

# JASDAQ上場トップインタビュー 会社説明資料

## 株式会社オールアバウト

<http://allabout.co.jp>

2005年9月13日上場



## メディア・新規事業構築の経験豊かな経営陣と、大株主が事業成長を支援

- 【社名】 株式会社オールアバウト (All About, Inc.)
- 【本社】 東京都渋谷区恵比寿
- 【代表者】 代表取締役兼CEO 江幡哲也
- 【従業員数】 100名 ※平成17年7月末時点

2000年6月

インターネット情報サービス事業開始



リクルート×About, Inc.

2004年9月

ヤフー資本参加



リクルート×ヤフー

(56.1%)

(41.3%)

※平成17年8月末時点

ひとテーマにひとり、その分野の専門知識を持ったプロ（ガイド）が創り出すコンテンツによって構成

## ガイドサイト



17分野、約340のテーマ別サイト  
40,000本以上の編集コンテンツ

エグゼクティブ男性向け

## All About For シリーズ



キャリア女性向け

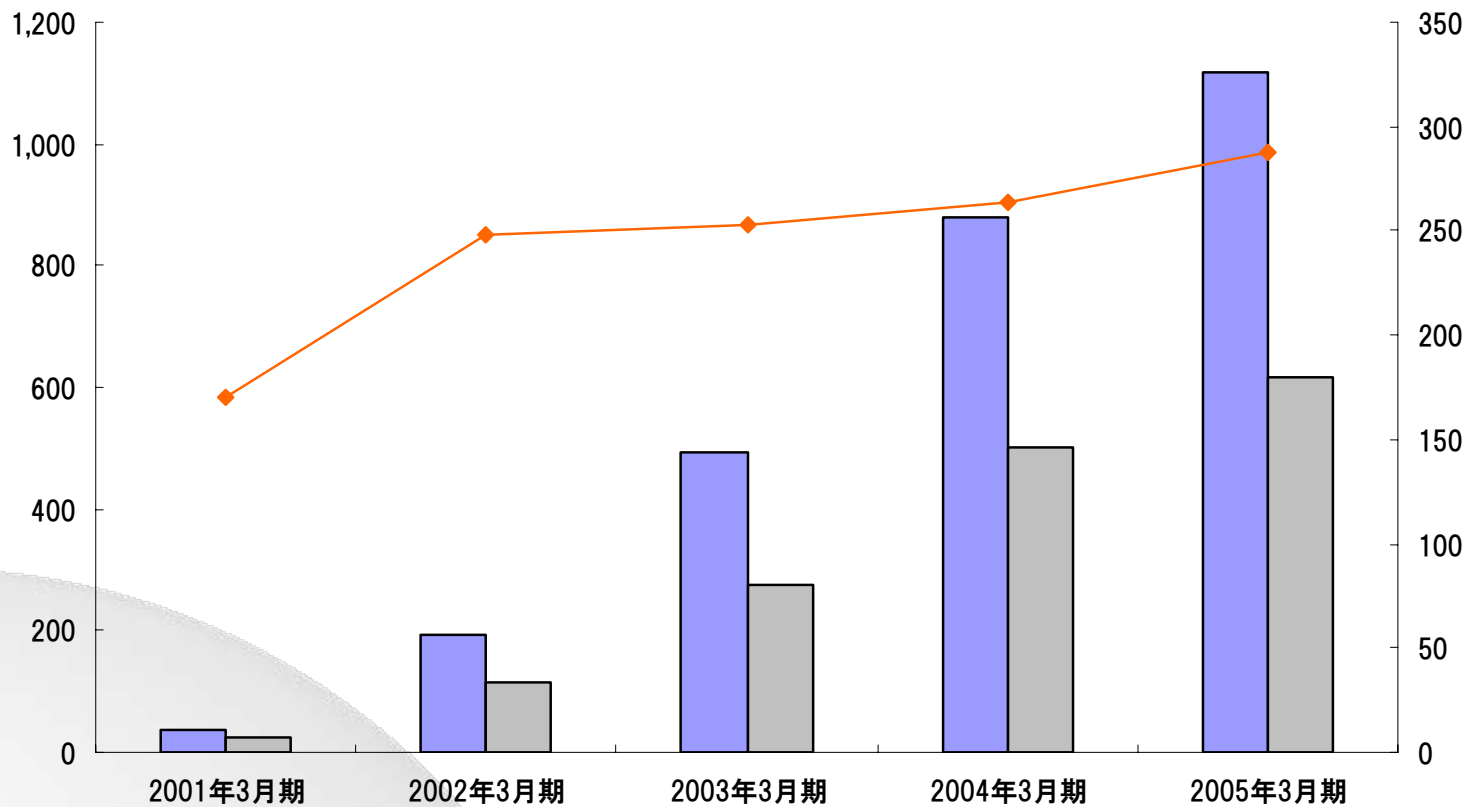
こだわり主婦向け

40,000本以上の編集コンテンツを  
活用できる、多様なターゲット別  
ウェブマガジン

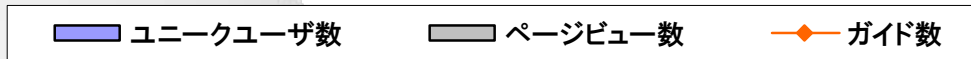
事業開始以降約5年で、月間平均利用者1,000万人以上のメディアに成長

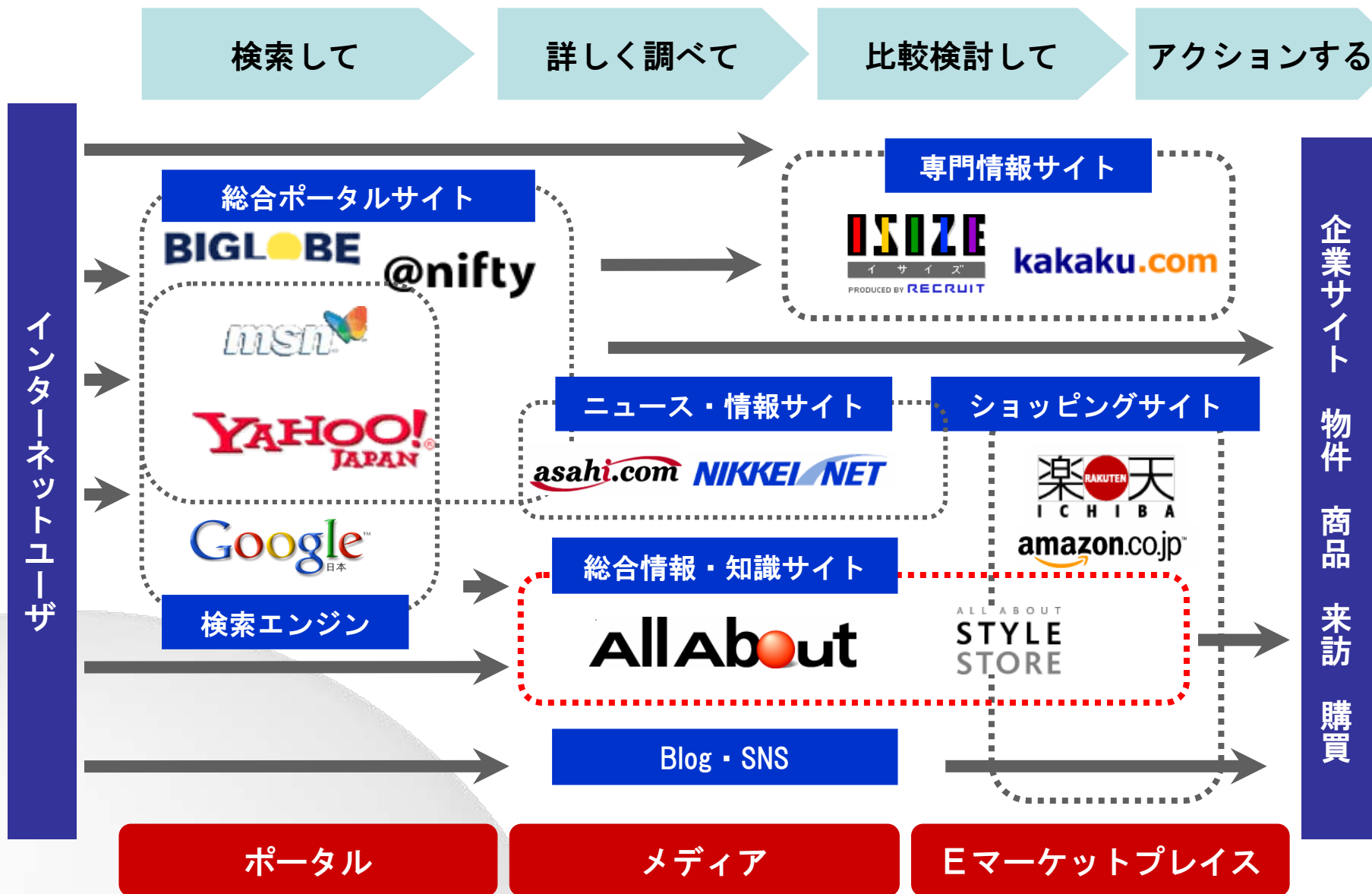
ユニークユーザ数 (万人)  
ページビュー数 (10万)

ガイド数 (人)



(注) ユニークユーザ数  
1ヶ月間における当社サイトへの来訪者  
(重複除く)

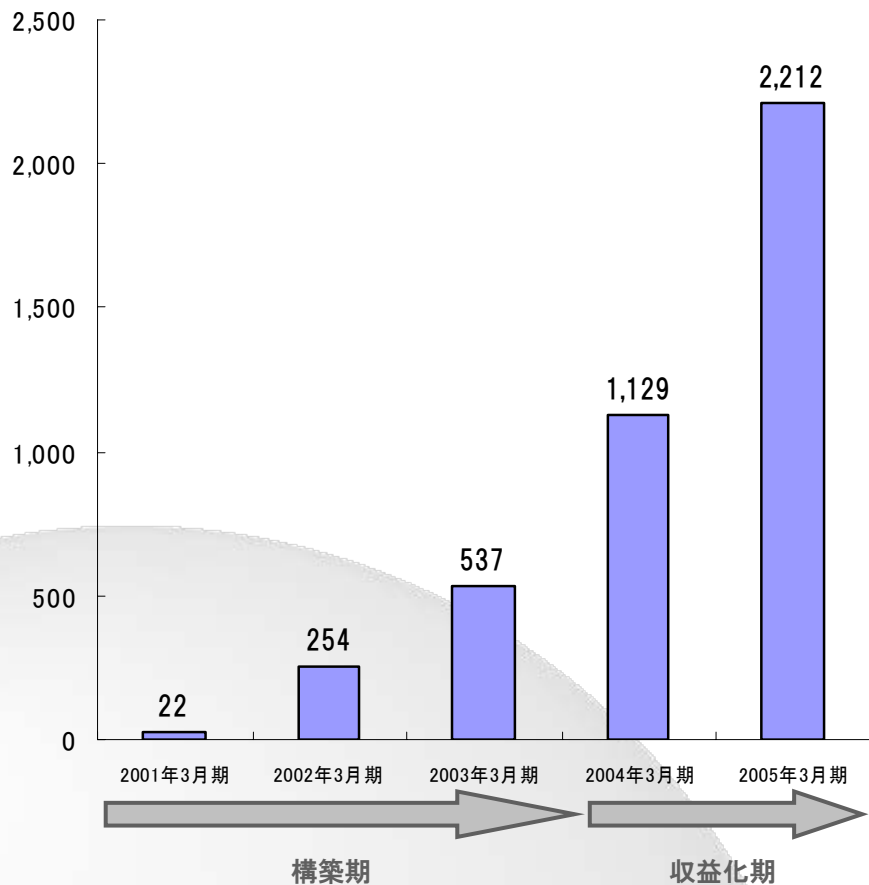




事業開始以降、每期約2倍の売上高成長により、2005年3月期には黒字化を達成

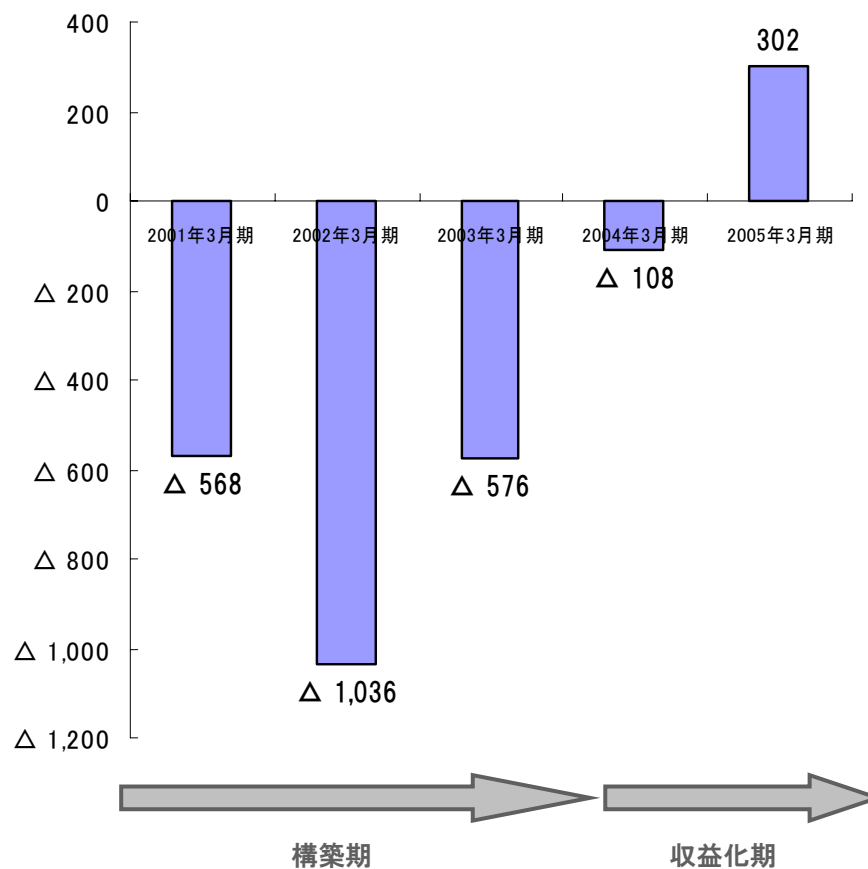
### 売上高の推移

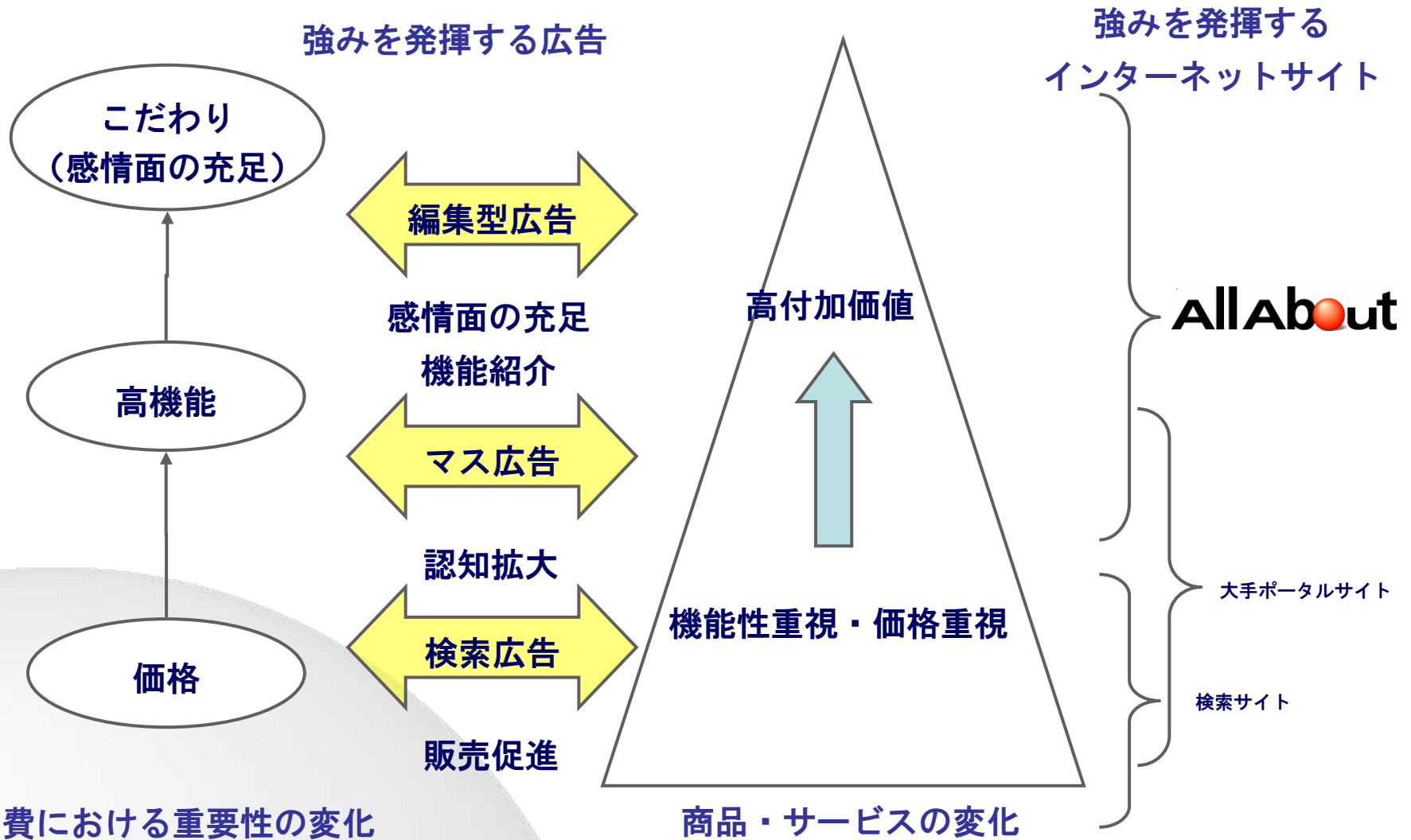
(単位：百万円)



### 営業利益又は営業損失の推移

(単位：百万円)





消費における重要性の変化



### 約340のテーマ別ガイドサイト



### スポンサードサイト (座布団型商品)



### 編集タイアップ



### マガジンタイアップ

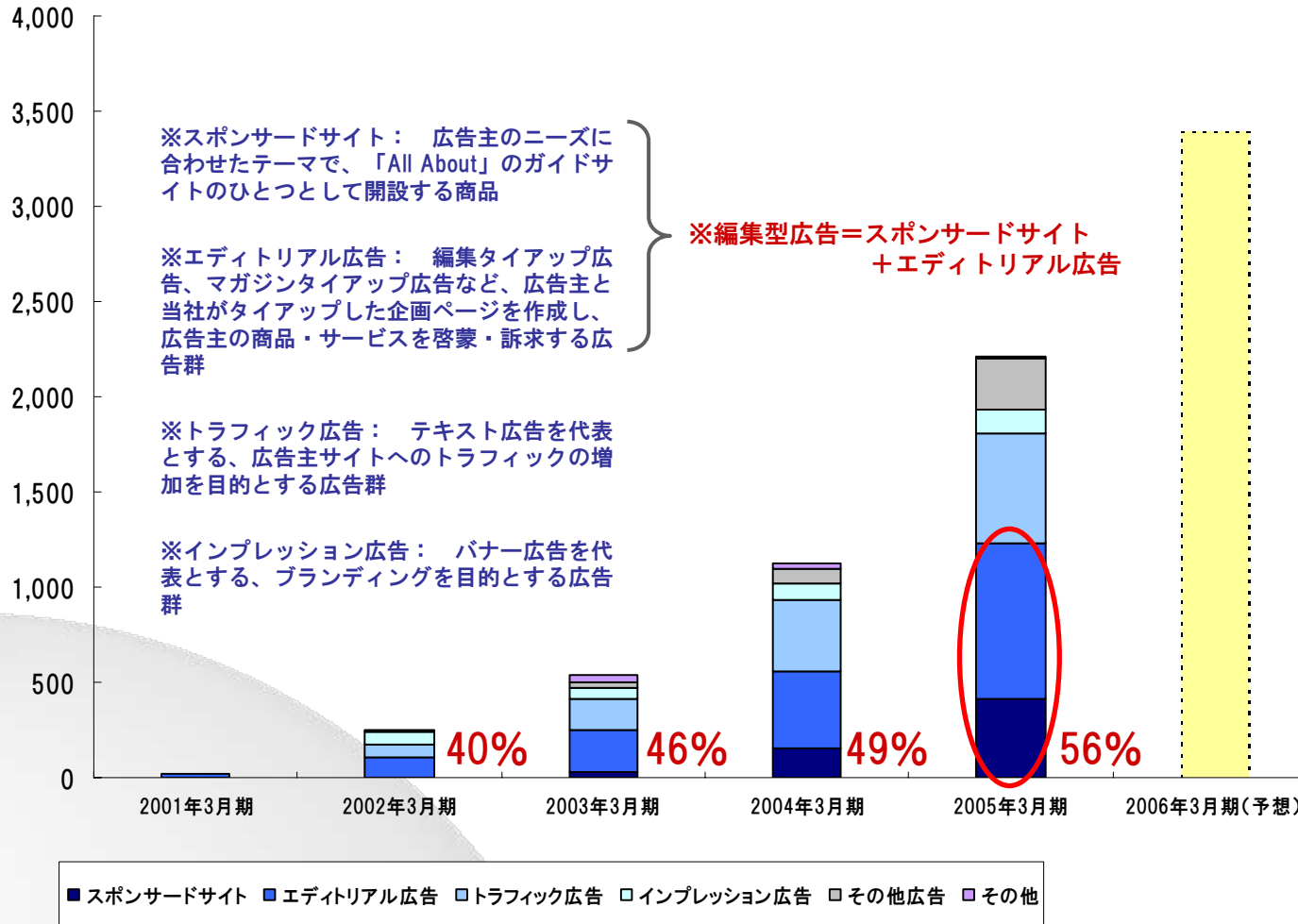


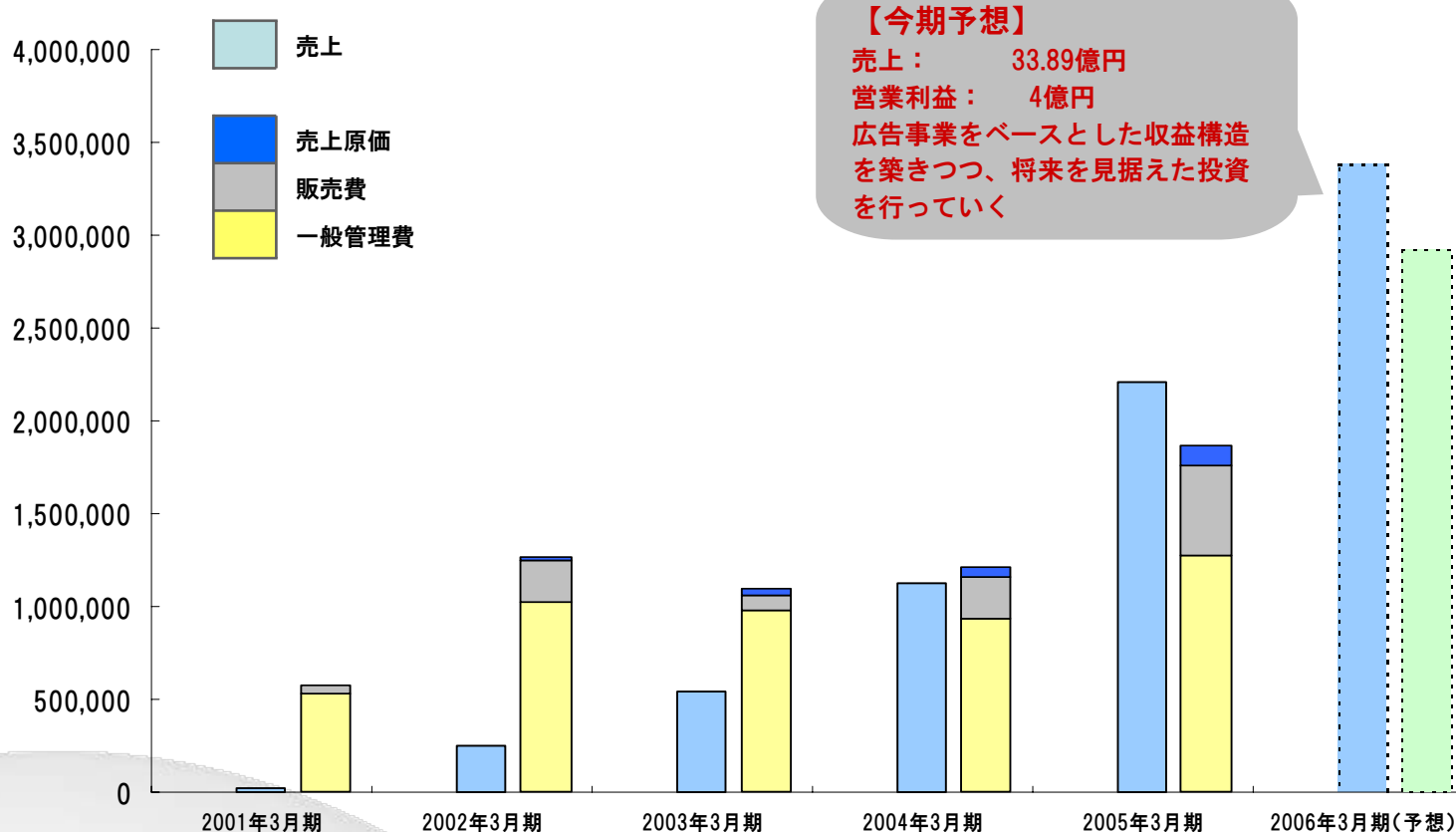
### 広告主サイト



## 主力である編集型広告が順調に伸び、2005年3月期には全体の50%を超えて増加

(単位：百万円)





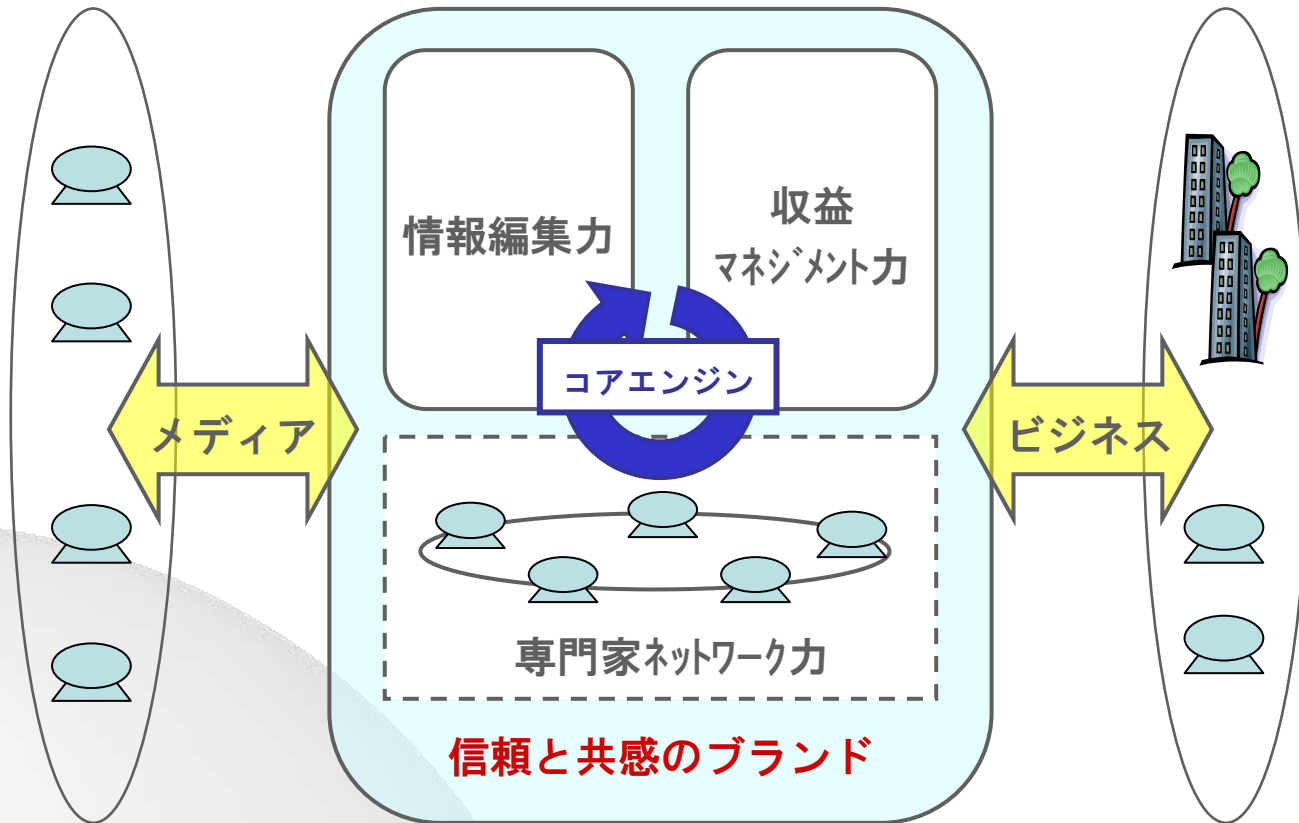
## ポータルサイトと比較した事業構造の強み

- (1) 高限界利益率に加え、メディア拡大にともない固定費が増えない事業構造
- (2) カスタマーの数×質で単価を形成
- (3) 編集型広告には在庫の限りが無い

急成長が見込まれる、消費者の「こだわり」を満たす商品・サービス市場においてNo.1企業を目指す

多様なこだわりを「掴み」「束ねる」  
コンテンツ・メディア

こだわりを持った顧客を  
「動かし」「換金化する」ビジネスの展開



カスタマー  
株式会社オールアバウト

クライアント

ALL ABOUT STYLE STORE

ホーム | スタイルカタログ | アトリエカタログ | コラムカタログ | スクラップブック

オープニング特集

「あす土曜日」

5人のインテリアスタイリストが提案する  
休日の過ごし方

送料無料 ポイント5倍

5.11(水)~6.10(日)

はじめての買い増し  
キャンペーン実施中

メンバーログイン

- 新規メンバー登録
- はじめての方へ
- スクラップブックを見る

カテゴリで選ぶ

- インテリア雑貨
- 照明・家具
- スチール家具
- キッチン・食器
- バス&リビングアクセ
- ハウスキーピング
- 収納雑貨

>> カテゴリの一覧を見る

コンセプトで選ぶ

- プロの愛用品
- ギフト

スタイルで選ぶ

スタイリング

第1回目は「おうち」の週末。がテーマ。リビングと書斎があるだけで素敵な空間のヒントを、今回は「プロの愛用品」から紹介する。スタイリングの視点から、現代の暮らしに合ったアイテムを提案する。

アトリエで選ぶ

アトリエ

手仕事を感じる限定品をご紹介するアトリエカタログ。今回は、旭川市にある木工「コサイン」から現代の暮らしに合ったアイテムを提案する。

トピックで選ぶ

5人の人気スタイリストがピックアップした88商品

「はじめてのお祝い」キャンペーン実施中

コンセプトカタログ「ギフト」の「お祝い」特集

その道のプロが薦める自分定まる「プロの愛用品」

ひとつひとつが、手作り、長持ち、「コサイン」の木家具。

お知らせ

2005年06月07日(土) [ショップがオープンしました。](#)

ALL ABOUT STYLE STORE

ホーム | スタイルカタログ | アトリエカタログ | コラムカタログ | スクラップブック

HOME >> 商品カテゴリ >> プロの愛用品 >> ストレス 大英賀 直子さん

## プロの愛用品

All About ストレスガイド: 大英賀 直子さん

「あつた」の魅力を伝える。本当の癒しは、旅行に行ったり、エステやマッサージに足しげく通って得られるものではありません。大切なのは、毎日の暮らしの中に「あつた」の癒しを体験すること。

「あつた」の魅力を伝える。本当の癒しは、旅行に行ったり、エステやマッサージに足しげく通って得られるものではありません。大切なのは、毎日の暮らしの中に「あつた」の癒しを体験すること。

商品一覧からお選びください。(全の商品)

ボータブルキャンドルで癒しの夜を

ロウソクのような灯りが、癒しの心を癒してくれます。充電式のボータブルキャンドルで、どこでも癒しの時間を過ごすことができます。ボータブルキャンドルは、充電式のボータブルキャンドルで、どこでも癒しの時間を過ごすことができます。

キャンドラ  
¥15,540(税込)

やわらかいタオルが肌に優しく

タオルは「肌」にやさしい素材が、ゼロダメージ。肌を優しく抱きかかってくれる。肌を優しく抱きかかってくれる。肌を優しく抱きかかってくれる。

タオル  
¥2,250(税込)

バスルームに欠かせないアイロー

アイローは、お風呂の必需品。お風呂の必需品。お風呂の必需品。お風呂の必需品。

アイロー  
¥2,730(税込)

香りのシャワーでどこでもフレッシュ

香りのシャワーでどこでもフレッシュ。香りのシャワーでどこでもフレッシュ。香りのシャワーでどこでもフレッシュ。

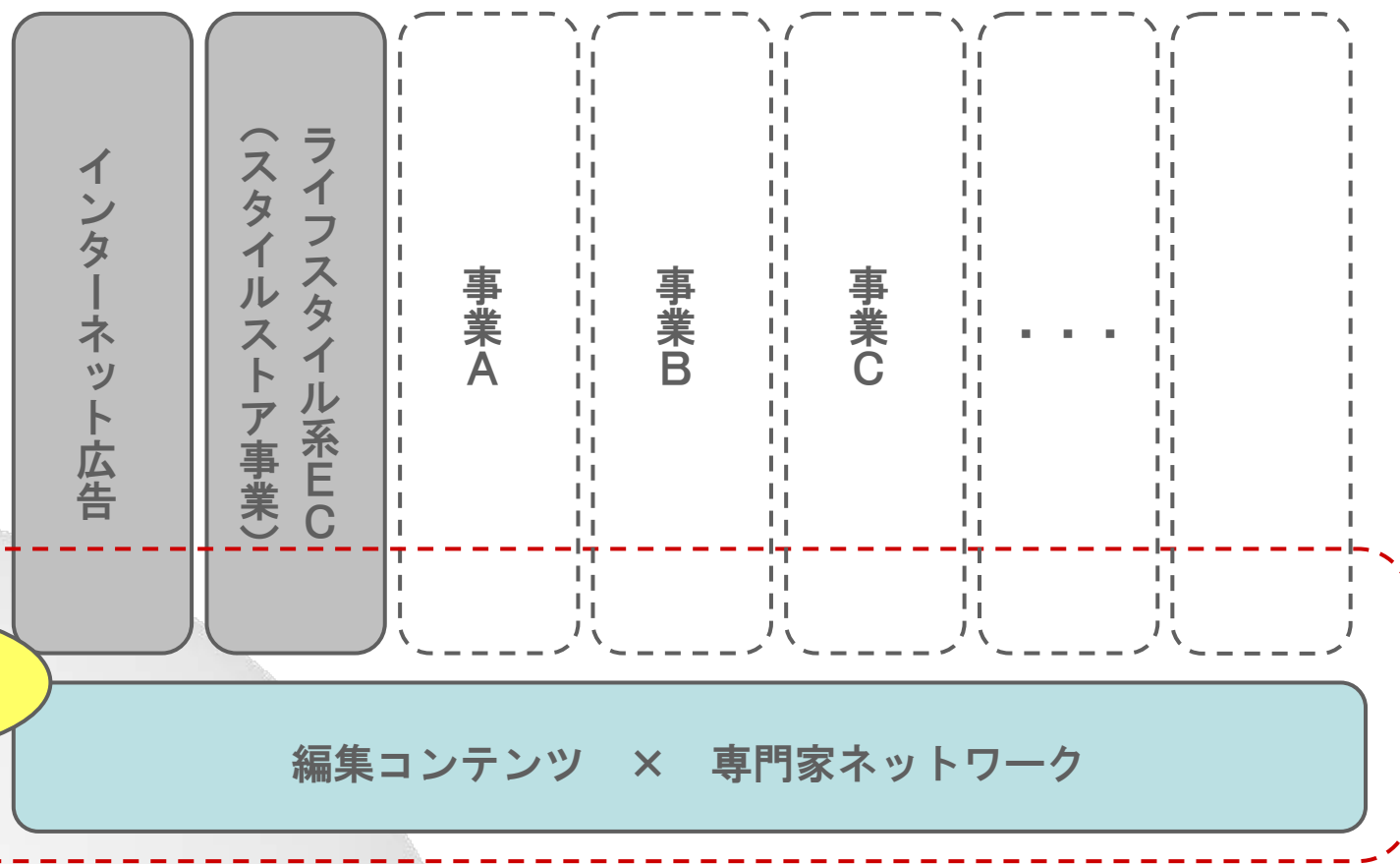
シャワー  
¥1,980(税込)

スタイリストへの収益還元により自律拡大するモデル

『その道のプロ』が商品を厳選、おすすめするライフスタイル提案型セレクトショップ

日本最大の専門家ネットワーク・メディアとして、消費者の「こだわり」を満たす商品・サービス市場においてNo.1企業を目指す

既存事業において築いてきた集客力や、当社の強み（専門家ネットワーク、情報編集力、収益マネジメント力）を活用し、効果的・効率的な新規事業展開が可能



## 「システムではなく、人間。」

オールアバウトは、個人にフォーカスし、人間ならではの創造性をベースに新しいマーケットを創造します。

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。そのことをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ

株式会社オールアバウト  
コーポレートコミュニケーション室  
TEL: 03-5447-3700  
e-mail: [ir@im.allabout.co.jp](mailto:ir@im.allabout.co.jp)