

広告料金表

種類	色	スペース	定価(円/1回あたり/税別)		
			年1回出稿	年3回出稿	年6回出稿
本文	4色	1ページ	600,000	580,000	540,000
		1/3ページ	400,000	380,000	360,000
	1色	1ページ	420,000	400,000	380,000
		1/3ページ	220,000	210,000	200,000
MD特集内	4色	2/5ページ	425,000	405,000	385,000
	1色	2/5ページ	225,000	215,000	205,000
表4	4色	1ページ	840,000	790,000	740,000
表2		1ページ	780,000	730,000	680,000
表3		1ページ	720,000	670,000	620,000
目次ページ対向		1ページ	680,000	630,000	580,000

【編集タイアップ】
 広告基本料金に、タイアップ料金(原稿制作費など)を加算し、別途お見積もりいたします。

広告掲載規定事項

- 【入稿時の確認事項】
- 広告原稿サイズ+天地左右に各3mmの塗り足しとトンボをつけてご作成ください。文字や画像は仕上がりに左右それぞれ10mm、天地それぞれ3mm内側へ追い込んでください。1/3ページなどの部分広告には仕上がりにサイズ上に囲み枠をつけてください。
 - カラー：プロセス4C (CMYK) でご作成ください。※スポットカラー(特色)は不可
 - フォント：和文・英文ともにすべての文字をアウトライン化してご作成ください。
 - 入稿データ形式：色校正をご希望の場合は、ネイティブデータでご入稿ください。
- その際、画像はリンクをお願いします。色校正ご不要の場合は、JMPAカラー準拠PDFでの入稿を推奨します。
 出力見本をつけてご入稿ください。
 ★詳しい入稿規定は、<http://diamond-rm.net/advertisement/>にてご確認ください。
【支払い条件】
 ● 請求日は掲載月の月末です。お支払いは翌月末日までに現金をお願いします。
 ● 新規代理店様とのお取引の場合、前金制とさせていただきます。また、掲載原稿の事前審査をさせていただきます。

※弊社にてリサイズ、特色をCMYKに変換する等のデータ修正をご希望の場合は、別途修正料金が発生いたします。

広告掲載事例

ディスプレイコンテスト

店頭のエンド売場や催事売場で実施される、メーカー様の大量陳列販売や、趣向を凝らした情報発信型・オリジナル売場展開の事例を、弊社がメーカー様と一緒に告知から審査・結果発表までお手伝いします。

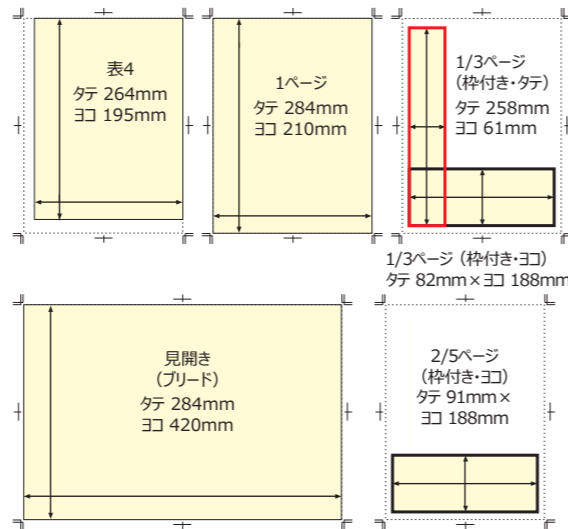


記事広告

企業様の製品PRからトップインタビュー、周年記念まで、弊誌の読者であるホームセンター関係者に向けた情報発信を、弊社編集制作スタッフによる取材を行い、読者にわかりやすく適切な記事スタイルで広告誌面を制作します。



広告原稿サイズ



ダイヤモンド・リテイルメディアは創立55周年。流通業界は変化に対応して成長する産業です。55年の歴史から学んだ知見を活かして流通業界の発展に寄与します。

会社概要

会社名 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
 設立 1970年4月
 資本金 2000万円
 代表者 平井俊之
 所在地 101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル

ホームページ
<https://www.diamond-rm.net/>
 E-mail drm-support@diamond-rm.co.jp

弊社制作物

DIAMOND PRO DEALER

ダイヤモンド・ホームセンターから独立した、プロ業態・専門店業態を掘り下げた別冊「DIAMOND PRO DEALER」です。6月15日号と12月15日号の年間2回発行を予定しています。



ホームセンタースーパーデータ ホームセンター業界勢力図 & 12ヶ月販促カレンダー

ホームセンター企業の売上ランキングや業界相関図、企業分析をまとめた冊子「ホームセンタースーパーデータ」と、業界が一目でわかる都道府県別勢力図と、裏面に12カ月分の販促カレンダーをまとめたポスター形式のデータ集(毎年8月発売)



D I A M O N D Home Center

【ダイヤモンド・ホームセンター】



2025年度媒体資料

(2025年4月15日号~2026年2月15日号/年間6回発行)

ホームセンターの経営者・バイヤー・店長が読む！ ホームセンター業界の最新動向がわかる 国内唯一のホームセンター業界誌



DIAMOND Home Center 2025 エディトリアルプログラム

国内唯一のホームセンター業界誌

ホームセンター業界は今、激動の時代を迎えています。国内人口が減少する中、ホームセンター同士だけでなく、ドラッグストア、専門店、ECなどボーダーレスな競争が激化しています。また、生き残りをかけた業界再編も進んでおります。『ダイヤモンド・ホームセンター』誌はホームセンター業界にとどまらず、住まい、DIY、園芸、建築業界などの領域でビジネスに関わる人々に役立つ情報を、どこよりも詳しく伝えていきます。



編集長 高浦佑介

発行号	各締切日		特集1(編集特集)	テーマ特集	MD特集1	MD特集2	MD特集3	消費トレンド企画
	掲載申込	広告入稿						
2025年 4月15日号	2/28 (金)	3/7 (金)	STORE OF THE YEAR	HCで役立つ資格	アクアペット	カー用品	ポータブル電源・蓄電池	ホビー・クラフト
6月15日号	5/2 (金)	5/9 (金)	HCのリフォーム	プロ市場深耕	エクステリア	防災用品	接着剤・補修材	HCのDX
8月15日号	7/4 (金)	7/11 (金)	HCマーケットブック2025	HCバイヤーが選ぶ 上半期ヒット商品	プロユース2025 秋冬市場トレンド	JAPAN DIY HOMECENTER SHOW2025プレビュー	塗料	電動工具
10月15日号	9/5 (金)	9/12 (金)	HC大手企業特集	ペットフード&用品売場研究	農業資材	作業用手袋	年末掃除用品	HCの省エネ
12月15日号	10/31 (金)	11/7 (金)	デジタルマーケティング	リフォーム最前線	ガーデニング2026 春注目の種苗トレンド	防災用品	手工具	自転車
2026年 2月15日号	12/26 (金)	1/9 (金)	HCのサステナビリティ	HCバイヤーが選ぶ 下半期ヒット商品	プロユース2026 春夏市場トレンド	ペットフード&用品	熱中症対策	アウトドア・レジャー用品

※上記の企画は一部変更されることがあります。

メディアデータ

媒体内容詳細

媒体名	DIAMOND Home Center ダイヤモンド・ホームセンター		
創刊	1982年4月		
発行部数	7,188部 (2024年10月時点、平均回読数7.5人/60サンプル)		
販売方法	年間予約購読、大手書店での店頭販売、ネット販売		
読者層	小売業	5,209部	72.5%
	非小売業	1,979部	27.5%
判型	A4変形 (天地284mm×左右210mm) 90~100ページ		

小売業職種別構成比

51.5%	10.6%	15.1%	22.8%
■ 店長・店舗スタッフ	■ 仕入れ	■ その他管理部門	■ 経営者・その他・不明

小売有資格者配布部数

50部	149部	18部	24部	10部
■ 経営者	■ 商品本部長・各商品担当バイヤー	■ 営業本部長・担当者	■ 事業部長・担当者	■ 店舗・売場担当
□ その他				

地域別読者構成比

北海道・東北	9.8%
関東	41.8%
甲信越・北陸・中部	16.1%
近畿	16.5%
中四国	8.4%
九州・沖縄	7.3%
海外	0.1%

業態別読者数

業態	(%)
ホームセンター	84.2
ディスカウントストア	2.0
GMS・SM	2.5
専門店	3.0
その他(生協、農協、家電量販店他)	8.3
小売業集計分	100
メーカー	52.0
卸売業	21.8
その他(団体他)	26.2
メーカー・卸売業・その他集計分	100

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌を購読いただいている全国のホームセンター企業です。

北海道・東北
アイリスプラザ / イオンスーパーセンター / 菅文 / サンデー / ジョイフルエーカー /
ダイユーエイト / チャンピオン / テーオーレテイリング / ニトリ

関東
アマゾンジャパン / Olympic / カインズ / カンセキ / 建デポ / 島忠 /
ジョイフル本田 / セキチュー / DCMホールディングス / ドン・キホーテ /
ハンズ / マキバ / 山新

甲信越・北陸・中部
エンチャー / コメリ / 島屋 / ひらせいホームセンター / ホームセンターパロー /
ホームセンターみつわ / ホームセンターヤスサキ / マキヤ / 山岸 / ロッキー /
綿半ホームエイト

近畿
アヤハディオ / コーナン商事 / ホームセンターアグロ / ホリデイ / ロイヤルホームセンター

中四国
いぬい / ウシオ / サンブラザ / ジュンテンドー / タイム / ナンバ / 西村ジョイ /
フタガミ / ユーホー

九州・沖縄
イオン九州 / 金秀興産 / 嘉穂無線ホールディングス / きたやま / 佐久本工機 / ナフコ /
ニシムタ / ハンズマン / メイクマン

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌を応援いただいています。【主要ホームセンターがわかる】
売上高トップ10社ランキング

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌には、ホームセンター業界のトレンドや最新情報がわかりやすくまとめられています。本部社員はもちろん、店長や将来の幹部候補メンバーにも、是非読んでもらいたいです。



株式会社カインズ
代表取締役社長
高家正行 氏

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、業界内の最新情報や、新店の売場づくりのポイントなど多くの情報や知識を得ることが出来ます。新たな情報や知識を得ることは更なる成長につながるため、若手から経営幹部まで幅広く読んでもらいたいです。



コーナン商事株式会社
代表取締役社長
足田直太郎 氏

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、ホームセンター業界だけでなく周辺情報も含めて、しっかり取材されていて、とても読み応えのある内容です。特集はもちろん、連載や店舗紹介コーナーなど多くの情報を得ることができます。



株式会社
DCMホールディングス
代表取締役社長
石黒靖規 氏

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、業界のトレンドだけでなく、海外ニュースなど非常によくまとまっていて参考になります。定期購読をすることでその時点のニュースだけでなく、時系列で業界の流れをとらえることができるようになるので、幹部社員はもちろん、若手社員にも定期購読をお勧めします。



株式会社コメリ
代表取締役社長
捧雄一郎 氏

順位	企業名	売上高	前年度	前年比	店舗数	本部所在地
1	カインズ	5423.0	5158.0	105.1%	239	埼玉県
2	DCMホールディングス	4886.1	4768.2	102.5%	840	東京都
3	コーナン商事	4726.5	4390.2	107.7%	598	大阪府
4	コメリ	3707.5	3794.0	97.7%	1220	新潟県
5	アークランズ ※1	3249.2	3134.8	103.6%	143	新潟県
6	ナフコ	1921.2	2022.5	95.0%	361	福岡県
7	アレンザホールディングス ※1	1497.1	1491.9	100.3%	304	福島県
8	ジョイフル本田 ※2	1292.6	1290.5	100.2%	23	茨城県
9	島忠	1192.6	1319.2	90.4%	54	埼玉県
10	ロイヤルホームセンター	956.0	956.0	100.0%	61	大阪府

単位：億円 店舗数：店
※1：総売上高にケーヨー9カ月分(DCM非連結分)を加算。アークランズは小売事業を加算。アレンザHDはホームセンターパロー、ダイユーエイト、タイムの3社の売上高を加算している
※2：23年6月期