

報道関係者各位



News Release

2018年5月18日

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社

デジタルマーケティング革命を起こした スイスのネスレ副社長ピート・ブラックショウ氏の来日決定！ 「アドテック東京」で日本初講演

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画運営するコムエキスポジアム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2018年10月4日（木）、5日（金）の2日間、東京国際フォーラムにて、今年10回目を迎えるアジア最大級のマーケティング国際カンファレンス「ad:tech Tokyo2018」の基調講演に、スイスからネスレ本社デジタルマーケティング副社長のピート・ブラックショウ氏及び世界最大級規模デジタルカンファレンス DMEXCO 創設者クリスチャン・ムツフェ氏が決定したことを発表します。



クリスチャン・ムツフェ氏



ピート・ブラックショウ氏



CGM(Consumer Generated Media)の発展、ネスレをデジタル先進企業に大きく貢献したデジタルイノベーションとソーシャルメディア副社長ピート氏にとって、今回が日本での初講演。基調講演の後半では、元DMEXCOでの経験を活かし、現在コンサルティング会社エグゼクティブパートナーのクリスチャン氏がインタビューをします。

ウェブサイト：<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

【本件に関するお問い合わせ】

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社 担当 堀 Email: adtech@comexposium-jp.com

Tel: (03) 5414 5430 Fax: (03)5414 5431 <http://comexposium-jp.com/>

別紙資料

■ad:tech について

アドテックは世界の主要都市(ロンドン、ニューヨーク、シンガポール、上海、シドニー、ニューデリーなど)で開催された国際マーケティングカンファレンスです。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集ります。アドテクノロジーを含めマーケティングマネジメントにかかわるあらゆるテクノロジーの最先端の情報を届けています。

■ad:tech Tokyo 2018 イベント概要

開催時期: 2018年10月4日(木)、5日(金)

開催場所: 東京国際フォーラム 東京都千代田区丸の内3丁目5-1

公式サイト: <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

■Pete Blackshaw (ピート・ブラックショウ) プロフィール



Vice President of Digital Innovation & Service Models,
Nestlé, S.A



スイスにあるネスレ本社のデジタルイノベーション・サービス部門の副社長。

Nescafe, Kit Kat, Purina含めた数多くのネスレブランドのデジタル革新だけではなく、ネスレ公認のDigital Acceleration Team (DAT)及びシリコンバレーのSilicon Valley Innovation Outpost (SVIO)、Nestlé's Open Innovation Platform (Henri@Nestlé)などのデジタル新規事業に関わる業務も監督している。ネスレの前は、世界的な調査会社ニールセンと大手経営コンサルティング会社マッキンゼーのジョイントベンチャーである、NM InciteでCMOとして活躍。消費者からのフィードバックを初めてウェブポータル化したPlanetFeedback.comの創業者でもあり、Word-of-Mouth Marketing Association (WOMMA)の共同創設者。Board of the National Council of Better Business Bureausのチェアマンとして、National Advertising Review Councilに在籍。

2015年 Mediapost の“Online All Star” 受賞。2014年 World of Mouth Marketing Hall of Fame 殿堂入り。2010年 Advertising Research Foundation “Great Minds” award 最優秀賞者。“Satisfied Customers Tell Three Friends, Angry Customers Tell 3000: Running a Business in Today's Consumer-Driven World,”を出版されており、Advertising Age でコラムを執筆。Harvard Business School、University of California, Santa Cruz 卒業。

■ Christian Muche (クリスチャン・ムツェ) プロフィール



Executive Partner KDME & Co/Founding Partner of DMEXCO

KDME

コンサルティング会社 KDME
エグゼクティブパートナー。

Frank Schneider 氏との共同創設者。企業のブランド立ち上げ及びデザインだけではなく、世界中のエグゼクティブ人材も支援している。さらにデジタルマーケティングイベントを立ち上げ、数年でデジタル業界をリードするイベントに成長させ、両者で KDME 社を設立。この2人が KDME 社を10年近く経営し、デジタルイベントのブランドを確立。イベントは2009年の設立時から毎年平均20%成長している。

グローバルに活躍するビジネスストラテジストとして、デジタルマーケティング、メディア、広告、テクノロジー、イノベーションなどを統合。また、AOL、ヤフー、FIFA などのブランドのシニアセールス & マーケティングマネージャーとして、リージョナルとグローバル部門で15年近く活躍。また、IABのグローバルにおける代表的なポジションとなった German Internet Advertising Association (Online-Vermarkterkreis, OVK)を創設し、同団体をリードしている。ニュージーランドで家族と11年以上移住。趣味は、アウトドアスポーツ、マウンテンバイク、トレッキング、ダイビング。

■ Comexposium について

Comexposium は、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。 ウェブサイト: <https://www.comexposium.com/>