

Spotify 広告部門の最高責任者 リー・ブラウン氏が来日、ad:tech tokyo 2023の基調講演に登壇、コンテンツとイノベーションを通じたエンゲージメントの重要性について語る

ブランドとともに取り組む、オーディオストリーミングやデジタルメディアの活用によるより深いつながりづくりに関する知見をシェアします。登壇日時：10月19日(木) 11:30~12:10

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan(コムエクスポジウム・ジャパン)株式会社(東京都港区、代表取締役社長：古市優子)は、2023年10月19日(木)、20日(金)に行われる、アジア最大級のマーケティングの国際カンファレンス「ad:tech tokyo(アドテック東京)」の基調講演(キーノート)に、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービス、Spotifyの広告部門最高責任者であるLee Brown(リー・ブラウン)氏の来日・登壇が決定したことを発表します。

このキーノートの参加には「ビジターパス」(通常価格5,500円)が必要です。ビジターパスでキーノート、エグジビションステージへの参加、展示会場への入場が可能です。

*出展・協賛企業、公式スピーカー等からのビジター無料招待枠については、各企業・スピーカーにお問い合わせください。また、公式セッションへの参加には、カンファレンスパスが必要です。

ビジターパス、カンファレンスパスの申込⇒https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

ad:tech tokyo

エンゲージメントの重要性：
コンテンツとイノベーションを通じて、
日本の未来を担う世代とブランドは
どのように深いつながりを築いているのか。

2023/10/19 (木)
11:30-12:10

Spotify Advertising
Spotify
Global Head of Advertising Business & Platform, VP
Lee Brown

◆登壇日程

- 10月19日 (木) 11:30~12:10
- 「エンゲージメントの重要性 ~コンテンツとイノベーションを通じて、日本の未来を担う世代とブランドはどのように深いつながりを築いているのか」

<概要>

Spotify Advertisingは、ブランドがオーディオストリーミングやデジタルメディアを活用した広告やマーケティングを展開するプラットフォームとして、世界的に注目を集めています。日本でも音楽とポッドキャストの需要の高まりとともに、Spotifyは人々の生活を彩るサウンドトラックとして成長し続けてい

ます。本セッションでは、世界と日本のユーザー、クリエイター、広告主のより深いつながりを促進するために、なぜ、そしてどのように若者のカルチャー、コンテンツ、イノベーションとエンゲージメントすることが重要なのか、そしてメディア環境の変化をリードしているブランドについてお話しします。

セッションURL : https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-3_year2023

- スピーカー



Lee Brown (リー・ブラウン)
VP, Global Head of Advertising at Spotify

Lee Brown は世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスであるSpotifyの広告部門最高責任者です。2019年にSpotifyに入社後、セールス、マーケティング、広告収入パートナーシップ、広告オペレーション、エンジニア、製品研究開発など、1500人以上の従業員を統括しています。Leeはその役割において、世界の広告トレンドを活用し、オーディオとカルチャーがSpotifyのすべての広告戦略の最前線にあり、あらゆる規模の企業に役立つよう支援しています。5億5,100万人以上のアクティブユーザーを抱えるSpotifyの広告収入は、世界中で人気の無料体験のエンジンに燃料を投入する上で、大きな役割を担っています。



- スポティファイジャパン株式会社 について



Spotifyは、2008年のサービス開始以来音楽の楽しみ方を一変させました。ポッドキャストへの進出は、このメディアに革新と新世代のリスナーをもたらし、さらに2022年にはオーディオブックが加わり、次なるオーディオ市場に参入しました。今日、これまで以上に多くのリスナーが、Spotifyで1億曲以上の楽曲、500万タイトルのポッドキャスト、35万タイトルのオーディオブックを発見、管理、楽しむことができます。現在180以上の国と地域で2億2,000万人の有料会員を含む5億5,100万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

- ad:tech tokyo 2023 開催概要

ad:tech tokyo

開催日：2023年10月19日(木)、20日(金)

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（2022年実績、リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

各種パスの申込：https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

• Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として15年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「i Media Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：福田、中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430