

報道関係各位

パリ発、Cartier、Tiffanyと並んでフランスで検索されている
新進気鋭のジュエリーブランド「Gemmyo (ジェミオ)」の創業者
初来日&「コマースサミット 2018 (5/28~30)」に登壇



シャリフ・デブス

Gemmyo

創業者/CEO



マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエキスポジウム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2018年5月28日～30日にかけて行う、マーケティングの国際カンファレンス「コマースサミット 2018」のキーノートセッションに、フランス発のジュエリーブランド「Gemmyo (ジェミオ)」の創業者・CEOのシャリフ・デブス氏が登壇することを発表します。

フランス発の Gemmyo は、オンライン専門のオーダーメイド高級ジュエリーブランドとして、近年注目が高まっています。その人気は Google で検索される宝石ブランドとしては、カルティエ、ティファニーと並んで、トップスリーに数えられるほど。今回、フランス・パリで3万人を集める欧州最大級の小売・流通イベント「パリ・リテール ウィーク (PARIS RETAIL WEEK)」とコマースサミットが連動。その一貫として同氏の来日および初講演が決まりました。

セッションでは、パリ・リテール ウィークの2018年テーマである「Smart Phygital (スマート・フィジタル) *」という、テクノロジー、データと実感・体感をかけ合わせた、これからのリテールのエコシステムについて語ります。欧州の最新リテール事情と同時に、いかにしてオンライン限定にもかかわらず人気のジュエリーブランドになったのかが聞けるキーノートセッションは、すべてのマーケター必聴の内容です。

*Phygitalとは造語で、フィジカルとデジタルをかけあわせたもの。

■キーノート講演日程

5月28日(月) 15:00~15:50 (50分)

テーマ：Smart Phygital (スマート・フィジタル) の時代へ

<プロフィール>

シャリフ・デブス

Gemmyo社創業者/CEO

2011年に妻と兄弟と会社を立ち上げる。パリに拠点を置き、ジュエリーのデザイン、製造、流通を行う。セールスはオンラインのみで、在庫費削減のため完全なオーダーメイド。高級ジュエリーを店舗で購入できない顧客でも、オンラインで高級なオーダーメイドジュエリーが購入できるため、Googleで検索される宝石ブランドとしては、カルティエ、ティファニーと並んでトップスリーに数えられる。ここ最近、リアル店舗になかなか来られない新興国富裕層による爆買いが起きている。Harvard Business School MBA、Ecole Centrale Paris 大学工学部卒業。

■コマースサミットについて

Seller(通販事業者、小売・流通事業者)とパートナー双方の意思決定者、エキスパートが一堂に会する合宿形式の勉強会・国際会議です。オフサイトにてエキスパートが2泊3日の間集い、次のトレンドやイノベーション、ダイレクトマーケティング、CRM、オムニチャネルなど現状施策の課題や解決策について、業種を超えてディスカッションします。マーケティング分野でもとりわけ重要度が増すコマース領域で、ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られる、年に1回のスペシャルカンファレンスです。

**今回、2018年9月に行われる、来場者3万人の欧州最大リテールイベント「PARIS RETAIL WEEK」
とも連動。こちらの最新トピックも反映させ、世界の潮流と日本の現状をとらえた独自のカンファ
レンスプログラムを用意します。**

<コマースサミット 2018 概要 >

日時：2018年5月28日(月)~30日(水)

会場：南房総富浦ロイヤルホテル(千葉県南房総市富浦町多田良1212)

主催：コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

参加：Seller(通販事業者、小売・流通事業者)無料(招待制・事前審査あり)

パートナー企業 33万円(税抜)

公式サイト：<http://imediassummit.jp/commerce-summit/>

■主なスポンサー

Sponsors



2018年3月31日現在

■ このリリースに関するお問い合わせ先

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社 担当: 中澤 adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430