

Company Brochure

株式会社Aoba-BBT 会社概要資料



知のネットワークは、人間の能力を∞に伸ばす

幼児から経営者までを対象とした 生涯学習プラットフォームを実現

第2の創業と位置づけ、国際教育とリカレント教育を両軸に展開

当社は1998年4月の設立以来、「グローバルに活躍する人材を輩出する」をミッションとし、また、Lifetime Empowerment（一生涯学び続け、一生涯成長し続ける学び舎になる）をビジョンに掲げてまいりました。その間、強みとするEducation Technology（テクノロジーを活用して教育をイノベーションする能力）を活かし、日本初の100%オンライン大学・大学院設立等、**社会人向けのマネジメント教育を通じ、未来の経営人材の育成に尽力してまいりました（リカレント教育事業セグメント）**。

2013年には、**幼児から高校生までのインターナショナルスクール事業（プラットフォーム事業セグメント）**を開始いたしました。世界の二大標準カリキュラムである国際バカロレア、ケンブリッジ国際の両カリキュラム認定の一貫校を運営しています。同事業は当社の連結売上・利益の約半分を占めるまでに成長しました。

今回の社名変更は、この二大事業セグメントが中心となる当社の現状と未来をより明確に示すとともに、子どもから経営層まで、生涯学び続ける「Lifetime Empowerment」のビジョンに沿う、多様なステークホルダーにとってより分かりやすい名称とすることを目的としています。

「株式会社Aoba-BBT」への社名変更を「第2の創業」と位置づけ、アオバジャパン・インターナショナルスクールで育まれた幼児から高校生までのグローバルリーダー育成と、若手社会人から経営層までを対象としたオンライン教育を両軸とした経営者や起業家育成の為の教育プラットフォームを絶えず進化させ、さらなる発展を目指してまいります。



株式会社Aoba-BBT
代表取締役社長
柴田 巖

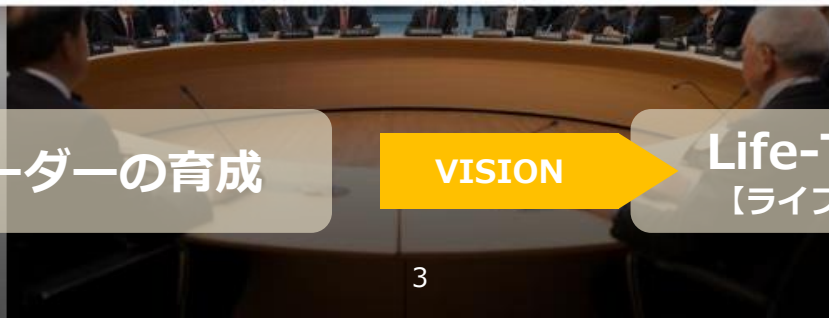
略歴：

京都大学工学部卒、京都大学大学院(工学修士)、英国 London School of Economics Political Science (MSc)、米国Northwestern大学Kellogg Graduate School of Management (MBA)にて修士号を取得。2018年6月より株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長就任。ビジネス・ブレイクスルー大学大学院教授、2017年6月より同大学院事務総長に就任。アオバジャパン・インターナショナルスクールを運営する（株）アオバインターナショナルエデュケイショナルシステムズ代表取締役社長も務める。



**Lifetime
Empowerment** 

知のネットワークは、人間の能力を無限（∞）に伸ばす



MISSION

世界で活躍するリーダーの育成

VISION

Life-Time Empowerment (LTE)
【ライフタイムエンパワーメント】（生涯活力の源泉）

INDEX

05 | 当社の歩み

08 | プラットフォーム事業

13 | リカレント事業

29 | 事業の成長を支える、Aoba-BBTの強み

34 | 会社情報



当社の歩み

■ 沿革

■ 事業セグメント

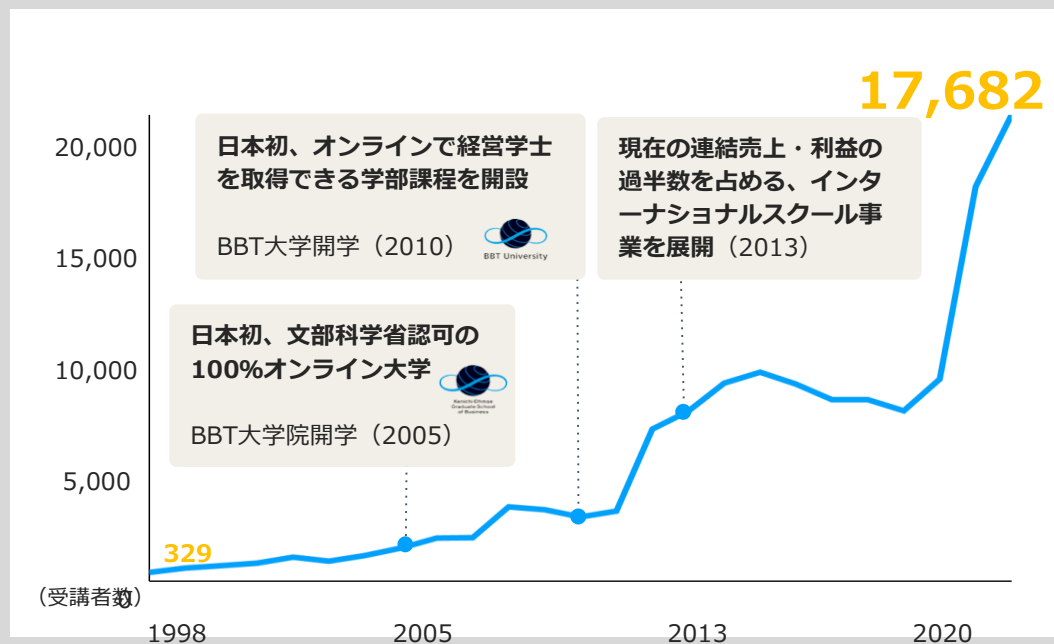
(プラットフォーム事業、リカレント事業)



「世界で活躍するリーダーの育成」に向けた、 先駆的な取り組みの軌跡

日本初のオンライン大学大学院とオンライン学習プラットフォーム、M&A 両軸で安定成長を構築

受講者数の推移とこれまでの取り組み



- 【1998年】 株式会社ビジネス・ブレイクスルー設立
- 【2001年】 BOND大学との共同プログラム開講
(BONDビジネススクール-オンラインMBA〔BOND-BBT〕)
- 【2002年】 オンライン学習プラットフォームAirCampus®提供開始
- 【2005年】 ビジネス・ブレイクスルー大学院大学開学
マザーズにIPO (新規株式公開)
- 【2010年】 ビジネス・ブレイクスルー大学開学
- 【2013年】 アオバジャパン・国際ナショナルスクールの経営に参画
- 【2014年】 アオバジャパン・バイリンガルプリスクールの経営に参画
- 【2015年】 サマーヒル 国際ナショナルスクールの経営に参画
- 【2016年】 東証一部に上場
- 【2019年】 ムサシ国際ナショナルスクール東京の経営に参画
ITプレナースジャパン・アジアパシフィックとの資本・事業提携を開始
- 【2021年】 ブレンディングジャパンの経営に参画
- 【～現在】 国際ナショナルスクールを運営会社を6社、
ITマネジメント事業会社を2社買収し、発展させる

ミッションを実現する、2つの事業セグメント

幼児から経営者まで、幅広い年齢層を網羅する2つの事業

当社の事業は、幼児から高校生までを対象とした「プラットフォーム事業」と、大学生から若手社会人、経営者を対象とした「リカレント事業」の2つで構成されています。幅広い年齢層への教育環境の提供を通して、ミッション「Lifetime Empowerment（生涯学び続ける）」の実現を目指しています。

幼児から高校生が対象。

世界基準の認定を受けた、国際教育のプログラムを提供

プラットフォーム事業



大学生から若手社会人、経営者が対象。

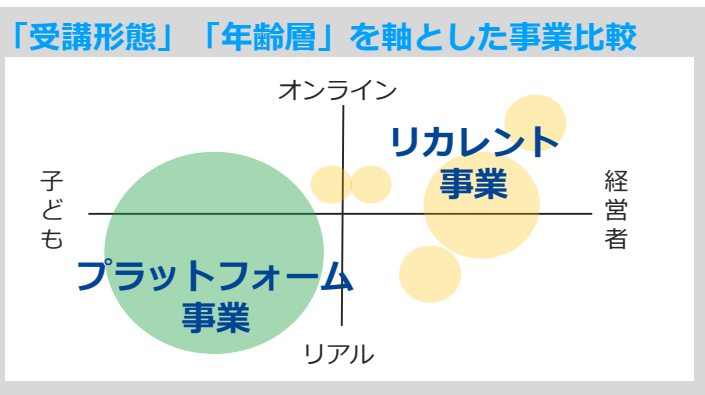
スキルアップのための、高品質で豊富なプログラムを提供

リカレント事業



リアルからオンラインまで、 対象年齢や事業内容に合わせた教育環境の提供

当社の事業全体を「受講形態」と「年齢層」の観点から事業系統別で分析したものがこちらです。当社が強みとしているオンライン教育だけでなく、対象年齢や事業内容に合わせた柔軟な教育環境の提供を行っています。



プラットフォーム事業

- 市場規模と事業の特長
- 成果と実績
- 教育サービス
- 教育サービスメニュー



市場規模と事業の特長

グローバル市場で拡大するインターナショナルスクールの市場規模と、当社プラットフォーム事業全体の特長

成長し続ける、インターナショナルスクールの市場規模

グローバル市場の統計指標によると、インターナショナルスクールのスクール数、生徒数、教師数、市場規模は拡大し続けています。

魅力的なマーケットとなった、インターナショナルスクール

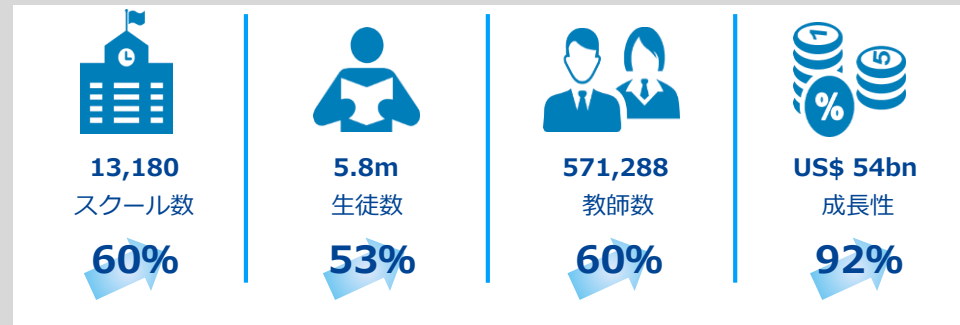
国内教育産業においても、インターナショナルスクール事業は非常に魅力的なマーケットセグメントとなっています。

国内で唯一、世界基準の認定を受けたインターナショナルスクールを展開する、当社のプラットフォーム事業

国内で唯一、世界基準の二大国際カリキュラム認定機関（国際バカロレア、ケンブリッジ大学国際教育機構）の認定を受けたインターナショナルスクールを擁しています。

2022年7月時点

成長市場のグローバルインターナショナルスクール (2013年～2023年)



出典元：ISC Research “International School data for 2022”



プラットフォーム事業の成果と実績

世界から認められ規模拡大を続ける、インターナショナルスクール事業

アオバジャパン・インターナショナルスクール (AJIS)



AOBA-JAPAN INTERNATIONAL SCHOOL

- ・国内5校目の国際バカロレア (IB) 全プログラム認定校。
- ・メルボルン大学と提携を開始。
- ・卒業生は世界トップレベル大学に進学。
- ・生徒数は幼初中高等部で合計700名を超え、大幅に増加。
- ・高等部の教育に特化した、文京キャンパスを新設。
- ・オンラインキャンパスを新設し、アジア初、
日本で唯一のオンラインIBDPパイロット校として
2025年度までの承認を得る。

アオバ卒業生の大学合格実績
Times Higher Education 2022のランキングに基づく上位大学合格者

大学 (日本)	順位	大学 (世界)	順位
東北大学	1	University of California Berkeley	8
東京大学	2	Imperial College London	10
大阪大学	3	University of Chicago	13
筑波大学	9	University College London (UCL)	22
国際基督教大学	11	University of Michigan Ann-Arbor	23
慶応義塾大学	12	Carnegie Mellon University	28
早稲田大学	14	University of Edinburgh	29
東京医科歯科大学	17	University of California, San Diego	32
岡山大学	21	The University of Melbourne	34
立命館大学	22	King's College London	35
上智大学	22		

進学先一覧はこちら



教育サービス（子ども向け）

未来のグローバルリーダー育成を目指した豊富なサービスメニュー

事業区分

スクールブランド

子どもの国際教育

幼児から18歳までの一貫教育（幼・小・中・高等学校）を、英語・日本語を含む多言語で4つのスクールブランドにて提供しています。

インターナショナルスクール

世界二大カリキュラムの国際バカロレア（IB）またはケンブリッジ国際（A Level）を採用し、グローバルマインドを持った生徒の育成に注力しています。

バイリンガルプリスクール


「21世紀を担う子どもたちにどのような経験が大切か」という視点から、国際バカロレア（IB）に基づく「全人教育」と「探究型学習」を柱としたプログラムを、日本語と英語のバイリンガル環境で提供しています。


インターナショナルサタデースクール


テキストとペンが中心の塾などとは異なり、インタラクティブ・ディスプレイを用い、頭と体を動かすことで、最も効率的に楽しく英語力と国際感覚を身につけることができます。


オンラインバイリンガル育成スクール（習い事）


国内最大規模のインターナショナルスクールグループの運営ノウハウを活かして、時間や場所の制約なしにオンラインでバイリンガル育成の英語教育プログラムを提供しています。


アオバジャパン・
インターナショナルスクール 

サマーヒル
インターナショナルスクール 

ムサシ
インターナショナルスクール 

アオバジャパン・
バイリンガルプリスクール 

AOBA Action Learning
Academy 

GO School 

ハッチリンクジュニア 

教育サービスメニュー（子ども向け）

サービスメニュー	サービスの詳細（カリキュラムや取得できる認定等）	主な対象/取得できる認定
アオバジャパン・ インターナショナルスクール 	国際バカロレア（IB PYP / MYP / DP）のカリキュラムを採用。 国際認定（CIS, NEASC, IB, ERACOS, JCIS）により、 日本の大学を含めた世界中の大学への進学が可能です。	1歳半～高校生 
サマーヒル インターナショナルスクール 	国際バカロレア（IB PYP）のカリキュラムを採用。 国際認定（IB）を取得できます。	1歳～6歳 
ムサシ インターナショナルスクール 	ケンブリッジ国際（Cambridge A level）のカリキュラムを採用。 国際認定Cambridge（CP, CLS, IGCSE, A-Levels）を取得できます。	5歳～高校生 
アオバジャパン・ バイリンガルプリスクール 	国際バカロレア（IB PYP）のカリキュラムを採用した認可外保育施設 です。	1歳～6歳 
AOBA Action Learning Academy 	AOBAオリジナルカリキュラムを採用しています。	2歳～9歳
GO School 	英語初心者からインター卒業生や帰国生まで幅広い英語レベルを 対象に、海外のデジタル教材を使用した個別指導を提供しています。	3歳～18歳
ハッチリンクジュニア 	お子様に英語を楽しんでもらうことを目標とした、子ども専用の オンライン英会話スクール。年齢・レベルに合わせた授業構成です。	3歳～18歳

リカレント事業

- 市場規模と事業の特長
- 成果と実績
- 教育サービス
- 教育サービスメニュー



市場規模と事業の特長

日本市場で成熟期を迎えたリカレント教育の傾向と、 当社リカレント事業全体の特長

日本市場で成熟期を迎えたリカレント教育と、 成長を続けるオンライン教育

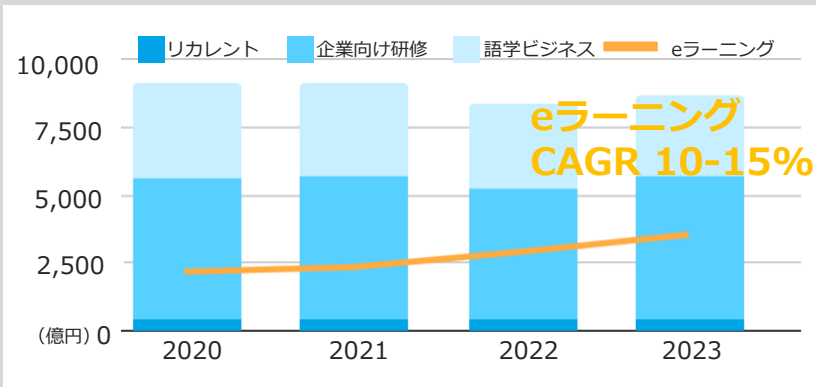
日本のリカレント教育市場は「企業研修」「語学ビジネス」とともに成長は横ばいで、成熟市場と言えます。一方で、日本のリカレント教育市場をオンライン/オフラインで見ると、オンラインの比率はCAGR10-15%で成長しています。

文科省認可&日本初の100%オンライン大学大学院の展開と、 AI/DX化の未来を見据えた当社のリカレント事業

・成長市場に位置づけられるオンライン教育・リカレント教育に注力。文部科学省認可の日本初の100%オンライン大学、国際認証MBA等、参入障壁の高い事業を展開しています。

・AI/DX化の未来を見据えて、ITマネジメントの人材育成・組織開発サービスを専門的に提供する子会社（ITブレナーズジャパン・アジアパシフィック）を擁しており、この領域でのさらなる事業成長・拡大を目指してまいります。

リカレント教育を対象とした、日本の市場規模の推移



リカレント事業の成果と実績

急速なニーズ拡大を受けた開発強化により、 リーディングカンパニーを目指す法人向け人材育成系事業

・リード獲得件数、新規受注企業数が大幅に増加。急速なニーズ拡大に伴い、
デジタルマーケティング活動を強化。

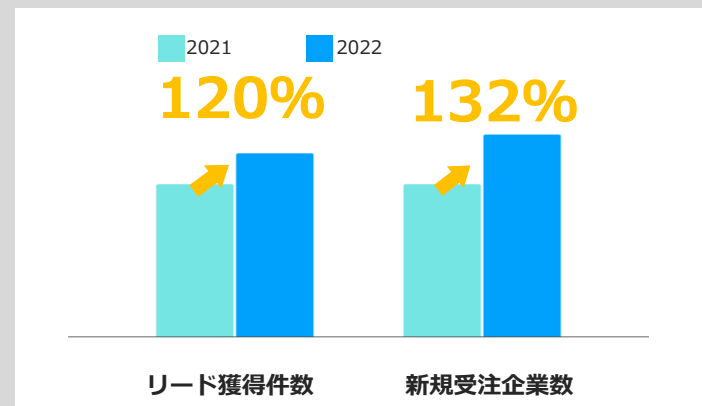
- ・DX人材育成プログラム開発の先行投資。
- ・法人研修市場でのリーディングカンパニーを目指す。
- ・変化の時代を生き抜くための「人材育成」を考えるオンラインイベント

「BBTリカレントサミット」を2021年より定期的に関催。企業が持続的に成長するために
必要な「人的資本経営」の実現と、その最難関である「経営人材の育成」をテーマに、

BBTの人材育成の強みとブランド訴求を実施。

・サクセッションプランに基づく次世代経営人材育成のニーズが高まり、BBTが提供してきた
構想力など概念・抽象的な能力の強化がさらに求められている。

当社「法人向け人材育成関連事業」の推移



リカレント事業の成果と実績

世界が認める最高レベルのMBAの運営と 最先端の学習システム開発等、進化を続けるオンライン大学・大学院

- ・国内唯一の株式会社立経営大学院のBBT大学・大学院と、国際認証（AACSB,EQUIS）を有する。
「BOND-BBT MBA（海外MBA）」の2つのMBAを運営。
- ・AI等を活用した1to1学習支援導入など、教育への先行投資（カリキュラム、教員組織、学習効果）を実施。
- ・BBT大学・大学院の2022年秋期入学者数は高水準を記録。
- ・ダイバーシティ活動の一環として、BBT大学では「アスリート奨学金制度」を開始。競技タレント活動の場の拡大を目指す。



教育サービス（大学生から社会人向け）

目的に応じて継続的に学べる、豊富なサービスメニュー

目的

サービスメニュー

リカレント リスキリング

大学生から若手社会人、
経営者まで、それぞれ
が必要なスキルを習得
できるよう、幅広い分
野の教育コンテンツを
提供しています。

学位取得プログラム

履修証明プログラム
(Certificate Program)

デジタル (DX) ・ IT人材育成

起業家育成

企業向け
人材育成ソリューション

ビジネス・ブレイクスルー大学 (BBT大学・経営学士)

ビジネス・ブレイクスルー大学大学院
(BBT大学院・経営管理修士/MBA)

BOND-BBT MBA (海外MBA)

デジタルファーストキャンプ

ファイナンスドリヴンキャンプ

ITプレナーズジャパン・アジアパシフィック

ABS起業家養成プログラム

総合カプログラム ※詳細はP.21

構想カプログラム ※詳細はP.22,23

ソフトスキルプログラム ※詳細はP.24,25

ハードスキルプログラム ※詳細はP.26

問題解決カプログラム ※詳細はP.27,28

学位取得プログラム

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象/取得できる認定

学位取得 プログラム

ビジネス・ブレイクスルー大学
(BBT大学・経営学士)

100%オンラインで経営学の学士を取得できる国内唯一の大学です。世界を舞台に新しい事業を創出し、結果を出せる人材の育成を目的としています。

18歳以上

ビジネス・ブレイクスルー大学大学院
(BBT大学院・経営管理修士/MBA)

働きながら学べる国内初のオンラインMBA大学院です。一流の経営者教員による超実践的カリキュラムから「経営者視点」と「戦略立案能力」を習得します。厚生労働省の専門実践教育訓練給付金の対象講座です。

社会人

BOND-BBT MBA (海外MBA)

オーストラリアの名門BOND大学とパートナーシップを組み共同開発したオンライン海外MBAプログラムです。働きながら、海外MBAを日本で取得できます。

社会人



履修証明プログラム、デジタル・IT人材育成、 起業家育成

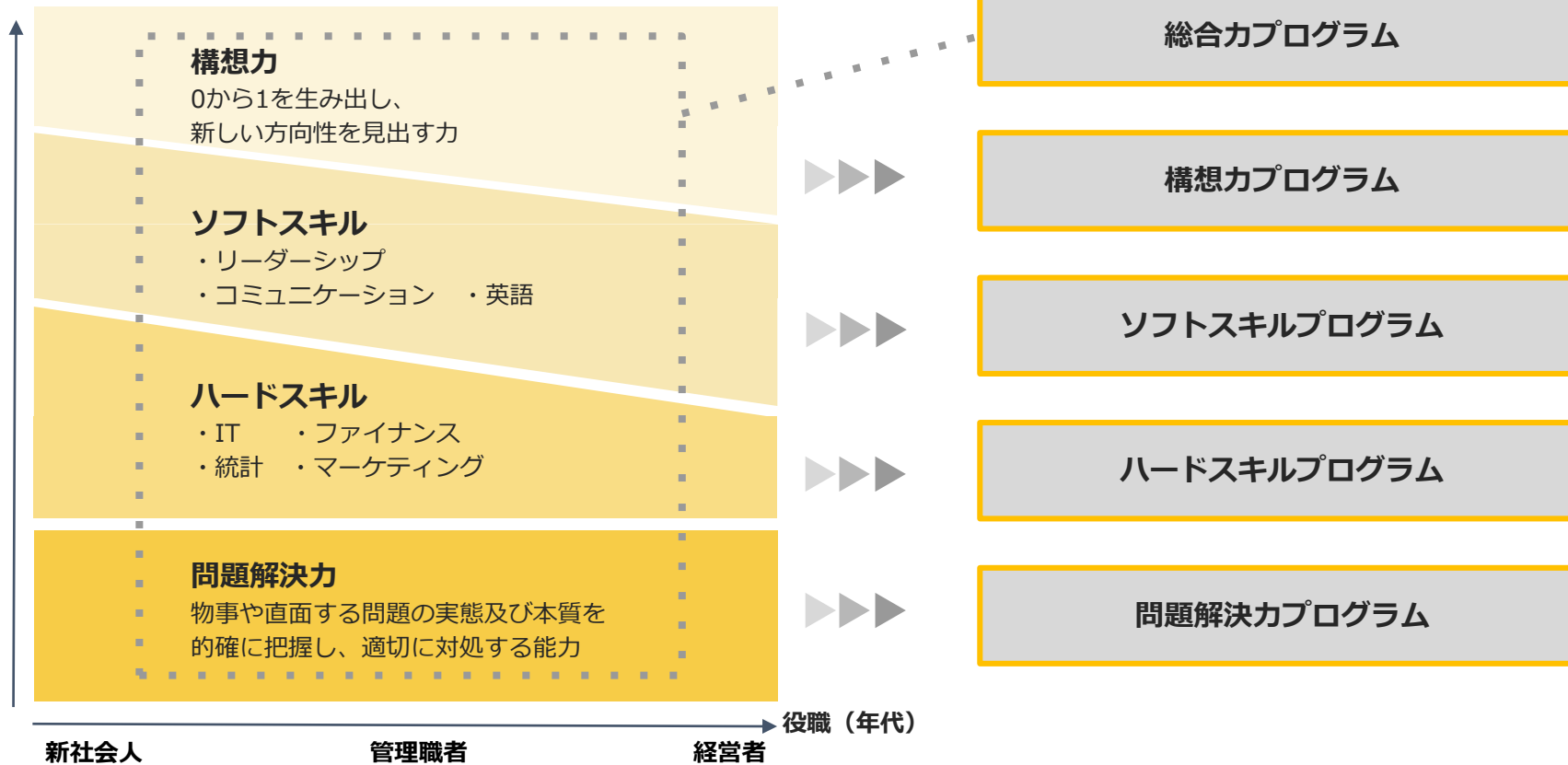
	サービスメニュー	サービスの詳細	主な対象
履修証明 プログラム (Certificate Program)	デジタルファーストキャンプ	デジタル化に必要なスキルを「デジタルビジネスを構想し、プロトタイプを作り、推進できるスキル」と定義。3ヶ月間で集中的に学び、そのスキルを獲得できるプログラムに設計されています。厚生労働省の特定一般教育訓練給付金の対象講座です。	18歳以上
	ファイナンスドリヴンキャンプ	ファイナンスに必要なスキルを「ファクトと構想を持った議論ができるスキル」と定義し、3ヶ月間で集中的に効率よく学び、スキル獲得ができるよう設計したプログラムです。	18歳以上
デジタル (DX) ・IT人材育成	IT人材育成・組織変革の ITブレナース	DX推進のカギとなるアジャイルやDevOpsを始めとし、ITサービスマネジメントとプロジェクト管理の分野を幅広く揃えています。研修の実施、教材開発・講師育成・認定試験の提供等、これからの時代に必要な人材育成と組織開発サービスを提供します。	新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)
起業家育成	ABS起業家養成プログラム	アイデアをビジネスとして成立させるために儲ける仕組みを考え、ビジネスプランを立案し、実行します。必ずしも起業を実現する必要はありませんが、起業家のような生き方を身につけることを目標にしています。	新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)



企業向け人材育成ソリューション

変化の激しい時代を生き抜くために必要な研修やリスキングの場を、顧客のニーズに寄り添い提案

求められる
能力の割合



企業向け人材育成ソリューション

総合カプログラム

ビジネス全体を俯瞰できる知識と、課題設定・解決力を習得する

- 構想力
- ソフトスキル
- ハードスキル
- 問題解決力

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象

<p>BBT Ch</p>	<p>世界的な経営コンサルタントである大前研一が、マクロな経済情勢や企業経営をテーマに、毎週2時間お送りする看板コンテンツ「大前研一ライブ」をはじめ、ビジネス基礎スキルや最新のビジネスモデルなど、経営に特化した映像コンテンツから学ぶオンライン・プログラムです。</p>	<p>新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)</p>	
<p>BBT Insights</p>	<p>7,000時間以上にのぼるBBTの映像コンテンツから、“いま”経営幹部に学んでほしい内容を「15時間分」厳選し「毎月」提供いたします。過去に培った経営知識や外部環境の認識をバージョンアップするとともに、さらにアンテナを上げ、インサイトを磨きます。</p>	<p>管理職者、経営幹部、経営者</p>	
<p>BBTパーソナライズ (プランナー版/AI版)</p>	<p>社員一人ひとりに個別最適化されたカリキュラムを完全オンラインで提供するプログラムです。社員の自己カルテをもとに、カリキュラムプランナーによるオンライン面談または、AIによる分析を行い、個別に作成したカリキュラム・講座を提案します。主体的な学習により、高水準の修了率・学習時間を実現しています。</p>	<p>新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)</p>	
<p>BBTアップデート</p>	<p>社員の自律学習支援を目的に、実践的eラーニング講座を集めた学習サイトです。初期設定費用・運営費用無料で、企業のイントラネットに「BBTアップデートサイト」を設置、社員が受講したい講座を選んで学習を進めることができます。</p>	<p>新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)</p>	

企業向け人材育成ソリューション

構想力

ソフトスキル

ハードスキル

問題解決力

構想カプログラム (1/2)

0から1を生み出し、新しい方向性を見出す力を鍛える

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象

BBT経営塾

BBT経営塾は、変化の激しい新時代における経営力を身につけるために開発されたオンラインプログラム。塾長の大前研一や経営者による講義を映像で受講し、他社の経営幹部とネット上での議論を通じて、経営者としての総合的な視点、思考力、意思決定力、コミュニケーション力を身につけます。

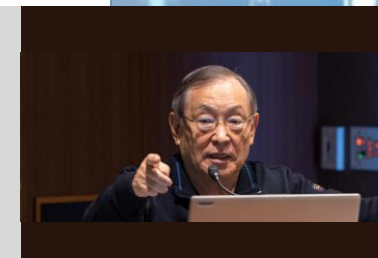
経営者、
経営幹部（候補）



BBT×PRESIDENT エグゼクティブセミナー （プレジデント社との共催）

企業のトップと参謀を対象にした1泊2日のエグゼクティブ研修。その時々で、企業にとって最も重要なテーマを取り上げます。大前研一や、一流の講師陣、参加者である経営者と学び、交流を深めることができる、ほかでは体験できない特別な2日間。1年間（全4回）の映像講義学習もあり、役員研修にも最適です。

経営者、経営幹部



向研会

国内の主要都市ごとに、新しい時代のビジネスモデルの創造を志す企業経営者で構成される勉強会・経営者ネットワーク。毎月の勉強会や各種セミナーを通じて国内および国際的な経済環境や経営課題の研究を行います。
※年に1度海外視察旅行があります（費用別途）

経営者（会員制）



▼ 「構想カプログラム」は次ページに続きます

企業向け人材育成ソリューション

構想力

ソフトスキル

ハードスキル

問題解決力

構想カプログラム (2/2)

0から1を生み出し、新しい方向性を見出す力を鍛える

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象

リベラルアーツ六観講座ライト

リベラルアーツの学びを通じて、経営者やビジネスパーソンの構想力や戦略立案の前提となる「世界観=自論の形成」を目的としたオンラインプログラム。社会科学・自然科学・人文科学などの大きな視点での普遍的な「知=リベラルアーツ」を学び、発想方法の引き出しを増やすことで構想力を鍛え、グローバル環境下で「交流する力」を磨きます。

経営者、管理職者、
グローバルビジネスに
携わる方



BBT Next Leader Program (BNL)

「事業戦略を描ける社員（次世代リーダー）」を育成するプログラム。マーケティング、戦略、財務などの知識を踏まえ「もしあなたが〇〇会社の社長なら」という現在進行形の企業課題を経営者の視点で考え、意思決定に至る力を鍛えます。他社の参加者とともに情報収集からファクトベースで議論、分析し、解決策を考え、提案するという、ビジネスにそのまま生きる実践力を身につけます。

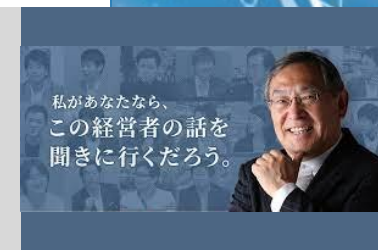
管理職昇進前の選抜社員、
新任管理職者



リカレントスタートプログラム

3ヶ月間の短期集中型のオンライン講座。MBA仕様の実践的ケーススタディ、世界や経済のニュースへのアンテナを高める「大前研一ライブ」、厳選の経営者講義を通じて、これからの時代に必要な、情報感度や戦略的思考、構想力を身につけます。受講講座は、事前カルテと個別面談を通じ、受講者の課題にあわせたプランを提案します。

新人～経営者
(すべてのビジネスパーソン)



企業向け人材育成ソリューション

構想力

ソフトスキル

ハードスキル

問題解決力

ソフトスキルプログラム（1/2）

多様な文化や言語環境で成果を最大化するための戦略的コミュニケーション能力を習得する

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象

リーダーシップ・ アクションプログラム

リーダーに必要なビジョン構想力や組織構築力、人を動かす力をバランスよく体得する1年間のプログラム。リーダーシップを追求のため、ディスカッションやアセスメント・コーチング・グループワーク・集合研修・輪読等のプログラムに取り組みます。

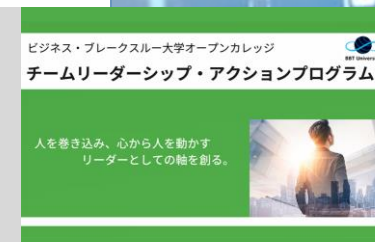
管理職者、
経営幹部（候補）



チームリーダーシップ・ アクションプログラム

次世代リーダーに必要な条件の一つである「人を動かす力」に焦点を当てたプログラム。自らが結果を創出するリーダースキルと共に、リーダーに求められる資質としての「シッパ（態度・状態）」を追究します。

新任若手リーダー（候補）、
管理職候補



対話力強化講座(メインコース)

話す⇔聞くをバランスよく「かみ合わせて回す」ことで、お互いに理解し合い、視野が広がる「対話」をテーマに、コミュニケーションのプラットフォーム（基盤的要素）を学びます。自分の意図が相手に伝わりやすくなることで、合意形成や課題解決に結びつき、組織の活性化にもつながります。

新人～経営者
(すべてのビジネスパーソン)



▼ 「ソフトスキルプログラム」は次ページに続きます

企業向け人材育成ソリューション

- 構想力
- ソフトスキル
- ハードスキル
- 問題解決力

ソフトスキルプログラム (2/2)

多様な文化や言語環境で成果を最大化するための戦略的コミュニケーション能力を習得する

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象 (英語レベル)

オンライン英会話 × Power Upコース

【オンライン英会話】とオンライン英語学習を自律型学習へと導きスピーキング力を高める【強化ワークショップ】とのセットコース。英語中級～上級者が、“Proactive Learner (主体的学習者)”として学習のモチベーションを保ち、スピーキングに必要な技術を習得します。

TOEIC600～860未満



英語パーソナルコーチング (AI Inside)

言語学習とグローバルビジネスに精通した専属学習コーチと、英会話講師による、学習計画から目標達成までを日本語でサポートした短期間で取り組めるコース。海外赴任者やエグゼクティブ等、ビジネス英語力の必要性や緊急度の高い方や、個々の課題に応じたカリキュラムでスキルアップしたい方におすすめです。

全レベル



ビジネス英会話AI (AI Inside)

ビジネスの現場に即した200以上の場면을シミュレーションし、実践力の習得と向上を目指したコース。ビジネス経験が豊富な一流講師陣によるオンラインのマンツーマンレッスンや、AIアプリを活用した予習と講師からのフィードバックをもとにした復習により、スキルアップを目指せます。

全レベル



マネジメントコースAI (AI Inside)

ビジネスにおける課題解決型の英語コミュニケーション力を習得できるコース。管理系 (人事/金融/会計/法務) や事業系 (営業・マーケティング/在庫管理/海外取引/社交)、経営系 (企画立案/研究開発/IT・システム/経営管理) 等、12のカテゴリーから、職種や状況に合わせて選択できます。

TOEIC550～800点



企業向け人材育成ソリューション

- 構想力
- ソフトスキル
- ハードスキル
- 問題解決力

ハードスキルプログラム

IT・ファイナンス・統計・マーケティング：戦略的に適切な解決策を導く能力を習得する

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象

金融リアルタイムライブ	「世界経済動向・株式市場・為替市場・商品市場・世界の金利・世界投資家動向、不動産市況」など、金融マーケットの最新動向を、第一線で活躍する講師陣が徹底解説する講座です。	管理職者、 経営幹部（候補）	
株式・資産形成実践コース	個人の資産形成に必要なマインドから、投資環境分析および株式を中心とした運用実践まで一貫して学ぶ講座です。世界経済や投資環境を超長期の時間軸で捉える「世界標準の金融リテラシー」の習得を目指します。	新人～経営者 （すべてのビジネスパーソン）	
DX推進 基礎講座 ～業務の視点から考える～	DXの基本的な知識や必要性を本質的に理解するとともに、社内のDX推進を実践するための具体的なアプローチ手法の習得を目的としたプログラム。DXの定義や具体的な企業でのDX推進事例を学習し、具体的なDX推進プロセスを体感するワークを通して、実践的なアプローチ手法を学んでいきます。	若手社員、中堅社員、 管理職者	
BBTインプット大全	200時間を超えるDXに関する映像コンテンツを3か月間で学ぶプログラムです。DXの概観やビジネスにイノベーションをもたらす攻めのDX等、DXに関する5つの観点から全般的な知識を習得いただけます。	若手社員、中堅社員、 管理職者	

企業向け人材育成ソリューション

- 構想力
- ソフトスキル
- ハードスキル
- 問題解決力




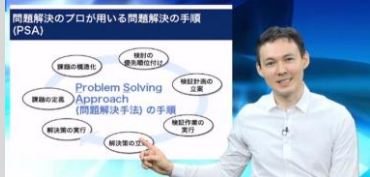
問題解決カプログラム (1/2)

物事や直面する問題の実態及び本質を的確に把握し、適切に対処する能力を習得する

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象

<p>ビジネスアウトプットGYM</p>	<p>“楽しみながら、ビジネススキルアップ!”というコンセプトのもと、アウトプットとインプットを繰り返してビジネススキル（論理的思考、マーケティング、財務会計等の幅広いテーマ）をアップさせる100%オンラインによるトレーニングです。</p>	<p>新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)</p>	
<p>管理職のための実践マネジメント講座</p>	<p>これからの管理職に必要な能力育成のためのプログラム。事業マネジメント×ピープルマネジメントの両輪を強化し、リアルな自部門の課題解決のためのスキルと、部下のマネジメント・育成を統合的に学びます。</p>	<p>管理職者</p>	
<p>問題解決の基本</p>	<p>問題解決の基本から企業の戦略立案まで、問題解決の全体像をつかみます。現場と経営者の視点で物事を捉え、問題解決の基本プロセスや論理的思考・データ分析や戦略をつくる流れ等を学べるプログラムです。</p>	<p>新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)</p>	
<p>新 問題解決必須スキルコース</p>	<p>基本スキル（問題解決力、論理的思考力）を習得できるプログラム。講義映像や演習問題を通してインプットした後、問題解決のステップごとに演習問題に取り組みます。解説映像もご用意しているため、着実にスキルアップできます。</p>	<p>新人～経営者 (すべてのビジネスパーソン)</p>	

▼ 「問題解決カプログラム」は次ページに続きます

企業向け人材育成ソリューション

- 構想力
- ソフトスキル
- ハードスキル
- 問題解決力

問題解決カプログラム (2/2)

物事や直面する問題の実態及び本質を的確に把握し、適切に対処する能力を習得する

サービスメニュー

サービスの詳細

主な対象

戦略的思考トレーニング

『現代版 企業参謀』『企業分析と価値創造』『マーケティング・コミュニケーション』で構成されたトレーニング講座です。多様なアウトプットトレーニングとラーニングアドバイザーからのフィードバックにより、戦略的思考を鍛え、実践力を身につける力を鍛えます。

中堅社員～経営者

戦略的思考トレーニング



PLIアセスメント

問題解決力、リーダーシップ、イントレプレナーシップについて、「適性・資質・価値観・モチベーション」と「行動特性（コンピテンシー）」の両面から総合的に評価・測定。受診者の特徴を把握し、能力開発をサポートするアドバイスを提供します。

新人～経営者
(すべてのビジネスパーソン)



問題解決力アセスメント (論理的思考)

若手～中堅社員のための問題解決力アセスメント。「筋道を立てて」「自分の意見を創る」ための思考力（論理的思考）を測定する論述式オンラインアセスメントです。

若手社員～中堅社員



問題解決力アセスメント (戦略的思考)

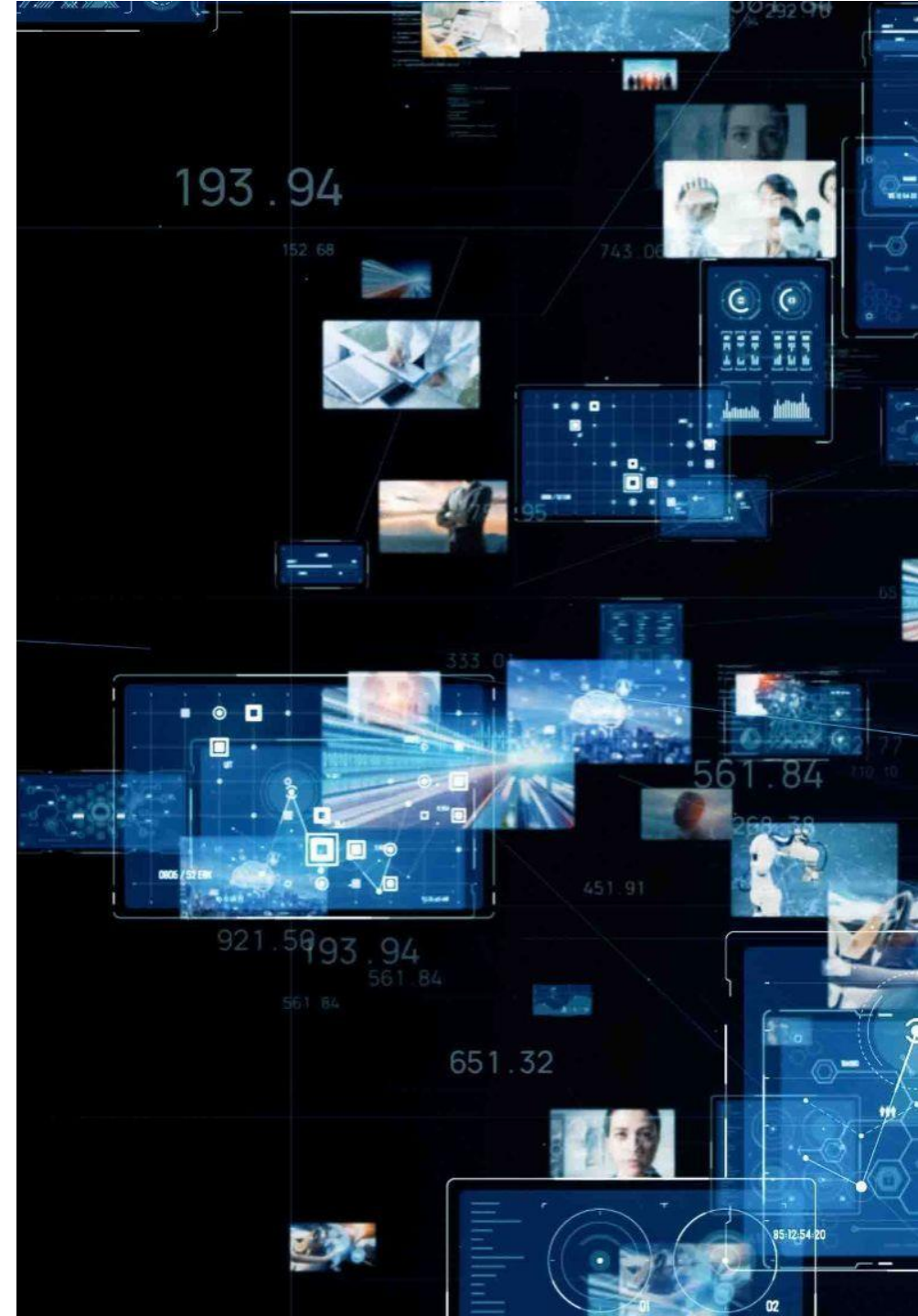
ビジネスリーダーのための問題解決力アセスメント。企業が直面する問題の実態や本質を的確に捉え、対処していく「問題発見思考」と「問題解決思考」を測定する論述式のオンラインテストです。

中堅社員～管理職者



事業の成長を支える、 Aoba-BBTの強み

- Point 1 国際教育のノウハウ
- Point 2 最高レベルの教育プログラム
- Point 3 教育コンテンツと学習システム
- Point 4 AI/DX分野の実績とEdTechへの取り組み



Point 1

エビデンスに基づいた、確かな国際教育のノウハウ

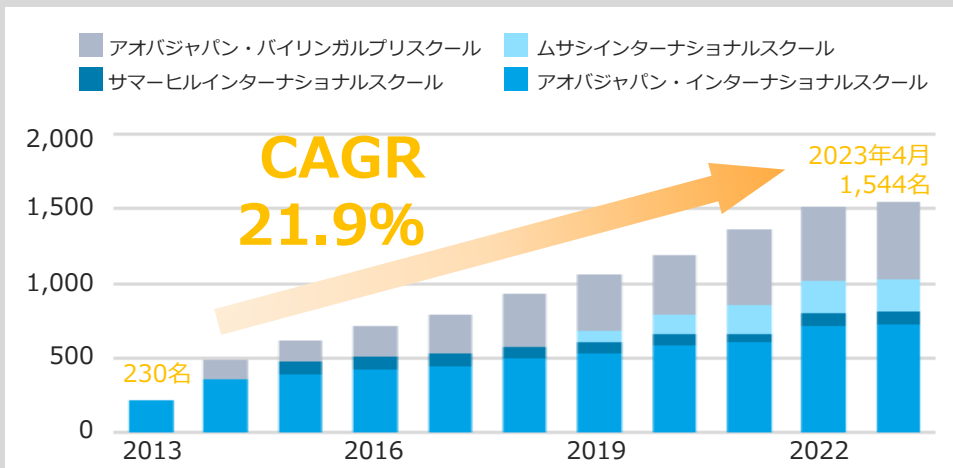
国際教育において、高く評価される認定を受けたノウハウを保有

- ・国内で5校目の国際バカロレア（IB）幼・小・中・高一貫教育プログラムの認定校（アオバジャパン・インターナショナルスクールの実績）。
- ・国際バカロレア機構が募るDPオンラインパイロット事業に、アジアや日本において初めて認定。

市場の拡大に伴い、より強力なエビデンスを獲得

- ・生徒数は事業開始から10年連続で伸長。2023年現在の総生徒数は6倍となり、1,500名超に成長。
- ・UCバークレーや東京大学など、国内外のトップレベル大学への合格者を輩出。
- ・今後も、日本国内や海外に対する積極的な教育提供を展開予定。

生徒数の推移



Point 2

世界が認める、最高レベルの教育プログラム

世界で3%未満のMBAしか得られない国際認証を有する、国内唯一の教育機関

- ・ BBT大学は、文部科学省認可。認証評価（JIHEE）で適合を取得。
- ・ BBT大学院は、文部科学省認可と、国際認証（JIHEEとUAA）を取得。
- ・ BOND-BBT MBA（海外MBA）は、世界で3%未満のMBAしか得られない国際認証（AACSB、EQUIS）を国内で唯一取得。

取得済みの認証



二大国際カリキュラム認定機関の認定を取得した、世界基準の教育を提供

- ・ インターナショナルスクール事業は、世界基準の教育プログラムを提供する二大国際カリキュラム認定機関（国際バカロレア、ケンブリッジ大学国際教育機構）の認定を取得。

取得済みの認定



Point 3

一流講師陣による豊富な教育コンテンツと、最先端の独自学習システム

一流講師陣による、独自の豊富な教育コンテンツ

- ・日本や世界を代表する一流の経営者・起業家が講師を務める教育コンテンツを多数ご提供。通常の講座に加えて、講師陣の若き日のビジョンやミッションを語る講座等の貴重なテーマも満載。
- ・創業から25年間、年間1,000時間以上の教育コンテンツや講座を自社で制作。現在、18,000時間以上の経営やビジネスに関する豊富なコンテンツを保有。

仲間との手軽な学びを実現する、独自の最先端学習システム

- ・AI技術を駆使した、独自開発の最先端クラウド学習システム「AirCampus®」を採用。同じ目標を持つ仲間と繋がりながら、場所を問わず、手軽に学べる環境を提供。



Point 4

最先端AI/DX分野の教育コンテンツ制作の実績と、EdTechへの取り組み

他社に先駆けた、最先端AI/DX分野の教育コンテンツ制作

- ・学習の効率化による質の向上や機会の創出のために、2010年代初期から他社に先駆けてAI/DXに関する最先端の教育コンテンツを制作。累計200本以上、約240時間分を制作配信。

教育とテクノロジーを融合させた、EdTechへの取り組み

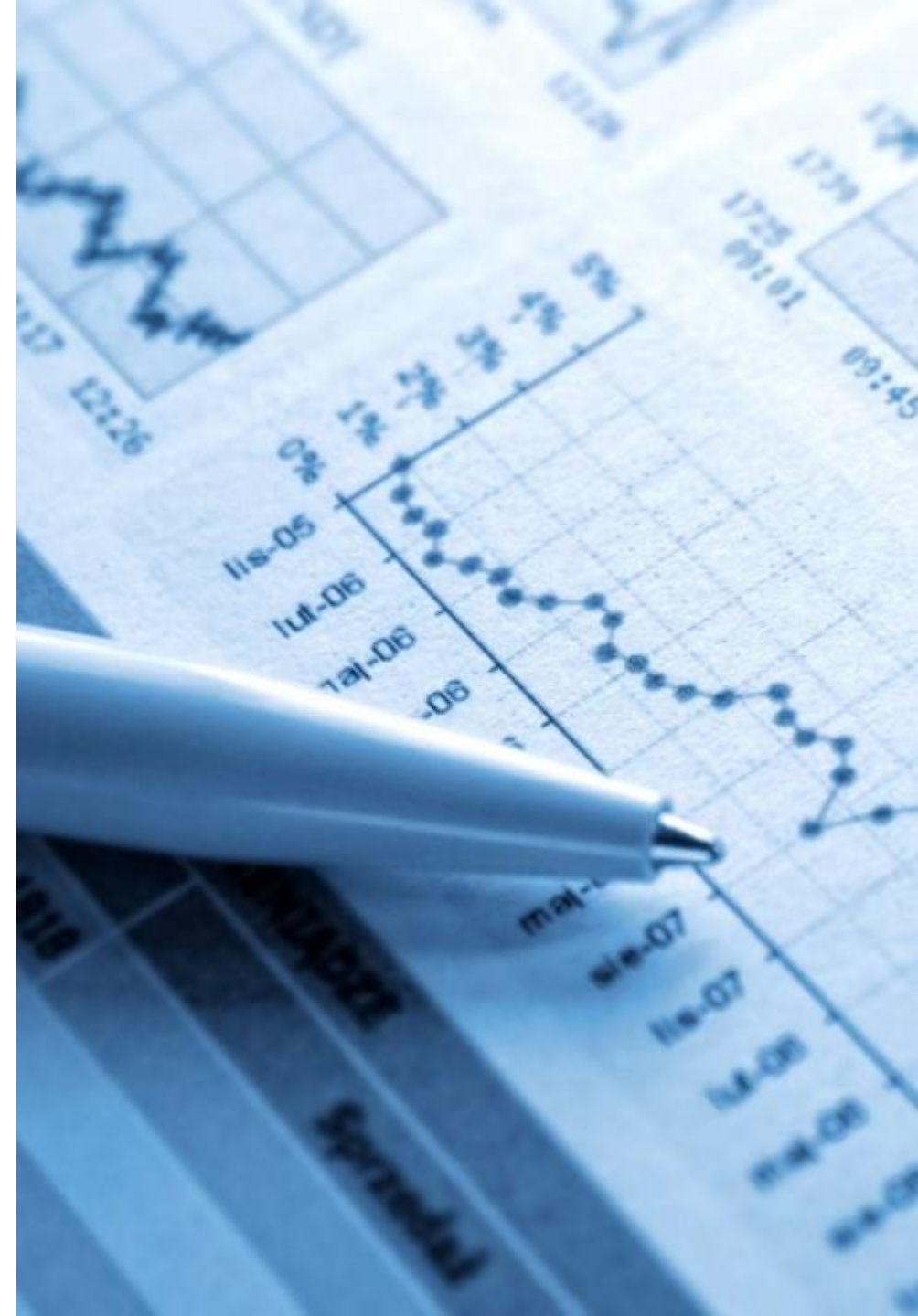
- ・「AirCampus®」に、多言語字幕の自動生成機能（音声認識・翻訳）を追加。
- ・独自開発の最先端クラウド学習システム「AirCampus®」に「ChatGPT」を実装。
- ・ChatGPTによる受講生支援機能と自社開発の学生支援AI「BioLa」を統合。
- ・当社教育コンテンツを見直し、他社LMS（学習管理システム）でも再生できる仕様に変更。

※昨年度の実績



会社情報

- 人的資本政策・SDGs 事業への取り組み
- 会社概要



女性の活躍推進と、 従業員の育成のための人的資本政策

当社では、ダイバーシティ&インクルージョンに重点を置き、当社ビジョン「Lifetime Empowerment」を体現する人的資本政策を展開しています。

女性の活躍と子育て支援が進む、当社の取り組み

(1) 女性管理職比率 (グループ全体 41.7%)

(2) 子育て支援

- ・育児休業後の職場復帰：100%
 - ・産後パパ育休取得者：2名(対象者6名中)
- ※産後パパ育休も積極的に支援しています。

	管理職数	うち女性	女性管理職比率
Aoba-BBT単体	25	4	16.0%
国内グループ会社	23	12	52.2%
海外グループ会社	12	9	75.0%

社内コンテンツを活用した研修制度を充実。従業員の育成への取り組み

社内コンテンツの受講を推奨し、一人当たり年間平均123.1時間の研修を実施。また、社内制度を利用し、3名がMBAを取得しています。

国際バカロレア認定校やケンブリッジ国際認定校は、認定維持の観点からも研修を定期的実施しています。

コース	受講者数	総研修時間	受講対象者	平均受講時間
語学研修	32	1,280 h	正社員 145名	8.8 h
Leadership・ 論理思考 他	23	1,776 h	正社員 145名	12.2 h
映像研修 (毎週配信)	116	4,203 h	190名 (派遣等含)	22.1 h

アルムナイの活躍

当社は、グローバルリーダー育成を企業理念に掲げ、多くのアントレプレナー（起業家）を輩出しています。変革をもたらしたアルムナイ（卒業生）の方々の活躍をご紹介します。



「起業の聖地」新設

当社は、千代田区六番町地下1階に、「起業の聖地」を新設いたしました。

約1,000社のスタートアップと15社のIPOを創出したこの場所から、これからもAoba-BBTは起業家育成に取り組み、日本発の新事業創出に貢献してまいります。



“起業の殿堂”入りをした起業家の皆様

会社名	氏名
株式会社マクロミル	福羽 泰紀
ケンコーコム株式会社	後藤 玄利
株式会社MIXI	笠原 健治
株式会社アイスタイル	吉松 徹郎
株式会社クラウドワークス	吉田 浩一郎
弁護士ドットコム株式会社	元榮 太一郎
株式会社鎌倉新書	清水 祐孝
株式会社リファインバースグループ	越智 晶
株式会社イノベーション	富田 直人
Retty株式会社	武田 和也
株式会社ギックス	網野 知博
株式会社オプティム	菅谷 俊二
tripla株式会社	鳥生 格
株式会社pring	荻原 充彦
株式会社モンスターラボホールディングス	鯉川 宏樹









SDGs活動を通じて、環境や地域社会、教育に貢献

オンライン教育を通じたCO2排出量の削減と教育機会の平等

- ・オンライン教育によるペーパーレス化の実現でCO2排出量を削減。
- ・場所を問わず教育の機会を平等に提供できる他、通学の時間と費用を削減し、生産性向上に寄与。

インターナショナルスクール事業を通じた、地域との交流と国境を超えた就学支援

- ・フードドライブへの寄付による、地域社会との交流の実施。
- ・奨学金制度設置による、国境を超えた生徒への積極的な教育支援の実施。

SDGs項目	BBTグループの具体的な取り組み	対象事業等
	<ul style="list-style-type: none"> ・「AirCampus®」によるオンライン教育 ・「AirCampus®」字幕機能、14言語の翻訳機能実装し、バリアフリーに対応 ・100%オンラインBBT大学/大学院 ・AJIS 高等部「Online GLD Program」 	<ul style="list-style-type: none"> ○全グループ ① University事業系 ② 法人向け人材育成事業系 ③ ITマネジメント事業系 ④ 英語教育事業系 ⑤ インターナショナルスクール事業系
  	<ul style="list-style-type: none"> ・「AirCampus®」によるオンライン教育 ・リモートワークの整備 ・環境省「グッドライフアワード」事業受託 	<ul style="list-style-type: none"> ○Aoba-BBT
 	<ul style="list-style-type: none"> ・「AirCampus®」によるオンライン教育 ・修了生向け起業支援プログラム「SPOF」 ・BBT大学地方創生カレッジ 	<ul style="list-style-type: none"> ○全グループ ① University事業系 ○Aoba-BBT
 	<ul style="list-style-type: none"> ・文科省「国際バカロレアに関する国内推進体制の整備」事業受託 ・「BBTオンライン英会話」、「ハッチリンクジュニア」 ・「Apollo Project」：「A-MAP」カリキュラム監修 ・ガバナンスの充実：独立役員 1 / 3 を充足 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ インターナショナルスクール事業系 ④ 英語教育事業系 ① University事業系 ○全グループ

会社概要

名称	株式会社Aoba-BBT (Aoba-BBT, Inc.)
代表取締役	社長 柴田 巖
本社所在地	東京都千代田区六番町1番7号
所在地	六番町オフィス 〒102-0085 東京都千代田区六番町1番7号 Ohmae@workビル 麹町オフィス 〒102-0084 東京都千代田区二番町3番地 麹町スクエア1階
設立	1998年4月
開局	1998年10月 (スカパー ビジネス・ブレイクスルーチャンネル)
資本金	18億18百万円 (2022年3月末)
上場	2005年 東証マザーズ上場 2016年 東証一部 (現: 東証プライム, 証券コード2464)
従業員数	667名 (2023年3月31日現在)
事業展開国・地域数	・オーストラリアのボンド大学と共同で「BOND-BBT MBA」を開講 (2001年より) ・フィリピン BBT Online Global Inc. (マニラ、パコド2拠点) 英語コミュニケーション事業
研修実績	・BBT大学院MBA 約1,400名 ・BOND-BBT MBA 約1,400名 ・経営幹部育成プログラムBBT経営塾受講者: 272名 (2022年度) ・経営者の勉強会 約500社。過去30年実施。 ・企業研修: 年間1000社以上にプログラム提供(向研会含む)



BBT大学・大学院 学長
大前 研一



代表取締役社長
柴田 巖

【事業内容】 幼児から経営者までの、グローバルリーダーの育成

■ オンライン大学の運営

ビジネス・ブレイクスルー大学 (“BBT大学”) (文部科学省認可)
経営大学院 (MBA) 経営管理専攻
経営学部 (経営学士) グローバル経営学科、デジタルビジネスデザイン学科

■ 法人・個人向けマネジメント教育・リカレント教育

問題解決力、リーダーシップ、ファイナンス、グローバル人材育成、
ITマネジメント、DX

■ インターナショナルスクールの運営

アオバジャパン・インターナショナルスクール
(国際バカロレア認定、CIS、NEASC認定)
アオバジャパン・バイリンガルプリスクール (国際バカロレア認定)
サマーヒルインターナショナルスクール (国際バカロレア認定)
ムサシインターナショナルスクール・トウキョウ (ケンブリッジ国際認定)

番組審議委員会 (順不同・敬称略)

斉藤 惇	元株式会社日本取引所グループ 取締役兼代表執行役グループCEO
井上 雄介	九州サービサー（九州債権回収株式会社） 元代表取締役会長
徳中 暉久	ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社 元代表取締役会長
鈴木 正誠	NTTコミュニケーションズ株式会社 元シニアアドバイザー
和久井 康明	株式会社クラレ 相談役 社友
石黒 不二代	ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長 兼 CEO

BBTコンテンツ会議 (順不同・敬称略)

Aoba-BBTでは、これから企業が目指すべき方向性や、経営者をはじめとしたビジネスパーソンが学んでおくべき事柄を議論・検討するために、講師を中心に構成されるコンテンツ会議を2ヶ月に1回開催し、その成果を反映させることによって常に最新かつ最高のコンテンツを制作し、ご提供できるように努めています。

＜コンテンツ会議メンバー＞

・ 椿 進	・ 内田 和成	・ 山田 英夫	・ 楠木 建
・ 平野敦士カール	・ 鎌田 由美子	・ 新居 泰人	・ 塚原 月子
・ 三木 寛文	・ 石野 博	・ Joon Sung Park	・ 蛭原 健
・ 石原 直子	・ 大前 創希	・ 余語 邦彦	・ 今枝 昌宏

