

報道関係各位

4年ぶり開催の「ad:tech kyushu 2018」が閉幕
カンファレンス&展示会場に全国から834名が来場
テクノロジーによる新たな顧客体験価値のあり方を示す



オープニングキーノートには、米 Amazon本社より副社長のパトリック・ゴティエ氏が来日。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（アドテック事務局）（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2018年4月17日（火）、福岡・博多駅前のホテル日航福岡でマーケティングの国際カンファレンス「アドテック九州2018」を開催。カンファレンスと展示会場に、**合計で834名が来場**したことを発表します。

2014年以来、4年ぶりの開催となった今回の「アドテック九州」。会場ではキーノート、公式セッションに加え、出展企業によるセミナーも数多く行われ、業界の最新の知識・情報を得たい、ネットワークを広げたいという、意欲有る九州エリア、東京を中心に全国からマーケターが集いました。

オープニングキーノートには、米・Amazonの副社長 パトリック・ゴティエ氏が来日。「Amazon Pay もたらす Connected Commerce の未来像」をテーマに、同社の Alexa、Amazon GO といった最新テクノロジーが、今後の顧客の買い物を変えていくことについて講演。「1995年のEコマース、2006年のモバイルコマースを経て、2017年は音声という新しいUIによるコマースがスタートした。それを成功させるためには、支払いに関する不安・手間を取り除く、パートナーを拡大する、信頼が大切。特に、オンラインにおける物事の決定には信頼が最も重要な要因」と語り、78%もの人がショッピングを選ぶ上で信頼が大切と回答している数値を示し、だからこそ「決済における信頼・安心をケアしなければならない」と話しました。

その後に行われた公式セッションは、「地域有力企業のデジタル施策」「オウンドメディアと動画の活用」「各種データの有効活用」「リアル×デジタルによる顧客体験」などテーマに、地元企業、東京・大阪に本社を置く大手企業が登壇してディスカッション。単なる How to ではなく、ブランドのあり方、戦略・組織的に取り組むための考え方など、本質をとらえた議論が行われました。クローズングパネルセッションでは、それまで語られてきた「新たなテクノロジー」をいかに実践するかに関する具体的なビジョンが、地元企業を中心に語られました。出展エリアでは、九州でビジネスを拡大させた東京・関西エリアの企業が出展。出展企業のセミナーにも各社のサービスや事例が聞けるとあって、多くの人が集まりました。

公式セッション、展示会場の様子



<アドテック九州 2018 詳細報告>

■ 総来場者数

834名

■ 業種別参加比率

広告主 28.2% 広告会社 30.6% オンラインパブリッシャー/メディア 9.9%
ソリューションプロバイダー 6.7% その他 24.6%

■ 参加者男女比率

男性70.7%、女性29.3%

■ アドテック九州2018 概要

日 時：2018年4月17日（火）

会 場：ホテル日航福岡（博多駅前）

カンファレンスプログラム：2 キーノート、カンファレンスセッション

公式スピーカー：Amazon、キリン、花王、パルコ、メルカリ、スマートニュース、クレディセゾン、iBank(ふくおかフィナンシャルグループ)、ライフネット生命保険、スターフライヤー、

日本ケンタッキー・フライド・チキン、小林製薬、ストライプインターナショナル など 51 名 順不同

<スポンサー>

プラチナスポンサー：Amazon Pay

出展企業/スポンサー：サイバーエージェント、KPI ソリューションズ、criteo、セブテーニ、ペンシル、コムニコ、クレディセゾン、RALLY、a-works、Gunosy、GMO メイクショップ、日本たばこ産業、ベリトランス、Fringe West、フューチャーショップ、オプトホールディングス、チョークデジタル、popIn、アングス、DataSign（順不同）

主催：コムエキスポジアム・ジャパン株式会社

公式サイト：<http://adtech-kyushu.com/>

■ ad:tech について

→アドテックは世界の主要都市(ニューヨーク、ロンドン、上海、ニューデリー、シドニーなど)で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では2009年に初開催し、2017年で9回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

■ このリリースに関する問い合わせ

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社 担当：中澤 adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430