

営業支援メニュー

各業態別データブック

業界の業績や動向と併せて商談に必要な専門用語、今すぐ確認したいカテゴリ情報など、営業活動の最前線で欠かせない知識をコンパクトに、わかりやすく編集・構成しています。

営業担当者育成研修

取引先の環境調査（店頭や競合商品）、売場提案（数値改善計画と棚割り提案）、マネージメント提案（提案事項の実行管理）の実施を中心に、実務に準拠した提案スキルの向上をめざします。

営業担当者向けマニュアル制作

営業担当者が共通の指針と目標を共有しながら、予実管理および達成、そして得意先の信頼を確固たるものにするを目的に、日々の業務に活用いただくノウハウ集としてオーダーメイドで作成します。

小売業アンケート調査

小売業および有識者の協力を得て、さまざまな切り口からMD戦略構築に向けた調査、実験、分析を行うことができます。「販売の現場」を的確に把握し、商品の開発・プロモーションに生かすための貴重なデータを、効率的な手法で収集します。

店頭調査・市場調査

商品や売場づくり提案に必要な実際の店頭情報を基に、専門のスタッフの図解とともにオーダーメイドでレポートを作成します。



海外視察について

海外流通業調査

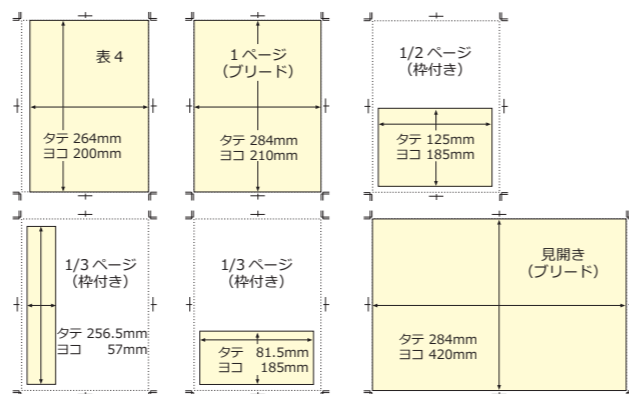
活用用途に合わせた、ご希望のテーマ・業態などに沿った調査レポートを作成いたします。

海外流通業視察研修

弊社編集スタッフ・現地担当者の協力を得て、各業態の店舗視察や公式訪問を企画コーディネートし、随行解説まで承ります。

広告料金表／広告原稿サイズ

種類	色	ページ数	定価 (単位：円、税別)
純広告 表4	4色	1ページ	1,000,000
純広告 表2		1ページ	900,000
純広告 表3		1ページ	830,000
純広告		1ページ	800,000
純広告 見開き		2ページ	1,500,000
純広告		1/2ページ	650,000
純広告		1/3ページ	500,000
パワープロモーション	4色2ページセット	140,000	



広告掲載規定事項

入稿時の確認事項

サイズ	広告原稿サイズ+天地左右に各3mmの塗り足しとトンボをつけて作成ください。文字や画像は仕上がり線から左右それぞれ10mm、天地それぞれ3mm内側へ追い込んでください。1/2ページなどの部分広告には仕上がりサイズ上に囲み枠をつけてください。
カラー	プロセス4C (CMYK) でご作成ください。※スポットカラー (特色) は不可
フォント	和文・英文ともにすべての文字をアウトライン化して作成ください。
入稿データ形式	JMPAカラー準拠PDFでの入稿を推奨します (色校正なし)。色校正をご希望の場合は、ネイティブデータでご入稿ください。その際、画像はリンクでお願いします。
その他	出力見本をつけてご入稿ください。

- 入稿規定詳細は、<https://diamond-rm.net/advertisement/>をご確認ください。
- 弊社にてリサイズ、特色をCMYKにするなどのデータ修正をご希望の場合は、別途修正料金が発生いたします。

ダイヤモンド・リテイルメディアは創立55周年。流通業界は変化に対応して成長する産業です。55年の歴史から学んだ知見を活かして流通業界の発展に寄与します。

会社概要

- 設立 1970年4月 ■ 資本金 2,000万円 ■ 代表者 平井俊之
- ホームページ <https://www.diamond-rm.net> ■ E-Mail drm-support@diamond-rm.co.jp

「流通ビジネスを元気にする」ダイヤモンド社グループの流通専門誌を発行する出版社です。主な定期媒体として、『ダイヤモンド・チェーンストア』『ダイヤモンド・ホームセンター』『ダイヤモンド・ドラッグストア』の各雑誌をはじめ、広報・情報誌の制作・発行、販促支援ツールの企画制作、セミナーの企画運営、書籍発行など、流通業界に向けて幅広く事業を展開しています。

お問い合わせ先 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル



2025年度媒体資料
(2025年5/15号～2026年3/15号：年間6回発行)

『ダイヤモンド・ドラッグストア』

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
diamond-rm.net

編集方針 ― 差別化がより重要に

(一社)日本チェーンドラッグストア協会の『2023年度版業界推計 日本のドラッグストア実態調査(速報版)』によると、2023年度のドラッグストア(DgS)の全国売上高(推定値)は対前年度比5.6%増の9兆2022億円となり、ドラッグストアマーケットは成長を続けています。売上高1兆円企業が続々誕生し、大手企業のシェアが年々高まってきています。しかし、似たような店舗がこのまま増えていけばマーケットはいずれ飽和してしまうでしょう。マーケットやドラッグストア企業が成長基調を維持するためにはますます「差別化」が重要になってきています。『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌は「差別化」の柱になり得るテーマを毎月深掘りし、ドラッグストアビジネスのヒントをお届けします。小誌はドラッグストアマーケットとドラッグストア企業の成長を応援します。

『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌 編集長 小木田泰弘

メディアデータ

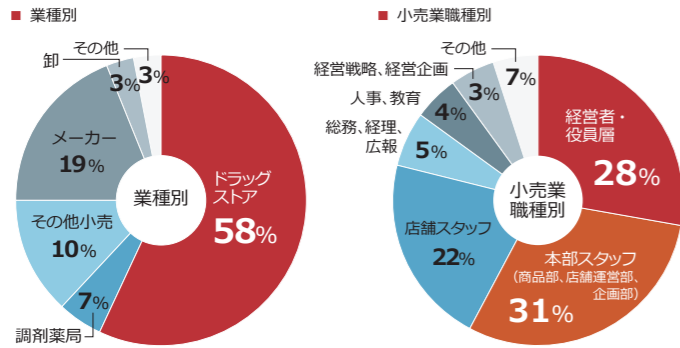
部署・店舗のスタッフで回読。保存性の高い専門誌です。

発行部数	8,900部(平均回読数8.3人)※
販売方法	定期購読・書店・EC

※ダイヤモンド・リテイルメディア調べ

定期購読者プロフィール

ドラッグストアの意思決定層がメイン読者。



下記のチェーンでご購読いただいています。

- アインファーマシーズ
- アカカベ
- イオンリテール
- イトーヨーカ堂
- ウエルシア薬局
- ウェルパーク
- 大賀薬局
- カメガヤ
- カワチ薬品
- 杏林堂薬局
- 協和商事
- キリン堂
- クスリのアオキ
- くすりの福太郎
- クスリのマルエ
- くすりのマルト
- クリエイトエス・ディー
- ゲンキー
- コクミン
- ココカラファイングループ
- コスモス薬品
- ゴダイ
- コメヤ薬局
- ザグザグ
- サッポロドラッグストア
- サンキュードラッグ
- サンドラッグ
- スギ薬局
- スギヤマ薬品
- 千葉薬品
- 中部薬品
- ツルハ
- トモズ
- ドラッグイレブン
- ドラッグストアモリ
- ナガタ薬品
- ハシドラッグ
- ビー・アンド・ディー
- ファーマライズ
- 富士薬品
- プレひまわり
- マツモトキヨシグループ
- 丸大サクラ井薬局
- モリキ
- 薬王堂
- ヤマザウ薬品
- ユタカファーマシー
- 楽天
- 龍生堂本店
- レディ薬局

ダイヤモンド・ドラッグストア 読者の声

ウエルシアホールディングス 総務部長 岩堀仁氏

国内外ドラッグストアの市場動向や新業態などの選りすぐりの情報がわかりやすくまとまっている専門誌として、そして貴重なデータブックとして大いに参考にさせていただいております。また、ドラッグストアの経営から店舗運営まで幅広い内容が網羅されており、ドラッグストア業界に携わるすべての方にとって読みやすいおススメの専門誌です。

サンキュードラッグ 代表取締役社長兼CEO 平野健二氏

一昔前は商品・品揃えと販促で語ることができたドラッグストア―。今は、ICT、マーケティング、医療制度、デジタルマーケティングほか異業種や海外企業の動向など、幅広く深い洞察が必要です。2カ月に1回、さまざまなテーマについて深く読ませてくれる媒体として、『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌はまさに秀逸です。経営者としての問題意識や課題を現場と共有できる記事構成になっていることも大変有用です。

大賀薬局 代表取締役社長 大賀崇浩氏

トレンドや新業態の情報をいち早く届けてもらい非常に参考になっています。各社の動向や特徴、店舗もしっかり取材されており、ほかの専門誌に比べて現場に近い臨場感のある記事が多いと感じます。自社の立ち位置を他社動向から見極め、方向性を決めるうえでも重宝しており、これからは経営に欠かせない雑誌の1つです。これからの1年1年は今までとは違うスピードで変化していくはずで、ますますの変化、進化を期待します。

スギ薬局 DX戦略本部 デジタルマーケティング部スポーツ・健康事業推進課 日野清孝氏

数ある専門誌の中でも、現場の声、取り組みに関する記事が店舗業務に従事する社員・スタッフに具体的なイメージをもたらす羅針盤として秀逸です。他社事例からの学びは多く、価値の高い誌面づくりが現場を活性化してくれますし、貴重な情報を公開していただいた企業にも感謝します。ドラッグストア業界のさらなる発展に寄与する貴重な媒体として、業界に携わるすべての方へ推薦します。

コスモス薬品 経営企画部課長 野口浩司氏

業務上、小売業界・ドラッグストア業界の専門誌を複数購読しておりますが、その中で『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌の特徴は、「わかりやすい」の一言に尽きます。しっかり取材されているので、業界動向や店舗レポートなどがわかりやすく、読みやすくまとめられており、頭にスッと入ってきます。また、ドラッグストア各社の経営トップのインタビュー記事が頻りに掲載されており、他社の経営方針・動向を把握するうえで大変参考になっています。店舗スタッフから経営幹部まで、「DgS関係者必読の書」といっても過言ではないと思います。

MCCマネジメント 管理本部人材開発部教育課主事 伊藤真祥氏

さまざまなドラッグストア業界の専門誌を購読する中で『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌は、最新の戦略やトレンドなど業界の今と未来を捉えられる内容で、毎回読むたびに新たな気づきを得ることができます。特に現場に近い視点からの戦略や事例、実務に活かせるヒントが豊富で、業界人だけでなく、ヘルスケアや流通に関心を持つ全ての方、教育目的にも非常にオススメの内容です。

(一社)日本チェーンドラッグストア協会 事務局長 本吉淳一氏

コロナ禍を経て、地域社会に根を下ろした感のあるドラッグストア業界。協会設立当初の合言葉=10兆円産業化が目前です。しかし、超高齢社会におけるセルフケア・セルフメディケーションへの対応の模索は続きます。それをさまざまな情報でサポートしているのが『ダイヤモンド・ドラッグストア』! 毎回の総力取材にはいつも驚き、感心させられます。まさに、業界人にとって、毎月必読の一冊と確信しています。

編集・発行プログラム (2025年5/15号~2026年3/15号)

発行号	広告締切日		編集特集	MD SPECIAL		CATEGORY FOCUS				
	掲載申込	原稿入稿								
2025年 5/15号	3/28	4/4	注目フォーマット	シニアマーケット	有力DgS選定 24年下期ヒット商品	オーラルケア	サプリメント	ヘアケア	漢方薬	手荒れ対策・紫外線対策
7/15号	5/30	6/6	ドラッグストアマーケットブック 2025	OTC戦略レポート	24年下期リピート率ランキング	胃腸薬	プロテイン	男性化粧品	乳酸飲料	運動サポート
9/15号	8/1	8/8	登録販売者の現在地	ロングセラーブランド	男性用化粧品MD研究	介護用品・カイロ	入浴剤	ヘアカラー・ハンドケア	トクホ清涼飲料・健康志向菓子	温活プロモーション
11/15号	10/3	10/10	プライベートブランド最前線	化粧品戦略レポート	有力DgS選定 25年上期ヒット商品	衛生用品・シェービング	総合感冒薬	クレンジング洗顔料	介護食品	ウイルス対策・受験生応援
2026年 1/15号	11/21	11/28	ヘルスケアマーケット深耕	介護トレンドレポート	25年上期リピート率ランキング	洗濯用洗剤・食器洗い洗剤	鼻炎薬・目薬	セルフメイクアップ化粧品	口カボ	花粉症対策
3/15号	1/30	2/6	企業特集	食品戦略レポート	コスメ戦略MD	殺虫剤	皮膚用薬	制度基礎化粧品	スナッキング	かび対策

※ 企画は一部変更する場合があります。また、「CATEGORY FOCUS」のテーマにつきましては、広告掲載申込締切日の約1カ月前であれば、変更・追加が可能です。お気軽にお問い合わせください。