

# NRFとComexposiumがRetail's Big Showをアジア太平洋地域に拡大

2024年6月11日～13日、シンガポールでの開催が決定

全米小売業協会（National Retail Federation / NRF）とパリに拠点を置くイベントオーガナイザーであるComexposiumは、1月15日、Retail's Big Showを2024年からアジア太平洋地域に拡大し、小売業者やビジネスパートナー数千社（見込み）が一堂に集結する新しいカンファレンスと展示会を開催すると発表しました。



Retail's Big Showのアジア太平洋版は、ニューヨークで開催されるNRF 2024: Retail's Big Showの半年後、2024年6月11日-13日にシンガポールのSands Expo and Convention Centreで開催されます。

アジア太平洋版Retail's Big Showは、各地域の小売業界のリーダー達が一堂に会し、アジア太平洋規模で連携していくことを目的としています。この大規模なイベントは、アジア太平洋地域の小売エコシステムをひとつ屋根の下で統合し、業界をリードするコンテンツと、地域全体から質の高い聴衆を惹きつけるプラットフォームを提供します。

NRFのPresident兼CEOであるMatthew Shay氏は、「NRFは、ニューヨークで開催される『Retail's Big Show』の規模を拡大し、世界で最も急速に成長している市場の一つであり、小売業における無限の可能性を秘めたアジア太平洋地域で開催できることを誇りに思っています。」と述べています。

シンガポールは、中国からオーストラリアにまたがる小売業者、ベンダー、サプライヤーがアイデアを共有するための最適な拠点です。小売業者がビジネスを行う場所に関係なく、互いから学び、変化する業界のトレンドとテクノロジーの最新情報を得ることができます。NRFは、Comexposiumのグローバルなトレードショーにおける豊富な経験とともに、この大規模な展示会をさらに拡大するための準備を整えています。

Retail's Big Show Asia Pacificは、One to One Retail E-commerce、フランスのParis Retail WeekおよびSIEC、アメリカのFranchise Expo、日本とインドのad:tech、オーストラリアとニュージーランドのiMediaと並ぶComexposiumの小売イベントラインナップを補完し、国際小売業界のクライアントと意思決定者をさらにサポートするとともに、アジア太平洋地域での同グループの地位を強固なものとしします。

Comexposium Asia PacificのCEOであるElaine Chiaは、「シンガポールは、東南アジアへのアクセスも良く、活気のあるゲートウェイであり、各国・地域の貿易業者や小売業界からの来場者が多く訪れます。ニューヨークで開催されるNRFのBig Showと同様に、Retail's Big Show Asia Pacificは、業界の最新のイノベーションやインサイトを盛り込んだプレミアム・プログラムを提供します。シンガポール政府観光局の支援、NRFのリテールに関する専門知識、そしてComexposiumの国際リテール業界との強固なネットワークにより、Retail's Big Show Asia Pacificはアジア有数のトレードショーに成長することが期待されています」と述べています。

東南アジアは6億5,500万人以上の人口を抱え、消費市場規模は3兆ドル、東南アジア諸国連合加盟国の平均国内総生産成長率は5%前後となっています。

この地域は、可処分所得の急増とデジタル化の進展により、2050年には世界第4位の市場規模になると予想されています。東南アジア、オーストラリア、ニュージーランド全体の小売売上高は、2022年に1兆5400億ドルと予測され、2025年には1兆7700億ドルに達すると予想されています。

シンガポールはアジア太平洋地域の中心部に位置するだけでなく、長年にわたりビジネスの中心地としての地位を確立していることから、同地域で「Retail's Big Show」を初開催するにあたり最適な舞台です。

シンガポール政府観光局（STB）の展示会・カンファレンスエグゼクティブディレクターであるPoh Chi Chuanは、次のように述べています。「東西貿易の交差点に位置し、アジアの新興市場へのゲートウェイでもあるシンガポールは、そのユニークな立地から、国際的なビジネスイベントの主要な目的地となっています。また、グローバルな小売企業がこの地域で成長するための最適な環境も整っています。STBはRetailのBig Show Asia Pacificデビューを支援できることを誇りに思います。2024年にシンガポールで海外の小売業者の方々をお迎えすることを楽しみにしています。」

Retail's Big Show Asia Pacificは、ニューヨークのJavits Centerで毎年1月に開催されるNRF Retail's Big Showを補完する形で開催します。

#### • NRFについて

世界最大の小売業界団体である全米小売業協会(National Retail Federation / NRF)は、小売業の成功に貢献する人々、ブランド、政策、アイデアを支援するため、献身的な活動を行っています。NRFは、ワシントンD.C.の本部から、経済を牽引する産業に貢献しています。小売業は米国最大の民間雇用主であり、年間GDPに3.9兆ドルをもたらし、米国の4人に1人の雇用、つまり5,200万人の労働者を支えています。

NRFは、1世紀以上にわたり、すべての小売業者と小売業の代表として、小売が地域社会と世界経済に与える強い影響について、啓蒙、促進、そして発信を行ってきました。

<https://nrf.com/>

#### • Comexposiumについて

Comexposium Groupは、世界有数のイベントオーガナイザーで、コミュニティを団結させ、ビジネス、情熱、興味を発見・探求するためのイベントを創造しています。Comexposiumは、10以上の分野にわたる150以上のプロフェッショナルおよび一般向けのイベントを主催しています。4万8,000社の出展者と350万人の来場者を、年中無休で繋いでいます。

フランスではParis Retail Week、Siec、Equipmag、One to One events、米国ではFranchise shows、アジア太平洋地域ではad:techやiMediaなど、市場をリードするブランドで小売業界に進出しています。

Comexposiumは、イベントに加え、効果的でターゲットを絞ったオムニチャネルアプローチにより、年間を通じてコミュニティが交流できるような体験や個々の出会いの機会を創造しています。

<https://www.comexposium.com/>

#### • Retail's Big Show Asia Pacificについて



アジア太平洋地域で最も重要な小売業界のイベントとして、2024年6月11日から13日にかけてシンガポールで開催されます。アジア太平洋版では、アジア太平洋地域の小売業界のリーダーたちが一堂に会し、パン・アジア・パシフィックのステージでコラボレーションします。世界で最も急速に成長している市場の一つであるアジア太平洋地域で開催されるRetail's Big Show Asia Pacificでは、アジア太平洋地域の小売業界のリーダーたちからたくさんの刺激を受けることができます。世界中の小売業界の関係者は、3日間の会期にて教育プログラム、最新の小売ソリューションを紹介する総合的な

展示会、アジア太平洋地域の小売業界の画期的なテクノロジーを紹介するInnovation LabとStartup Zoneを体験することができます。

<https://nrfbigshowapac.nrf.com/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000131.000013647.html>

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13647](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647)

---

【このリリースに関するお問い合わせ先】

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社

担当：林、中澤

Mail:[adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)

東京都港区六本木6-15-1六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430