

フルパッケージ型・企画協賛型 オンラインセミナーのご案内

2024年4月発行

株式会社ダイヤモンド・リเทลメディア

<https://diamond-rm.net/seminar/>

小売・流通専門出版社の強みを生かし、ワンストップでサポート

ダイヤモンド・リเทลメディアではこれまでも**小売業界・流通業界向けに年間70本以上のセミナーを開催**してまいりました。クライアント企業の皆様に対して、小売業界・流通業界の意思決定層である登壇者・受講者との出会いの機会をご提供しています。

弊社はダイヤモンド社グループの一員として、創刊50年超の紙媒体が培ってきた**小売業界・流通業界の意思決定層との強力なネットワークを生かし、セミナーのテーマにふさわしい講師陣をブッキング**いたします。

紙媒体に加えて、オンラインニュースメディアの「DCSオンライン」を活用し、ターゲット層に告知活動を実施します。**ターゲティングメール最大2万2000件、メルマガ会員1万9000人、月間198万PV、約4割を占める経営者や管理職など意思決定層に向けてアプローチが可能**です。

年間セミナー実績70本以上のノウハウを生かし、企画立案、ゲスト講師の提案と交渉、集客支援、配信方法の提案、事前動画収録、リードリスト作成、アンケート集計など**セミナー専門のスタッフがワンストップでサポート**いたします。

小売業成長戦略2024
NRF'24 BIG SHOW
NRF&CESハイライト
生成AIで変革する小売業の未来
2024年3月7日(木) 14:00~

DCS DIAMOND Chain Store online CONFERENCE
ベシア・ローソン 登壇!
顧客の「気持ち」に応える売場づくりと商品提案を支えるデータ活用最前線
11.29 Wed 14:00~

DIAMOND Chain Store
「ダイヤモンド・チェーンストア」誌 presents
物流改革特集 連動セミナー
3月21日(木) 14:00~
切迫の物流変革
大見英明 登壇!
講演:「物流とイノベーション」
特別ディスカッション:「競争を勝ち抜く物流戦略に必要とされるもの」

主なセミナー開催実績（2023年4月以降）

※ 一部会員制のクローズドセミナーの開催実績の掲載を省略しています。その他セミナーは右記URLでご覧頂けます。 <https://diamond-rm.net/seminar/>

実施日	開催形態	テーマ	協賛・協力	協力（講演者）
2023.4.14	フルパッケージ	ShopTalk2023から見る小売業界最新トレンド	NISSHO ELECTRONICS	NISSHO ELECTRONICS/DRM
2023.5.10	部分サポート	AJIS Online Forum 2023	AJIS	日本リテイリングセンター/AJIS
2023.5.31	企画協賛	小売業キーパーソンに聞く！第8回	セーフィー	東急ストア/DRM
2023.6.8	企画協賛	Shoptalk2023 ～NRFでは語られなかった～米国小売業の生々しいDX模様とは～	セールスフォースJ	db-lab/セールスフォースJ/DRM
2023.6.13	会員制	実践リテールDX研究会 オープン全体会セミナー	実践リテールDX研究会	D&Sソリューション/博報堂/シノプス/デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムなど
2023.6.15	フルパッケージ	EC市場 ロイヤルカスタマー戦略	Lazuli	ベイシア/IBAカンパニー/顧客時間/Lazuli
2023.6.27	フルパッケージ	業務効率化・生産性向上を図る先進企業のDX最前線	コンカー	エイチ・ツー・オーリテイリング/カインズ/コンカー
2023.6.28	フルパッケージ	小売業のデータ経営が導く顧客体験の革新とは	グーグル・クラウドなど	三菱食品/ツルハHD/グーグル・クラウド・ジャパンブレイド/unerry/フェズ
2023.7.14	企画協賛	SHOPTALKで語られたロジスティクス& CX・マーケティングの最新戦略	イー・ロジット	イー・ロジット/顧客時間/DRM
2023.8.9	企画協賛	SHOPTALK EUROPE2023 ～現地視察から紐解くヨーロッパの小売DX最新トレンド	セールスフォースJ	ヤプリ/セールスフォースJ/DRM
2023.9.27	企画協賛	小売業キーパーソンに聞く！第9回	シノプス	ビッグ・エー/シノプス
2023.10.11	会員制	小売業の新たな収益づくり 成功するリテールメディアの最新戦略	リテールメディアフォーラム	博報堂/PwCコンサルティング
2023.10.19	企画協賛	有カドラッグストアのDX戦略	セールスフォースJ	トモズ/セールスフォースJ/新星堂薬局
2023.10.26	フルパッケージ	小売業と顧客の価値を高めるユニファイドコマースの実現～急成長するオンラインマーケットプレイスの新潮流～	Miraki	la belle vie / Miraki / DRM
2023.11.9	フルパッケージ	従業員を支援し、CX(顧客体験)向上を実現するデジタル活用 最新トレンド	LINE WORKS	ヤマザワ/日本リテイリングセンター LINE WORKS
2023.11.15	フルパッケージ	PLMによる情報一元管理で属人化から脱却へ 小売業 新ビジネスモデル創造へのアプローチ	セントリックソフトウェア	Caトラボ/セントリックソフトウェア
2023.11.16	企画協賛	ホームデポとカインズから学ぶ CX・EX向上による小売業成長戦略	セールスフォースJ	カインズ/ホームデポ元役員/DRM
2023.11.29	フルパッケージ	顧客の「気持ち」に応える売場づくりと商品提案を支えるデータ活用最前線	フェリカネットワークス	ベイシア/ローソン/フェリカネットワークス
2023.12.19	会員制	実践リテールDX研究会 オープン全体会セミナー	実践リテールDX研究会	メルカリ/シノプス
2024.3.7	企画協賛	NRF & CESハイライト 生成AIで変革する小売業の未来	セールスフォースJ	db-lab/IBAカンパニー/セールスフォースJ
2024.3.21	企画協賛	『ダイヤモンド・チェーンストア』誌プレゼンツ【物流改革特集】 連動セミナー	Exotec Nihon ゼブラ・テクノロジー・ジャパン	コープさっぽろ/Exotec Nihon ゼブラ・テクノロジー・ジャパン

セミナーの形態・実施料金

セミナー形態	提案内容
①フルパッケージ型 5ページ参照⇨	クライアント様のご要望に合わせて、セミナーの企画から講師アサイン、告知ページ（LP）作成、集客サポート、自薦動画収録、開催当日配信、登録者リスト作成、アンケート集計までフルパッケージでサポートいたします。
②企画協賛型 10ページ参照⇨	当社が企画した主催セミナーに協賛企業として、ご参加いただく形態。弊社が事前に企画し、講師も用意いたしますのでコストを抑えて、自社サービスを周知することが可能です。協賛企業には講演枠を提供します。
③部分サポート型 15ページ参照⇨	セミナーの講師アサインと集客、集客と収録・配信など、クライアント様のニーズに合わせて、弊社が部分的にサポートいたします。
④集客サポート型	弊社オンラインメディア「DCSオンライン」のターゲティングメールやメルマガ、バナー広告を活用し、クライアント様主催セミナーの集客をサポートいたします。

セミナー形態	企画提案	講師アサイン	収録	貴社講演枠	集客			LP	申込者情報管理	配信	抄録	アーカイブ配信	実施料金（税別）
					広告	Tメール	メルマガ						
①フルパッケージ型	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	選択	選択	¥3,500,000～
②企画協賛型	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○	選択	選択	¥2,800,000～
③部分サポート型	—	選択	選択	○	○	○	○	○	選択	選択	選択	選択	¥1,500,000～
④集客サポート型	—	—	—	—	選択	選択	○	選択	選択	—	—	—	¥200,000～

フルパッケージ型セミナー 実施料金 **3,500,000円～**（税別） 想定登録者数：200名

お客様のニーズに合わせて、弊社セミナー担当者がプランニングを行います。**ヒアリングから講師の選定、ページの制作や集客施策、当日のセミナー運用や顧客サポートと、セミナー運営にかかわるあらゆる業務を、ワンストップで対応**いたします。講演の動画撮影については、弊社内に動画収録用のスタジオを用意しており、担当者が丁寧にサポートいたします。もちろんライブ配信にも対応します。

※想定登録者数は事前にご相談させていただきます

※セミナーの当日受講者数は、登録者の6割前後の想定となります

※弊社セミナーの開催状況によっては、開催時期の変更をお願いしたり、ゲスト講師のご要望にお応えできない場合もございます

〈実施内容〉

□企画／運営

- ・WEBセミナー企画・進行管理
- ・講師のご提案／アサイン（講師2人）
- ・申込者情報管理
- ・WEBセミナー配信システム管理

□告知／集客

- ・告知ページ、登録フォーム作成
- ・ターゲティングメール、メルマガ配信

□動画収録／配信方法

- ・事前収録配信 or ライブ配信
- ・講演動画事前収録／動画編集

□開催後フォロー／納品物

- ・申込者リスト提供（当日受講ログデータ）
- ・アンケート作成／集計／レポート提出

〈追加オプション〉

□講師アサイン

- ・ゲスト講師の追加アサイン
- ・ゲスト講師の対談形式での御登壇の打診

□開催後フォロー／納品物

- ・DCSオンラインに抄録レポート掲載
- ・「ダイヤモンド・チェーンストア」誌など紙媒体でのレポート掲載

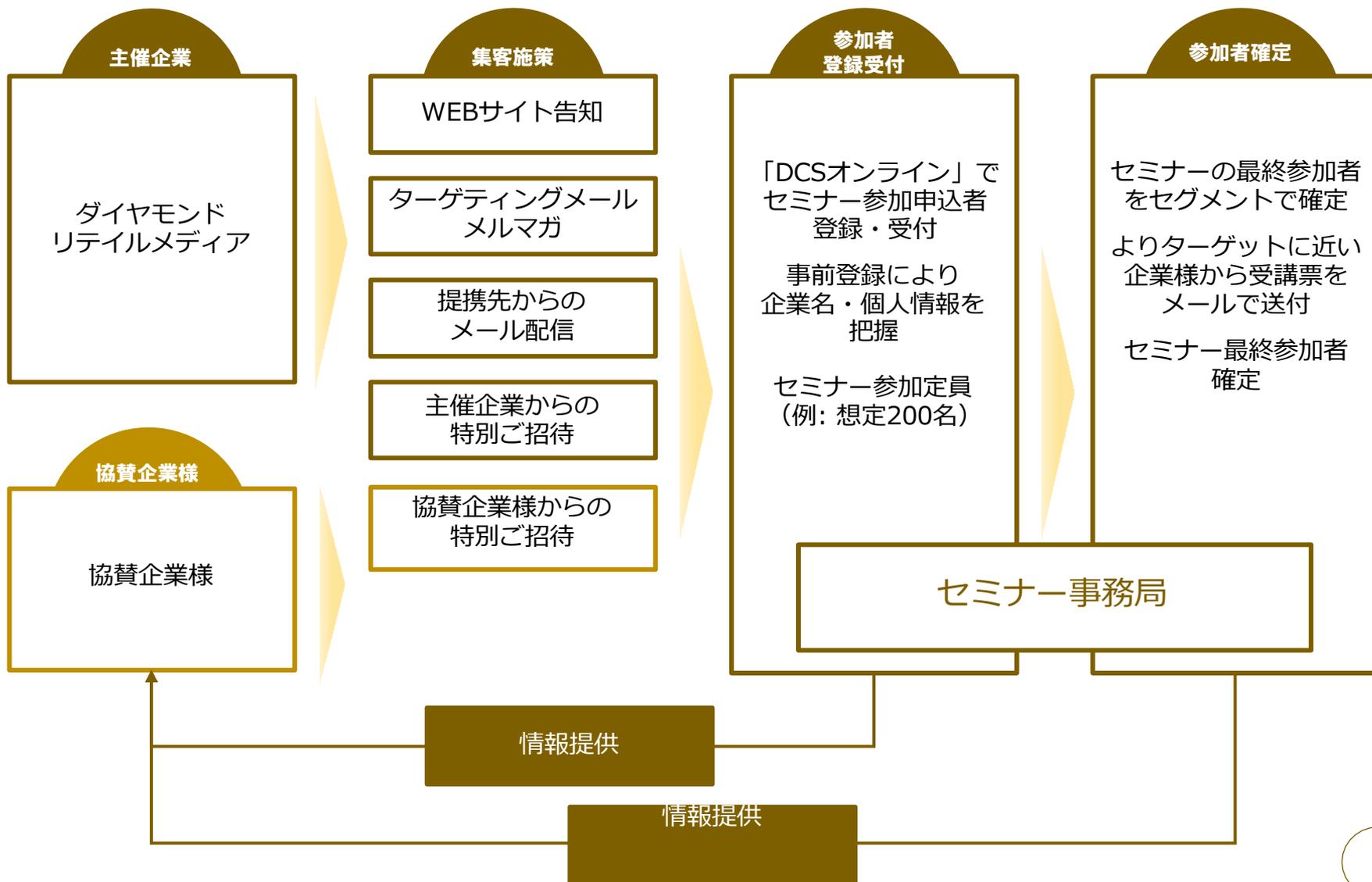
□二次利用

- ・セミナー通し動画または協賛セッションの動画データご提供
- ・セミナー抄録レポートのテキストご提供、PDF作成
- ※講師の都合により、動画データを提供できない場合もあります

□アーカイブ配信

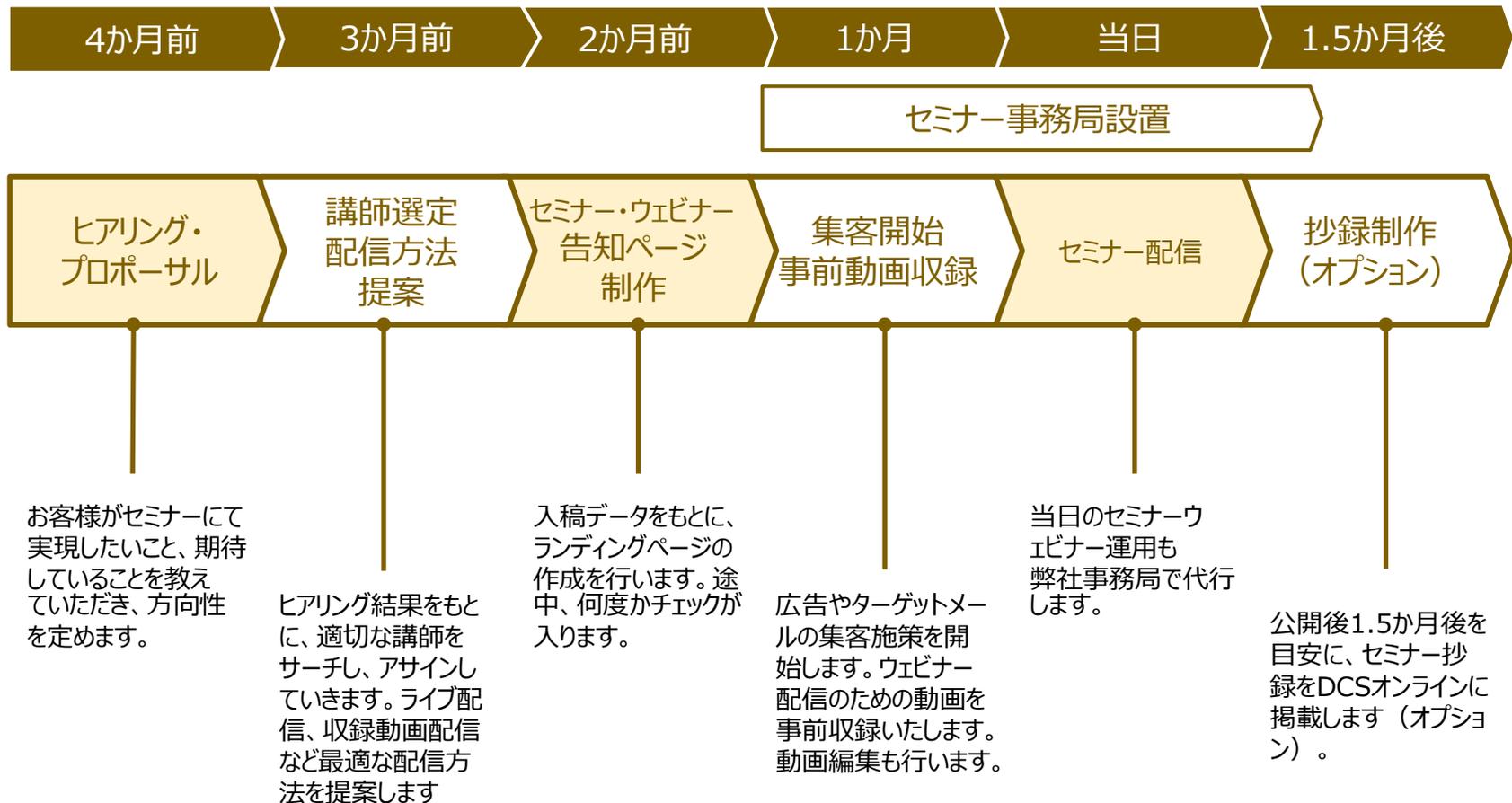
- ・配信日以降、視聴登録者へのアーカイブ配信
- ・配信日以降、DCSオンライン会員向けにアーカイブ配信
- ※講師の都合により、アーカイブ配信できない場合もあります

①フルパッケージ型セミナー 告知・集客からセミナー開催までの流れ



①フルパッケージ型セミナー 標準スケジュール

年間セミナー実績70本以上のノウハウを生かし、企画立案、ゲスト講師の提案と交渉、集客支援、配信方法の提案、事前動画収録、配信レポートなど**セミナー専門のスタッフがワンストップでサポート**いたします。



協賛企業・フェリカネットワーク株式会社 様

想定登録者数：300名

ベイシア・ローソン登壇！顧客の「気持ち」に応える
売場づくりと商品提案を支えるデータ活用最前線

2023/10/30 11:00

ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局

クリップ いいね1件 シェアする ポスト Pocket



小売業を取り巻く経営環境が厳しさを増す中、先進的な小売業で新たな取り組みとして始まっているのが、データを活用したロイヤルカスタマー戦略です。顧客との長期的な関係を構築し信頼性を高め、顧客ファン化することで売上を拡大させる戦略によって、小売業は独自の競争優位性を構築することができます。

このロイヤルカスタマー戦略を成功に導くためには、データ分析によって「顧客理解」を深め、データに基づいた仮説検証のPDCA(計画・実行・評価・改善)のサイクルを回すアプローチが欠かせません。これまで、食品スーパーやドラッグストア、コンビニエンスストアでは、ID POS データを活用して、優良顧客の育成や集客に寄与する商品の発見、リピート&トライアル施策、効果的なプロモーション施策に役立ててきました。しかし、ID POS データで把握できるのはあくまで店を利用している顧客の購買傾向であり、自店以外の競合チェーンを利用している顧客の購買動向や顧客自身も気づいていない購買理由までつかめないため、顧客の購買行動の全体像を可視化するには不十分でした。

その中で注目を集めているのが、人に紐づいた「ID レシートデータ」による分析手法です。業態やチェーン、カテゴリーを横断した顧客の買い回り分析が容易に行えるため、「顧客理解」の解像度を高められるデータ分析手法としてスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどの小売業から食品メーカーに至るまで採用する企業が増えています。

今回のセミナーでは、データ分析・活用に携わっているベイシアの井上博之氏とローソンの田中友紀氏をお迎えして、スーパーマーケットとコンビニエンスストアにおけるデータ分析・活用の最前線のお取り組みについてご紹介いただくとともに、「顧客理解」を深い購買行動を可視化し、売場づくりや販売促進、商品開発に役立てていくための、データ分析・活用の進化や新しいアプローチ方法について、パネルディスカッションを通して考察していきます。皆様のご参加をお待ちしております。

主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア



協賛：フェリカネットワーク株式会社

FeliCa Networks

開催概要

開催日時	2023年11月29日（水）14：00～16：30（オンライン開催）
会場・形式	オンラインセミナー
参加料	無料（事前登録制）
参加対象	小売業、流通業、消費財メーカーの役員、経営企画部門、マーケティング部門、デジタル部門、営業企画部門の管理職の方々
定員	先着300名様 ※主催者・協賛社の競合企業からのお申込みはお断りさせていただきます

お申し込み方法

下記フォームよりお申込みください。

受付は終了しました

URL：<https://diamond-rm.net/seminar/470027/>

協賛企業・株式会社コンカー 様

想定登録者数：300名

【流通小売業 経営戦略2023】業務効率化・生産性向上を図る先進企業のDX最前線

2023/05/26 13:00

ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局

@ クリップ 0 いいね 1 129 シェアする 0 ポスト Pocket



流通業界では、Eコマースの成長などの影響により、業界・業態の垣根を越えた競争がますます激化しています。さらに、原材料費の高騰による商品値上げや光熱費の高騰、人手不足などの課題を抱え、厳しい経営環境が続くと予想されています。その状況下で小売業が推進しているDX(デジタルトランスフォーメーション)では、従業員の業務効率化・生産性向上が大きなテーマとなり、今後、経営戦略として、業務プロセス全体を見直し、職務や業務フロー、組織、情報システムなどの再構築に向けた業務改革に向けた取り組みを加速していかねばなりません。特に多店舗を展開している流通小売業では、本部と店舗間の各種申請や経費精算業務などの間接業務も多いことから、間接業務の自動化・電子化は、業務時間削減につながり、働く従業員の負担軽減や作業効率の向上、従業員満足度を向上させることができます。

厳しい経営環境が続く中で流通業には、DXによる業務改革で間接業務のコスト削減を回り生産性を向上させ、顧客との接点である店舗・EC・サービス業務に注力することで、顧客への新たな付加価値を提供し顧客満足度を向上させる戦略への転換が求められています。

今回のカンファレンスでは、成長を続けるエイチ・ツー・オーリテイリング様とカインズ様をお招きし、DX戦略・業務改革をテーマにしたパネルディスカッションを通して、流通業の経営戦略の未来図を皆様と考察いたします。



主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

協賛：株式会社コンカー



開催概要

開催日時	2023年6月27日(火) 14:00~15:30 (オンライン開催)
会場・形式	オンラインセミナー
参加料	無料(事前登録制)
参加対象	小売業、流通業、消費財メーカーの役員、経営企画部門、経理部門、総務部門 マーケティング部門、デジタル部門、営業企画部門の管理職の方々
定員	先着300名様 ※協賛社の競合企業からのお申込みはお断りさせていただきます

お申し込み方法

下記フォームよりお申込みください。

受付は終了しました

URL : <https://diamond-rm.net/seminar/420427/>

企画協賛型セミナー 実施料金 **2,800,000円～（税別）** ※1社協賛の場合
想定登録者数：150～200名 **1,650,000円～（税別）** ※2社協賛の場合の1社当たり料金

弊社で選定したテーマやキーワード、講師陣でWEBセミナーを設計し、ご協賛いただくかたちとなります。講演枠のご提供、セミナーの告知ページの制作や集客施策、当日のセミナー運用などの対応いたします。セミナーのテーマや講師陣についてご要望があれば、カスタマイズいたします。複数社で協賛をご希望の場合は、事前にお問い合わせください。

※複数社の協賛で開催する場合がございます。

※想定登録者数は事前にご相談させていただきます

※セミナーの当日受講者数は、登録者の5～6割の想定となります

※協賛の申込締切につきましては、基本、開催の2カ月前までとさせていただきます

※弊社セミナーの開催状況によっては、開催時期の変更をお願いしたり、ゲスト講師のご要望にお応えできない場合もございます

〈実施内容〉

□企画／運営

- ・WEBセミナーの進行管理
- ・講師アサイン（講師2人）
- ・申込者情報管理
- ・WEBセミナー配信システム管理

□告知／集客

- ・告知ページ、登録フォーム作成
- ・ターゲティングメール、メルマガ配信

□動画収録／配信方法

- ・事前収録配信 or ライブ配信
- ・講演動画事前収録／動画編集

□開催後フォロー／納品物

- ・申込者リスト提供（当日受講ログデータ）
- ・アンケート作成／集計／レポート提出

〈追加オプション〉

□講師アサイン

- ・ゲスト講師の追加アサイン
- ・ゲスト講師の対談形式での御登壇の打診

□二次利用

- ・セミナー通し動画または協賛セッションの動画ご提供
- ・セミナー抄録レポートのテキストご提供、PDF作成
- ※講師の都合により、データを提供できない場合もあります

□開催後フォロー／納品物

- ・オンライン媒体「DCSオンライン」に抄録レポート掲載
- ・「ダイヤモンド・チェーンストア」誌など紙媒体での抄録レポート掲載

□アーカイブ配信

- ・配信日以降、視聴登録者へのアーカイブ配信
- ・配信日以降、DCSオンライン会員向けにアーカイブ配信
- ※講師の都合により、アーカイブ配信できない場合もあります

②企画協賛型セミナーの企画案、概要・プログラム案

協賛型セミナー企画案

開催予定月	企画案	キーワード	申込締切
2024年7月	小売業のEX（従業員体験価値）向上戦略	ES、エンゲージメント、店舗競争力強化	24年5月
2024年9月	小売業・メーカー協業で加速する店舗のメディア化	D2C、アプリ、EC、動画、SNS、商品開発	24年6月
2024年11月	サプライチェーン革命	AI、ロボット、MFC、需要予測、物流	24年8月
2024年12月	EC×デジタルマーケティング	SDGs、フードロス削減、省力化、節電	24年9月
2025年2月	NRF2025 & 米國小売業最新動向	NRF/CES,DX、AI、VR・AR活用、ヘルスケア	24年10月
2025年3月	ドラッグストアDX最前線	CX、かかりつけ、調剤、アプリ、アマゾン参入	24年12月

※企画案とキーワードに合わせて講師をアサインいたします

※講師のご要望があれば対応いたしますので、お気軽にご相談ください

※開催時期や企画案、キーワードは協賛をご検討される企業様のご要望により兼行することも可能です。お気軽にご相談ください

※弊社セミナーの開催状況によっては、開催時期の変更をお願いしたり、ゲスト講師のご要望にお応えできない場合もございます

②企画協賛型セミナーの概要・プログラム案

開催事例：協賛企業1社の場合

5分	主催者挨拶・セミナー主旨説明
40分	ゲスト講師講演①小売業に精通した識者
30分	協賛企業様講演枠
40分	ゲスト講師講演②小売業の経営層・実務責任者など
	終了挨拶・アンケート呼びかけ

トータルの配信時間：120分前後

ゲスト講師：2名

想定視聴登録者数：200名

実施料金：2,800,000円～

※2社協賛の場合は1社当たり**1,650,000円～**

※ゲスト講師と協賛企業の講演枠、講演時間は変更する場合がございます

※代理店様が企業協賛型セミナー企画を買取で、2社以上のクライアント様に協賛を募集される場合はご相談ください

協賛企業・株式会社セールスフォース・ジャパン 様

想定登録者数：200名

小売業成長戦略2024 NRF&CESハイライト 生成AIで変革する小売業の未来

2024/02/14 13:10

ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局

クリップ 0 いいね! 19 シェアする ポスト Pocket



米国では、世界最大級のテクノロジー&イノベーションの見本市「CES2024」がラスベガスで、National Retailer Federation（全米小売業協会）が主催する「NRF Retail's Big Show 2024(NRF2024)」がニューヨークで開催されました。

米国小売業界は、コロナ禍をリテールテクノロジーへの積極的な投資とデジタル変革で乗り越え、次の成長へ向けて歩み始めています。世界的なインフレの長期化、エネルギー・物流コストの上昇、商品調達コストの上昇、人手不足など、小売業界が直面する課題にどのように対応していくのか。「CES2024」「NRF2024」では、グローバル小売業、消費財メーカーのキーパーソンによる講演のほか、パネルディスカッションが行われ、活発な議論が交わされました。

今回のセミナーでは、「CES2024」「NRF 2024」で取り上げられた、「生成AI活用」「インフレへの対応」「顧客体験価値の向上」「カスタマーエンゲージメント」「顧客ロイヤルティの向上」「リテールメディア」「サプライチェーンの効率化」「サステナビリティ」などの主要テーマに関するセッション&展示を通して、小売業が持続的な競争優位性を確立して、未来に向けて成長していくための変革について、リテールテクノロジーの展望を交えてご紹介いたします。

主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア



協賛：株式会社セールスフォース・ジャパン



開催概要

開催日時	2024年3月7日（木）14：00～16：10（受付開始13:50～） ※視聴登録は2024年3月7日（木）12時に締め切ります
会場・形式	オンラインセミナー
参加料	無料（事前登録制）
参加対象	小売業、流通業、消費財メーカーの役員、経営企画部門、マーケティング部門、デジタル部門、営業企画部門の管理職の方々
定員	200人 ※お申込み多数の場合は、抽選とさせていただきます ※協賛社の競合企業からのお申込みはお断りさせていただきます

受付は終了しました

URL：<https://diamond-rm.net/seminar/477899/>

協賛企業・セーフィー株式会社 様

想定登録者数：200名



株式会社東急ストア 代表取締役社長 大堀 左千夫 氏 登壇！

本セミナー企画は、大競争時代の真ん中で、活躍されている小売業のキーパーソンに講演、インタビューを通じて、“成長戦略”を語っていただく新企画の第8回目です。

2021年にスタートしました「小売業 キーパーソンに聞く！」企画ですが、大変好評いただいております。今回は、DX推進を積極的に推進している食品スーパーとして注目されている東急ストアの大堀左千夫社長にご登壇いただき、その推進体制や直近の具体的な施策について語っていただきます。

在宅勤務でもパソコン、タブレット、スマホなどで視聴することが可能です。是非とも、ご参加ください。

開催概要

開催日時	2023年5月31日（水）ウェビナー開催 14：00～16：10予定
最終申し込み締切	2023年5月29日（月）17:00
主催	株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
協賛	セーフィー株式会社

URL：<https://diamond-rm.net/promotion/396872/>

③部分サポート型 実施料金／実施内容／オプション

御社主催のセミナー企画や集客をサポートいたします。御社主催セミナーのゲスト講師アサインや「DCSオンライン」上での告知ページ作成・掲載、ターゲティングメールやメルマガ広告、バナー広告での集客、登録フォームの作成・掲載、視聴登録者情報の管理、当日のセミナー運用などの対応いたします。また、**当社内に動画収録・配信ルームを完備しておりますので、配信動画の収録や動画編集、動画配信などもサポートいたします。**

部分サポート型 ご提供メニュー

□企画／運営

- ・講師アサイン
- ・申込者情報管理
- ・WEBセミナー配信システム管理

□告知／集客

- ・告知ページ、登録フォーム作成
- ・ターゲティングメール、メルマガ配信

□動画収録／配信方法

- ・事前収録配信、動画編集
- ・セミナー開催日に動画配信

□開催後フォロー／納品物

- ・申込者リスト提供（当日受講ログデータ）
- ・アンケート作成／集計／レポート提出

■部分サポート型 提供例（クライアント様主催セミナーの集客サポート）

実施料金 1,500,000円～（税別）

ご提供メニュー内訳

- ・セミナー告知ページ作成・DCSオンラインに掲載
- ・ターゲティングメール2回
- ・メルマガ広告1回
- ・インフィード広告（中）

セミナーの紹介ページを制作。DCSオンラインのトップレクタングルやインフィードを使った広告枠によるPR、ターゲティングメールを使って顧客へのダイレクトなPRを行います。

ランディングページ作成

掲載分量	1,500字程度 グラフィックス3点程度 ※取材・撮影込み
掲載期間	セミナー集客開始～ (掲載後1年間はアーカイブ)

広告クリエイティブ作成

掲載箇所	<ul style="list-style-type: none"> ・トップレクタングル (300×250px) 想定Imp.250,000 (CTR0.1%) ・インフィード広告 (240×150px) 想定Imp.150,000 (CTR0.1%)
掲載期間	セミナー集客開始～募集終了まで

※LP制作しない(自社LPへ遷移)場合は、お問合せください。
※クリエイティブ制作は弊社で制作。既存のものを使う場合は別途ご案内ください。

ターゲティングメール

11ページ参照⇒

フォーム

- ・原則、弊社フォーマットによる。
- ・貴社フォームへのリンク可。
- ※プライバシーポリシーは公開までに送付ください。

トップページ



ランディングページ



誘導

ターゲティングメール

11ページ参照 ⇒



フォーム入力

ターゲティングメール

弊社のメールマガジン読者に向けて「ターゲティングメール」を配信できます。最大22,000件の中から、様々な条件でご希望するターゲット層へリーチさせることができ、リード獲得やセミナー・発表会のプロモーションで、効果的な集客が期待できます。

実施内容

配信数	最大22,000件
配信日時	9:00（月～金曜日のいずれか） ※枠のスケジュールにより11:30のケースもあり（事前連絡あり）
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内に表示ご要望に応じてバナー等作成いたします。
指定ドメイン除外	10件まで無料、11件以上は別途費用をいただきます。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

入稿規定

掲載分量	推奨：全角35文字×30行～
入稿	配信日5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・環境依存文字の使用不可 ・画像の挿入可（画像はご提供ください） ・クリックカウント設定可能。URLは提供いたします。

実施料金

約5,000通まで	¥ 500,000（税別）～
約10,000通まで	¥ 550,000（税別）～
約15,000通まで	¥ 600,000（税別）～
約22,000通まで	¥ 700,000（税別）～

※ 希望するターゲットを伺い、配信数を決定していきます。ターゲットによって多少の増減が発生します。

ダイヤモンド・リテイルメディア特別PR

このメールは、弊社主催のセミナーイベントサービスにご登録・ご申請いただきましたお客様、または弊社スタッフと名刺交換された方にお送りしております。ご届かないお客様は、お手数ですがメール本頭の「配信解除はこちら」から解除ください。

流通セミナーのご案内

◆「AI機械学習分析」の事前告知◆

ダイヤモンド・リテイルメディアでは、POS・ID-POSデータ分析の専門家、株式会社IDプラス 伊藤 隆一氏の協力のもと、POS・ID-POSデータの分析や、売場の構築立案などを会員のみならずと研究する「AI in ID-POS協働研究フォーラム」を実施しております。

AI入門セミナーは、本フォーラムで実践活用し、好評いただいている「AI機械学習分析」に焦点を当て、ID-POS分析から学習データを作り、AIを活用した自家開発の作成から重点商品の推奨を導き出します。そして「AI機械学習分析」の基本ロジック、技術的な解説から、その実践事例をわかりやすく説明いたします。

AI活用の事例をわかりやすく解説するとともに、最先端の研究情報を1日で体験することができます。是非とも受講ください！

<https://diamond-rm.net/seminar/74728/>

【オンライン開催日時】
2024年2月16日（水）
14:00～18:00(13:50～オンライン受付開始)
Zoomによるウェビナー形式で配信

【参加費用】
10,000円（税込）/人
※AI in ID-POS協働研究フォーラムの会員の方は無料です
【受講定員】
50人（定員に達し次第、応募を締め切ります）

【主催】 AI&ID-POS協働研究フォーラム 事務局
フォーラムURL: https://diamond-rm.net/id_pos_forum/

【ご参加方法・手順】
・Zoomによるウェビナー形式で開催いたします。
・お申込後、開催前日までに入場URLをお送りいたします。

【お申し込みについて】
下記申し込みサイトより詳細をご確認のうえお申込みください。
※定員になりましたら、応募を締め切らせていただきます。
<https://diamond-rm.net/seminar/74728/>

ターゲティングメール属性表

業種割合	小売 24.7%	商社卸 10.2%	メーカー 32.5%	サービス 5.4%	その他 27.2%
------	-------------	--------------	---------------	--------------	--------------

業種	<p>小売・・・24.7% 総合スーパー / 食品スーパー / コンビニエンスストア / ディスカウントストア / ドラッグストア・薬局 / ホームセンター / 専門店 / 百貨店・モール / 生協・農協 / 専門店・アパレル / 家具・家電量販店 / ボランタリーチェーン / オンラインストア・通販 / 食品宅配</p> <p>商社・卸・・・10.2%</p> <p>メーカー・・・32.5% 食品 / 消費財 / インダストリー / 製薬・調剤</p> <p>サービス業・・・5.4% 外食・中食 / サービス業(外食・中食除く) / 人材サービス・貸事務所 / 旅行・観光業 / 持株会社</p> <p>その他・・・27.2% IT・通信 / 広告・メディア・PR・印刷 / ロジスティクス / 金融・証券・保険 / コンサル・専門事務所・リサーチ / 建設・内装・不動産 / エネルギー(電力・ガス・石油・新エネルギー) / 公社・官公庁・学校・研究施設 / 特殊・財団法人・団体・連合会</p>
役職	経営 / 管理職 / 専門職 / 一般社員 / パート・アルバイト / その他
ジオグラフィック	エリア (都道府県)
売上高レンジ	1億円未満 / 1億円～500億円未満 / 500億円～1000億円未満 / 1000億円以上
従業員数レンジ	10人未満/10～100人未満/100～1000人未満/1000～10000人未満/10000人以上

平日毎朝送付されるメールマガジンは、多くの流通業に関わるユーザーにご愛読いただいています。始業前の日課として利用されているお客様もあり、商品・サービス紹介のプロモーションの有効な手段としてご活用いただけます。

実施内容

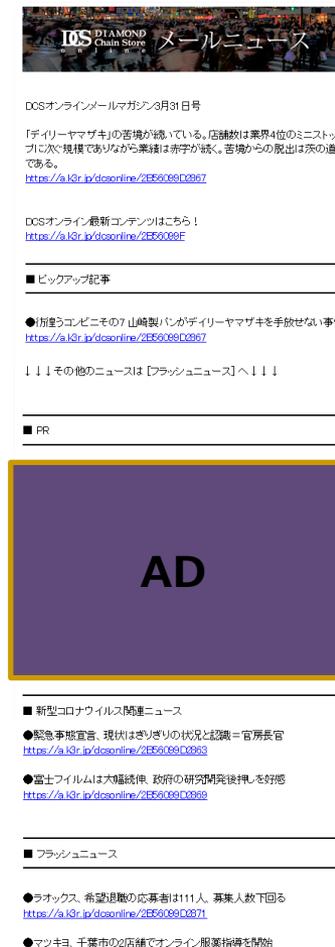
配信数	約19,000件
配信日時	7:30（月～金曜日）
PRクレジット	タイトルにPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内にURL表示。短縮URLでの発送となります。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

入稿規定

掲載分量	全角35文字×5～8行程度
入稿	配信日の5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・環境依存文字の使用不可 ・画像の挿入不可 ・クリックカウント設定可能。URLは提供いたします。 ・設定できるURLは原則として1種類です。 ※タイトルと本文中の2か所に同URLのリンクを設定可能

実施料金

基本設定	¥ 200,000(税別) 3回
4回目以降	+ ¥50,000(税別) 1回



注目度が高く、ほぼ全ページで表示される広告です。サービスやイベントの認知拡大に魅力的なメニューです。

PC

スマートフォン

実施内容

メニュー名	トップレクタンブル
料金	静止画： ¥ 600,000 動画： ¥ 700,000
掲載期間	1か月（基本）
想定Imp	350,000
表示ページ	トップページ、各記事ページ
表示方法	ローテーション（他、最大5つ） 表示量のコントロールあり
画像仕様	300×250px 静止画： Jpeg、Ping、Gif 動画： Gifのみ対応
入稿期限	5営業日前
画像・動画	完成データを入稿。 ※当社で用意の場合は別途費用発生

インフィード（上・中・下）

新着内の好位置に自然な形で配置されます。印象的な画像とテキストを配置することで、多くの送客を見込むことができます。

PC

スマートフォン

実施内容

メニュー名	インフィード（上、中、下）
料金	上：¥400,000～ 中：¥200,000～ 下：¥150,000～
掲載期間	1か月（基本）
想定Imp	上：70,000 中：50,000 下：40,000
表示ページ	トップページ
表示方法	ローテーション（他、最大3つ） 表示量のコントロールあり
画像仕様	240×150px Jpeg、Ping、Gif テキストは全角25～35字程度
入稿期限	5営業日前
画像	完成データを入稿。 ※当社で用意の場合は別途費用発生

「DCSオンライン」について

DCSオンラインとは？

弊社が発行する「Diamond Chain Store」誌の取材力を生かした、ダイヤモンド・リテイルメディア独自のオンラインニュースメディア。

小売・流通業を中心としたビジネスパーソン向けのニュース、コンテンツを毎日配信。

基本情報

月間PV 1,986,000 PV

月間UU 921,000 UU

保有AU数 43,000 件

ITビジネスが小売業界のスタンダードと常識を覆し、アマゾンの台頭が小売業者のビジネスモデルに大きな変革を迫っています。さらには人口減少と少子高齢化、人手不足、業態の垣根を超えた競争……。不確実さを増すビジネス環境下を生き抜くためには、拠り所とする情報力が重要です。その情報は単なる羅列ではなく、小売業がビジネスを変革し、成長し続けていくために何が必要かという視点でまとめられていなければなりません。

毎日の店づくりを革新させる最新売場づくりのノウハウやトレンドから、AIを活用したビジネス変革、さらには5年後、10年後を見据えた経営戦略を立てるための重要なヒントまで、丁寧に編集して皆さまにお届けしているのが、このDCSオンラインです。

DCSオンラインは、食品スーパー、総合スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア、ディスカウントストア、百貨店、専門店チェーンなど幅広い小売業の意思決定層、マーチャンダイジング、マーケティングを担う幹部などのキーマンに広く閲覧していただいております。

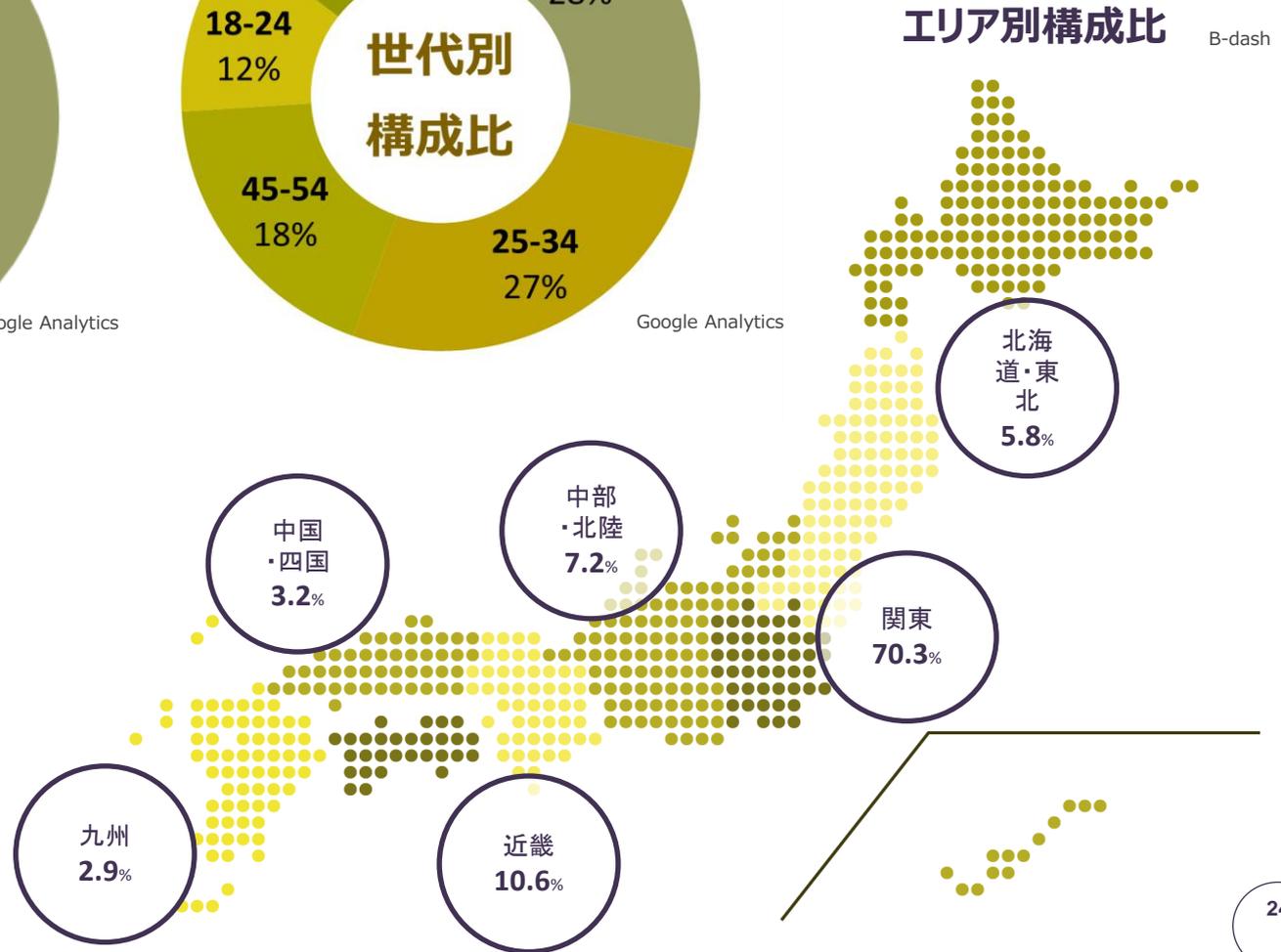
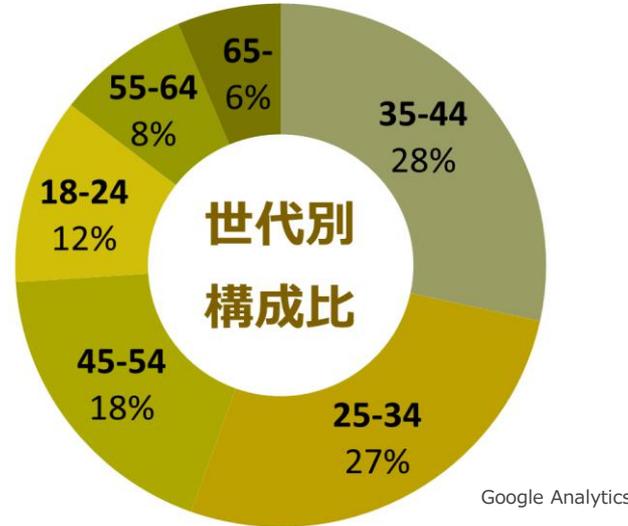
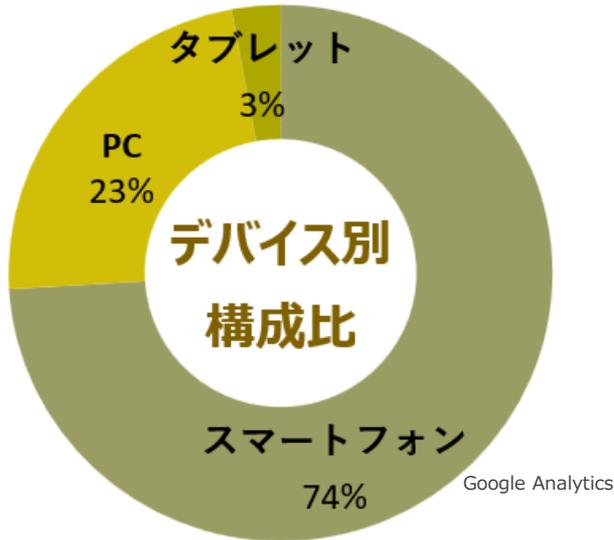
皆さまのマーチャンダイジングやマーケティング、ビジネス革新に関するご提案を直接、小売業幹部に届けることができる、稀有なオンラインメディア、それがDCSオンラインです。



DCSオンライン編集長
阿部幸治

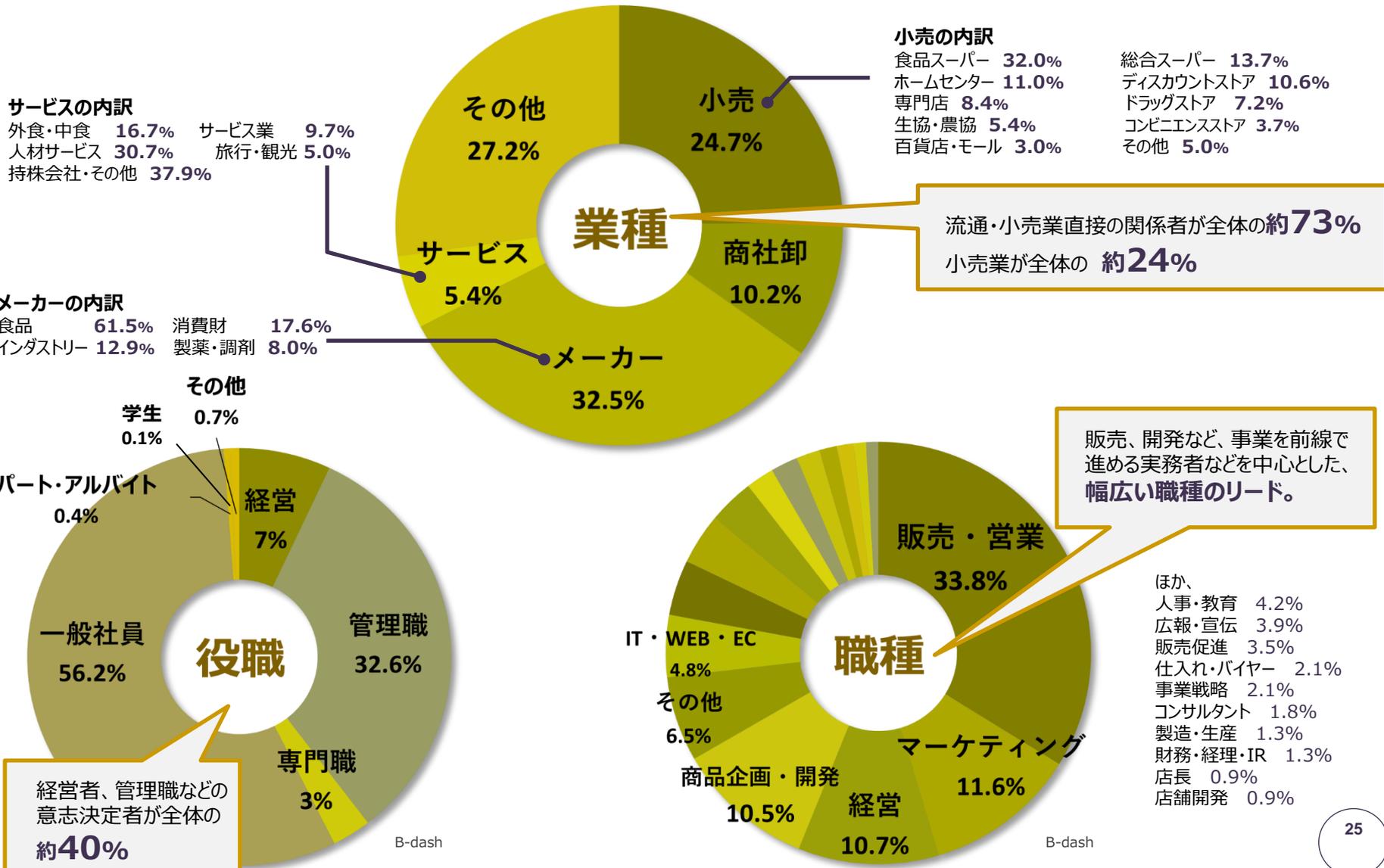
ユーザープロフィール

DCSオンラインを訪問するユーザーの属性とは？



ユーザープロフィール

専門媒体ならではの「濃い」顧客情報を保有。一般情報誌にはない「食品スーパー」「総合スーパー」などの業態別属性も取得できています。



お問合せ先

株式会社ダイヤモンド・リเทลメディア 流通マーケティング局

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-6-1タキイ東京ビル

営業時間：10:00～17:00

メール：seminar@diamond-rm.co.jp

右のQRコードからもお問い合わせいただけます。

