

ad:tech tokyo 2023 にて、日経クロストrend「マーケター・オブ・ザ・イヤー2023」の受賞者と審査員による受賞記念セッションを10月20日(金)に実施

10月2日、10日に発表となる受賞者たちが外部イベントに初登壇。審査員とともに評価のポイントなどについてディスカッションします。いま求められる優れたマーケターの資質について知ることができます。

マーケティングの国際カンファレンスを企画・実施しているComexposium Japan(コムエクスポジウム・ジャパン)株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子)は、2023年10月19日(木)、20日(金)に行われる、アジア最大級のマーケティングの国際カンファレンス「ad:tech tokyo(アドテック東京)」にて、日経BPのマーケティング&イノベーション専門メディア「日経クロストrend」が発表する「マーケター・オブ・ザ・イヤー2023」の受賞者および審査員による受賞記念セッションを実施することを発表します。同賞の受賞者が対外的なイベントに登壇、受賞について語るのはアドテック東京が初となります。

受賞記念セッションの参加には「ビジターパス」(通常価格5,500円)が必要です。ビジターパスでKeynote参加、展示会場への入場が可能です。

ビジターパスの申込⇒https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

※日経クロストrend有料会員は、10月2日、10日の受賞者発表記事に記載の専用リンクからビジターパスを無料で入手できます。

● 受賞記念セッション

10月20日(金) 11:30~12:10

テーマ：「マーケター・オブ・ザ・イヤー2023 受賞者&審査員が語るマーケットの創造とマーケターの資質」

<サマリー>

今年で6回目を迎える、日経クロストrendが発表している、新市場を創造した人や画期的なビジネスモデルを構築した人を表彰する「マーケター・オブ・ザ・イヤー」。10月2日からと、10日からの2週にわたって公開される特集で選ばれた受賞者が登壇し、審査員とともに、今回受賞した取り組みから考えるマーケット創造のポイントや、これからの時代に求められるマーケターの資質などについてディスカッションしていきます。

セッション詳細：https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-7_year2023

<登壇予定者>

- ・マーケター・オブ・ザ・イヤー2023 受賞者 (10月2日、10日発表予定)
- ・同賞審査員

音部 大輔

クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=251_year2023

鹿毛 康司

かげこうじ事務所代表 マーケター、クリエイター

エステーコミュニケーションアドバイザー グロービス経営大学院教授

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=254_year2023

富永 朋信

株式会社Preferred Networks SVP, 最高マーケティング責任者

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=257_year2023

勝俣 哲生

株式会社日経BP 日経クロストrend 編集長

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=1024_year2023

- 「マーケター・オブ・ザ・イヤー」とは？



日経クロストrendが毎年発表している、新市場を創造した人や画期的なビジネスモデルを構築した人をたたえるアワード。2023年で6回目を迎える。今年は、2022年9月から2023年8月までに発売された商品やサービスで結果を残した人物、あるいはそれ以前の発売でも同期間に目覚ましい成果を上げた人物が対象。「志」「便益」「挑戦」「継続／再現性」の4つを評価基準に、編集部と外部審査員による選考を経て受賞者を選出している。

* 前回受賞の5人について

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00698/00001/>

* 「マーケター・オブ・ザ・イヤー2023」の受賞者発表はこちら（2023年10月2日公開予定）

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00896/>

* 「マーケター・オブ・ザ・イヤー2023【地方編】」の受賞者取材記事はこちら（2023年10月10日公開予定）

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00899/>

- ad:tech tokyoの参加、各種パス申込はこちらから

https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

- ad:tech tokyo 2023 開催概要

ad:tech tokyo

開催日：2023年10月19日(木)、20日(金)

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（2022年実績、リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

- Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として15年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「i Media Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：福田、中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430