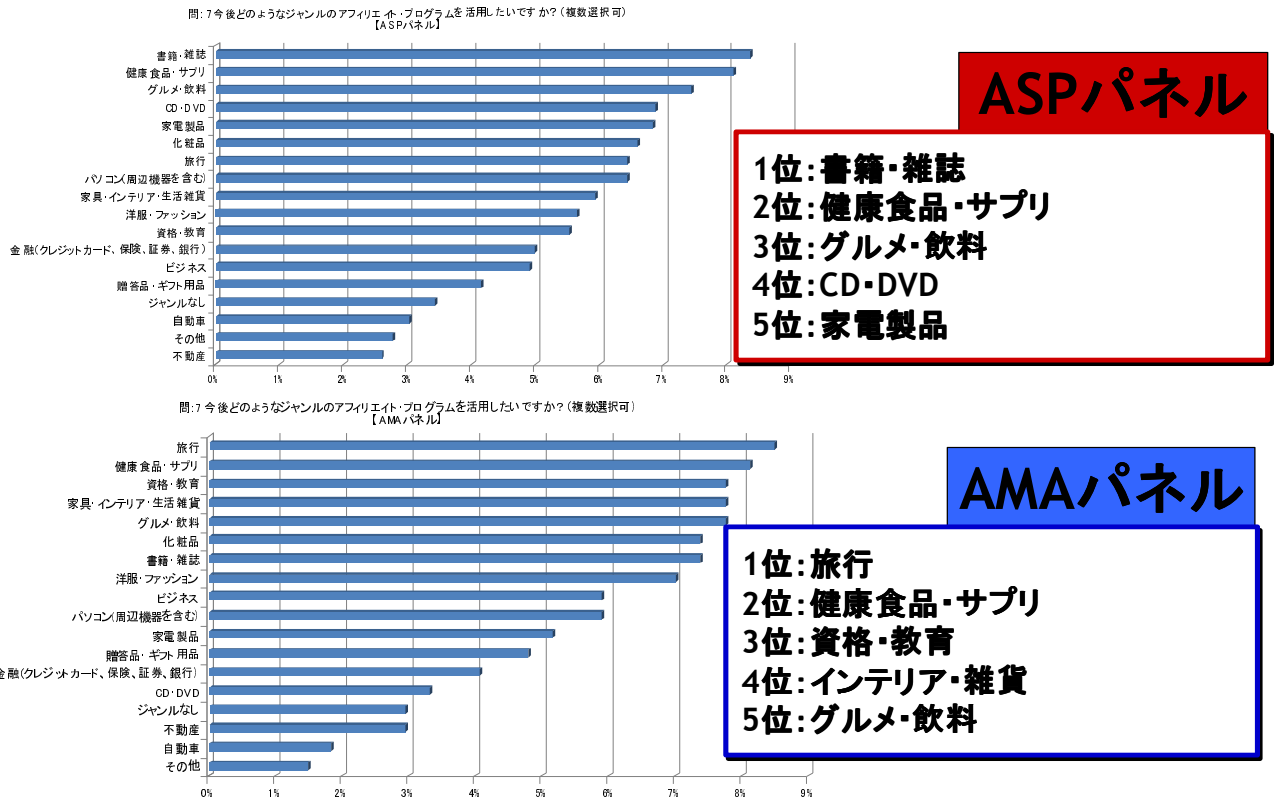
【ASP パネル】では 1 位「エーハチネット」、2 位「楽天アフィリエイト」、3 位「Amazon アソシエイト」。

【AMA パネル】では 1 位「リンクシェア」、2 位「楽天アフィリエイト」、3 位「Amazon アソシエイト」の順であった。比較的初級者の多い【ASP パネル】では「エーハチネット」、中級・上級者の多い【AMA パネル】では「リンクシェア」の利用率が最も高い結果となった。



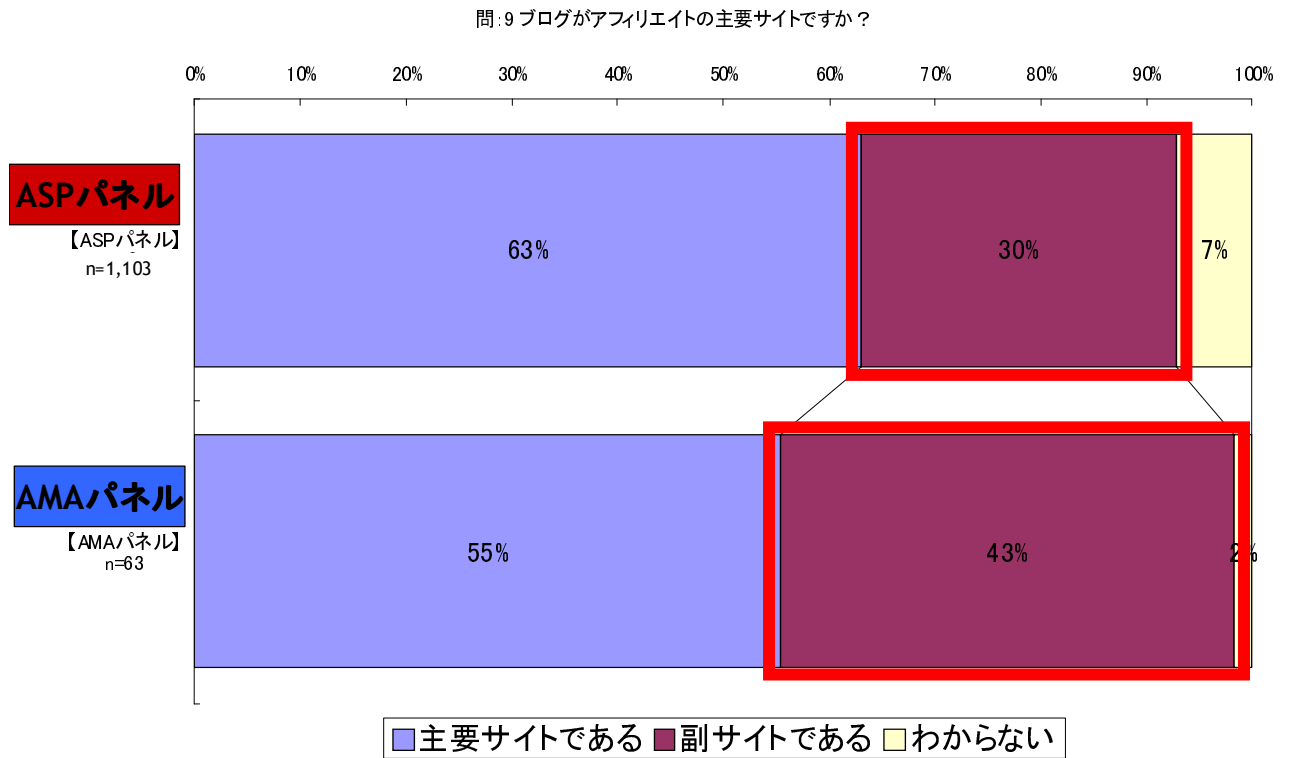
5. 今後活用したいジャンルについて

【ASP パネル】では「書籍・雑誌」、「CD・DVD」が上位に選ばれているのに対して、【AMA パネル】では「旅行」、「資格・教育」が上位に選ばれている。



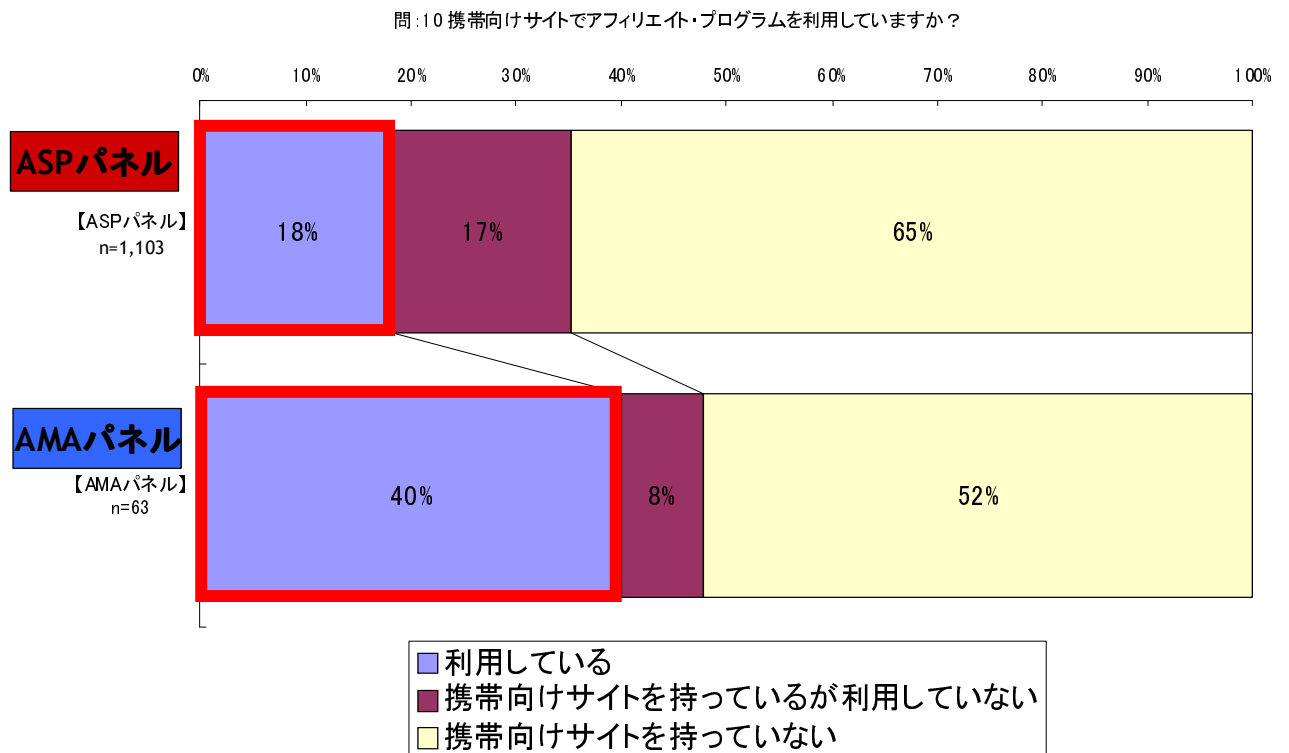
6. ブログの活用状況

ブログの活用状況として、【AMA パネル】の方が、アフィリエイト収入を得るための主要なサイトではなく、副サイトとして活用する傾向が強い。



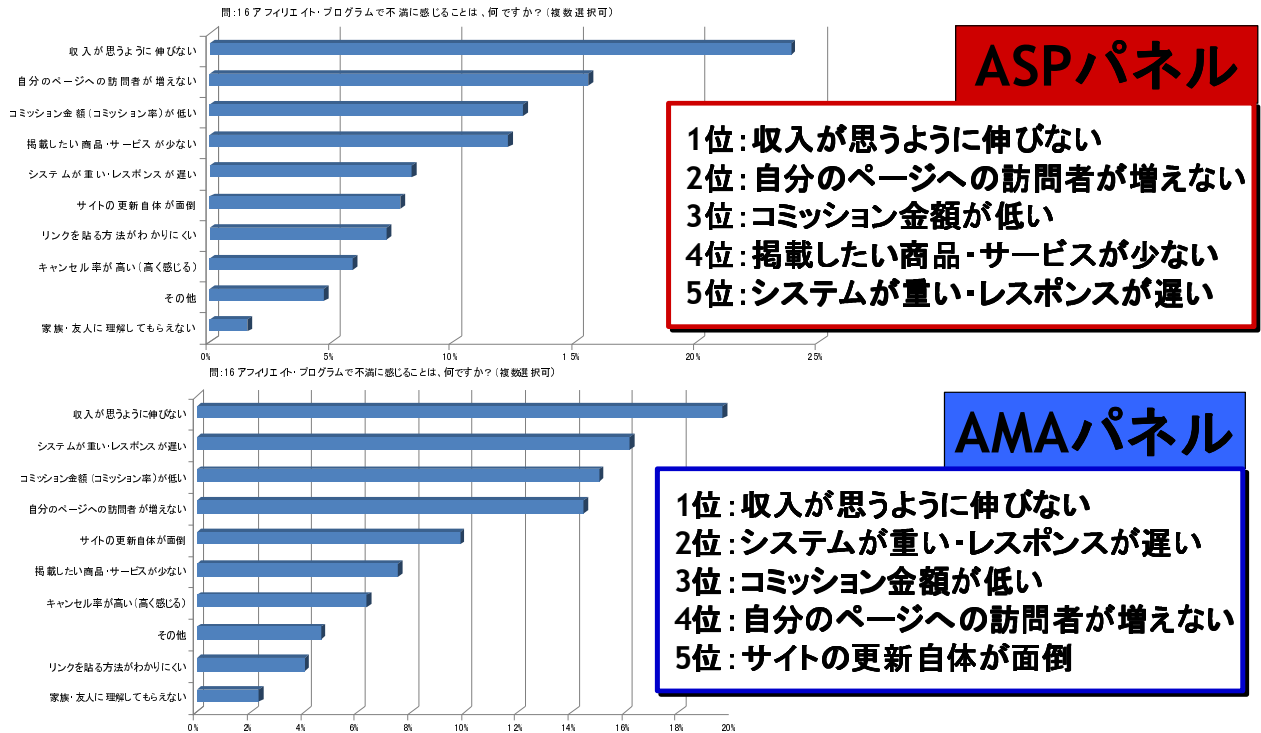
7. 携帯サイトでのアフィリエイト利用状況

【ASP パネル】では携帯サイトでアフィリエイトを「利用している」割合が 18%なのに対して、【AMA パネル】では 40%と、半数近くの人が携帯アフィリエイトを利用していることがわかる。



8. アフィリエイトの不満

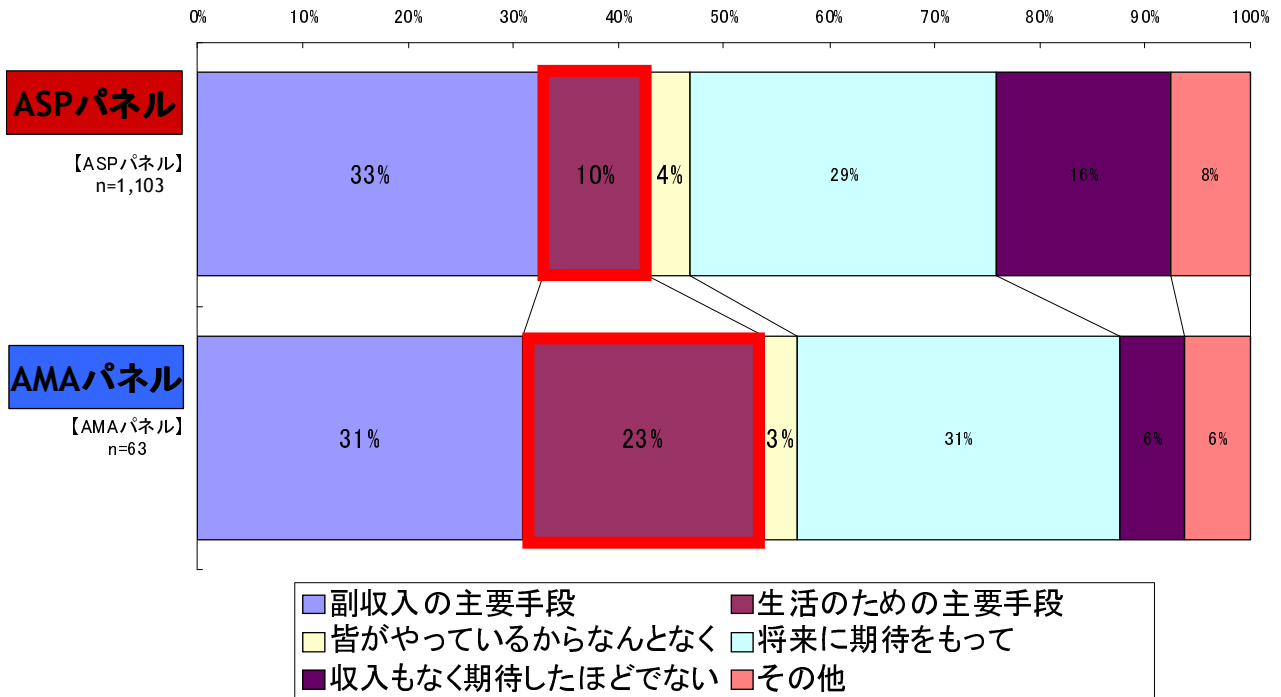
【ASP パネル】【AMA パネル】いずれにおいても、「収入が思うように伸びない」が最も多い結果となった。また「コミッション金額（成果報酬額）が低い」とする回答も多く、収入に関する不満を持つアフィリエイターが多いことがわかる。その他、「自分のページへの訪問者が増えない」というサイトの運営がうまく行かないことに対する不満も上位に選ばれている。



9. アフィリエイトの位置づけ

【ASP パネル】【AMA パネル】いずれも、「副収入の主要手段」「将来に期待を持って」アフィリエイトを行っている割合が多い。また、「生活のための主要手段」となっているアフィリエイターも少なからず存在している。

問:19 あなたにとってのアフィリエイト・プログラムとは、何ですか？



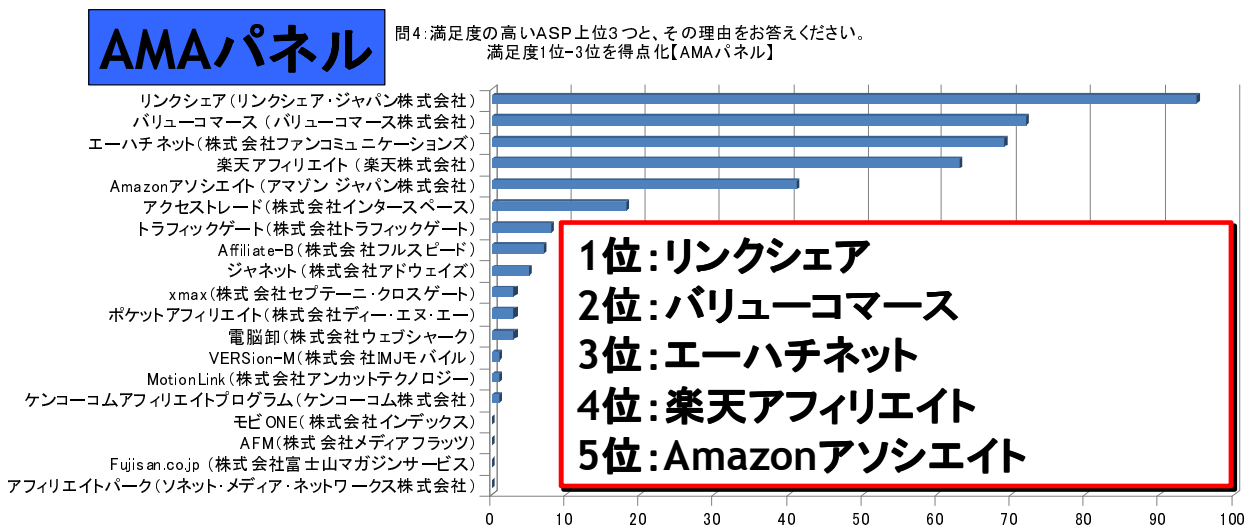
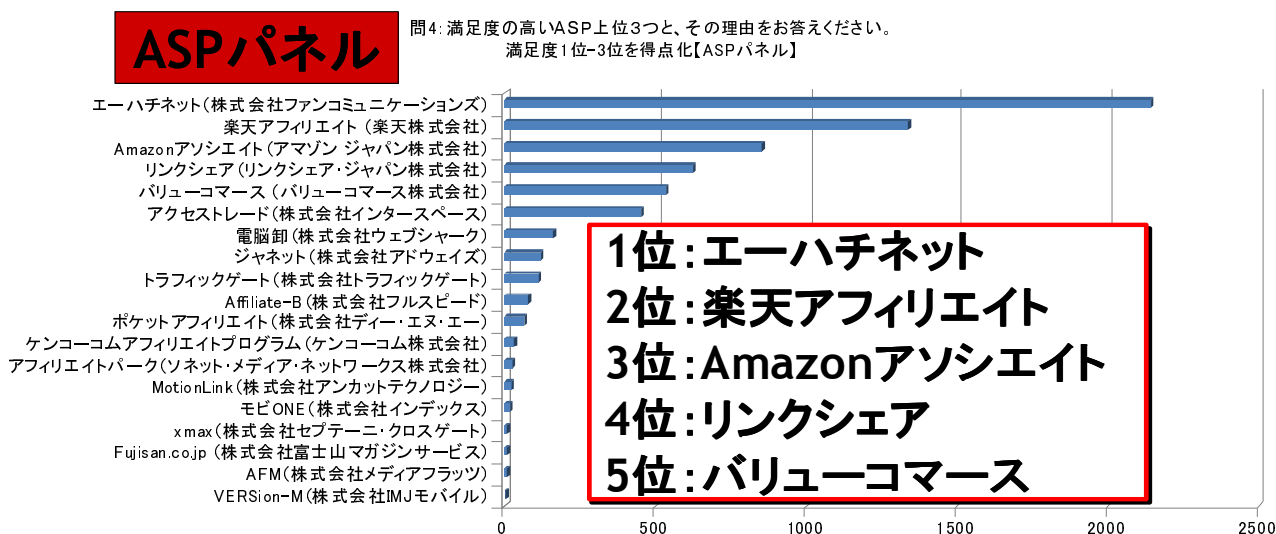
10. アフィリエイト ASP の満足度

比較的アフィリエイト初心者が多い【ASP パネル】では、1位「エーハチネット」、2位「楽天アフィリエイト」、3位「Amazon アソシエイト」、4位「リンクシェア」、5位「バリューコマース」の順。

比較的中級・上級者が多い【AMA パネル】では、1位「リンクシェア」、2位「バリューコマース」、3位「エーハチネット」、4位「楽天アフィリエイト」、5位「Amazon アソシエイト」の順となり、いずれも上位5位に入るアフィリエイト ASP は同様であるが、順位に傾向の違いが見られた。

「エーハチネット」を選んだ理由として、「自己購入できる。クリック報酬がある案件が多い」といった報酬の得やすさや「無料セミナー」など、初心者を対象とした取り組みを評価する意見が多く見られた。

「リンクシェア」を選んだ理由として、「有名企業が多い。リンクシェアにしかない EC サイトが多い」「アフィリエイトに積極的な EC サイトが多い。アフィリエイトから撤退する EC サイトが少ない」など、リンクシェアに参加している EC サイトの質を評価する意見が多く見られた。



エーハチネットを選んだ人の自由回答(901件)

- ・アフィリエイトプログラムが探しやすい使いやすい
- ・参加ECサイトが多い
- ・セルバックが充実
- ・管理画面が使いやすい
- ・アフィリエイト相手が良い
- ・アフィリエイトリンクが作りやすい
- ・気軽に始められる
- ・アフィリエイトパートナーの取り組みへの動機付けや、管理画面(システム全体を含む)の改良にも意欲を感じる。
- ・クリック報酬案件が多い
- ・初心者でも使いやすい
- ・誠実な対応や上場しているということも安心感
- ・始めたばかりの素人にも懇切丁寧に理解できるように説明されている
- ・無料セミナーが多い
- ・A8フェスティバルが面白かった

リンクシェアを選んだ人の自由回答(360件)

- ・報酬の支払が1円からだから
- ・有名企業と提携できる
- ・有名ECサイトが多くクリックされやすい
- ・リンクシェアにしかないECサイトが多い
- ・プロモーションを終了する企業が少なく
- ・HTMLメールが便利(リンクコード)
- ・貼るだけバナーなどキャンペーンが多い
- ・イベントが多く親しみやすさを感じる
- ・コンテストやレビュー企画が多い
- ・Voiceがすき
- ・綺麗なバナーが多い
- ・アフィリエイトに積極的なECサイトが多い
- ・ECサイトと直接交流できる機会が多い

■ 今後の展開

アフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握してゆく一助とするため、今回の調査結果レポートだけでなく、アンケートで収集した生データについても、弊協会の法人正会員に対して、無償にて公開することとする。

【特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会】

所在地 : 東京都港区西麻布 4-3-11 泉西麻布ビル 3F 株式会社ベンチャーリパブリック内
理事長 : 柴田 健一
設立 : 2005 年 9 月 6 日 (NPO 法人としての登記日)
URL : <http://affiliate-marketing.jp/>
「協会 SNS」 : <http://affiliate-marketing.jp/sns/>

— 以 上 —

■ 本調査の設問一覧(21問)

Q1	アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？(単一回答)
Q2	以下の中で、聞いたことがある ASP はどれですか？(複数回答)
Q3	利用したことがある ASP はどれですか？(複数回答)
Q4	満足度の高いASP上位3つと、その理由をお答えください。(複数回答・自由回答)
Q5	満足度の高いASP上位3つの満足度(単一回答)
Q6	どのジャンルのアフィリエイト・プログラムを活用されていますか？(複数回答)
Q7	今後どのようなジャンルのアフィリエイト・プログラムを活用したいですか？(複数回答)
Q8	ブログでアフィリエイト・プログラムを利用していますか？(単一回答)
Q9	ブログがアフィリエイトの主要サイトですか？(単一回答)
Q10	携帯向けサイトでアフィリエイト・プログラムを利用していますか？(単一回答)
Q11	携帯向けサイトがアフィリエイトの主要サイトですか？(単一回答)
Q12	集客のためにリスティング広告を利用していますか？(単一回答)
Q13	あなたは Web サービスを利用してアフィリエイトサイトを作成していますか？(単一回答)
Q14	レビューアフィリエイトを利用していますか？(単一回答)
Q15	あなたが、今最も関心を持っているアフィリエイトの話題は何ですか？(自由回答)
Q16	アフィリエイト・プログラムで不満に感じることは、何ですか？(複数回答)
Q17	アフィリエイト・プログラムでメリットに感じることは、何ですか？(複数回答)
Q18	現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？(単一回答)
Q19	あなたにとってのアフィリエイト・プログラムとは、何ですか？(単一回答)
Q20	あなたの性別をお選びください。
Q21	2010 年(来年)のアフィリエイト業界を、「ズバリ一言」で表すと？(20 文字以内)

本件に関するお問合せ

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会

市場調査担当 : 野崎、森本
E-Mail : support@affiliate-marketing.jp
問合せフォーム : <http://affiliate-marketing.jp/contactus/>