

報道関係各位

来場者 3 万人、欧州最大級のリテールカンファレンス
「PARIS RETAIL WEEK (パリリテールウィーク) 9/10~9/12@パリ」 に
オイシックスドット大地 奥谷孝司氏 登壇決定

日本からの特別視察ツアーも開催・参加者募集

**奥谷 孝司**

オイシックスドット大地株式会社

執行役員 統合マーケティング部 部長

**PARIS
RETAIL
WEEK**

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2018年9月10日~12日、フランス・パリで行われる**欧州最大級のリテールカンファレンス「PARIS RETAIL WEEK」**（主催：Comexposium）のスピーカーとして、日本から**オイシックスドット大地株式会社の奥谷孝司氏が登壇**することを発表します。登壇予定日は9/12(水)。また同時に、主催であるコムエクスポジウム フランス本社と連携した特別視察ツアーを実施いたします。「PARIS RETAIL WEEK」は、実店舗とEC、両者のキープレイヤーが「Live Retail」を軸に集まるイベント。出展および各セッションを通じて、リテールに関する新たなテクノロジー、データ活用、AR/VR、人工知能などの分野を3日間でカバーします。このイベントは、先日行われた「COMMERCE SUMMIT TOKYO 2018」(5/28~30@千葉 南房総)と連携。そこでは、フランスで注目の新進ジュエリーブランド GEMMYO の創業者が来日・講演しました。今回の奥谷氏のスピーカー選出は、それに応えるかたちで決定。欧州にも多数のファンを抱える「MUJI」における数々の経験・実績や、現在のオイシックスドット大地での取り組みをベースとした世界に通じるリテールのあり方について、フランス・パリのステージで語ります。

日本からの視察ツアーは9/9(日)~9/14(金)で実施。主催者公認ツアーとして、様々な限定プログラムや特典があります。欧州が取り組む、プラットフォームに負けない店舗づくりやECの最新事例、そして注目のGDP対策などについて学ぶ機会として活用ください。

*ツアーの詳細はウェブサイトにて。<http://comexposium-jp.com/paris-retail-week-tour/>

■ 奥谷氏講演日程

9月12日（水）14:00～のプログラム「INTERNATIONAL SESSION」の3番目に行われる、「FOCUS JAPAN」に登壇・講演します。

タイトル：Channel Shift- Beyond Omni-Channel

How to connect with customers with digital and take over offline business.

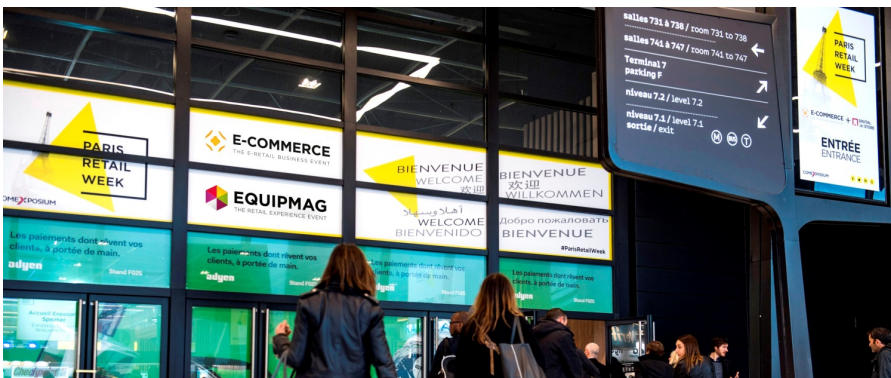
<プロフィール>

奥谷 孝司

オイシックスドット大地株式会社 執行役員 統合マーケティング部 部長

1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社に2年出向し独駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI 企画」を運営。2003年良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバー。05年衣服雑貨部の衣料雑貨のカテゴリーマネージャー。現在定番商品の「足なり直角靴下」を開発。10年WEB事業部長。「MUJI passport」のプロデュースで14年日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会の第2回WebグランプリのWeb人部門でWeb人大賞を受賞。2015年10月よりオイシックス株式会社入社。2016年10月より 執行役員 統合マーケティング部 部長 Chief Omni-Channel Officer

■ PARIS RETAIL WEEK 概要



今年のキーテーマは、これからのリテールのエコシステムの基盤となる概念 **“Smart Phygital”**。Phygitalとは造語で、フィジカルとデジタルをかけあわせたもの。新たなテクノロジー、データ活用、AR/VR、人工知能など、リテールに関するグローバルの最先端のソリューションや事例を共有します。

日時：9月10日（月）～12日（水）

場所：Paris Expo Porte de Versailles

参加： フランスを中心とした欧州のリテール事業社と関連ソリューション提供企業

人数：30,000人

公式サイト：<https://en.parisretailweek.com/>

■ 視察ツアーについて

主催であるComexposiumの日本法人が運営する4泊6日の視察ツアーです。主催者とのクローズドミーティング、主要出展者との面談の機会を設定するなど、このツアーでしか実現できない特別プログラムを提供します。世界最先端とも言われる欧州のRetailに関する深い理解と学びが得られます。

< ツアースケジュール >



日程：2018年9月9日 - 14日（4泊6日）

場所：PARIS PORTE DE VERSAILLES

費用：45万円（税別）

（Paris Retail Week 参加およびフィールドワーク参加費、2名1室ホテル、往復フライト&送迎込み）

募集人数：若干名（事前確認事項あり）

* ツアーの詳細については、ウェブサイトをご覧ください。

<http://comexposium-jp.com/paris-retail-week-tour/>

■ このリリースに関するお問い合わせ先

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社 担当：中澤 adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430