

# ダイヤモンド・チェーンストア広告料金表

種類	色	スペース	出稿回数と1回あたり料金 (円、税別)		
			年1~5回	年6~11回	年12回以上
表	4	1ページ	1,100,000	1,070,000	1,030,000
表	2	1ページ	900,000	870,000	830,000
表 2 見 開 き	4色	2ページ	1,600,000	1,530,000	1,450,000
表		1ページ	830,000	800,000	750,000
セ ン タ ー 見 開 き	4色	2ページ	1,570,000	1,500,000	1,430,000
本 文		1ページ	800,000	770,000	730,000
	2ページ	1,500,000	1,440,000	1,350,000	
	ヨコ1/2ページ	650,000	629,000	601,000	
	1/3ページ	500,000	488,000	472,000	
	1色	1ページ	600,000	570,000	530,000
	2ページ	1,100,000	1,040,000	950,000	
	ヨコ1/2ページ	450,000	429,000	401,000	
1/3ページ	300,000	288,000	272,000		
別 冊 企 画	4色	4ページより。①糊付け②同封の形式があります。特別料金を設定させていただきます。			

## 広告掲載規定事項

### ●入稿時の確認事項

サイズ	広告原稿サイズ+天地左右に各3mmの塗り足しとトンポをつけてご作成ください。文字や画像は仕上がり線から左右それぞれ10mm、天地それぞれ3mm内側へ追い込んでください。1/2ページなどの部分広告には仕上がりサイズ上に囲み枠をつけてください。
カラー	プロセス4C (CMYK) でご作成ください。※スポットカラー (特色) は不可
フォント	和文・英文ともにすべての文字をアウトライン化してご作成ください。
入稿データ形式	色校正をご希望の場合は、ネイティブデータでご入稿ください。その際、画像はリンクでお願いたします。色校正不要の場合はJMPAカラー準拠PDFでの入稿も対応いたします。
その他	出力見本をつけてご入稿ください。入稿規定詳細は、 <a href="https://diamond-rm.net/advertisement/">https://diamond-rm.net/advertisement/</a> をご確認ください。

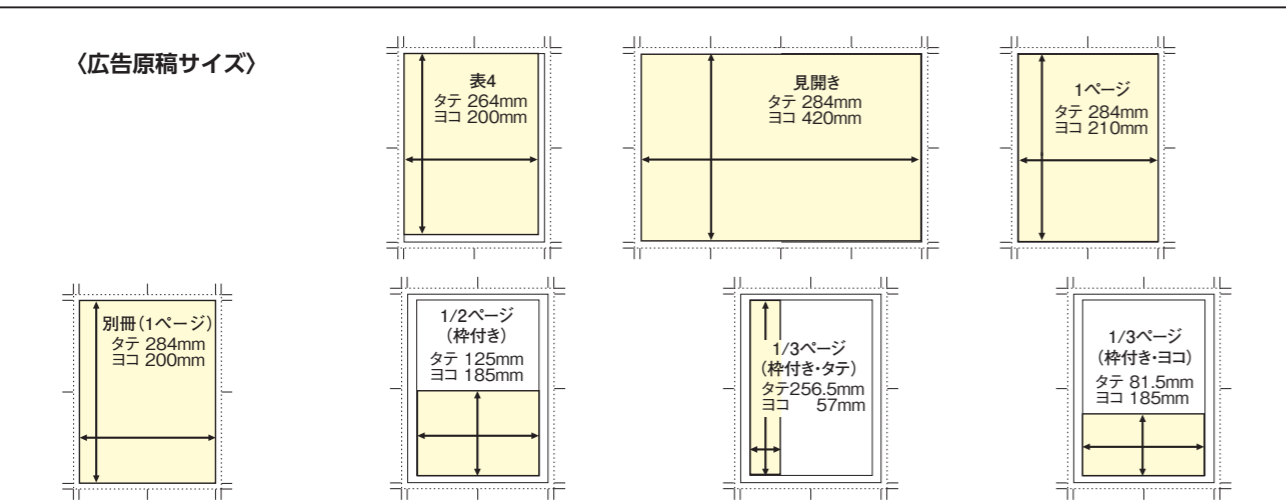
●弊社にて、リサイズ、特色をCMYKに変換するなどのデータ修正をご希望の場合は、別途修正料金が発生いたします

### ●タイアップ企画の制作費

上記料金表以外の企画については、スペース料金に編集・制作費が別途加算されます。

### ●支払い条件

請求日は掲載月の月末です。お支払いは翌月末日までに現金でお願いします。新規代理店様とお取引の場合、前金制とさせていただきます。



お問い合わせ先

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル

URL <https://www.diamond-rm.net>

# DIAMOND Chain Store

ダイヤモンド・チェーンストア

www.diamond-rm.net 小売・流通業の「次」を読み解く!

2025年度媒体資料

(2025年4月1日号~2026年3月15日号/年間21回発行)



株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

## 流通マーケティングと マーチャンダイジング情報をお届けする専門誌



ITビジネスが小売業界のスタンダードと常識を覆し、アマゾンの台頭が小売業者のビジネスモデルに大きな変革を迫っています。さらには人口減少と少子高齢化、人手不足、業態の垣根を超えた競争……。2020年以降、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、消費者行動およびビジネス環境が激変、さらにはデフレからインフレへの転換が起こり、いっそう不確実性とビジネスモデル変革の重要性が増しました。こうした時代を生き抜くためには、拠り所とする「情報力」が重要です。その情報は単なる羅列ではなく、小売業がビジネスを変革し、成長し続けていくために何が必要かという視点でまとめられていなければなりません。

毎日の店づくりを革新させる最新売場づくりのノウハウやトレンド、最新の販促手法から、テクノロジーを活用したビジネス変革、さらには5年後、10年後を見据えた経営戦略を立てるための重要なヒントまで、丁寧に編集して読者の皆さまにお届けしているのが、この『ダイヤモンド・チェーンストア』誌です。

そのため本誌は、食品スーパー、総合スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア、ディスカウントストア、百貨店、専門店チェーンなど幅広い小売業の意思決定層、マーチャンダイジング、マーケティングを担う幹部などのキーパーソンに広く購読していただいております。

皆さまのマーチャンダイジングやマーケティング、ビジネス革新に関するご提案を直接、小売業幹部に届けることができる、稀有な雑誌媒体、それが『ダイヤモンド・チェーンストア』誌です。

ぜひ、出稿のご検討をお願い申し上げます。

## ダイヤモンド・チェーンストアは全国の小売業様にご愛読いただいています

<b>SM・GMS</b> アイスコ アオキスーパー アークスグループ 伊藤チェーン オータニ 東光ストア 道南アークス 道北アークス 福原 ベルジョイス ユニバース ラルズ アクシアルリテイリング ナルス 原信 フレッセイ 運美フーズ アプア赤札堂 アルビス イオングループ イオン九州 イオンスーパーセンター イオン東北 イオントップバリュ イオンビッグ イオン北海道 イオンマーケット イオンリテール イオン琉球 いなげや カスミ 光洋 ダイエー パレット ピオセボン・ジャパン フジ ベルク マックスバリュ関東	マックスバリュ東海 マックスバリュ北陸 マルエツ ユナイテッドスーパーマーケット ホールディングス イズミ イズミヤ・飯倉オアシス いちい ウエスキ 魚松 ワオロク ウジエスーパー エコスグループ エコス たいらや エスマート エブリイ エフレ エレナ 遠鉄ストア OICグループ スーパーバリュ ロピア 大阪屋ショップ オオセキ オークワ オーケー オーシャンシステム サンマート サンリブ オキノ オザム 小田急商事 Olympicグループ かじ惣 片町フードセンター カネスエ カノー カワバ マックスバリュ関東	キヌヤ 紀ノ国屋 ぎゅーどら キュービット キョーエイ 近商ストア 銀ビルストア 京王ストア 京急ストア 京成ストア 京阪サ・ストア 神戸物産 コプロ コモディイイダ 西條商事 さえぎセルパホールディングス 東京さえぎ フーズマーケットホック 山梨さえぎ さとう サニーマート スーパバリュ ロピア 大阪屋ショップ オオセキ オークワ オーケー オーシャンシステム サンマート サンリブ 三和 静鉄ストア シバタ 清水商店 清水屋 主婦の店 ジョイマート 食品の店おた スーパーアルプス	スーパーサンエー スーパーサン スーパーモリナガ スーパーヤマダイ ススキヤ 駿河屋 成城石井 セイミヤ 西友 セブン&アイ・ホールディングス イトーヨーカ堂 ダイイチ ヨークベニマル セブンスター 相鉄ローゼン そごうマート ダイユー タイヨー たかき タカラ・エムシー タカヨシ たから 田子重 たまや 中央スーパー ツルヤ デライトホールディングス テラタ デリシア 天満屋ストア トー屋 東急ストア 東武ストア トキハインダストリー トミダ トーホーストア とよはた とりせん ナイス	ながやま ナリタヤ にしがき ニシザフ 西鉄ストア 仁科百貨店 ニシムタ ニッコ ハートデリカ ハートフレンド 花正 はやしの ハローズ ハローデイ パローホールディングス 公正屋 食鮮館タイヨー タチヤ パロー 八百鮮 ビック・ライズ ヒタカヤ ビック富士 ヒラキストア ファミリーストアさとう フードウェイ フィールコーポレーション 富士シティオ 古田屋 フレッシュマツヤ フレスタ 文化堂 ペイシア 平和堂 紅屋商事 ホクノ 北雄ラッキー マークスホールディングス おーぼん	マイヤ マエダ まいづる百貨店 マツオカ 松源 マツモト マミーマート マルイ マルイチ 丸江 マルエー マルサン 丸正チェーン商事 マルト マルニ マルマンストア マルヨシセンター 万惣 万代 三角商事 明治屋 モリヤマ ヤオコー ヤオハン やおふく 八百半フードセンター ヤオマサ ヤササキ ヤマイチ やまか ヤマザフ やましろや ヤマナカ ユアーズ ユナイトホールディングス タカヤナギ ユニ 義津屋 ユーマート	よこまち よしや リウホウストア ライフコーポレーション ランドロームジャパン リオンドールコーポレーション リテールパートナーズ 丸久 マルミヤストア リパティ長岡 両備ホールディングス ワイズマート
---	--	---	--	--	---	--

<b>CVS</b> セコマ セブンイレブン・ジャパン ファミリーマート ミニストップ ローソン	コープ中国四国事業連合 コープテリ連合会 コープ北陸事業連合 コープみらい 生活協同組合ひろしま 全国Aコープ協同機構加盟企業 東海コープ事業連合 バルシステム連合会 みやぎ生活協同組合 ユークー	キリン堂ホールディングス クスのりのアオキホールディングス コスモス薬品 サツドラホールディングス サンドラッグ スギ薬局 スギヤマ薬品 中部薬品 富士薬品 マツキヨココカラ&カンパニー ユタカファーマシー	PLANT マキヤ ミスターマックス	ロイヤルホームセンター 綿半ホームエイド	ニトリ 阪急阪神百貨店
<b>生協</b> エフコープ 大阪いずみ市民生活協同組合 京都生活協同組合 コープあいち コープ九州事業連合 コープきんぎ事業連合 コープこうべ コープさっぽろ	生活協同組合ひろしま 全国Aコープ協同機構加盟企業 東海コープ事業連合 バルシステム連合会 みやぎ生活協同組合 ユークー	サンドラッグ スギ薬局 スギヤマ薬品 中部薬品 富士薬品 マツキヨココカラ&カンパニー ユタカファーマシー	HC アーケラズ カインズ コメリ ジョイフル本田 セキチュー ダイユー・エイ DCMホールディングス DCM DCMニコット ナフコ 山新	<b>その他</b> イオングループ イオンタウン イオンモール イオンリカー キャンドラ エイチ・ツー・オーリテイリング コストコホールセールジャパン しまむら そごう・西武 大創産業 東急百貨店 西松屋チェーン	<b>協会・団体・共同仕入れ</b> オール日本スーパーマーケット協会 シジシージャパン 全国スーパーマーケット協会 全日本食品 日本小売業協会 日本生活協同組合連合会 日本チェーンストア協会 日本流通産業(ニチリク)八社会

発行日 ● 毎月2回(1日・15日)発行  
(年間21回、1月・5月・8月は合併号)

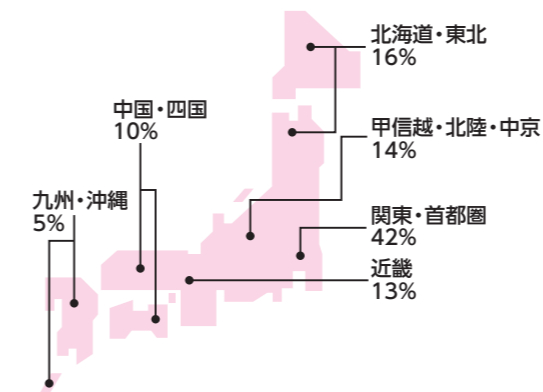
発行部数 ● 10,200部

販売方法 ● 年間直接予約購読  
および全国主要都市  
書店での販売

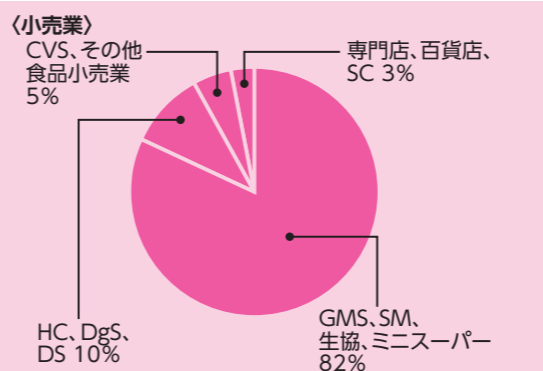
判型 ● A4変形(284×210mm)

体裁 ● 中綴じ/オフセット印刷

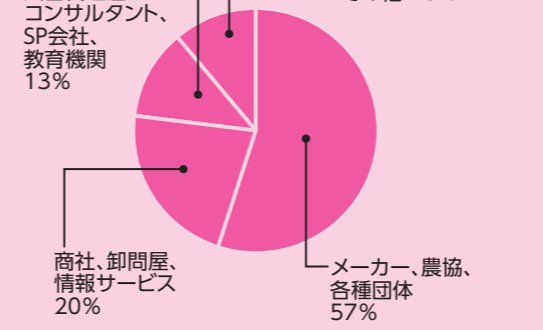
## 地域別読者構成



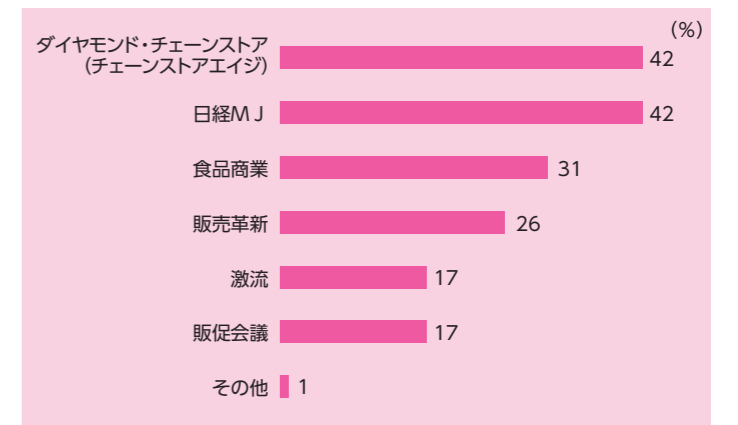
## 業態別定期購読者構成



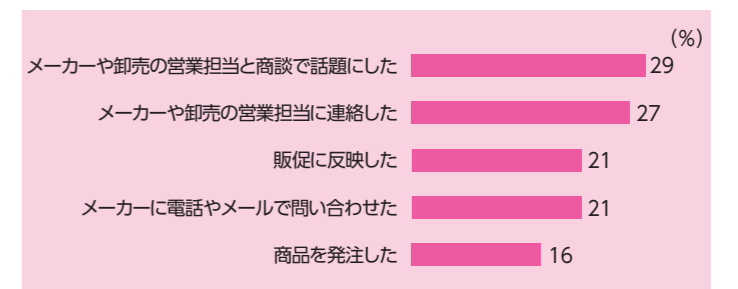
## 小売業職種別読者構成



■あなたが仕事上の参考にしてしているメディアは何ですか。あてはまるもの全てにお答えください。(複数回答)n=289

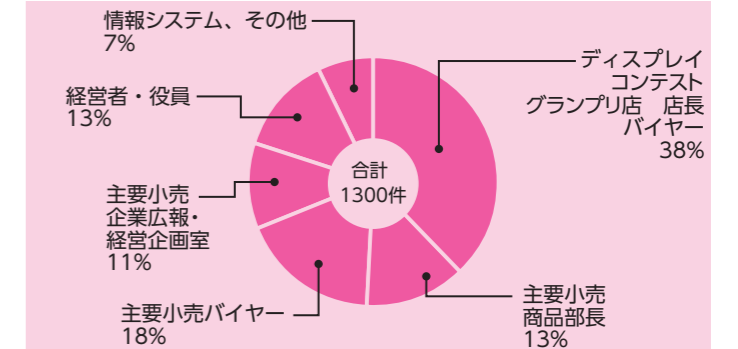


■あなたがダイヤモンド・チェーンストア(チェーンストアエイジ)を見て、実際にとった行動は何ですか。あてはまるもの全てにお答えください。(複数回答)n=183

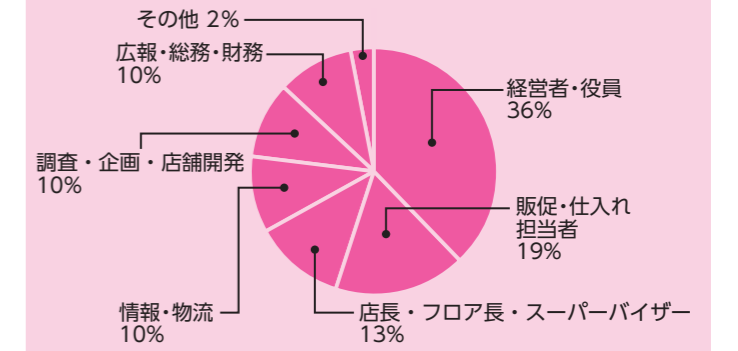


調査企画：(株)ダイヤモンド・リテイルメディア  
実施機関：(株)クロス・マーケティング  
調査対象：ダイヤモンド・チェーンストアを読んだことがある人を基に集計

## 有資格限定配布者数



## 小売業職種別読者構成



# 編集・発行プログラム(2025/4~2026/3)

※各号の発売日は発行日と同日です。ただし、4/15・5/1合併号は4/15発売、8/1・15合併号は8/1発売、12/15・1/1合併号は12/15発売となります。  
 ※企画は一部変更する場合があります。お気軽にお問い合わせください。

発行号		広告締切日		編集特集	MDエディション MD特集	MDエディション カテゴリーフォーカス	
月	日	掲載申込	原稿入稿	※赤字はすでに予定されている編集特集です。黒文字は予定している特集テーマです。			
2025	4	1	2/14	2/21	<b>STORE OF THE YEAR 2025</b>	SMTS2025レビュー プラントベースフード インバウンド 菓子/牛乳・乳飲料/チルドデザート/濃縮飲料/輸入フルーツ	
4	15	2/28	3/7	<b>流通相関図2025</b>	健康・機能性市場トレンド2025春・夏 ロングセラーブランド 鶏肉 クラフトビール/RTD/プレーンヨーグルト/植物性ミルク		
5	15	3/28	4/4	<b>セールスプロモーション</b>	冷凍食品 減塩 低カロリー甘味料/乳酸菌飲料/夏の涼味/マヨネーズ/日本酒/ヘアカラー		
6	1	4/11	4/18	<b>コンビニエンスストア</b>	2024年秋・冬新商品ヒットランキング 牛肉 クロスMD ギフト/食用油/豆腐/パスタ&パスタソース/韓国食品/ドレッシング		
6	15	5/2	5/9	<b>世界の小売業</b>	<b>パワーカテゴリー</b>	2024年10月~2025年3月注目カテゴリー・売れ筋ブランド ランキング特集	
7	1	5/16	5/23	<b>上場小売業決算特集</b>	小売業の衛生対策 ストアマネジメント タンパク質・プロテイン アイスクリーム/冷凍スイーツ/ワンプレート冷凍食品/植物性ヨーグルト		
7	15	5/30	6/6	<b>生鮮特集</b>	2024年秋・冬売上伸長率ランキング 精肉市場創造2025 シーフードショー 冷凍食品プレミアムライン フリーズドライ/みそ/機能性青果/ノンアルコール飲料/無糖RTD/スープ		
8	1	6/20	6/27	<b>注目企業特集</b>	SDGs ロングセラーブランド ローリングストック カレー/スパイス&ハーブ/特殊卵/グミ/家庭用手袋/洗濯用洗剤		
9	1	7/11	7/18	<b>店づくり最新動向</b>	朝食マーケット ロカボ アレルギー対応食品 鍋つゆ/豆乳/スンドゥブ/チリワイン/日本酒/ごま/原酒ソーダ		
9	15	8/1	8/8	<b>日本の小売業1000社ランキング</b>	市場トレンド2025年秋・冬 2025年下期ヒット商品予測 魚肉たんぱく質 冷凍食品/パスタ&パスタソース/ごま油/漬物・キムチ/ウイスキー		
10	1	8/15	8/22	<b>市場占有率2025</b>	プラントベースフード 免疫ケア 完全栄養食 韓国食品/レギュラーコーヒー/ブランド米/シリアル/焼酎		
10	15	8/29	9/5	<b>ドラッグストア特集</b>	健康・機能性市場トレンド2025年秋・冬 シン・容量 おせち/オートミール/無菌米飯/さば缶/機能性ヨーグルト		
11	1	9/19	9/26	<b>生協</b>	エネルギーマネジメント 家飲み 人手不足対策 卸オリジナル商品/低カロリー甘味料/シチュー/植物性ミルク/即席麺		
11	15	10/3	10/10	<b>プライベートブランド戦略</b>	豚肉 羊肉 ノンカフェイン チーズ/ドリンクヨーグルト/シャンパン/ラップ・ホイル		
12	1	10/17	10/24	<b>テクノロジー企業</b>	2025年春・夏新商品ヒットランキング 受験生応援 パッケージイノベーション 食用油/ナッツ&ドライフルーツ/青果		
12	15	10/31	11/7	<b>ローカルスーパー特集</b>	MD&販促の手引 サステナブル商品 牛肉 スナック菓子/ビネガードリンク/輸入ビール		
2026	1	15	11/21	11/28	<b>マーチャндаイジングと商品開発</b>	<b>パワーカテゴリー</b>	2025年4月~9月注目カテゴリー・売れ筋ブランド ランキング特集
2	1	12/12	12/19	<b>マーケティング</b>	スーパーマーケットトレードショー 2026 完全栄養食 MCT(中鎖脂肪酸) 米菓/クラフトジン/微アルコール		
2	15	12/26	1/9	<b>小売業とテクノロジー</b>	2025年春・夏売上伸長率ランキング ロカボ 快眠サポート パン/ジャム・スプレッド/中華調味料		
3	1	1/16	1/23	<b>注目企業特集/流通テクノロジー(別冊)</b>	レジ前トレンド 食中酒 漬物・キムチ/ハム・ソーセージ/チリワイン/グミ		
3	15	1/30	2/6	<b>海外小売戦略</b>	市場トレンド2026年春・夏 腸活 2026年上期ヒット商品予測 食用油/ワンプレート冷凍食品/インスタントコーヒー/魚肉ソーセージ		

※広告締切日は目安です。内容などによって異なりますのでご相談ください。

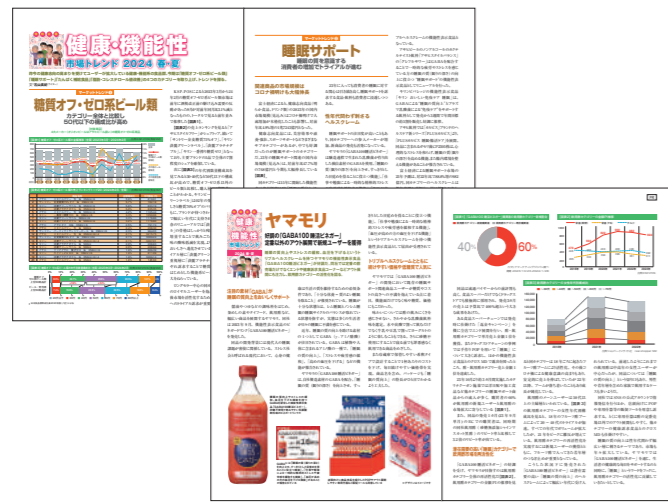


# 広告展開例

ダイヤモンド・チェーンストアでは、各カテゴリーの商談期に合わせた商品広告はもとより、売場成功事例の水平展開を目的としたタイアップ広告など、さまざまなタイプの広告掲載案を随時ご提案させていただいております。以下に一例をあげておりますので、ぜひご参照ください。

## MD特集・MDスペシャル

社会トレンドや消費トレンドをはじめ、催事や食シーンなどカテゴリーを横断したテーマを特集する企画です。



## カテゴリーフォーカス

季節性・トレンドに合わせてカテゴリー別のMD特集を展開しています。



## 注目マーケティングトレンド

弊誌記事フォーマットで編集特集より前のページに掲載。新商品や注力商品のマーケティング戦略紹介・小売導入事例などご希望の内容に合わせてご展開いただけます。

### マーケティング戦略紹介



### 小売導入事例



## 新商品ヒットランキング (6月1日号、12月1日号)

全国のPOSデータを基に、各カテゴリーの売上に寄与した新商品を掲載。本企画では、「秋冬」「春夏」に分けて、ランキング1位の商品の特徴とヒットの背景を紹介します。



## パワーカテゴリー (6月15日号、1月15日号)

全国のPOSデータに基づき、各カテゴリー上位のランキングを掲載。本企画は年2回の棚替え期に先駆けて掲載しているため、全国の各チェーンには商品仕入れ、棚割りシミュレーション、販促プラン作成の参考データとして有効にご活用いただいている企画です。

- 食品** オリゴ糖/マヨネーズ/つゆ/中華調味料/チーズ/ルウカレー/お茶漬けの素/冷凍麺/インスタントカップ麺/食パン/キムチ/特殊卵/グミ/ガム/ヨーグルト/チルドカップ飲料/チルド乳飲料/ミネラルウォーター/牛乳/ドリンク剤/他
- 酒類** ビール/発泡酒/新ジャンルアルコール飲料/ノンアルコールビールテイスト飲料/RTD/ワイン(果実酒)/ウイスキー/日本酒/他
- 雑貨** ティッシュペーパー/軽度失禁用品・用具/トイレ用芳香剤/室内用芳香剤/防虫剤/除湿剤/ラッピングフィルム/ローソク/家庭用手袋/園芸用殺虫剤/キャットフード/電球/他



## トップ(エグゼクティブ)インタビュー

主要企業、協会のトップ(エグゼクティブ)を取材。企業のビジョンから商品戦略まで、幅広い内容を誌面上で紹介しします。



## 流通テクノロジー

小売業でのIT・デジタル活用事例や、小売業界向けのIT・デジタルの商品・サービスおよびソリューションの特集を展開しています。



## DCSオンライン転載

雑誌の内容をWebへ掲載することで、異なる読者層にアプローチできます。ブランド認知を広げたい場合に、最適なプランです。また、作成したページをWebページのみリッチ化、さらに、訪問者の解析サービスも合わせて行っております。

### 雑誌掲載面



### DCSオンライン転載イメージ



### 実施内容

掲載量	誌面量による
リライト	タイトルのみ変更
掲載期間	1か月～ ※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ
想定閲覧数	1,000PV～ ※記事内容により前後あり、PV保証なし
誘導施策	・DCSオンライントップページ掲載 ・メールニュース掲載 ・ターゲティングメール掲載
PR表記	誘導枠と記事にPR表記を挿入

### レポート

各施策終了後、分析結果の報告を行います。狙った顧客は閲覧したのか？ 送客は期待値に達したのかなど、専門のスタッフが解析の結果をレポートします。



# ダイヤモンド・リテイルメディアの小売・流通ビジネス情報サイト



DCSオンラインは、流通ビジネス専門のメディアです。最新の業界ニュースをはじめ、注目テーマの特集や連載企画、統計データのアーカイブなど流通ビジネスパーソンに役立つ情報を発信しています。

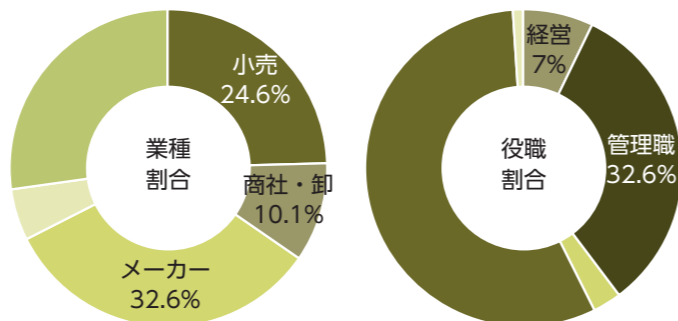


毎朝ニュースを配信  
メルマガ登録

## Webサイト概要

サイト名 : DCSオンライン  
ダイヤモンド・チェーンストアオンライン  
アクセス数 : 約170万PV/月  
ユニークユーザー数 : 約80万ユーザー/月  
保有リード数 : 約6万件  
有料会員数 : 約2,000ユーザー

(2024年11月現在)



## 多彩な広告メニュー

流通事業者に特化した顧客データベースを保有しており、ターゲットにダイレクトに訴求できる「ターゲティングメール」や、サービスの認知拡大が期待できる「純広告」など、多彩な広告メニューを取り揃えています。

### ターゲティングメール

最大22,000件の中から、さまざまな条件でご希望するターゲット層へリーチさせることができ、リード獲得やセミナー・発表会のプロモーションでの、効果的な集客ツールとしてご利用いただけます。



### ディスプレイ広告

DCSオンラインのトップページ、サイドメニューに多くの広告枠を設けております。訴求内容に応じて、効果的なプロモーションを行うことができます。



### 設置箇所

- ① トップレフトタングル
- ② インフィード (3カ所)

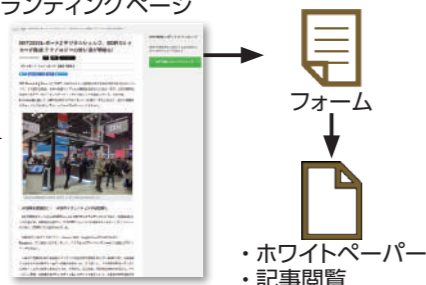
### リードジェネレーション

小売・流通業界に訴求したいソリューションやその導入事例、新サービスなどの記事を掲載、フォームを通じてターゲットリードの獲得を目指します。

ランディングページ

トップページ

ターゲティングメール



### ほかにも

- ・記事広告掲載
- ・メールニュース
- ・誌面記事のオンライン転載 など。

Web媒体資料はこちら ▶



## 有料会員サービス「DCSオンライン+」



『ダイヤモンド・チェーンストア』誌の最新特集をいち早く読める過去10年分のDCS誌が読み放題です。セミナー動画も続々公開します。動画など専用コンテンツが多数! 動画や決算検索、DCS誌の文字検索など会員限定サービスが多数ございます。

年額だと約2ヵ月分お得な21,800円(月額2,180円)、今なら7日間無料キャンペーンを実施しております。



お申し込み・お問い合わせはこちら

## その他の媒体活動



ダイヤモンド・ホームセンター  
国内唯一のホームセンター業界誌



ホームセンター業界は今、激動の時代を迎えています。国内人口が減少する中、ホームセンター同士だけでなく、ドラッグストア、専門店、ECなどボーダーレスな競争が激化しています。また、生き残りをかけた業界再編も進んでおります。『ダイヤモンド・ホームセンター』誌はホームセンター業界にとどまらず、住まい、DIY、園芸、建築業界などの領域でビジネスに関わる人々に役立つ情報を、どこよりも詳しく伝えています。

発行日：隔月刊(偶数月15日発行) 判型：A4変形 総ページ数：約100ページ



ダイヤモンド・ドラッグストア  
ドラッグストア業界の専門誌



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会の『2023年度版業界推計 日本のドラッグストア実態調査(速報版)』によると、2023年度のドラッグストア(DgS)の全国売上高(推定値)は対前年度比5.6%増の9兆2022億円となり、ドラッグストアマーケットは成長を続けています。売上高1兆円企業が続々誕生し、大手企業のシェアが年々高まっています。しかし、似たような店舗がこのまま増えていけばマーケットはいずれ飽和してしまうでしょう。マーケットやドラッグストア企業が成長基調を維持するためにはますます「差別化」が重要になってきています。『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌は「差別化」の柱になり得るテーマを毎月深掘りし、ドラッグストアビジネスのヒントをお届けします。小誌はドラッグストアマーケットとドラッグストア企業の成長を応援します。

発行日：隔月刊(奇数月15日発行) 判型：A4変形 総ページ数：約100ページ

## 会社概要 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

ダイヤモンド・リテイルメディアは創立55周年。流通業界は変化に対応して成長する産業です。55年の歴史から学んだ知見を活かして流通業界の発展に寄与します。

「流通ビジネスを元気にする」ダイヤモンド社グループの流通専門誌を発行する出版社です。定期媒体として、『ダイヤモンド・チェーンストア』『ダイヤモンド・ホームセンター』『ダイヤモンド・ドラッグストア』の各雑誌を発行、小売・流通業界ニュースサイトの『ダイヤモンド・チェーンストアオンライン』を運営します。さらに、広報・情報誌の制作・発行、販促支援ツールの企画制作、セミナーの企画運営、書籍発行など、流通業界に向けて幅広く事業を展開しています。

会社名 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

設立 1970年4月

資本金 2,000万円

代表者 平井 俊之

所在地 〒101-0051  
東京都千代田区神田神保町1-6-1  
タキイ東京ビル

ホームページ <https://www.diamond-rm.net>

E-Mail [drm-support@diamond-rm.co.jp](mailto:drm-support@diamond-rm.co.jp)

### 事業内容

- 1 流通専門誌の発行  
『DIAMOND Chain Store』  
ダイヤモンド・チェーンストア(年21回)  
『DIAMOND Home Center』  
ダイヤモンド・ホームセンター(年6回)  
『DIAMOND Drug Store』  
ダイヤモンド・ドラッグストア(年6回)
- 2 小売・流通業界ニュースサイトの運営
- 3 セミナーの企画運営
- 4 各種流通マーケティング受託事業
- 5 PR誌などの企画制作
- 6 書籍出版事業

### ビジネスサポートプログラム

ディスプレイコンテストの提案・企画サポート  
流通向けコミュニケーション情報誌の企画編集  
消費者向け情報誌の企画編集  
海外流通情報のレポート  
商品の店頭実験調査およびレポート作成  
海外流通研修ツアーの企画コーディネート  
社内勉強会・量販店営業担当向けマニュアル作成  
上場小売業のランキング・決算データ提供  
各種セミナーの企画運営  
量販店向け年間販売企画立案とツール作成  
流通へのアンケート・取材によるレポート作成  
書籍発行(ダイヤモンド社提携)  
店頭売場調査レポート作成  
POSデータの分析サポート ほか