

## ad:tech tokyo 2022の基調講演に、CriteoのCEO、全米広告主協会(ANA)のプロジェクト「SEEHER」の Executive Vice President が来日・講演

3年ぶりに海外スピーカーの来日を実現。デジタル広告の未来について、そして広告・メディアにおける女性の正しい描き方の重要性について語ります。登壇日：10月20日(木)

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan(コムエクスポジウム・ジャパン)株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子)は、2022年10月20日(木)、21日(金)に東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京で行われる、アジア最大級のマーケティングの国際カンファレンス「ad:tech tokyo(以後 アドテック東京)」の基調講演(Keynote)に、グローバルテクノロジー企業であるCriteoのCEO Megan Clarken(ミーガン・クラークン)氏と、全米広告主協会が取り組む活動「SEEHER」にてExecutive Vice President(EVP)を務める、Christine Guilfoyle(クリスティン・ギルフォイル)氏の登壇が決定したことを発表します。

Criteo ミーガン・クラークン氏、SEEHER クリスティン・ギルフォイル氏の登壇予定日は10月20日(木)。いずれも、事前登録無料の「Visitor Pass(ビジターパス)」で参加が可能です。その他の公式セッションの参加には、有料のカンファレンスパスが必要です。

ビジターパスの申込はこちらから ⇒[https://adtech-tokyo.com/ja/for\\_visitors/#pass\\_app](https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/#pass_app)

### ■登壇日程

- 10月20日(木) 11:00~11:40 「アドテック東京 キーノート 3」
- テーマ：コマースメディア: デジタル広告の未来とは

ad:tech tokyo

# コマースメディア: デジタル広告の未来とは

**CRITEO**

CRITEO株式会社 最高経営責任者(CEO)  
Megan Clarken

2022.10.20  
11:00-11:40

### <概要>

マーケターは、広告業界のトレンドが一時的なものなのか、それとも長期的に続くものなのかを見極め、それに応じてマーケティング戦略や施策をたてなくてはなりません。デジタルディスプレイ、検索やソーシャルメディアと同様に、広告業界に持続的な影響を与え、私たちが知っているインターネットの形を変えるかもしれないデジタル広告の新たな波、それがコマースメディアです。コマースメディアは、ショッピングジャーニーの各段階にいる顧客にリーチし、エンゲージし、購入を後押し、お得意様になっていただくための一連のマーケティング活動に変革をもたらし、一貫性のある効果測定を可能にします。

大きな変化というものは、マーケターを前進させることもあれば、後退させることもあるかもしれません。この基調講演では、コマースメディアで世界をリードし、22,000もの広告主に確かなコマースの成果をもたらしてきたCriteoのCEO メーガン・クラークンが、マーケターが今日、そして次のデジタル広告の時代において、いかにしてコマースメディアの波を乗り越えることができるかを話します。

URL : [https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-3\\_year2022](https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-3_year2022)

登壇者

Megan Clarcken (ミーガン・クラークン)

CRITEO株式会社

最高経営責任者(CEO)

#### ■登壇日程

- 10月20日 (木) 13:00~13:40 「アドテック東京 キーノート 5」
- SeeHer: 広告とマーケティングにおけるジェンダー・バイアスを排除し、ビジネスの成長を促進するには

ad:tech tokyo

## SeeHer: 広告とマーケティングにおけるジェンダー・バイアスを排除し、ビジネスの成長を促進するには

2022.10.20 13:00-13:40

ANA(全米広告主協会)/SeeHer EVP, Membership SeeHer

Christine Guilfoyle

SEEHER

#### <概要>

SeeHerは、マーケティング、広告、メディア、エンターテインメントにおける女性や少女の正確な描写を増やし、彼女たちがありのままの自分、そしてすべての可能性を見出すことができるようにするというミッションのもと、マーケター、メディアリーダー、広告会社、業界インフルエンサーが結束している国際的なメンバーシップコミュニティです。全米広告主協会(ANA)が主導し、The Female Quotient (FQ)と連携して、SeeHerは広告とメディアにおける男女平等のための業界の主要な組織となりました。取り組みの成功を計測するため、2016年にSeeHerは、広告や番組におけるジェンダーバイアスを定量化する初の調査手法であるGender Equality Measure (GEM®)を開発しました。GEM®は、世界の広告費の87%を占める20万件以上の広告を測定し、今では世界的な測定基準となっています。SeeHerの取り組み、ソートリーダーシップ、トレーニング、そしてGEM®をビジネスの流れに組み込む方法について解説します。広告とメディアにおけるジェンダー平等と交差性は必須であり、それは、ビジネスにとっても、社会にとっても良い取り組みとなるのです。

URL : [https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-5\\_year2022](https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-5_year2022)

登壇者

Christine Guilfoyle (クリスティン・ギルフォイル)

ANA(全米広告主協会)/SeeHer

EVP, Membership SeeHer

- ad:tech tokyo 2022 開催概要

# ad:tech tokyo

会期：2022年10月20日(木)-21日(金)

会場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-1

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja>

- **ad:tech tokyo**について

ad:techは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では2009年に初開催し、2022年で14回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000121.000013647.html>

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13647](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647)

---

【お問合せ先】

ad:tech tokyo事務局

Comexposium Japan株式会社

担当：林、中澤 [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)

〒106-0032 東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F