

ad:tech tokyo

2021/11/1-2

📍 東京国際フォーラム+Online

AFTER SHOW REPORT 2021

項目

- 1 ad:tech tokyo 2021
イベント概要
- 2 スポンサー & パートナー
- 3 キーノートについて
- 4 公式セッションについて
- 5 展示会場、配信について
- 6 参加者の情報

CONTENTS

- 1 ad:tech tokyo 2021
Event Overview
- 2 Sponsors & Partners
- 3 Keynote
- 4 Official Sessions
- 5 Exhibition Hall
- 6 Attendee Analysis



1 ad:tech tokyo 2021 イベント概要

名称：ad:tech tokyo 2021

日時：2021年11月1日（月）～11月2日（火）
11月5日（金）～12日（金）

会場：東京国際フォーラム／オンライン配信

総参加者数：1万471人

> 会場：3,027人

> オンライン参加：7,444人

公式スピーカー：235名

* 女性登壇比率32%

今年、13回目を迎えた **ad:tech tokyo** は、6つのキーノート、62のセッションを235人のスピーカーで実施。女性登壇者比率32%となるなどイベントにおけるダイバーシティを今年も達成しました。さらに今回もリアル会場とオンラインのハイブリッドで開催。2年ぶりに展示会場も復活となりました。

「ad:tech UNIVERSITY」は今回初めて事前収録・会期前配信を実施。基本的な知識を事前配信で得たうえで、関連する公式セッションに参加して理解を深めるといった新たな参加方法へとつながりました。今回はAmazon Adsがダイヤモンドスポンサーを務め、Keynoteにおいて、広告主をゲストに迎えて参加者にとって学びとなるコンテンツを提供しました。

また、プレミアムスポンサーのADKマーケティング・ソリューションズは、メインステージでオンライン中継も交えたセッションを展開しました。会場での展示会・セッションの実施、会期後のアーカイブ配信など、リオープニング後のビジネスイベントがどうあるべきかを考えるきっかけとなりました。

1 ad:tech tokyo 2020 Event Overview

Event Name : ad:tech tokyo 2020

Date : November 1st (Mon) – November 12th (Fri), 2021

Venue : Tokyo International Forum/ Online

Total number of visitors : 1,0471

> Venue: 3,027

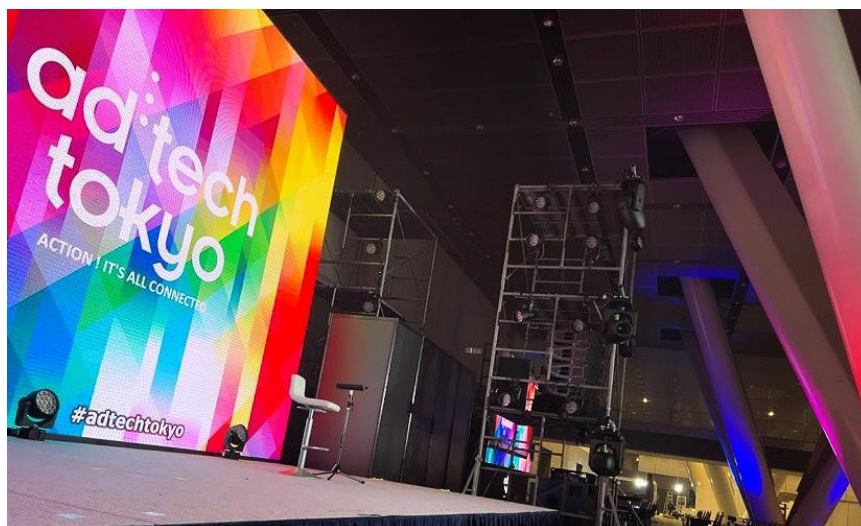
> Online : 7,444

Official Speakers : 235

ad:tech tokyo, now in its 13th year, featured 6 keynotes and 62 sessions with 235 speakers. This year, ad:tech tokyo again achieved diversity in the event, with 32% of the speakers being women. This year's event was also a hybrid of online and real venues, with the return of the exhibition hall for the first time in two years.

For the first time, "ad:tech UNIVERSITY" was pre-recorded and distributed before the event. This was the first time for "ad:tech UNIVERSITY" to be pre-recorded and broadcasted before the event, leading to a new way to participate in the event by gaining basic knowledge through the pre-recorded broadcast and then participating in related official sessions to deepen your understanding.

Amazon Ads was the Diamond Sponsor of this year's event, and provided content for attendees to learn from by welcoming advertisers as guests at the Keynote. ADK Marketing Solutions, a premium sponsor, also held a session on the main stage with an online broadcast. The exhibition and sessions at the venue, as well as the archived distribution after the event, provided an opportunity to think about how business events should be after the reopening.



2 スポンサー & パートナー

2 Sponsors & Partners

Diamond Sponsor



Platinum Sponsors

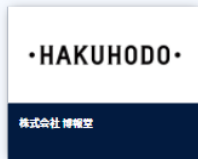


Gold Sponsors

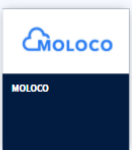
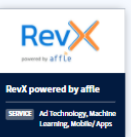
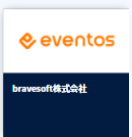
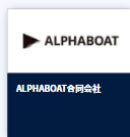
Silver Sponsors



Bronze Sponsors



Sponsors



Premium Media Partner



Media Partners

Partners



Supporters

サポーター



3 キーノートセッション

マーケターの本質、共創の在り方、様々な分野に広がるマーケティングの可能性など多岐にわたるテーマ

キーノートには日本マクドナルド 上席執行役員 CMOのズナイデン 房子氏、CRITEOのCTO Diarmuid Gill氏、丸亀製麺 執行役員 CMOの南雲克明氏らが登壇。コロナ禍の変化にマーケターたちがどう対応していくべきか、注目集まる「パーパスドリブン」の本質などについて語りました。

そのほか、Amazon Ads Japan カントリーマネージャー塚本 信二氏は『お客様を起点とした広告アプローチ』について、アサヒ飲料、井澤タオルの2社を交えて語りました。そして堀江 貴文氏、ケイアンドカンパニー 代表取締役 高岡 浩三氏は、宇宙を題材に大きな変化を伴いつつもこれからのマーケティングには大きな可能性があることについて言及しました。

3 Keynote

A wide range of topics, including the nature of marketers, the nature of co-creation, and the potential of marketing

The keynote speakers included Fusako Znaiden, Senior Executive Officer and CMO of McDonald's Japan, Diarmuid Gill, CTO of CRITEO, and Katsuaki Nagumo, Executive Officer and CMO of Marugame Seimen. They talked about how marketers should respond to the changes in the Corona disaster and the essence of "Purpose Driven," which is attracting attention.

In addition, Shinji Tsukamoto, Country Manager of Amazon Ads Japan, talked about the "customer-driven advertising approach" with two companies, Asahi Soft Drinks and Izawa Towel. Mr. Takafumi Horie and Mr. Kozo Takaoka, President of K & Company, talked about the great potential of marketing in the future, despite the great changes in the subject of space.



4 公式セッションについて

業界のダイバーシティ、プラットフォームのデータ施策、eスポーツ、SDG's、Cookieless規制など、今後の注目テーマを先取り

公式セッションでは、6つのテーマに沿ってセッションを実施しました。コロナ禍の影響でこの1年半でどのようなことに取り組んできたのかについて、それぞれ得られた知見を共有する場となりました。今回は、企業・ブランドの存在理由が問い直されていることを受け、パーパス、SDGs、ダイバーシティといったテーマのセッションが目立ちました。さらに、個人情報保護法のガイドラインが改正されること、Cookielessが進む中で、企業はどう生活者とつながろうとしているか、大量のデータを扱うプラットフォーム企業はどう行動しようとしているかなど、今後のマーケティング施策に欠かせないトピックが揃いました。

4 Official Sessions

Looking ahead to upcoming themes such as diversity in the industry, data policies of platformers, e-sports, SDG's

The official sessions were based on six themes. This was an opportunity for each of us to share what we have learned about what we have been working on in the past year and a half in the wake of the Corona disaster. This year's session was notable for its focus on themes such as Purpose, SDGs, and Diversity, as the reasons for the existence of companies and brands are being re-examined. In addition, there were topics that are essential for future marketing initiatives, such as the revision of guidelines for the Personal Information Protection Law, how companies are trying to connect with consumers amidst the advance of Cookieless, and how platform companies that handle large amounts of data are trying to act.



5 展示会場、 ad:tech UNIVERSITY

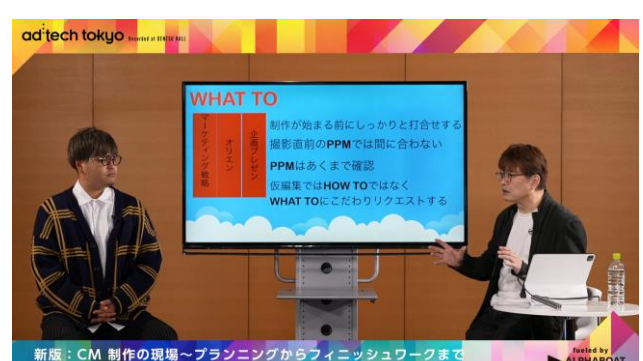
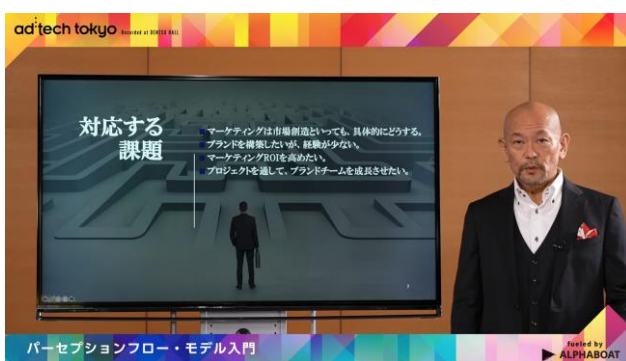
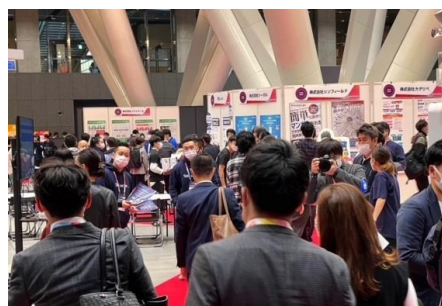
メインステージを設けて閲覧可能セッションを増加。ad:tech UNIVERSITYは会期前に配信

展示会場は2年ぶりに再開しました。今回は、キーノートが行われるメインステージや公式セッションが行われる一部ステージを展示会場に設置。会場に訪れた参加者からは、「リアルで体感・実感し、多くの人と直接コミュニケーションをとるからこそ得られるものがある。現場ならではの雰囲気はやはりオンラインでは感じられないので、来てよかった」など、リアルで参加してよかったという声をいただきました。また、「ad:tech UNIVERSITY」は今回7つの講義を用意。初めて事前収録・会期前配信を実施しました。事前に視聴して基礎情報を得たうえで公式セッションに参加するという参加者も見られました。

5 Exhibition Hall, ad:tech UNIVERSITY

Reopened the exhibition hall. ad:tech UNIVERSITY will be broadcasting before the event.

The exhibition hall was reopened after two years. This time, the main stage for the keynote and some stages for official sessions were set up in the exhibition hall. Participants who visited the venue said, "There is something to be gained by experiencing and realizing things in real life and communicating directly with many people. I'm glad I came because I can't feel the unique atmosphere of the site online. In addition, "ad:tech UNIVERSITY" prepared seven lectures this time. For the first time, lectures were recorded in advance and delivered before the event. Some participants watched the lectures in advance to get the basic information before attending the official sessions.



6 参加者の情報

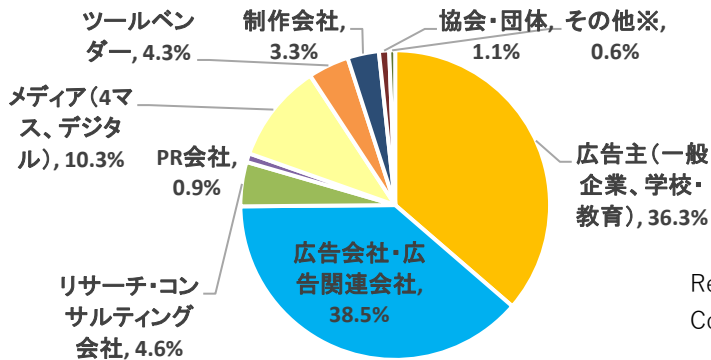
参加者

1万471人

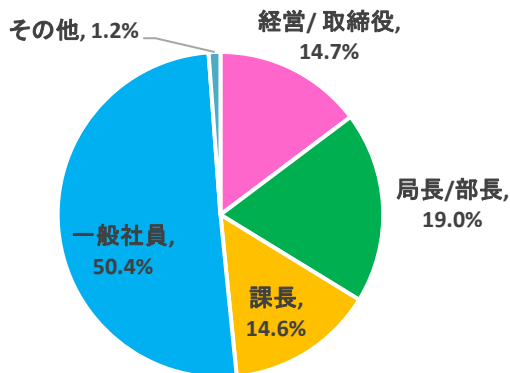
会場：3,027人

オンライン：7,444人

業種別参加者



役職別参加者



6 Attendee Analysis

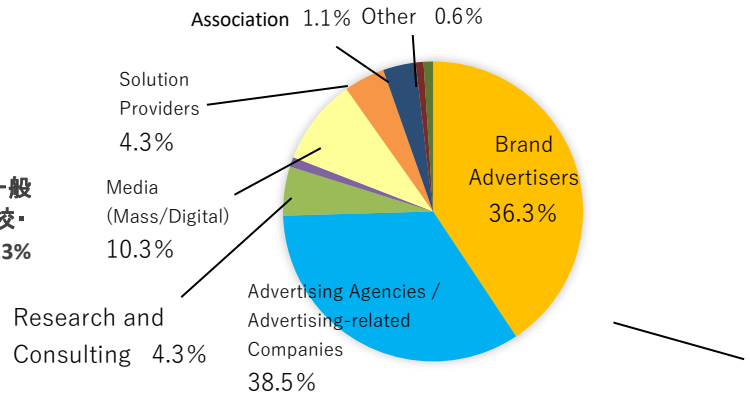
Total Visitors

10,471

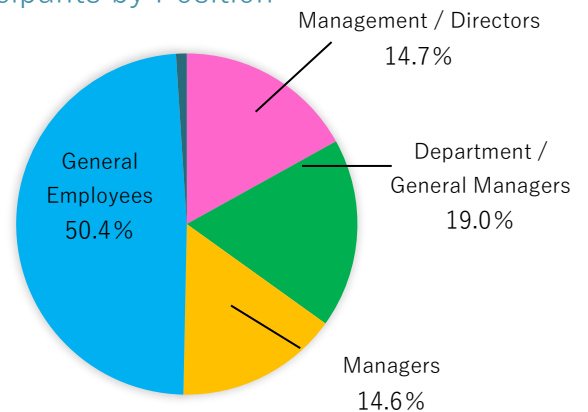
Venue 3,027

Online 7,444

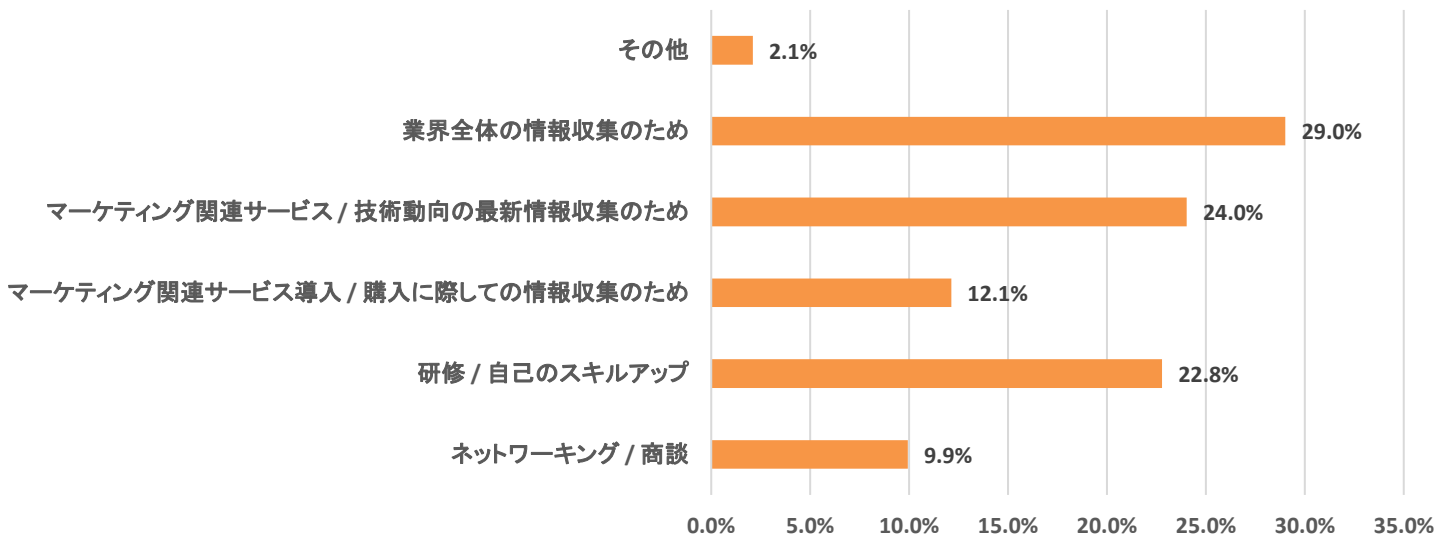
Participants by Industry



Participants by Position



アドテック東京の参加目的 ad:tech tokyo participation purpose





ad:tech tokyo

アドテック東京事務局

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-15- 1
六本木ヒルズけやき坂テラス 6F
E-mail adtech@comexposium-jp.com
Tel 03-5414-5430
Fax 03-5414-5431

ad:tech tokyo Show Office Comexposium Japan K.K.

Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
E-mail: adtech@comexposium-jp.com
Tel: +81 3-5414-5430
Fax: +813-5414-5431