

Direct **AGENDA**

2023

AFTER SHOW REPORT

2023 3.23[THU]-25[SAT]
SHIROYAMA HOTEL kagoshima



EVENT SUMMARY

Deep Dive Into Narrative

通販・直販事業に携わるトップマーケター約260名集結する「ダイレクトアジェンダ2023」が鹿児島県・鹿児島市 (SHIROYAMA HOTEL kagoshima) で2023年3月23日から25日にかけて開催されました。第7回目となる今回は「Deep Dive Into Narrative」をテーマに掲げ、ダイレクトマーケティングの世界で成功を取るために不可欠な要素、「Narrative」に徹底的にフォーカスし、その奥深い魅力に迫りました。

名称：ダイレクトアジェンダ2023

日時：2023年3月23日～25日(2泊3日)

会場：SHIROYAMA HOTEL kagoshima

主催：ナノバージョン

特別協力：アジェンダノート



SPONSORS



SUPPORTERS



EVENT HIGHLIGHTS

直販・通販事業に携わるトップマーケターが多数参加

今年は「Deep Dive Into Narrative」というテーマのもと、初めて鹿児島で開催された。

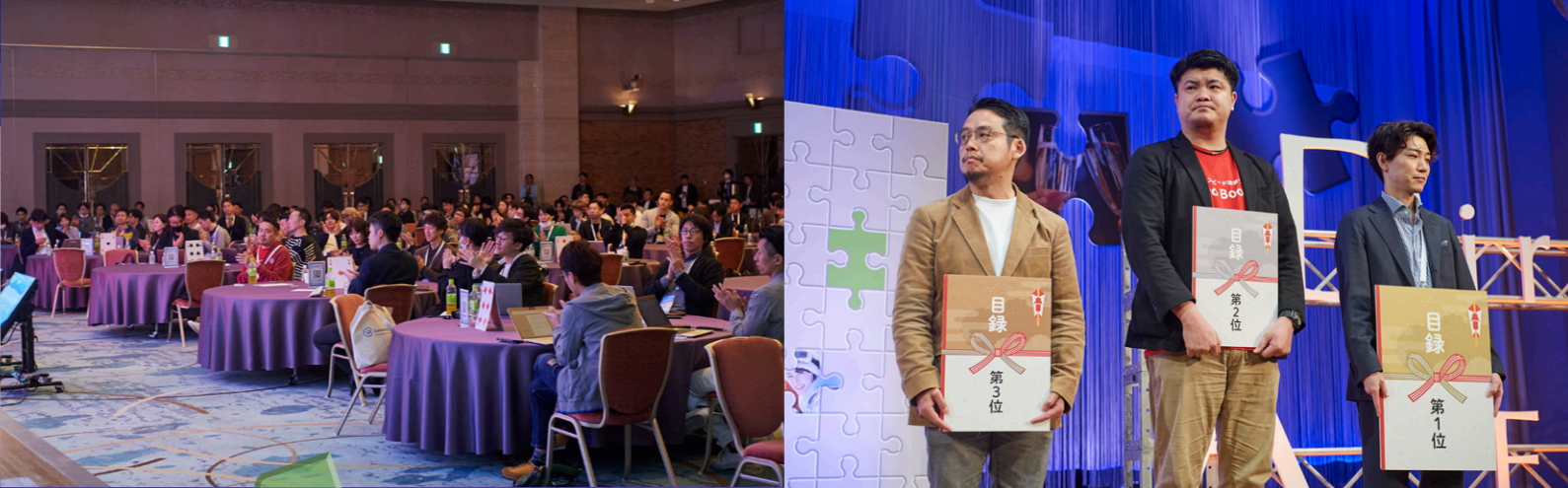
オープニングキートンには、ダイレクトアジェンダの大人気企画「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か？」が、ついに7年目を迎えた。今回は最前線で活躍する経営者・マーケターが「事業を拡大していくために、大切にしていることは？」というマーケティングの根幹に迫り、「いま取り組むべきこと」「3年後を見据えて、これから取り組むべきこと」を議論した。

2日目には、「顧客体験の常識が覆る？」「クイックコマース」が紡ぐ顧客体験」というテーマでクイックコマースの市場拡大に伴い、顧客体験はどのように変化するのかを議論した。また、ブレイクアウトセッションでは「組織・人材育成」と「PtoC」のテーマが加わり、さまざまなテーマをもとに実施された。

直販・通販事業に携わるトップマーケターが約260名参加し、盛況のうちに幕を閉じた。

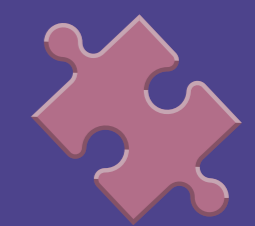


DEEP DIVE INTO NARRATIVE



Check!

ダイレクトマーケティングの成功に欠かせない
「Narrative」にフォーカスし、
インスピレーションと知識を感じた2日間



SESSIONS

Keynote #1

ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か？

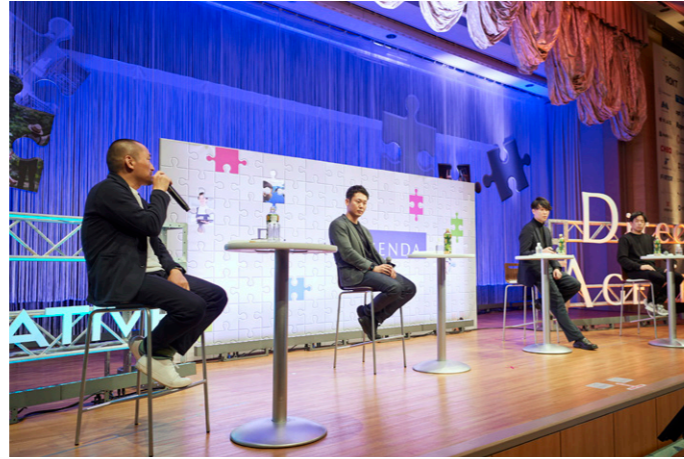
7年連続開催となる大人気キーノート企画「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か？」を、今年度も実施しました。アンカー・ジャパン、FABRIC TOKYO、サントリーウエルネスの企業ビジョンや各施策を比較分析するだけでなく、今年からは事業を拡大するために、顧客起点においてもっと広い概念でマーケティングを捉え、事業としてマーケティングの重要性を考えました。

SPEAKER

アンカー・ジャパン株式会社
サントリーウエルネス株式会社
株式会社FABRIC TOKYO

MODERATOR

株式会社シンクロ



Keynote #2

顧客体験の常識が覆る？「クイックコマース」が紡ぐ個客体験

数タップで即時に商品やサービスを手に入れる「クイックコマース」が注目されています。短時間かつ手軽な購買体験は消費者に時間や場所の制約を与えず、マーケターにとってもリアルタイムな消費者動向の把握が可能です。市場の拡大に伴い、顧客体験や生活に変化がもたらされるか、ウーバーイーツの野村氏を迎え、今後の市場動向についてヤフーの興水氏が迫りました。

SPEAKER

ウーバーイーツジャパン合同会社

MODERATOR

ヤフー株式会社



Wrap Up Discussion

SPEAKER

株式会社シンクロ
株式会社電通デジタル
小林製薬株式会社

MODERATOR

株式会社ユナイテッドアローズ



Sub Committee

1-A

サステナブルを目指す事業のあれこれ～企業が取り組む意義と事業戦略～

SPEAKER

株式会社クラダシ
株式会社良品計画

MODERATOR

株式会社FABRIC TOKYO



1-B

事業成長を実現する「ダイレクトマーケの組織・人材育成」とは

SPEAKER

株式会社I-ne
三井住友カード株式会社

MODERATOR

青山商事株式会社



1-C

EC物流最前線～物流業界の今と未来～

SPEAKER

ナイキジャパングループ合同会社
CBcloud株式会社

MODERATOR

株式会社スクロール360



2-A

LTVのジレンマ

SPEAKER

株式会社赤ちゃん本舗
パナソニック株式会社

MODERATOR

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン



2-B

ライブコマースを実施する意義とその可能性

SPEAKER

株式会社小学館
資生堂ジャパン株式会社

MODERATOR

mederi株式会社



2-C

ECの主流となるか!? WEAR、BEAMSが語るPtoCの今と可能性とは。

SPEAKER

株式会社ZOZO

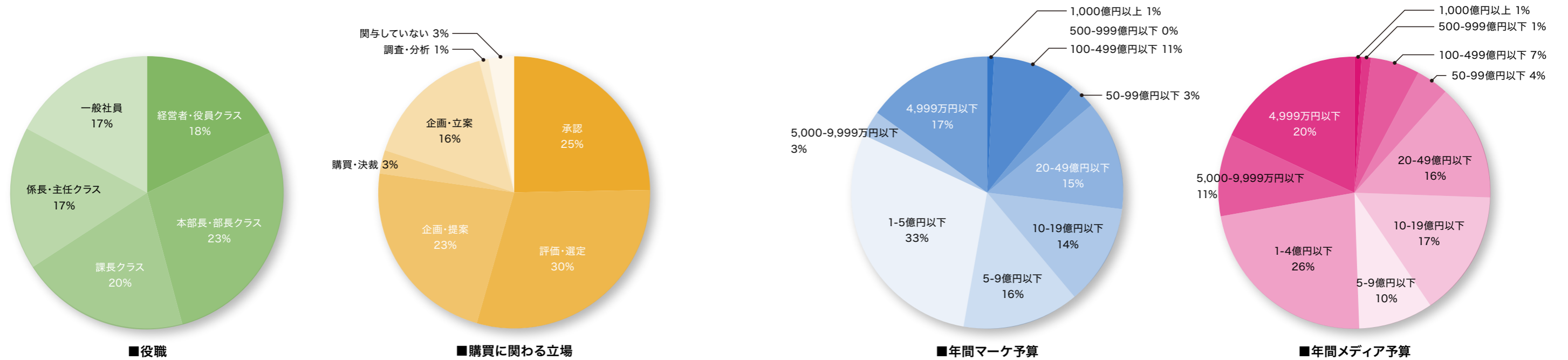
MODERATOR

株式会社ビームス



ATTENDEES ANALYSIS

参加者属性



ATTENDEES VOICE 参加者の声

ダイレクトアジェンダ2023の参加者について、良かった点・改善点

- ・非常に前向きかつ、ダイレクトマーケティングの最先端の方も多く、質が高いと感じました。
- ・初参加で、多くの方と接点を持てたことは良かったです。
- ・新しい人が半分いた事は大変良いです。
- ・業種が様々でよかったです。
- ・ブランド側の関心領域、担当/管掌がわかる様にしているとありがたいと思いました。
- ・名刺交換を強制的に出来る場が欲しい。
- ・意思決定者が参加されていたと思いますので、スクリーニングも良かったのではないかと思います。
- ・学びの内容だけでなく、普段では交流できない方々とも気さくにお話することができるので、とても今後に生きてくると感じました。
- ・非常にパワフルなスタートアップ企業があったりと刺激を頂いた。
- ・サントリーや資生堂のような著名ブランドから、立ち上がったばかりのブランドまで多岐にわたっていること。
- ・現在前線で働いている方とのコミュニケーションがとれることがよかった。
- ・決済権者の方々と情報交換できました。
- ・ベテラン勢の方々に年1回くらい会えて話が聞けるのもとても有意義です。

仕事への役立ち度、ネクストステップが見えたかどうかについてお聞かせください。

- ・悩み事に相談できる人脈が増えた。
- ・いくつかのツールについて、導入を検討します。
- ・マーケティングのツールについての知識、パートナー企業を知ることができた。
- ・期間中に、目の前の短期的にやるべきことと、中期的にやるべきこととの整理ができました。
- ・LTVの定義づくり・ターゲティング(個人・法人ごとの戦略)・KPI再設計(新規会員、リピート率)
- ・LINEのCRM MACC
- ・数社、商談をさせていただきたく考えております。
- ・Ineさまの人材育成プログラムを参考に自社でもプログラムを構築したい。
- ・Ankerさまのレビューウォッチングを見習い、顧客の声により耳を傾けたい。
- ・各種SaaS企業のサービスの詳細ヒアリング&導入検討
- ・今回知り合った事業者同士で交流会を開催したい。
- ・興味のあるプロダクトやサービスに人でも出会えた。近日いくつかのmtgを実施予定。
- ・現在検討しているツール導入や、ECサイト運営の具体的な施策立案へのヒントとなった。
- ・2回目ですが、仕事に繋がる出会いがちゃんと今回もありました。
- ・キーノートやブレイクアウトセッションの他社の取組の内容のフィードバックをすると、かなり積極的に自社メンバーが聞き入ってくれた。
- ・ブランド企業だけでなく、パートナー企業の中にも協業できそうな会社がいくつか見つかりました。
- ・協業のきっかけになりそうなので。

ATTENDEES LIST

155社251名

BRAND 92社132名

株式会社ACRO
株式会社アクタス
株式会社赤ちゃん本舗
株式会社雨風太陽
アンファー株式会社
アンカー・ジャパン株式会社
株式会社アックス
青島クラフト株式会社
青山商事株式会社
アズワン株式会社
株式会社ビームス
株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社文藝春秋
株式会社クレディセゾン
株式会社ダイレクトイシイ
デザートジャパン株式会社
DINETTE株式会社
江崎グリコ株式会社
株式会社エフ琉球
株式会社FABRIC TOKYO
株式会社ファンケル
株式会社フェリシモ
株式会社フィッツコーポレーション
株式会社フォーマルクライン
株式会社フロムココロ
富士フィルムイメージングシステムズ株式会社
株式会社学研ホールディングス
株式会社ゲオ
株式会社ゲオホールディングス
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
萩原工業株式会社
株式会社はぐくみプラス
株式会社I-ne
株式会社ダイレクトイシイ(石井食品グループ)
日本航空株式会社
JNTLコンシューマーヘルス株式会社
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
キッコーマン食品株式会社
小林製薬株式会社
株式会社コメ兵
株式会社クラダシ
ライフスタイルアクセント株式会社
Local Local株式会社
株式会社ロッテ
株式会社エムアンドケイ

株式会社丸菱LINKed
mederi株式会社
株式会社メタボリック
株式会社Mizkan
株式会社MonotaRO
株式会社ムービング
中野製薬株式会社
ネスレ日本株式会社
株式会社nijito
ナイキジャパングループ合同会社
株式会社NTTドコモ
オッズ・パーク株式会社
オイシックス・ラ・大地株式会社
オムロンヘルスケア株式会社
株式会社オンワードデジタルラボ
株式会社オペテージ
パナソニック株式会社
びあ朝日ネクストスコープ株式会社
パイオニア株式会社
プレミアムアンチエイジング株式会社
株式会社QQEnglish
リネットジャパングループ株式会社
株式会社ライドオンエクスプレス
ロート製薬株式会社
株式会社良品計画
株式会社再春館製薬所
株式会社サッポロドラッグストアー
サツドラホールディングス株式会社
株式会社 成城石井
シャボン玉石けん株式会社
資生堂ジャパン株式会社
シックスセンスラボ株式会社
損害保険ジャパン株式会社
STORiiY株式会社
三井住友カード株式会社
サンスター株式会社
サントリーホールディングス株式会社
サントリーマーケティング&コマース株式会社
サントリーシステムテクノロジー株式会社
サントリーウエルネス株式会社
株式会社tattva
株式会社シンクロ
ウーバーイーツジャパン合同会社
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社ヤママップ
株式会社ZOZO

PARTNER 62社119名

アライドアーキテクト株式会社
Appier Group株式会社
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
ビジネスサーチテクノロジー株式会社
Bytedance株式会社
CATS株式会社
CBcloud株式会社
チェック・ジャパン株式会社
コミュニオン株式会社
コンテンツスクエア・ジャパン合同会社
株式会社クレッシェンド・ラボ
株式会社サイバーエージェント
データアーティスト株式会社
株式会社電通クロスブレイン
株式会社電通デジタル
株式会社ディレクタス
株式会社E-Grant
株式会社ecbeing
フォーター
株式会社ギャブライズ
株式会社ジーニー
GMO NIKKO株式会社
株式会社グランドビジョン
株式会社Gunosy
Impact Tech Japan合同会社
株式会社イングリウッド
IRISデータラボ株式会社
株式会社JPメディアダイレクト
株式会社Kiva
LINE株式会社
Loop Now Technologies株式会社

株式会社Macbee Planet
Micoworks株式会社
Miraki株式会社
株式会社mov
株式会社ネットプロテクションズ
ノバセル株式会社
株式会社ワンスター
株式会社オプト
株式会社オロ
株式会社ブレイド
Recustomer株式会社
Repro株式会社
Rokt合同会社
株式会社シナブル
株式会社スクロール360
株式会社小学館
Shopify Japan株式会社
株式会社Spider Labs
株式会社Sprocket
株式会社SUPER STUDIO
株式会社テレシー
The Trade Desk Japan株式会社
株式会社ThinkGood
株式会社UNCOVER TRUTH
UPPGO株式会社
株式会社visumo
株式会社wevnal
Wovn Technologies株式会社
株式会社サイカ
ヤフー株式会社
株式会社ヤプリ

