

# 生活者市場予測システム（mif）

---

## Web集計サービス利用ガイド

ver. 4.0

**MRI** 三菱総合研究所  
エム・アール・アイリサーチアソシエイツ

**mif**生活者市場予測システム

2021年10月4日

# 目次

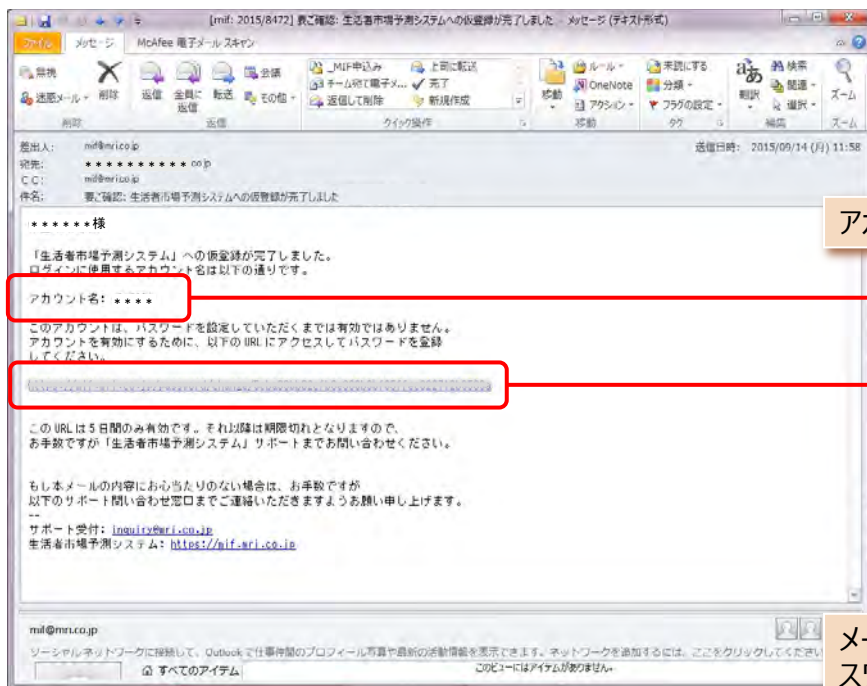
|   |                  |    |
|---|------------------|----|
| 1 | アカウント・パスワードについて  | 3  |
| 2 | ログイン方法           | 4  |
| 3 | 調査選択画面           | 5  |
| 4 | 各集計の概要           | 6  |
| 5 | 各集計の詳細           | 7  |
|   | 0.各集計に共通の設定      | 8  |
|   | 1.単純集計           | 15 |
|   | 2.クロス集計          | 17 |
|   | 3.プロフィール集計       | 20 |
|   | 4.マトリクス集計        | 22 |
|   | 5.マップ集計          | 24 |
|   | 6.バッチ集計          | 25 |
|   | 7.セグメント分析（決定木分析） | 27 |
|   | 8.関連度算出          | 29 |
|   | 9.時系列集計          | 31 |

本サイトは、Google Chrome（最新）、Firefox（最新）、Safari（最新、ただし Mac OS（最新））、Microsoft Edge（最新）を対応ブラウザとしております。  
これらのブラウザ以外でご覧いただくと、機能の一部が正しく動作しない場合があります。

# 1 アカウント・パスワードについて

アカウント名 (ID) は、メールにてお知らせいたします。

Webからのお申し込み手続きが完了しますと、「要ご確認：生活者市場予測システムへの仮登録が完了しました」というメールが、登録メールアドレスに届きます。メール文中のURLにアクセスしてパスワードを設定してください。



アカウント名(ID)です。

メール文のURLにアクセスしていただくと、パスワード設定画面が表示されますので、ご希望のパスワードを入力ください。  
※ 確認のため、下段のボックスにもご入力ください。



こちらをクリックして設定を完了してください。

## 2 ログイン方法

**生活者市場予測システム・専用サイト**  
<https://mif.mri.co.jp>で、アカウントとパスワードを入力し、ログインしてください。  
 なお、ブラウザは Google Chrome (最新)、Firefox (最新)、Safari (最新、ただし Mac OS (最新))、Microsoft Edge (最新)が推奨環境です。

mif2021速報ウェビナーのお申し込みを受け付け中です

初めての方はこちら (会員登録) | よくあるご質問 | お問い合わせ

ログイン

アカウント/パスワードを忘れた方はこちら

mif紹介動画

mifマーケット・インテリジェンス Today's China

価値観・ライフスタイル 第124回 mif2020調査ノート 【仕事満足】 | 消費動向 第59回 「ファクトブック2015」から ⑥消

サーバ負荷: 低 | FAQ | 会員ホーム | ログアウト

生活者市場予測システム

会員メニュー

- アンケート集計
- セミナー案内
- 会員資格表示・アップグレード
- お問い合わせ

生活者市場予測システム (mif) へようこそ。

本サービスの対応ブラウザは、Google Chrome (最新)、Firefox (最新)、Safari (最新)です。

会員ホーム画面が表示されますので、会員メニューから「アンケート集計」をクリックしてください。

メンバー向けのお知らせ

会員種別アップグレード

会員区分別のサービス内容については、下記を参照ください。  
[「生活者市場予測システム・2021年度サービス資料 \(暫定版\)」 \(3.49Mbytes\)](#)

現在の会員種別を確認できます。  
 会員種別により、ご利用可能な  
 パネルが異なります。

|               |  |
|---------------|--|
| 御社名           | 活用セミナー   |
| 御芳名           | mif_seminar19  |
| 現在の会員種別       | ベーシック調査: 経年<br>シニア調査: 経年<br>ティーンズ調査: -<br>MROC 女性: -<br>MROC シニア: -<br>無料会員: -   |
| アップグレード後の会員種別 | アンケートパネル<br><input type="checkbox"/> ベーシック調査<br><input type="radio"/> 単年 (年会費 33万円 (税込み))<br><input type="radio"/> 経年 (年会費 55万円 (税込み))<br><input type="radio"/> シルバー (年会費 88万円 (税込み))<br><input type="radio"/> ゴールド (年会費 231万円 (税込み))<br><input type="radio"/> ダイヤモンド (年会費 550万円 (税込み))<br><input type="checkbox"/> シニア調査<br><input type="radio"/> 単年 (年会費 33万円 (税込み))<br><input type="radio"/> 経年 (年会費 55万円 (税込み))<br><input type="radio"/> シルバー (年会費 88万円 (税込み)) |

### 3 調査選択画面

「アンケート集計」画面右側で、調査を選択します。  
 会員種別によって、利用可能な調査が異なります。  
 追加調査は、追加調査を行った会員様のみに表示されます。

**アンケート集計**

Web集計サービス利用ガイド

ベーシック調査 シニア調査 ティーンズ調査 統合版 外部調査

**2021年度ベーシック調査**

新しい集計を追加します：

- 単純集計
- クロス集計
- プロフィール集計
- マトリクス集計
- マップ集計

まとめて集計を行います：

- パッチ集計

セグメント分析（決定木分析）を行います：

- セグメント分析

ユーザー変数を設定します：

- 数値のカテゴリ化
- MA→SA設問
- 合成設問
- ユーザー変数

設問の関連度（クラメールの連関係数）を計算します  
 関連度が高い＝クロス集計で関連性が高い設問を探索できます：

- 関連度算出

**2020生活時間調査**

新しい集計を追加します：

- 単純集計
- クロス集計
- プロフィール集計
- マトリクス集計
- マップ集計

**2019年度ベーシック+シニア調査**

会員種別をアップグレードすることでアクセスできます。  
 アップグレードは[こちら](#)から。

アンケートパネルを選ぶと、下に利用可能な調査が表示されます。

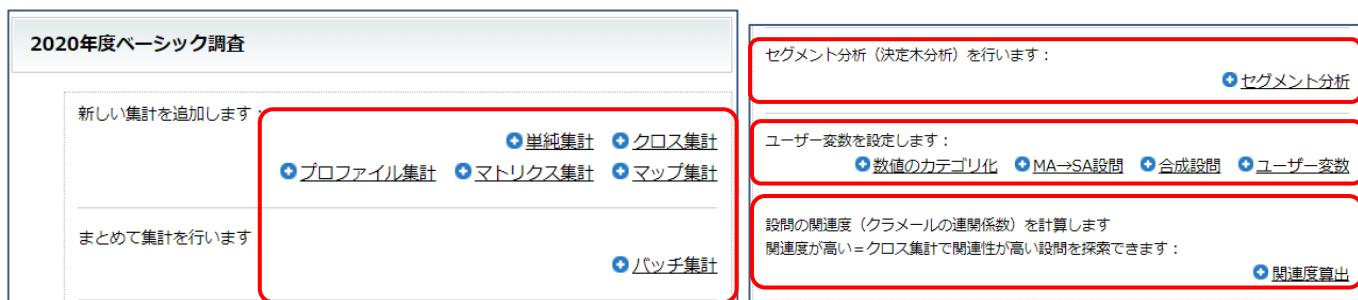
利用可能な調査は、各集計・分析メニューが表示されます。

追加調査は、親となる調査の下に、白抜き文字で表示されます。追加調査を実施した会員以外には、タイトルも表示されません。

利用権限のないパネルは、タイトルとメッセージが表示され、集計・分析メニューは表示されません。

## 4 各集計の概要

各調査ごとに、6種類の集計、セグメント分析、ユーザー変数機能、関連度算出をご用意しています。



| 機能             | 概略  |
|----------------|---|
| 単純集計           | <ul style="list-style-type: none"> <li>一つの項目について集計する機能です。全体の傾向を簡単に把握できます。</li> </ul>  |
| クロス集計          | <ul style="list-style-type: none"> <li>一つの表頭項目に対し、一つの表側項目を設定し、集計する機能です。4重クロス集計まで可能です。</li> <li>例えば、ある項目について、「性別×年代別」の傾向を簡単に確認できます。</li> </ul>   |
| プロフィール集計       | <ul style="list-style-type: none"> <li>一つの表頭項目に対し、複数の表側項目を設定し、一括でクロス集計する機能です。</li> <li>例えば、表側に「性別×年代別」を選択し、表頭項目に複数の「商品所有状況」の設問を選択して、一括で集計できます。</li> </ul>   |
| マトリクス集計        | <ul style="list-style-type: none"> <li>価値観項目や食、飲酒等のライフスタイル項目で表形式のクロス集計を一括で行います。</li> <li>集計される数値は、TopBox（あてはまる等）、Top2Box（あてはまる+ややあてはまる等）、Bottom Box（あてはまらない等）、Bottom2Box（あてはまらない+あまりあてはまらない等）のいずれかを選択できます。各項目で集計される数値が異なる場合がありますので、ご確認ください。</li> <li>また、ライフスタイル項目では、現在の状況、今後の両方で集計ができます。例えば、食のライフスタイルのTop2 Boxの値を現在、今後について、「性別×年代別」で表形式で、比較できます。</li> </ul> |
| マップ集計          | <ul style="list-style-type: none"> <li>地図上に、回答者の在住市町村の位置をもとに回答結果をイメージで示すものです。</li> <li>※データのダウンロードはできません。</li> </ul>  |
| バッチ集計          | <ul style="list-style-type: none"> <li>カテゴリ単位で単純集計、あるいは特定の設問とのクロス集計を一括して実施します。カテゴリは複数選択あるいは全カテゴリの選択も可能です。</li> <li>計算に時間がかかるため、バッチ処理の開始時、終了時には、登録先のメールアドレスに通知されます。通知されたメール内のリンク先、あるいは「保存されたバッチ集計」からダウンロードしてください。</li> </ul>   |
| セグメント分析（決定木分析） | <ul style="list-style-type: none"> <li>「ツリー分析」あるいは「決定木分析」と呼ばれるセグメンテーション手法です。本分析はロス・キンランの開発した「C5.0」を利用しています。</li> <li>選択した基準変数（分析したい設問項目）に対して、説明変数（関連があると想定される設問項目）をいくつか選択して分析を行います。結果は、説明変数が基準変数にどのような影響を与えているか、樹形図形式（ツリー形式）で示します。</li> </ul>   |
| 数値のカテゴリ化       | <ul style="list-style-type: none"> <li>数値回答の質問に対し、任意の数値で区切り、カテゴリ化することで、クロス集計等に利用できます。</li> </ul>  |
| MA→SA設問        | <ul style="list-style-type: none"> <li>マルチアンサーの質問に対し、各選択肢ごとに「はい・いいえ」の集計が行えるシングルアンサーの設問変数に変換します。</li> </ul>  |
| 合成設問           | <ul style="list-style-type: none"> <li>2つ以上の設問において、各設問の選択肢の組み合わせから新たな選択肢を作成します。</li> <li>たとえば、「性別」と「婚姻状況」の設問から、「男性未婚」「男性既婚」「男性死別」「男性離別」「女性未婚」「女性既婚」「女性離別」「女性死別」の8つの選択肢を持つ合成設問が作成できます。</li> <li>※合成設問からユーザー変数を作成することも可能です。</li> </ul>  |
| ユーザー変数         | <ul style="list-style-type: none"> <li>1つの設問について、選択肢を統合し、新しい変数を作成します。</li> <li>例えば、「年代別」の6つの選択肢から、「20~40代、50~60代、対象外」といった3つの選択肢の新しいユーザー変数を作成できます。</li> </ul>  |
| 関連度算出          | <ul style="list-style-type: none"> <li>特定の設問と全設問とのクロス集計の関連度（クramerの連関係数）を算出します。分析したい設問項目に対して関連性が高い設問を全設問から探索することができます。</li> <li>計算に時間がかかります。「保存された関連度算出」からダウンロードしてください。</li> </ul>  |

## 5 各集計の詳細

|                   |    |
|-------------------|----|
| 0. 各集計に共通の設定      | 8  |
| [サーバー負荷]          | 8  |
| [設定保存] / [共有]     | 9  |
| [絞込条件]            | 10 |
| [数値のカテゴリ化]        | 11 |
| [MA→SA設問]         | 12 |
| [合成設問]            | 13 |
| [ユーザー変数]          | 14 |
| 1. 単純集計           | 15 |
| 2. クロス集計          | 17 |
| 3. プロファイル集計       | 20 |
| 4. マトリクス集計        | 22 |
| 5. マップ集計          | 24 |
| 6. バッチ集計          | 25 |
| 7. セグメント分析（決定木分析） | 27 |
| 8. 関連度算出          | 29 |
| 9. 時系列集計          | 31 |

## 0.各集計に共通の設定 [サーバー負荷表示]

サーバーの負荷の目安をトップバーに表示します。

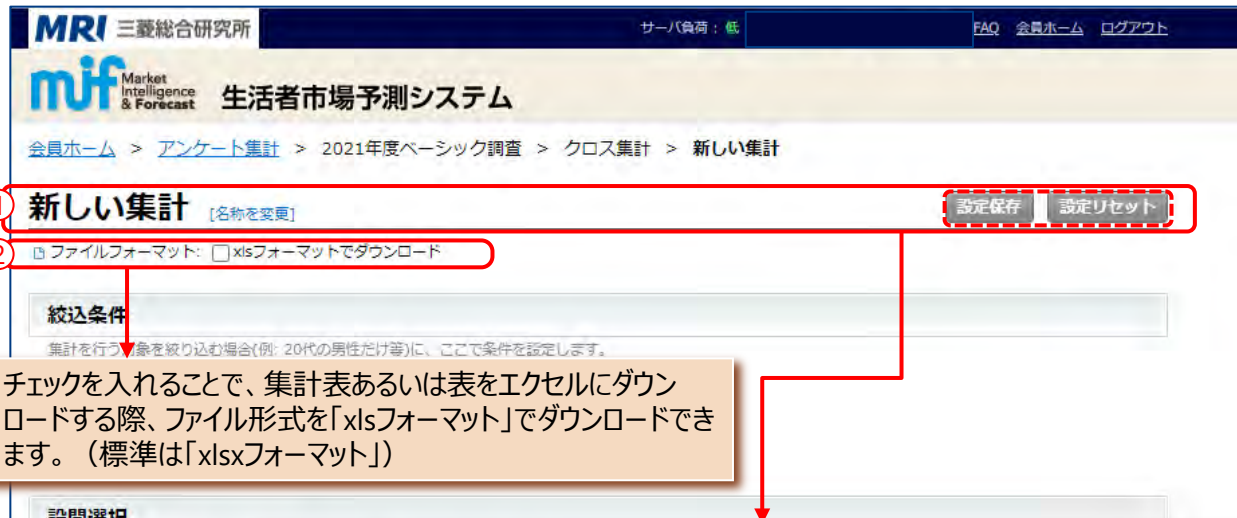
The screenshot shows the top navigation bar of the mif system. In the top right corner, there is a status indicator 'サーバー負荷: 低' (Server Load: Low) enclosed in a red box. A red arrow points from this indicator to a callout box. The callout box contains two examples of server load status: 'サーバー負荷: 低' (Server Load: Low) and 'サーバー負荷: 高' (Server Load: High). The main interface shows the '新しい集計' (New Collection) page with various settings like '絞り込み条件' (Filtering Conditions) and '設問選択' (Question Selection).

ご利用者様の集計やバッチ集計が集中している場合、サーバーのメンテナンス中などに、サーバー負荷が「高」と表示されます。集計作業等のご参考にしてください。



# 0.各集計に共通の設定 [設定保存] / [共有]

一度行った集計に名前をつけて保存し、後から呼び出すことができます。



② チェックを入れることで、集計表あるいは表をエクセルにダウンロードする際、ファイル形式を「xlsフォーマット」でダウンロードできます。(標準は「xlsxフォーマット」)

① 「名称を変更」で集計名を変更できます。「設定保存」「設定リセット」で集計の設定を保存、またはリセットすることができます。保存した設定は後から呼び出すことが可能です。保存数の上限はありません。「保存された集計」として表示されます。

|        |       |                     |    |
|--------|-------|---------------------|----|
| プロフィール | 年代別01 | 2015-09-16 16:38:29 | 削除 |
| 単純     | 集計102 | 2015-09-16 16:38:09 | 削除 |

例：追加調査「市区町村別」



【ワンポイント】保存された集計の共有  
※「追加調査」の場合  
「保存された集計」は調査を行ったユーザー間で「共有」できます。  
①「共有」をクリック  
② 下記メッセージの「OK」をクリック  
ただし、ユーザー変数の集計は共有されません。  
③「共有解除」となり、再び解除することも可能

# 0.各集計に共通の設定 [絞り込み条件]

全体の中から、特定の集団に絞り込んで集計できます。複数条件を設定できます。単純集計、クロス集計、プロフィール集計、マトリクス集計、マップ集計、セグメント集計、バッチ集計、関連度算出で利用できます。



**絞り込み条件**

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。  
設定された絞り込み条件は、以下の「集計設定」で選択した集計に適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR ※

絞り込み条件を追加する

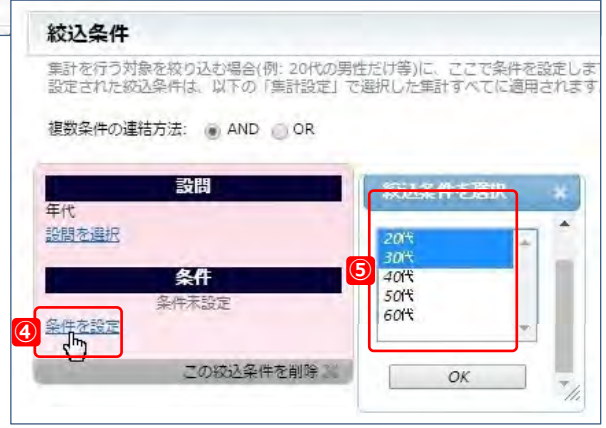
集計対象を絞り込む場合、「絞り込み条件を追加する」をクリックし、設問を選び、条件を設定します。  
絞り込み条件は複数設定可能です。

※ 複数設定する場合は、「複数条件の連結方法」をANDあるいはORのどちらかを選択し、「絞り込み条件を追加する」をクリックします。  
(標準は「AND」)

【例】20代、30代を対象を絞り込む場合

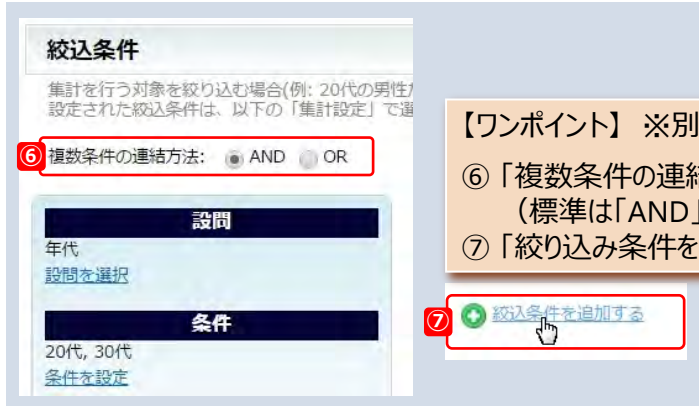


- 手順**
- ① 「絞り込み条件を追加する」をクリック
  - ② 「設問を選択」をクリックし、「年代」を選択
  - ③ 選択肢を確認し、「この設問を選択」をクリック
  - ④ 「条件を設定」をクリック
  - ⑤ 「20代」「30代」を選択し、「OK」をクリック



**【ワンポイント】 ※別の条件をプラスしたい場合**

- ⑥ 「複数条件の連結方法」で「AND」か「OR」を選択 (標準は「AND」)
- ⑦ 「絞り込み条件を追加する」をクリック



# 0.各集計に共通の設定 [数値のカテゴリ化]

数値回答の質問に対し、任意の数値で区切りグループごとに分類しカテゴリ化することで、クロス集計等に利用できます。

MRI 三菱総合研究所 サーバ負荷: 低 [FAQ](#) [会員ホーム](#) [ログアウト](#)

mif Market Intelligence & Forecast **生活者市場予測システム**

[会員ホーム](#) > [アンケート集計](#) > 2021年度ベーシック調査 > 数値のカテゴリ化

[新しい数値のカテゴリ化を作る](#) 数値をカテゴリ化する場合「新しい数値のカテゴリ化を作る」をクリックします。

【例】平日の睡眠時間（数値回答）をカテゴリ化

**変数名**

① 平日の睡眠時間3区分

---

**対象とする設問**

集計する設問を選択 [設問検索の仕方](#) 設問を検索

27: 生活時間 27-01. 次の行動に費やす時間を、平日と休日に分け  
平日1日あたり(数値回答)  
【睡眠(単位: )】 [この設問を選択](#)

平日生活時間(数値回答) 入浴  
平日生活時間(数値回答) 睡眠  
平日生活時間(数値回答) 余暇・自由時間

[設問を選択](#)

---

**選択肢の分類を設定**

③ 数値  分類名を入力  ❌

右側の数値は含みません

[この分類を削除](#)

④ [分類を追加](#) 分類1

数値  分類名を入力

右側の数値は含みません

[この分類を削除](#)

[分類を追加](#) 分類2

⑤ 最後の分類の分類名を入力  分類3

⑥ [保存](#)

**手順**

- 変数名を入力
- 設問を選択→表示される数値設問から選び、「この設問を選択」をクリック

**数値の分類を設定**

- 数値回答の区切りとする「数値」、「分類名」を入力
- 「分類を追加」をクリックし、同様に「数値」と「分類名」を入力
- 最後の分類（のこり全部）は「分類名」のみ入力
- 「保存」をクリック

**【ワンポイント】**

※ 必ず小さい数値の分類から作成。  
例：分類1「4時間未満」、  
分類2「4時間以上8時間未満」、  
...

※ 数値左の記号は2種類。どちらかを選択  
 <：右側の数値をこの分類に含まない  
 ≤：右側の数値をこの分類に含む

数値  分類名を入力

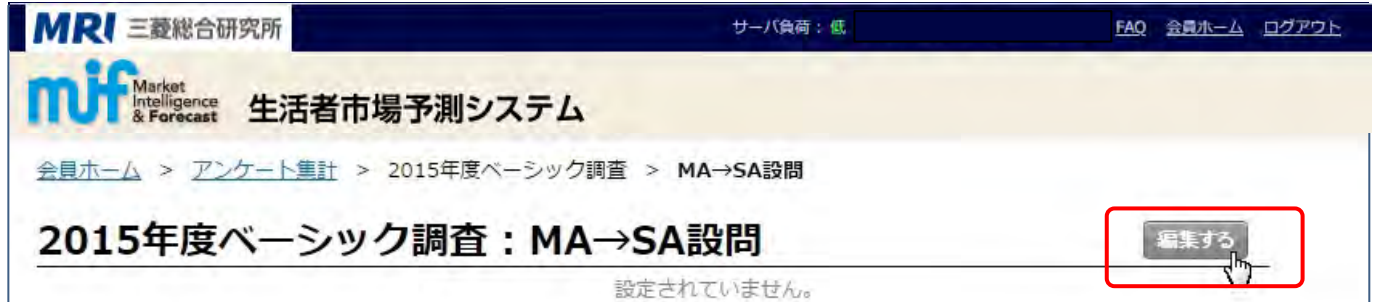
右側の数値は含みません

数値  分類名を入力

右側の数値を含みます

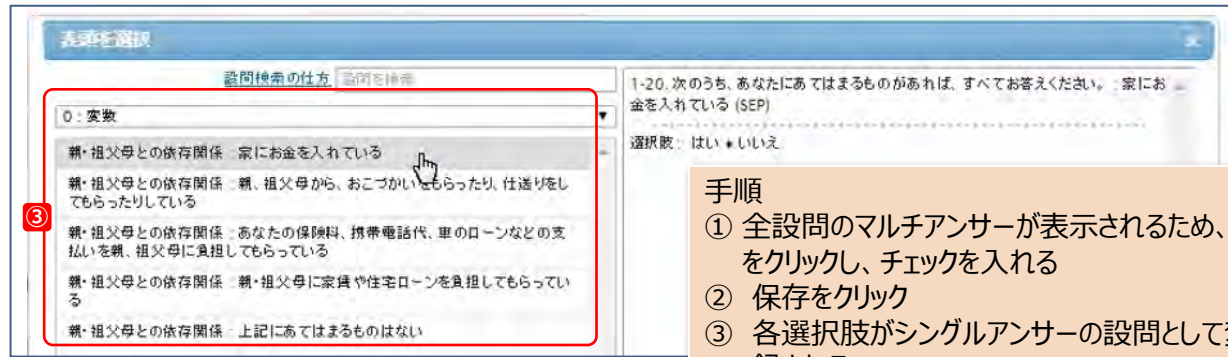
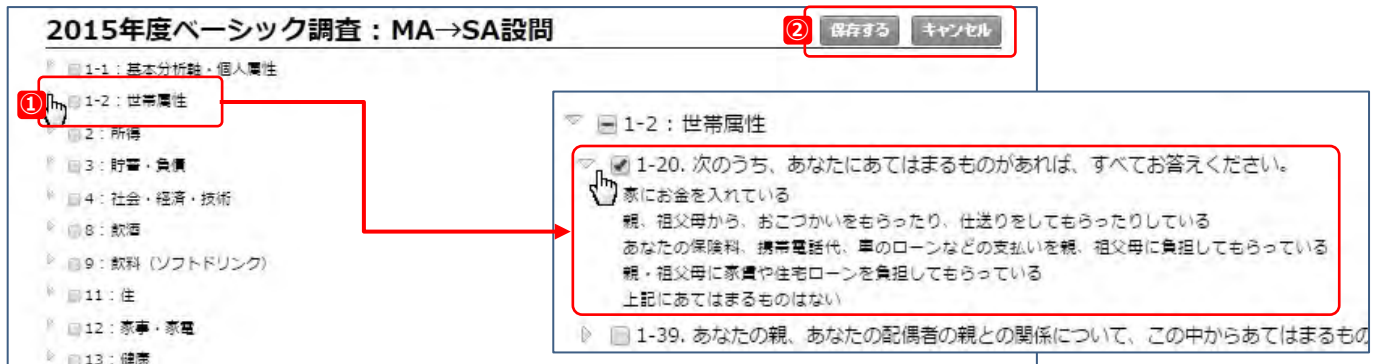
## 0.各集計に共通の設定 [MA→SA設問]

マルチアンサーの質問に対し、各選択肢ごとに「はい・いいえ」の集計が行えるシングルアンサーの設問変数に変換します。選択肢ごとに個別の変数として集計が可能となります。



マルチアンサー（MA）をシングルアンサー（SA）の設問に変換する場合、「編集する」をクリックします。

【例】マルチアンサー設問：「親との関係」をシングルアンサーに変換し、クロス集計を行う場合



- 手順
- ① 全設問のマルチアンサーが表示されるため、該当設問をクリックし、チェックを入れる
  - ② 保存をクリック
  - ③ 各選択肢がシングルアンサーの設問として変数に登録される
  - ④ 集計結果では「はい」「いいえ」の選択肢で表示

年代 x 親・祖父母との依存関係：家にお金を入れている

表側  
QuotaAge (SA)

表頭  
1-20. 次のうち、あなたにあてはまるものがあれば、すべてお答えください。：家にお金を入れている (SEP)

表全体の検定：関連がある (間違っ確率 0.0%) \*\*

|     | 合計    | はい    | いいえ   |
|-----|-------|-------|-------|
| 合計  | 5,956 | 44.0% | 56.0% |
| 20代 | 2,482 | 35.8% | 64.2% |
| 30代 | 1,746 | 49.0% | 51.0% |
| 40代 | 1,186 | 53.8% | 46.2% |
| 50代 | 442   | 44.3% | 55.7% |
| 60代 | 100   | 42.0% | 58.0% |
| 対象外 | 0     | 0.0%  | 0.0%  |

# 0.各集計に共通の設定 [合成設問]

2つ以上（1度に3つまで）の設問について、各設問の選択肢の組み合わせで新しい選択肢を作成し、合成設問として保存できます。

新しい合成設問を作る

合成変数を作成する場合「新しい合成変数を作る」をクリックします。

【例】性別と婚姻状況から合成設問を作成する場合

集計する設問を選択

1-01. あなたの性別をお答えください。(SA)  
設問を選択

1-06. あなたは現在結婚されていますか。(SA)  
設問を選択

結婚状態

この設問を選択

手順

- ① 変数名を入力
- ② 設問1、設問2それぞれ性別、婚姻状況を選び、「この設問を選択」をクリック
- ③ 2つの設問の合成設問が作成される。ラベルは自動で付与される
- ④ 「保存」をクリック

※ 1度に設定できる設問は3つまで

合成設問名

男女別婚姻状況

対象とする設問

| ラベル   | 設問1 | 設問2 |
|-------|-----|-----|
| 男性,未婚 | 男性  | 未婚  |
| 男性,既婚 | 男性  | 既婚  |
| 男性,離別 | 男性  | 離別  |
| 男性,死別 | 男性  | 死別  |
| 女性,未婚 | 女性  | 未婚  |
| 女性,既婚 | 女性  | 既婚  |
| 女性,離別 | 女性  | 離別  |
| 女性,死別 | 女性  | 死別  |

④ 保存

【ワンポイント】

作成した「ユーザー変数」「合成設問」は、さらに別のユーザー変数、合成設問を作成する際にも利用が可能

変数名

男女別未既婚

対象とする設問

選択肢の分類を

ユーザー変数: 延べ床面積(現住居)  
合成設問: 男女別婚姻状況

# 0.各集計に共通の設定【ユーザー変数】

1つの設問について、選択肢を統合した新しい選択肢を作成し、ユーザー変数として保存できます。

MRI 三菱総合研究所

mif Market Intelligence & Forecast 生活者市場予測システム

会員ホーム > アンケート集計 > 2015年度ベーシック調査 > ユーザー変数

新しいユーザー変数を作る

ユーザー変数を作成する場合「新しい変数を作る」をクリックします。

【例】現住居の延べ床面積について新しいユーザー変数を作成する場合

**変数名**

1 延べ床面積 (現住居)

**対象とする設問**

2 11-09. 現在、あなたが住んでいる住宅の広さ (延床面積) をこの中から1つお答えください。(SA)  
設問を選択

**選択肢の分類を設定**

3.1 含める選択肢を選択 (残り15個)

20㎡未満  
20~30㎡未満  
30~40㎡未満  
40~50㎡未満  
50~60㎡未満  
60~70㎡未満  
70~80㎡未満  
80~90㎡未満  
90~100㎡未満  
100㎡未満  
100㎡以上  
わからない

3.2 分類名を入力  
50㎡未満

3. 追加  
追加する

追加後も分類名や含める選択肢を変更できます。

4 50㎡未満

20㎡未満 +20~30㎡未満 +30~40㎡未満  
+40~50㎡未満

100㎡未満

+50~60㎡未満 +60~70㎡未満 +70~80㎡未満  
+80~90㎡未満 +90~100㎡未満

100㎡以上

+100~120㎡未満 +120~150㎡未満 +150~200㎡未満  
+200~250㎡未満 +250㎡以上

わからない

+わからない

5 保存

**対象とする設問**

設問を選択

集計する設問を選択

11-住

増改築、リフォーム意向  
増改築、リフォーム予算の決定  
増改築、リフォーム予算額 (建物区分カテゴリー化)  
住替え意向  
住替え後住居の希望所有形態  
現住居の延床面積  
住替え後住居の希望延床面積  
家族住居用以外の不動産の有無

11-09 現在、あなたが住んでいる住宅の広さ(延床面積)をこの中から1つお答えください。(SA)

選択肢: 20㎡未満 + 20~30㎡未満 + 30~40㎡未満 + 40~50㎡未満 + 50~60㎡未満 + 60~70㎡未満 + 70~80㎡未満 + 80~90㎡未満 + 90~100㎡未満 + 100~120㎡未満 + 120~150㎡未満 + 150~200㎡未満 + 200㎡以上 + わからない

この設問を選択

**手順**

- 変数名を入力
- 「設問を選択」をクリックし、設問を選び、「この設問を選択」をクリック
- 「選択肢の分類を設定」で分類名を入力。左の選択肢から該当項目を選択し、「追加する」をクリック
- 新たに項目が設定される
- ③にある選択肢すべてを分類し、「保存」をクリック

**【ワンポイント】**

※ 名前は設定後も変更が可能

50㎡未満 [キャンセル]

+20~30㎡未満 +30~40㎡未満

※ 後から、選択肢を移動することができる

# 1.単純集計

1設問ずつ集計します。絞り込条件を設定して（複数設定可能）ターゲットの特徴を素早く把握できます。



## 新しい集計

[名称を変更]

設定保存

設定リセット

ファイルフォーマット:  xls フォーマットでダウンロード

集計名を変更し、設定を保存します。 詳細はP8参照

### 絞り込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞り込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR

① 絞り込条件を追加する

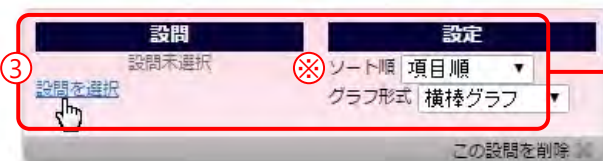
① 集計対象を絞り込む場合はここで設定します。条件は複数設定可能です。

### 設問選択

② 集計する設問を追加する

② 「集計する設問を追加する」をクリックします。

### 設問選択



③ 「設問を選択」をクリックし、集計する設問を設定します。

※「項目のソート順」、「グラフ形式」も変更できます。後から変更も可能です。

### 集計する設問を選択

※ 設問検索の仕方 設問を検索

④ 7-7: 基本分析軸・個人属性

⑤ 性別×年代

性別×年代 (SA)  
選択肢: 男性 20代 \* 男性 30代 \* 男性 40代 \* 男性 50代 \* 男性 60代 \* 女性 20代 \* 女性 30代 \* 女性 40代 \* 女性 50代 \* 女性 60代

⑥ この設問を選択

- ④ 「集計する設問を選択」で区分を選び、
- ⑤ 下に表示される設問から目的の設問を選択します。右に、選択した設問内容 性別×年代 が表示されます。
- ⑥ 「この設問を選択」をクリックします。

※ 検索語を入れて、設問や選択肢を検索することも可能です。

5 各集計の詳細

# 1.単純集計

## 【例】通勤、通学の交通手段

会員ホーム > アンケート集計 > 2015年度ベーシック調査 > 単純集計 > 新しい集計

### ① 新しい集計

[名称を変更]

設定保存

設定セッ

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

#### 絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR

絞込条件を追加する

#### 設問選択

| 設問          | 設定                        |
|-------------|---------------------------|
| 通勤、通学時の交通手段 | ソート順: 項目順<br>グラフ形式: 横棒グラフ |

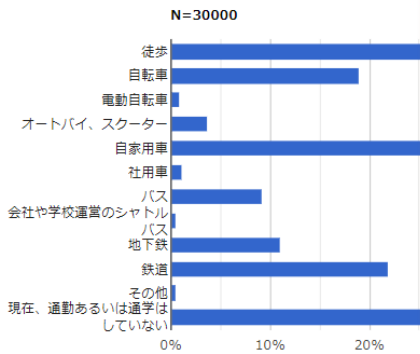
① 名前を変更し設定を保存できます。

② 「ソート順」、「グラフ形式」の変更が可能です。「グラフ形式」は③の「集計表とグラフ・XLSXをダウンロード」で出力されるグラフにも対応しています。

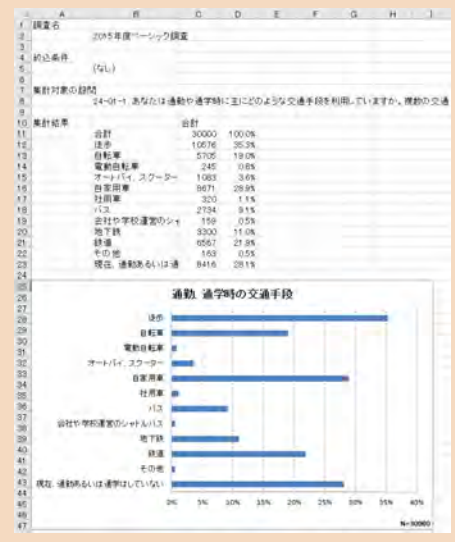
### 通勤、通学時の交通手段

24-01-1. あなたは通勤や通学時に主にどのような交通手段を利用していますか。複数の交通手段をご利用の場合は、あてはまるものを

| 交通手段             | 人数     | 割合     |
|------------------|--------|--------|
| 合計               | 30,000 | 100.0% |
| 徒歩               | 10,576 | 35.3%  |
| 自転車              | 5,705  | 19.0%  |
| 電動自転車            | 245    | 0.8%   |
| オートバイ、スクーター      | 1,083  | 3.6%   |
| 自家用車             | 8,671  | 28.9%  |
| 社用車              | 320    | 1.1%   |
| バス               | 2,734  | 9.1%   |
| 会社や学校運営のシャトルバス   | 159    | 0.5%   |
| 地下鉄              | 3,300  | 11.0%  |
| 鉄道               | 6,567  | 21.9%  |
| その他              | 163    | 0.5%   |
| 現在、通勤あるいは通学していない | 8,416  | 28.1%  |



③ 集計表とグラフをExcelファイル(xlsx)でダウンロードできます。集計表とグラフをダウンロードした場合



③ 集計表・XLSXをダウンロード

集計表とグラフ・XLSXをダウンロード

⑤ 別ウィンドウで開く

④ 集計する設問を追加する

± 集計表とグラフ・XLSXを一括ダウンロード

④ 続けて単純集計表を追加できます。

⑤ 集計表を別ウィンドウで開くことができます。





## 2.クロス集計

1対1のクロスです。絞込条件を設定して（複数設定可能）ターゲットの特徴を素早く把握できます。

新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

**絞込条件**

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR

① 絞込条件を追加する

② 集計する設問を追加する 表・図を一括ダウンロード

集計名を変更し、設定を保存できます。

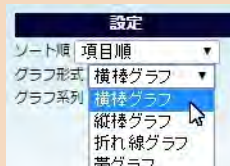
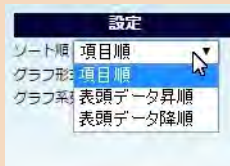
① 集計対象を絞り込む場合にここで設定します。条件は複数設定できます。

② 「集計する設問を追加する」をクリックします。

**設問選択**

| 表側          | 表頭                                      | 設定                               |
|-------------|---|----------------------------------|
| 年代<br>設問を選択 | 現在の気持ち 責任者となり、他人を指導したい(現在の気持ち)<br>設問を選択 | ソート順 項目順<br>グラフ形式 横棒グラフ<br>グラフ系列 |
| ④ 表側を追加する   | ⑤ 表頭と第1表側を入れ替える                         | ⑥ 集計開始                           |

③ 「表側」「表頭」の設問を選択します。「集計する設問の選択方法」はP12を参照  
※「項目のソート順」、「グラフ形式」も変更できます。「グラフ形式」は次ページの「集計表とグラフ・XLSXをダウンロード」で出力されるグラフにも対応しています。後から変更することもできます。



- ④ 「表側」の項目を追加して多重クロスの設定ができます。2つまで追加可能です。
- ⑤ 表側と表頭を入れ替えることが可能です。ただし、多重クロスの場合、第1表側のみ入れ替えます。
- ⑥ 表頭、表側の設問を選択した後、「集計開始」をクリックします。背景が青色の場合、集計完了です。  
※ 表頭、表側の設問を変更した場合は、改めて「集計開始」をクリックします。  
背景が黄色の場合は、「集計開始」をクリックする必要があります。

集計開始

条件が設定/変更されたため、集計を開始するにはボタンを押してください

## 2.クロス集計

【例】年代×「責任者となり、他人を指導したい」：結果の見方

### 年代 x 現在の気持ち 責任者となり、他人を指導したい(現在の気持ち)

表側 QuotaAge (SA)      表頭 6-01. 世の中や暮らしはまるものを、その【責任者となり、他人を指導したい(現在の気持ち)】

① 表全体の検定：関連がある (間違う確率 0.0%) \*\*

|     | 合計     | とてもそう思う | そう思う  | どちらともいえない | そう思わない |
|-----|--------|---------|-------|-----------|--------|
| 合計  | 30,000 | 3.1%    | 11.4% | 40.1%     | 28.0%  |
| 20代 | 5,192  | 4.8%    | 14.7% | 38.3%     | 24.1%  |
| 30代 | 6,421  | 4.0%    | 12.7% | 39.4%     | 26.2%  |
| 40代 | 7,200  | 2.8%    | 10.0% | 40.2%     | 28.3%  |
| 50代 | 5,757  | 2.2%    | 10.6% | 41.7%     | 29.4%  |
| 60代 | 5,365  | 1.8%    | 9.5%  | 41.1%     | 31.7%  |
| 対象外 | 0      | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%      | 0.0%   |

② 集計表・XLSXをダウンロード 別ウィンドウで開く

③ 集計表をExcelファイル (xlsx) にダウンロードできます。また、別ウィンドウで開くことができます。

④ クロス集計でのグラフの種類例

⑤ 集計表とグラフ・XLSXをダウンロード

⑥ 集計する設問を追加する 集計表とグラフ・XLSXを一括ダウンロード

① 表全体の検定結果です。表頭と表側の間で統計的に有意な関係がある場合に表示されます。  
参照：「検定結果の見方」P19  
間違う確率5.0%以下：\*\*  
間違う確率1.0%以下：\*  
で示します。

② 個々のセルと合計の間で統計的に有意な差がある場合に下記のように表します。  
参照：「検定結果の見方」P19

- 有意に高い (間違う確率5.0%以下) : 3.8% 青色セル、青字
- 有意に高い (間違う確率1.0%以下) : 14.4% 青色セル、青太字
- 有意に低い (間違う確率5.0%以下) : 42.1% 赤色セル、赤字
- 有意に低い (間違う確率1.0%以下) : 31.4% 赤色セル、赤太字

⑤ 集計表とグラフをExcelファイル (xlsx) でダウンロードできます。

⑥ 続けてクロス集計を追加できます。また、すべての集計表とグラフを一括してExcelファイル (xlsx) にダウンロードできます。

## 2.クロス集計

【例】4重クロス 表側：性別×年代×子供の有無 表頭：「責任者となり、他人を指導したい」

**設問選択**

**第2表側** × ×

子供の有無  
設問を選択

**第1表側**

性別  
設問を選択

**表頭**

現在の気持ち 新たなアイデアを考えたい(現在の気持ち)  
設問を選択

**設定**

ソート順 項目順  
グラフ形式 横棒グラフ  
グラフ系列

**①** 表側を追加する

表頭と第1表側を入れ替える

集計開始

① 「表側を追加する」をクリックします。第3表側まで追加できます。

**第3表側** × ×   **第2表側** × ×   **第1表側**   **表頭**

年代 子供の有無 性別 現在の気持ち 新たなアイデアを考えたい(現在の気持ち)

設問を選択 設問を選択 設問を選択 設問を選択

設定

ソート順 項目順  
グラフ形式 横棒グラフ  
グラフ系列

表頭と第1表側を入れ替える

集計開始

② 集計結果の表とグラフです。

③ 「検定の見方」で赤・青の定義を確認できます。

**検定結果の見方**

表全体の検定は、カイニ乗検定（独立性的検定）で行っています。表側変数と表頭変数に有意な関係があるかを検定します。イエイツの補正は行っていません。

個々のセルの検定は、調整済み標準化残差にもとづき、標準正規分布による検定を行い、背景と文字色で検定結果（下表）を示しています。

| 例   | 検定結果            |
|-----|-----------------|
| 50% | 有意に高い（間違え率5%以下） |
| 50% | 有意に高い（間違え率1%以下） |
| 50% | 有意に低い（間違え率5%以下） |
| 50% | 有意に低い（間違え率1%以下） |

OK

年代 × 子供の有無 × 性別 × 現在の気持ち 新たなアイデアを考えたい(現在の気持ち)

第1表側 1-01. あなたの性別をお答えください。(50)

第2表側 1-19. あなたには子供はいますか。(50)

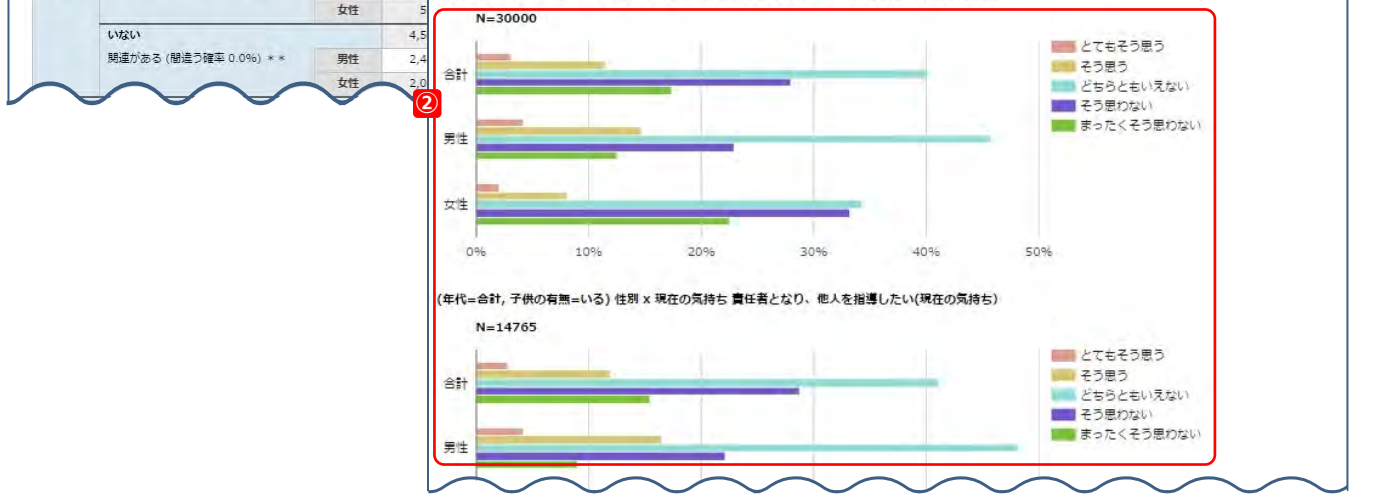
第3表側 QuotaAge (50)

表頭 6-01. 世の中や暮らしの考え方について伺います。A. 現在のあなたの気持ちにはまるものを、それぞれ1つお答えください。(50)

[ 新たなアイデアを考えたい ]

|                     |                     | 合計     | とてもそう思う | そう思う  | どちらともいえない | そう思わない | まったくそう思わない |
|---------------------|---------------------|--------|---------|-------|-----------|--------|------------|
| 合計                  | 合計                  | 30,000 | 11.2%   | 33.2% | 43.2%     | 9.1%   | 3.3%       |
|                     | 間違がある(間違え率 0.0%) ** |        |         |       |           |        |            |
|                     | 男性                  | 15,323 | 13.4%   | 34.8% | 42.2%     | 6.8%   | 2.8%       |
|                     | 女性                  | 14,677 | 8.8%    | 31.5% | 44.3%     | 11.6%  | 3.9%       |
|                     | いる                  | 14,765 | 9.5%    | 34.2% | 44.1%     | 9.5%   | 2.7%       |
|                     | 間違がある(間違え率 0.0%) ** |        |         |       |           |        |            |
| 男性                  | 6,902               | 11.8%  | 38.0%   | 41.9% | 6.5%      | 1.8%   |            |
| 女性                  | 7,863               | 7.5%   | 30.9%   | 45.9% | 12.2%     | 3.5%   |            |
| いない                 | 15,235              | 12.8%  | 32.2%   | 42.4% | 8.7%      | 3.9%   |            |
| 間違がある(間違え率 0.0%) ** |                     |        |         |       |           |        |            |
| 男性                  | 8,421               | 14.8%  | 32.2%   | 42.5% | 7.0%      | 3.5%   |            |
| 女性                  | 6,814               | 10.3%  | 32.2%   | 42.3% | 10.9%     | 4.3%   |            |
| 20代                 | 合計                  | 5,192  | 14.4%   | 31.4% | 40.1%     | 9.4%   | 4.7%       |
| 間違がある(間違え率 0.0%) ** |                     |        |         |       |           |        |            |
| 男性                  | 2,652               | 16.8%  | 30.8%   | 41.4% | 7.0%      | 4.1%   |            |
| 女性                  | 2,540               | 12.0%  | 32.1%   | 38.7% | 11.9%     | 5.4%   |            |

③ 検定結果の見方(集計結果における赤・青マーカーについて)



### 3. プロファイル集計

ある特定の項目を表頭に設定して、表側に複数の設問を選択し、クロスを効率よく一度に行うことができます。4重クロスまで可能です。

新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット:  xlsフォーマットでダウンロード

絞込条件

集計名を変更し、設定を保存できます。

複数条件の連結方法:  AND  OR

① 絞込条件を追加する

② 第1表側を追加する

③ 設問を選択

④ 第2・3表側を追加する

① 集計対象を絞り込む場合はここで設定します。条件は複数設定できます。

② 「第1表側を追加する」をクリックします。第1表側の設問は一度に複数選択できます。  
※ Shift + クリック、Control + クリックで複数選択が可能です。後から追加することもできます。

③ 「設問を選択」をクリックし、「表頭」設問を選択します。

④ 第2、第3表側を追加することで、4重クロスまで追加できます。各々1設問ずつ選択できます。

表側を追加

設問検索の仕方 設問を検索

4 社会・経済・技術

日本の誇り  
日本の誇り(最も重要なもの)  
日本の向かっている方向  
今後の日本社会の不安  
今後の日本社会の不安(最も重要なもの)

※ Shift + クリック、Control + クリックで複数選択が可能です

複数の設問を選択中です  
4-01. あなたが日本の国や国民について誇りに思うことは何ですか。A. この中からあてはまるものすべてお答えください。(MA)  
4-02. 全体的にみて、あなたは今の日本が良い方向に向かっていると思いますか。(SA)  
4-04. 今後の日本社会で、あなたが不安に思われることは何ですか。A. この中からあてはまるものすべてお答えください。(MA)

⑤ 第2、第3表側を追加することで、4重クロスまで追加できます。各々1設問ずつ選択できます。

⑥ 選択した後、「集計開始」をクリックします。

※ 表頭、表側の設問を変更・追加した場合などは、背景が黄色になります。再度「集計開始」をクリックします。

⑤ 集計開始

条件が設定/変更されたため、集計を開始するにはボタンを押してください

### 3. プロファイル集計

【例】 {第1表側 [商品の所有状況] 第2表側 [性別] 第3表側 [子供の有無]} × 「年代」: 結果の見方



① 第1表側には複数の設問を選択できます。  
(前頁参照)  
選択数に上限はありませんが、数が多い場合は集計に時間がかかります。

子供の有無 × 性別 × {所有状況 炊飯器, 所有状況 ホームベーカリー, 所有状況

第1表側  
32-1. 商品の所有状況等についてお聞きします。A. あなたのご家庭では、次の商品 QuotaAge (SA) を所有していますか。(M)

[炊飯器]  
32-1. 商品の所有状況等についてお聞きします。A. あなたのご家庭では、次の商品を所有していますか。(M)

[ホームベーカリー]  
32-1. 商品の所有状況等についてお聞きします。A. あなたのご家庭では、次の商品を所有していますか。(M)

[食器洗い機]

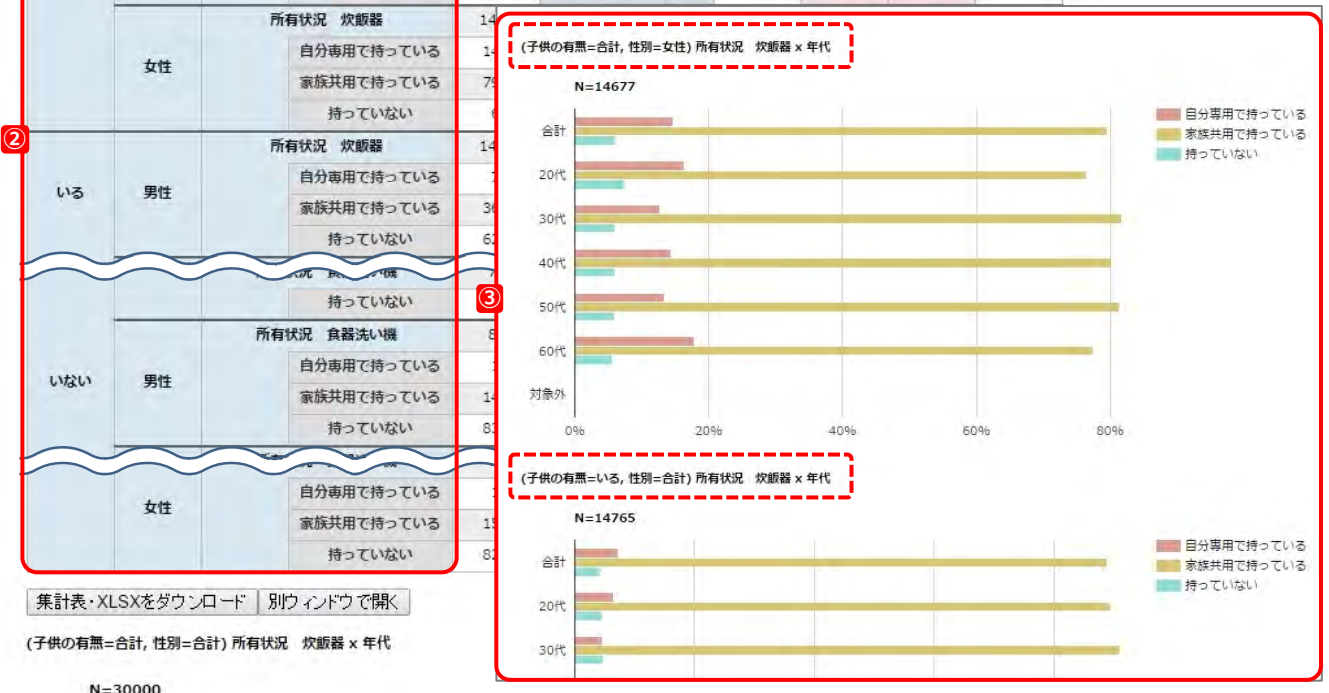
第2表側  
1-01. あなたの性別をお答えください。(SA)

第3表側  
1-19. あなたには子供はいますか。(SA)

② 表側は  
第3表側 (子供の有無)  
> 第2表側 (性別)  
> 第1表側 (所有状況 炊飯器...)  
の順で縦に並びます。

|            |          | 合計         | 20代    | 30代   | 40代   | 50代   | 60代    | 対象外   |      |
|------------|----------|------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| 合計         | 所有状況 炊飯器 | 合計         | 30,000 | 5,192 | 6,421 | 7,200 | 11,387 | 0     |      |
|            |          | 自分専用で持っている | 15.7%  | 18.5% | 15.6% | 15.3% | 12.1%  | 13.2% | 0.0% |
|            |          | 家族共用で持っている | 77.0%  | 70.5% | 76.2% | 77.6% | 78.8%  | 76.8% | 0.0% |
|            | 持っていない   | 7.8%       | 11.6%  | 8.5%  | 7.6%  | 9.1%  | 10.0%  | 0.0%  |      |
|            | 所有状況 炊飯器 | 合計         | 15,323 | 2,652 | 3,248 | 3,600 | 5,823  | 0     |      |
|            |          | 自分専用で持っている | 16.6%  | 20.6% | 18.5% | 16.3% | 13.1%  | 14.2% | 0.0% |
|            |          | 家族共用で持っている | 74.6%  | 64.7% | 71.0% | 75.0% | 75.7%  | 71.8% | 0.0% |
|            | 持っていない   | 9.3%       | 15.5%  | 10.9% | 9.2%  | 11.2% | 14.0%  | 0.0%  |      |
|            | 所有状況 炊飯器 | 合計         | 14,677 | 2,540 | 3,248 | 3,599 | 5,290  | 0     |      |
| 自分専用で持っている |          | 17.0%      | 20.9%  | 18.5% | 16.4% | 13.2% | 14.2%  | 0.0%  |      |
| 家族共用で持っている |          | 73.6%      | 64.7%  | 71.0% | 75.0% | 75.7% | 71.8%  | 0.0%  |      |
| 持っていない     | 9.4%     | 14.4%      | 10.5%  | 8.6%  | 11.1% | 14.0% | 0.0%   |       |      |

③ グラフは表頭 (年代) と第1表側 (子供の有無) で描画されます。  
第2表側と第3表側はグラフタイトルに表示されます。



集計表・XLSXをダウンロード 別ウィンドウで開く

(子供の有無=合計, 性別=合計) 所有状況 炊飯器 × 年代

N=30000

## 4.マトリクス集計

主に価値観項目や食・飲酒などライフスタイル項目について、一括して表形式でクロス集計を行います。Top Box、Top2 Boxといった数値で表します。

**新しい集計** [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット:  xlsフォーマットでダウンロード

**絞込条件**

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR

①  絞込条件を追加する

② 分野をプルダウンメニューより選択します。  
※分野ごとに③の対象項目が異なります。

③ 集計したい項目にチェックを入れ、集計する数値をプルダウンメニューより選択します。たとえば、5段階評価の選択肢には、  
Top Box : あてはまる  
Top2 Box : あてはまる+ややあてはまる  
Bottom Box : あてはまらない  
Bottom2 Box : あてはまらない+あまりあてはまらない  
等があります。  
※分野ごとに対象項目、集計する数値が異なります。

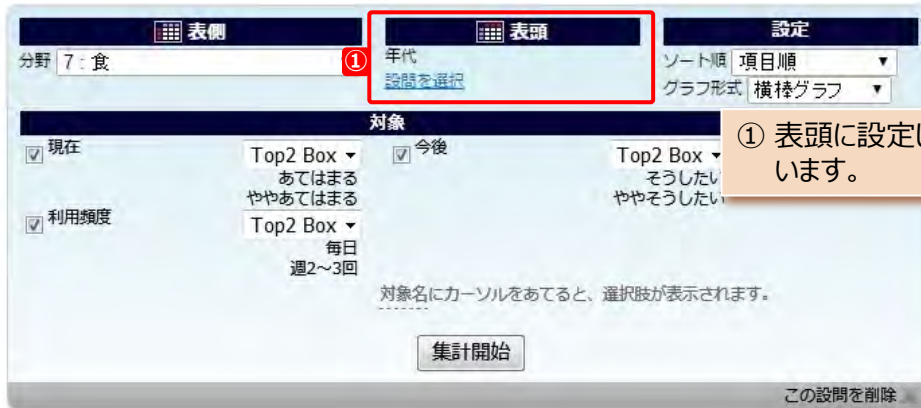
④ 分野ごとに集計する数値が異なるため、対象名にカーソルをあてて、選択肢を確認することができます。  
対象名 (例えば、「利用頻度」) にカーソルをあてると選択肢が表示されます。ここで選択肢を確認して、集計する数値を決めることが可能です。

⑤ 条件を選択した後、「集計開始」をクリックします。  
※ 条件や選択肢を変更した場合などは、背景が黄色になります。再度「集計開始」をクリックします。

- 表側**
- 5: 政策支持
  - 5: 政策支持
  - 6: 価値観・暮らし向き
  - 7: 食
  - 8: 飲酒
  - 9: 飲料(ソフトドリンク)
  - 10: ファッション
  - 11: 住
  - 12: 家事・家電
  - 13: 健康
  - 14: 美容
  - 15: 余暇・レジャー
  - 16: 教育・学習
  - 17: 仕事
  - 18: 家族
  - 19: 恋愛・結婚
  - 20: 老後(リタイア)
  - 21: 情報リテラシー・通信
  - 22: エコ
  - 23: 金融(銀行、保険、証券等)
  - 24: 移動行動
  - 25: ギフト
  - 26: 交友
  - 28: 生活・満足
  - 29: マスメディア
  - 30: 流通チャネル
  - 31-2: 情報感度
  - 32-1: 商品所有
  - 32-2: サービス利用
  - 33-1: 新商品所有
  - 33-2: 新サービス利用

# 4.マトリクス集計

【例】分野「食」 {対象:「現在」「今後」「利用頻度」×「年代」: 結果の見方

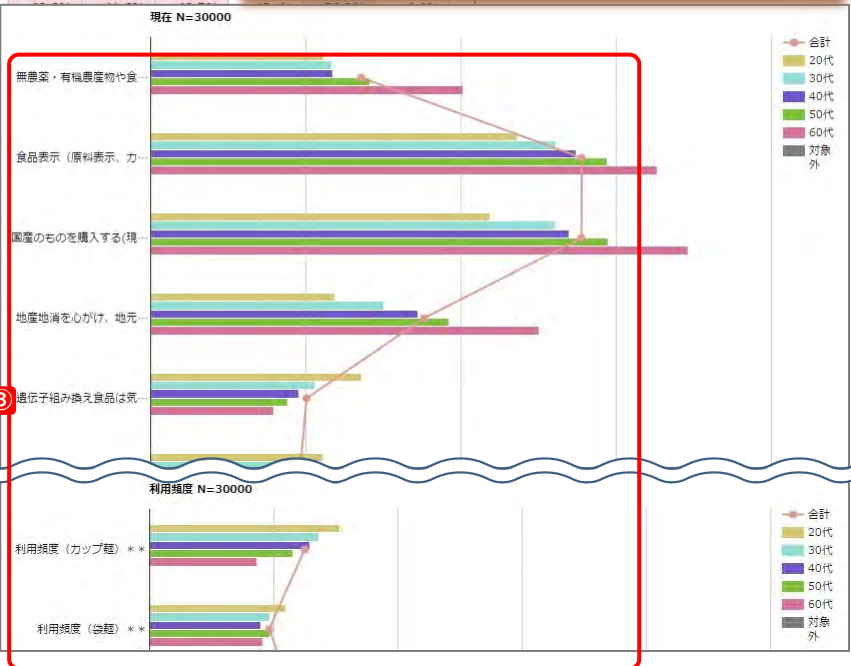


① 表頭に設定した設問に対するクロス集計を行います。

| 食 × 年代                                   |                    | 表頭<br>QuotaAge (%) |       |       |       |
|--|--------------------|--------------------|-------|-------|-------|
| 表側<br>食                                  | 表頭<br>QuotaAge (%) | 合計                 | 20代   | 30代   | 40代   |
| 現在: Top2                                 |                    |                    |       |       |       |
| 合計                                       | 30,000             | 5,192              | 6,421 | 7,265 |       |
| 無農薬・有機農産物や食品添加物を含まない自然食品を利用する(現在)**      | 27.2%              | 22.3%              | 23.3% | 23.5% |       |
| 食品表示(原料表示、カロリー表示、買味期限など)を確認して購入する(現在)**  | 55.6%              | 47.2%              | 52.2% | 54.8% |       |
| 国産のものを購入する(現在)**                         | 55.5%              | 43.8%              | 52.1% | 54.0% |       |
| 地産地消を心がけ、地元産地の食品を購入する(現在)**              | 35.2%              | 23.8%              | 30.1% | 34.4% |       |
| 遺伝子組み換え食品は気にせずに買う(現在)**                  | 20.1%              | 27.2%              | 21.1% | 19.1% |       |
| ネットの口コミなどをみて、評判の店に行ったり、食品を取り寄せたりする(現在)** | 19.2%              | 22.1%              | 21.4% | 19.4% | 18.3% |
| 土日まとも買いをする(現在)**                         | 27.3%              | 26.9%              | 31.4% | 29.5% | 27.7% |
| 赤札商品や期限切れ懸念の割安商品は抵抗なく買う(現在)**            | 62.3%              | 57.1%              | 62.5% | 66.6% | 64.3% |
| 今後: Top2                                 |                    |                    |       |       |       |
| 合計                                       | 30,000             | 5,192              | 6,421 | 7,265 |       |
| 無農薬・有機農産物や食品添加物を含まない自然食品を利用する(今後)**      | 44.5%              |                    |       |       |       |
| 食品表示(原料表示、カロリー表示、買味期限など)を確認して購入する(今後)**  | 62.9%              |                    |       |       |       |
| 国産のものを購入する(今後)**                         | 63.6%              |                    |       |       |       |
| 地産地消を心がけ、地元産地の食品を購入する(今後)**              | 49.0%              |                    |       |       |       |
| 遺伝子組み換え食品は気にせずに買う(今後)**                  | 19.4%              |                    |       |       |       |
| ネットの口コミなどをみて、評判の店に行ったり、食品を取り寄せたりする(今後)** | 25.8%              |                    |       |       |       |
| 土日まとも買いをする(今後)**                         | 29.1%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度: Top3                               |                    |                    |       |       |       |
| 合計                                       | 30,000             |                    |       |       |       |
| 利用頻度(カップ麺)**                             | 18.7%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度(袋麺)**                               | 14.4%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度(レトルト食品)**                           | 18.2%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度(冷凍食品)**                             | 31.8%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度(チョコレート)**                           | 40.7%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度(ガム)**                               | 23.8%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度(キャンディ)**                            | 25.4%              |                    |       |       |       |
| 利用頻度(グミ)**                               | 7.7%               |                    |       |       |       |

② 表頭設問と表側項目で統計的に有意かどうかの判定を示しています。  
(カイ二乗検定: 独立性の検定)  
\* : 有意に関係性あり (間違う確率5%以下)  
\*\* : 有意に関係性あり (間違う確率1%以下)  
表示なし: 有意な関係性はない

③ 対象で選択した項目と表頭の設問のクロス表、グラフを一括で表示します。



# 5. マップ集計

マップ集計は回答者の在住市町村の位置で、回答結果を表示します。

MRI 三菱総合研究所
サーバ負荷: 低
FAQ 会員ホーム ログアウト

## 生活者市場予測システム

[会員ホーム](#) > [アンケート集計](#) > [2015年度ベーシック調査](#) > [マップ集計](#) > [新しい集計](#)

### 新しい集計

[名称を変更]

設定保存

設定リセット

ファイルフォーマット:  xlsフォーマットでダウンロード

#### 絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR

+ 絞込条件を追加する

#### 設問選択

設問

買物難民度

設問を選択

この設問を削除

#### 買物難民度

30-05. あなたは普段の食品や日用品の買い物で不便を感じていますか。(SA)

20109件

不便を感じている  少し不便を感じている  どちらでもない  あまり不便を感じていない  まったく不便を感じていない  わからない

+  
Zoom in

-  
Zoom out

20109件

不便を感じている  少し不便を感じている  どちらでもない  あまり不便を感じていない  まったく不便を感じていない  わからない

ズームアウト画面

ズームイン画面

① 集計対象を絞り込む場合はここで設定します。条件は複数設定できます。

② 1つのマップにつき、1つの設問のみ選択できます。

③ マップ上に表示できるデータのための集計となります。

④ (+)、(-) でズームイン、ズームアウトができます。



## 6. バッチ集計

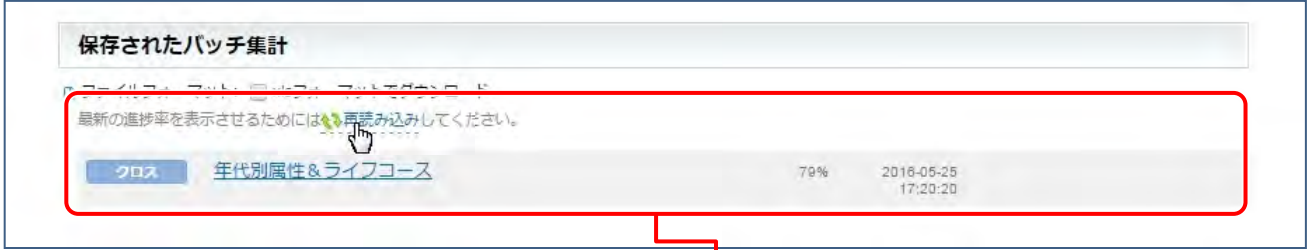
全設問の単純集計、特定の設問と全設問のクロス集計を大量の集計を一括して行う機能です。結果は、画面には表示しません。Excelファイルをダウンロードしてご利用いただけます。

- ① タイトル: 年代別属性&ライフコース → ① タイトルを記入します。
- ② 単純集計 / クロス集計 → ② 単純集計または、クロス集計を選択します。クロス集計は2重クロスのみです。
- ③ 集計するカテゴリ (1-1: 基本分析軸・個人属性, 1-2: 世帯属性, 1-3: 将来のライフコース選択, 1-4: クラスタ) → ③ 集計するカテゴリを選択します。39カテゴリの中から複数選択が可能です。  
※ Shift + クリックまたは、Control + クリックで複数選択ができます。
- ④ 絞り込み条件 (AND / OR) → ④ 集計対象を絞り込む場合にここで設定します。条件は複数設定できます。
- ⑤ バッチ集計を作成 → ⑤ 「バッチ集計を作成」で開始します。同時に、登録メールアドレスに「集計開始」のご連絡が届きます。完了時にも「集計完了」のご連絡が届きます。  
※ 集計には時間がかかります。

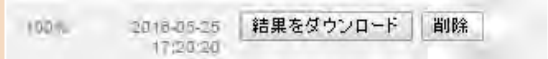
**クロス集計の場合**  
クロス集計を選択し、設問選択で、表頭となる設問項目を選択します。  
※2重クロスのみ可能です。

**【ワンポイント】**  
クロス集計と絞り込み機能を併用することで、3重クロスなどと同等の細かい集計が可能となります。

# 6. バッチ集計

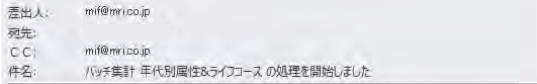


バッチ集計途中に「再読み込み」をクリックすると、進捗状況が更新されます。  
完了すると、「結果をダウンロード」となります。



ここからExcelファイルをダウンロードすることもできます。

## バッチ集計開始時と終了時のメール連絡



### バッチ集計「年代別属性」の処理を開始しました。

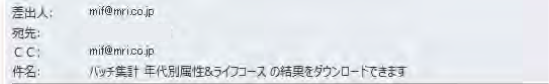
バッチ集計「年代別属性&ライフコース」の処理を開始しました。  
集計が終了するまで今しばらくお待ちください。

集計の進捗は以下の URL から確認いただけます。  
[https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015\\_basic/batch/](https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015_basic/batch/)

集計が終了しましたら、またご連絡いたします。

もし本メールの内容にお心当たりのない場合は、お手数ですが、以下のサポート問い合わせ窓口までご連絡いただけますようお願い申し上げます。

--  
サポート受付: [inquiry@mri.co.jp](mailto:inquiry@mri.co.jp)  
生活者市場予測システム: <https://mif.mri.co.jp>



### バッチ集計「年代別属性」の結果をダウンロードできます。

バッチ集計「年代別属性&ライフコース」の処理が終了しました。  
以下の URL から集計結果をダウンロードできます。  
[https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015\\_basic/batch/3161/download](https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015_basic/batch/3161/download)

バッチ集計一覧はこちらです。  
[https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015\\_basic/batch/](https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015_basic/batch/)

もし本メールの内容にお心当たりのない場合は、お手数ですが、以下のサポート問い合わせ窓口までご連絡いただけますようお願い申し上げます。

--  
サポート受付: [inquiry@mri.co.jp](mailto:inquiry@mri.co.jp)  
生活者市場予測システム: <https://mif.mri.co.jp>

## ダウンロードデータイメージ (クロス集計の場合)

| 調査名     |                                     | 2015年度ベネッセ調査   |       |       |       |       |       |      |      |       |       |     |
|---------|-------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-----|
| 絞り込み条件  |                                     | (なし)           |       |       |       |       |       |      |      |       |       |     |
| 表題の設問   |                                     | Quote Age (SA) |       |       |       |       |       |      |      |       |       |     |
| カテゴリ    | 設問                                  | 選択数            | 合計    | 20代   | 30代   | 40代   | 50代   | 60代  | 対象外  | 最小選択数 | 最大選択数 | 最大値 |
| 11-1-1  | 基本分析軸_個人-1-01_あなたの性別を全て合計           | 30,000         | 5,192 | 6,421 | 7,265 | 5,757 | 5,365 | 0    | 0    | 0     | 0     | 52  |
| 12-1-1  | 基本分析軸_個人-1-01_あなたの性別を全男性            | 51.1%          | 51.1% | 50.6% | 50.5% | 50.7% | 52.9% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 60代   | 52  |
| 13-1-1  | 基本分析軸_個人-1-01_あなたの性別を全女性            | 48.9%          | 48.9% | 49.4% | 49.5% | 49.3% | 47.1% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 40代   | 49  |
| 14-1-1  | 基本分析軸_個人.hiddenAge (SA)             | 30,000         | 5,192 | 6,421 | 7,265 | 5,757 | 5,365 | 0    | 0    | 0     | 0     | 4   |
| 15-1-1  | 基本分析軸_個人.hiddenAge (SA)             | 20             | 0.8%  | 4.7%  | 5.0%  | 5.0%  | 5.0%  | 6.0% | 0.0% | 30代   | 0.0%  | 20代 |
| 360-1-2 | 世帯属性_年代-1-02_その方の介護をしてあなたの親族        | 14.1%          | 13.2% | 11.5% | 13.1% | 13.2% | 17.3% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 60代   | 17  |
| 963-1-2 | 世帯属性_年代-1-02_その方の介護をしてあなたの配偶者の親族    | 5.5%           | 1.1%  | 3.2%  | 4.1%  | 5.3%  | 6.3%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 50代   | 8   |
| 964-1-2 | 世帯属性_年代-1-02_その方の介護をしてホームヘルパー       | 18.8%          | 18.2% | 18.4% | 19.4% | 20.5% | 17.2% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 50代   | 20  |
| 965-1-2 | 世帯属性_年代-1-02_その方の介護をして老人ホーム・老人福祉施設  | 41.3%          | 42.2% | 38.8% | 35.0% | 35.7% | 48.2% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 60代   | 48  |
| 360-1-3 | 世帯属性_年代-1-02_その方の介護をしてその他           | 5.3%           | 5.6%  | 5.3%  | 5.3%  | 5.0%  | 5.3%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 20代   | 5   |
| 967-1-2 | 世帯属性_年代-1-03_介護と、自分の仕事合計            | 899            | 59    | 78    | 174   | 240   | 248   | 0    | 0    | 0     | 0     | 33  |
| 968-1-2 | 世帯属性_年代-1-03_介護と、自分の仕事から負担を感じる      | 22.5%          | 22.0% | 23.3% | 25.3% | 24.0% | 25.3% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 30代   | 33  |
| 969-1-2 | 世帯属性_年代-1-03_介護と、自分の仕事や負担に感じる       | 43.8%          | 39.0% | 42.3% | 40.0% | 46.5% | 44.5% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 50代   | 46  |
| 970-1-2 | 世帯属性_年代-1-03_介護と、自分の仕事より負担に感じる      | 19.1%          | 20.3% | 15.4% | 17.6% | 18.2% | 22.2% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 60代   | 22  |
| 971-1-2 | 世帯属性_年代-1-03_介護と、自分の仕事より負担に感じる      | 12.0%          | 18.6% | 6.4%  | 12.6% | 10.6% | 13.7% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 20代   | 18  |
| 972-1-2 | 世帯属性_年代-1-03_介護と、自分の仕事より負担に感じる      | 2.4%           | 0.0%  | 2.6%  | 4.0%  | 1.2%  | 3.6%  | 0.0% | 20代  | 0.0%  | 40代   | 4   |
| 973-1-3 | 将来のライフコース-1-04_あなたは5年以内に合計          | 13,005         | 4,105 | 3,278 | 2,881 | 1,642 | 1,089 | 0    | 0    | 0     | 0     | 15  |
| 974-1-3 | 将来のライフコース-1-04_あなたは5年以内に結婚していると思う   | 10.0%          | 35.2% | 33.2% | 8.3%  | 3.1%  | 1.5%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 20代   | 15  |
| 975-1-3 | 将来のライフコース-1-04_あなたは5年以内に結婚していると思う   | 9.1%           | 33.8% | 11.3% | 5.3%  | 3.7%  | 1.5%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 20代   | 13  |
| 976-1-3 | 将来のライフコース-1-04_あなたは5年以内に結婚しないと思う    | 22.5%          | 23.0% | 26.1% | 26.2% | 26.7% | 8.5%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 40代   | 26  |
| 977-1-3 | 将来のライフコース-1-04_あなたは5年以内に結婚しないと思う    | 10.7%          | 33.4% | 10.6% | 10.5% | 8.1%  | 5.4%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 20代   | 13  |
| 978-1-3 | 将来のライフコース-1-04_あなたは5年以内に結婚しないと思う    | 47.7%          | 34.6% | 39.9% | 51.1% | 68.4% | 83.1% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 60代   | 83  |
| 379-1-3 | 将来のライフコース-1-05_あなたは結婚したら仕事は続けたいと思う  | 1,022          | 563   | 311   | 122   | 30    | 6     | 0    | 0    | 0     | 0     | 70  |
| 980-1-3 | 将来のライフコース-1-05_あなたは結婚したら仕事を続けたいと思う  | 44.8%          | 39.2% | 50.5% | 48.4% | 70.0% | 33.2% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 50代   | 70  |
| 981-1-3 | 将来のライフコース-1-05_あなたは結婚したら仕事を続けたいと思う  | 33.6%          | 30.8% | 30.9% | 32.8% | 20.0% | 33.2% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 20代   | 36  |
| 982-1-3 | 将来のライフコース-1-05_あなたは結婚したら仕事を続けたいと思う  | 13.5%          | 14.5% | 13.2% | 11.5% | 6.7%  | 16.7% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 60代   | 16  |
| 983-1-3 | 将来のライフコース-1-05_あなたは結婚したら仕事を続けたいと思う  | 5.3%           | 6.7%  | 1.6%  | 6.6%  | 3.3%  | 0.0%  | 0.0% | 60代  | 0.0%  | 20代   | 6   |
| 984-1-3 | 将来のライフコース-1-05_あなたは結婚したら仕事を続けたいと思う  | 2.8%           | 3.2%  | 2.5%  | 0.8%  | 0.0%  | 16.7% | 0.0% | 50代  | 0.0%  | 60代   | 16  |
| 385-1-3 | 将来のライフコース-1-06_あなたは5年以内に合計          | 10,941         | 1,961 | 1,982 | 2,005 | 1,754 | 3,239 | 0    | 0    | 0     | 0     | 40  |
| 389-1-3 | 将来のライフコース-1-06_あなたは5年以内に仕事をしていると思う  | 17.3%          | 30.8% | 28.9% | 19.7% | 8.6%  | 23.3% | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 20代   | 40  |
| 390-1-3 | 将来のライフコース-1-06_あなたは5年以内に仕事をしていると思う  | 12.4%          | 20.4% | 20.5% | 15.6% | 7.2%  | 1.4%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 30代   | 20  |
| 387-1-3 | 将来のライフコース-1-06_あなたは5年以内に仕事をしていないと思う | 18.4%          | 23.7% | 28.4% | 25.3% | 19.2% | 4.3%  | 0.0% | 対象外  | 0.0%  | 40代   | 26  |

## 7.セグメント分析（決定木分析）

「ツリー分析」あるいは「決定木分析」と呼ばれるセグメンテーション手法です。基準変数（分析したい設問）と説明変数（関連があると想定される設問）の関係を枝状の樹形図（決定木）で表します。

新しいセグメント分析を作る

セグメント分析を作成する場合、「新しいセグメント分析を作る」をクリックします。

保存されたセグメント分析

保存されたセグメント分析はありません。

生活水準の属性 [名称を変更]

設定/リセット

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR

① 絞込条件を追加する

変数選択

② 説明変数を追加する

③ 条件設定

|            |   |                   |
|------------|---|-------------------|
| WINNOW     | 説明変数の効果を予測しあらかじめ使う変数を絞り込む。  | 未対応。空欄            |
| PROBTHRESH | 説明変数が連続値の場合に、分岐の判定に範囲を持たせる。   | 未対応。空欄            |
| MINITEMS   | 初期決定木を生成する時に、枝を分岐するアルゴリズムを調整。MINITEMSの値以上のケース(サンプル)が2枝以上に存在する条件で分岐する。※値が大きいほど枝分かれが少ない。  | 入力範囲(整数): 1~10000 |
| CF         | 初期決定木を刈り込む時のアルゴリズムを調整。誤分類率(初期決定木を刈り込む際に間違える確率)を設定する。値が小さいほど、間違える確率を低くするように刈り込むので、小さな決定木になる。   | 入力範囲: 0.0~1.0     |
| SUBSET     | 離散値の場合に、選択肢のグループ化を許可する。   |                   |
| GLOBAL     | チェックを入れることで、決定木全体の精度を目安にして分析するため、刈り込みのステップをスキップする。大きな決定木になりやすい。   |                   |
| NOCOSTS    | 重みづけ情報を無視する設定。  | 未対応。空欄            |
| F          | f-分割交差検定を実行。  | 未対応。空欄            |
| KRInit     | 交差検定およびサンプリングに使う乱数の初期値  | 未対応。空欄            |
| SAMPLE     | ケース(サンプル)のうち、決定木の生成に使う割合。残りはテストデータとして利用。ただし0.5未満の場合、決定木生成とテストを指定の割合で実施。テストデータの割合が決定木生成の割合を超えることはない。生成時間が短くなるが、精度が落ちる可能性がある。※空欄の場合、ケース(サンプル)全て決定木の生成に利用する。 | 入力範囲: 0.001~0.999 |

④ 分析開始

④ 設定保存

分析開始

設定保存

④ 条件を設定後、分析開始します。また、設定を保存できます。

# 7.セグメント分析（決定木分析）

【例】生活水準を基準変数、年代・婚姻状態・就業状況・最終学歴を説明変数に設定

分析時の変数

**年代, 婚姻状態, 就業状況, 最終学歴 → 生活水準**

**説明変数**  
QuotaAge (SAa)  
1-06. あなたは現在結婚されていますか。(SA)  
1-09-1. あなたは現在仕事をしていますか。(SA)  
1-07-1. あなたの最終学歴をお答えください。(SAa)

**基準変数**  
6-03. あなたのこ家庭の生活の程度は、世間一般からみてどうですか。(SA)

① 説明変数と基準変数を表しています。

---

**推計モデル**  
括弧の中の数字は (総サンプル数/正分類数, 誤分類数/正分類率) を示しています。

婚姻状態  
= 未婚, 離別  
= 結婚

最終学歴  
= 中学校卒・旧制小小学卒・専門学校卒・専修学校卒・短期大学卒・大学卒・大学院卒

年代  
= 20代・30代  
= 40代・対象外

婚姻状態  
= 未婚, 離別  
= 結婚

最終学歴  
= 中学校卒・旧制小小学卒  
= 専修学校卒・短期大学卒・大学卒・大学院卒

就業状況  
= 専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫  
= 専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫・専業主婦・専業主夫

→ 1: 中の下 (2864/1030, 1834/36.0%)  
→ 2: 下 (126/46, 80/36.5%)  
→ 3: 下 (147/77, 70/52.4%)  
→ 4: 中の下 (1962/711, 1251/36.2%)

② 分析結果を樹形図で表します。

---

**学習データによる評価**  
データ数: 21000  
総合評価: 木のサイズ: 20 誤分類数: 12652 (60.2%)

|       | 決定木上の分類 |     |      |      |     | わからない |
|-------|---------|-----|------|------|-----|-------|
|       | 上       | 中の上 | 中の中  | 中の下  | 下   |       |
| 上     | 0       | 0   | 90   | 21   | 1   | 0     |
| 中の上   | 0       | 0   | 2041 | 421  | 11  | 0     |
| 中の中   | 0       | 0   | 5510 | 1874 | 105 | 2     |
| 中の下   | 0       | 0   | 3864 | 2554 | 204 | 2     |
| 下     | 0       | 0   | 1220 | 1555 | 275 | 2     |
| わからない | 0       | 0   | 602  | 561  | 76  | 9     |

③ 条件設定「SAMPLE」を設定した場合、その割合に基づきテストデータによる評価を行います。

---

**テストデータによる評価**  
データ数: 9000  
総合評価: 木のサイズ: 20 誤分類数: 5471 (60.8%)

|     | 決定木上の分類 |     |     |     |   | わからない |
|-----|---------|-----|-----|-----|---|-------|
|     | 上       | 中の上 | 中の中 | 中の下 | 下 |       |
| 上   | 0       | 0   | 42  | 11  | 0 | 0     |
| 中の上 | 0       | 0   | 855 | 168 | 0 | 0     |

**設問選択**

設問: 婚姻状態選択 / 設定: ソート順: 項目順 / 集計する設問を選択: クラウド形式 / 横棒グラフ

集計する設問を選択

変数: 生活水準の属性 (SEC)

④ 保存したセグメント分析結果は「変数」の1つとして、集計に利用できます。

選択数: 7. 婚姻状態 // 既婚 死別 → 最終学歴 // 院大・高等専門学校卒 - その他  
2. 婚姻状態 // 既婚 死別 → 最終学歴 // 中学校卒・旧制小小学卒・専門学校卒・専修学校卒 → 就業状況 // 仕事から引退している (定年退職を含む), 仕事をしていない (求職中である) \* 3. 婚姻状態 // 既婚 死別 → 最終学歴 // 中学校卒・旧制小小学卒・専門学校卒・専修学校卒 → 就業状況 // 仕事をしている (\* 1), 休職している (\* 2) 専業主婦・専業主夫である 仕事に就いたことがない → 就業状況 // 休職している (\* 2) 専業主婦・専業主夫である 仕事に就いたことがない → 就業状況 // 仕事に就いたことがない \* 5. 婚姻状態 // 既婚 死別 → 最終学歴 // 中学校卒・旧制小小学卒・専門学校卒・専修学校卒 → 就業状況 // 仕事をしている (\* 1), 休職している (\* 2) 専業主婦・専業主夫である 仕事に就いたことがない → 就業状況 // 仕事に就いたことがない \* 6. 婚姻状態 // 既婚 死別 → 最終学歴 // 中学校卒・旧制小小学卒・専門学校卒・専修学校卒 → 就業状況 // 仕事をしている (\* 1), 休職している (\* 2) 専業主婦・専業主夫である 仕事に就いたことがない → 就業状況 // 仕事に就いたことがない \* SEC: 717

この設問を選択

## 8.関連度算出

特定の設問と全設問のクロス集計を行い、関連度（クラメールの連関係数）を算出する機能です。結果は、画面には表示しません。Excelファイルをダウンロードしてご利用いただけます。

MRI 三菱総合研究所

サーバ負荷: 低

会員ホーム ログアウト

mif Market Intelligence & Forecast 生活者市場予測システム

会員ホーム > アンケート集計 > 2020年度ベーシック調査 > 関連度算出

新しい関連度算出を作る → ここからスタートします。

保存された関連度算出 → 過去の関連度算出はこの欄に表示されます。

ファイルフォーマット:  xlsフォーマットでダウンロード  
最新の進捗率を表示させるためには、再読み込みしてください。

基本分析軸×性別 (20~30代) 100% 2021-06-29 結果をダウンロード 削除

① タイトル: 東京ディズニーランド → ① タイトルを記入します。

集計するカテゴリ  
Shift + クリック, Control + クリックで複数選択が可能です。

② 集計するカテゴリを選択します。39カテゴリの中から複数選択が可能です。  
※ Shift + クリックまたは、Control + クリックで複数選択ができます。

絞り込み条件  
集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞り込み条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。  
複数条件の連結方法:  AND  OR

③ 絞り込み条件を追加する → ③ 集計対象を絞り込む場合にここで設定します。条件は複数設定できます。

設問選択

④ 分析したい設問項目を選択します。

過去1年で行ったことのあるテーマパーク・施設: 東京ディズニーランド  
設問を選択

関連度算出は時間がかかります。! 終了後「保存された関連度算出」からダウンロードしてください。

⑤ 関連度算出を作成 → ⑤ 「関連度算出を作成」で開始します。  
※ 時間がかかります。

# 8.関連度算出

**保存された関連度算出**

ファイルフォーマット:  xlsフォーマットでダウンロード  
 最新の進捗率を表示させるためには [再読み込み](#)してください。

ディズニーランド 100% 2021-09-26 22:19:57
結果をダウンロード 削除

関連度算出途中に「再読み込み」をクリックすると進捗状況が更新されます。完了すると、「結果をダウンロード」からExcelファイルをダウンロードできます。

| カテゴリ        | 設問                                       | SA/MAの種別 | 設問の選択肢の数 | MAの場合の選択肢       | 合計    | 自由度  | カイ二乗値    | p値    | クラメールの連関係数 |
|-------------|--|----------|----------|-----------------|-------|------|----------|-------|------------|
| 余暇・レジャー     | 15-06 あなたが、過去1年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設をお選   | MA       | 2        | 東京ディズニーランド      | 30000 | 1    | 30,000.0 | 0.000 | 1.000      |
| 余暇・レジャー     | 15-06 あなたが、過去1年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設をお選   | MA       | 2        | 上記テーマパーク・施設には行  | 30000 | 1    | 13,211.9 | 0.000 | 0.664      |
| 余暇・レジャー     | 15-06 あなたが、過去1年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設をお選   | MA       | 2        | 東京ディズニー         | 30000 | 1    | 12,271.6 | 0.000 | 0.640      |
| サービス利用      | 32-02-01 次のサービスの利用状況についてお聞かせください。A あなたは、 | SA       | 3        |                 | 30000 | 2    | 5,354.5  | 0.000 | 0.422      |
| 移動行動        | 24-02-02 普通自動車免許の自主返納を考えた理由は何ですか、あてはまる   | MA       | 2        | 視力が落ちてきたため      | 112   | 1    | 11.5     | 0.001 | 0.321      |
| 恋愛・結婚       | 19-04 あなたはいつまで結婚したいと思いますか、(SA)           | SA       | 36       |                 | 12811 | 37   | 1,084.0  | 0.000 | 0.291      |
| 恋愛・結婚       | 19-04 あなたはいつまで結婚したいと思いますか、(SA)           | SA       | 13       |                 | 12811 | 12   | 1,024.0  | 0.000 | 0.283      |
| 余暇・レジャー     | 15-02-2 あなたが、過去1年間に訪問した国内観光地はどこですか、すべて   | MA       | 2        | 千葉県             | 25713 | 1    | 2,029.2  | 0.000 | 0.281      |
| 基本分析軸・個人属性  | 市区町村 (SA)                                | SA       | 1897     |                 | 30000 | 1517 | 1,884.2  | 0.000 | 0.249      |
| 将来のライフコース選択 | あなたの将来の人生設計についてうかがいます。1-54 あなたは5年以内は     | SA       | 5        |                 | 12811 | 4    | 769.8    | 0.000 | 0.245      |
| 流通チャンネル     | 30-01-0 あなたは最近1年間で次の店舗等を利用し商品を購入しましたか、   | SA       | 7        |                 | 30000 | 6    | 1,731.4  | 0.000 | 0.240      |
| 余暇・レジャー     | 15-05 あなたが、過去1年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設をお選   | MA       | 2        | ユニバーサル・スタジオ・ジャパ | 30000 | 1    | 1,723.6  | 0.000 | 0.240      |
| 流通チャンネル     | 30-01-0 あなたは最近1年間で次の店舗等を利用し商品を購入しましたか、   | SA       | 7        |                 | 30000 | 6    | 1,621.5  | 0.000 | 0.232      |
| 流通チャンネル     | 30-01-0 あなたは最近1年間で次の店舗等を利用し商品を購入しましたか、   | SA       | 7        |                 | 30000 | 6    | 1,539.6  | 0.000 | 0.227      |
| 余暇・レジャー     | 15-06 過去1年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設の回数をお答     | SA       | 7        |                 | 262   | 4    | 132.0    | 0.010 | 0.224      |
| 余暇・レジャー     | 15-06 過去1年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設の回数をお答     | SA       | 5        |                 | 349   | 4    | 17.2     | 0.002 | 0.224      |
| 飲酒          | 9-05 飲酒に関する次の項目における、(A)現在の状況と(B)今後の意向につ  | SA       | 5        |                 | 16928 | 4    | 841.1    | 0.000 | 0.223      |
| 余暇・レジャー     | 15-04 余暇の過ごし方として、現在行っているもの、今後行ってみたいこ     | MA       | 2        | 遊園地やテーマパークなどのレ  | 30000 | 1    | 1,435.3  | 0.000 | 0.219      |
| 流通チャンネル     | 30-01-0 あなたは最近1年間で次の店舗等を利用し商品を購入しましたか、   | SA       | 7        |                 | 30000 | 6    | 1,431.3  | 0.000 | 0.218      |
| 移動行動        | 24-02-02 普通自動車免許の自主返納を考えた理由は何ですか、あてはまる   | MA       | 2        | とっさの判断力が落ちてきたため | 112   | 1    | 5.3      | 0.021 | 0.218      |
| クラス         | Q8飲酒行動クラス (SA)                           | SA       | 7        |                 | 16928 | 6    | 792.1    | 0.000 | 0.216      |
| 恋愛・結婚       | 19-02 恋愛や結婚に関する、(A)現在の状況と(B)今後の意向について、あ  | SA       | 5        |                 | 12811 | 4    | 587.7    | 0.000 | 0.214      |
| クラス         | Q14美容女性クラス (SA)                          | SA       | 9        |                 | 14727 | 7    | 668.5    | 0.000 | 0.213      |
| 食           | 7-01 食生活や食事に関する、(A)現在の状況と(B)今後の意向について、あ  | SA       | 5        |                 | 30000 | 4    | 1,358.4  | 0.000 | 0.213      |
| 流通チャンネル     | 30-01-0 あなたは最近1年間で次の店舗等を利用し商品を購入しましたか、   | SA       | 7        |                 | 30000 | 6    | 1,353.9  | 0.000 | 0.212      |
| 移動行動        | 24-02-02 普通自動車免許の自主返納を考えた理由は何ですか、あてはまる   | MA       | 2        | ヒヤリハットを経験したため   | 112   | 1    | 5.0      | 0.025 | 0.212      |

- ① 設問選択で選択した設問（表頭の設問）が表示されます。
- ② 1行が一つのクロス集計の結果を表しています。①の設問とクロス集計を行った全設問がクラメールの連関係数の大きい順に表示されます。  
 ※MA設問はあらかじめ選択肢ごとにSA化されて表示されます。  
 ※Excelのフィルタ機能等を使えばカテゴリ別に並べ替えることもできます。
- ③ 表頭の設問と各行の設問をクロス集計した結果について、以下の項目を表示しています。

|            |   |
|------------|---|
| 合計         | クロス集計表のサンプル数（N数）を表示しています。   |
| 自由度        | クロス集計表の自由度※を表示しています。<br>※（表頭の設問の選択肢数-1）×（クロス集計した各設問の選択肢数-1）   |
| カイ二乗値      | クロス集計表のカイ二乗値を表示しています。イエイツの補正は行っていません。   |
| p値         | クロス集計表のカイ二乗検定のp値を表示しています。<br>一般にp値が5%(0.05)又は1%(0.01)以下であれば表頭の設問と該当の設問に統計的に有意な関係があると判断します。（「検定結果の見方」参照P19）<br>カイ二乗検定が行えない設問は“非該当”と表示されます。   |
| クラメールの連関係数 | $\text{クラメールの連関係数} = \sqrt{\frac{\text{カイ二乗値}}{\text{サンプル数} \times (k-1)}}$ を表示しています。<br>※k：表頭の設問の選択肢数とクロス集計した各設問の選択肢数のうち小さいほうの値<br>1行目は必ず表頭の設問（選択した設問自身）で連関係数=1となります。<br>クラメールの連関係数は0に近いほど関連性が弱く1に近づくほど関連性が強いといえます。<br>ただしサンプル数が少ない場合やp値が大きい場合はクラメールの連関係数が大きいても関連があるとは限らないので注意が必要です。 |

## 9.時系列集計

年度ごとの回答を比較して、時系列での変化をみる集計です。時系列集計では、クロス集計、プロフィール集計、マトリクス集計、バッチ集計を行えます。合成設問、ユーザー変数も作成できます。

|         |         |        |         |
|---------|---------|--------|---------|
| 集計可能な年度 | ベーシック調査 | シニア調査  | ティーンズ調査 |
|         | 2011年～  | 2012年～ | 2020年～  |

**新しい集計** [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット:  xlsフォーマットでダウンロード

**実施時期**  
集計を行う年度を設定します。

2011年6月  
2012年6月  
2013年6月  
2014年6月  
2015年6月  
2016年6月  
2017年6月  
2018年6月  
2019年6月  
2020年6月  
2021年6月

集計名を変更し、設定を保存できます。

集計を行う年度を限定できます。  
初期設定では、全年度が選択されています。

2012年から3年ごとに  
選択した例  
(Ctrlキーを押して選択)

2011年6月  
2012年6月  
2013年6月  
2014年6月  
2015年6月  
2016年6月  
2017年6月  
2018年6月  
2019年6月  
2020年6月  
2021年6月

**絞込条件**  
集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。  
設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法:  AND  OR  同一サンプル指定:  同一サンプルに限定する

絞込条件を追加する

※ 各年すべてに回答した同一人物に限定して集計する場合はチェックを入れます。

**設問選択**

表側 | 表頭 | 設定

実施時期 | SDGsの認知 | ソート順 | 項目順

設問を選択 | 設問を選択

表側を選択

設問検索の仕方 | 設問を検索

1-1: 基本分析軸・個人属性

実施時期

性別  
生年  
誕生月  
誕生日  
年齢

時系列分析の場合、設問選択で表側または表頭に「実施時期」を選択します。集計によって、表側、表頭の設定が異なります。

「実施時期」の設定箇所

クロス集計: 第1表側 (4重クロスまで可能)  
プロフィール集計: 表頭  
マトリクス集計: 表頭  
バッチ集計: 表側 (2重クロスのみ)

# 9.時系列集計

【例】「2011－2015年ベーシック調査」でのクロス集計（時系列）：年代×実施時期×イノベータ度：結果

**設問選択**

第2表側 × ×

年代

設問を選択

表側を追加する

表頭と第1表側を入れ替える

第1表側

実施時期

設問を選択

集計開始

表頭

イノベータ度

設問を選択

設定

ソート順 項目順

グラフ形式 横棒グラフ

グラフ系列

**年代 × 実施時期 × イノベータ度**

第1表側 調査の実施時期。(SA) 表頭 イノベータ度 (SA)

第2表側 QuotaAge (SA)

|                      | 合計      | イノベータ | アーリーアダプター |
|----------------------|---------|-------|-----------|
| 合計                   | 150,000 | 2.3%  | 14.0%     |
| 関連がある (関連確率 0.0%) ** |         |       |           |
| 2011年6月              | 30,000  | 2.8%  | 15.5%     |
| 2012年6月              | 30,000  | 2.2%  | 14.8%     |
| 2013年6月              | 30,000  | 2.2%  | 13.8%     |
| 2014年6月              | 30,000  | 2.2%  | 13.4%     |
| 2015年6月              | 30,000  | 2.2%  | 12.4%     |
| 20代                  | 27,012  | 3.8%  | 17.5%     |
| 関連がある (関連確率 0.0%) ** |         |       |           |
| 2011年6月              | 5,635   | 5.0%  | 19.9%     |

**実施時期 × イノベータ度**

表側 調査の実施時期。(SA) 表頭 イノベータ度

表全体の検定: 関連があるとはいえない (関連確率 72.6%)

|         | 合計  | イノベータ | アーリーアダプター | アーリーマジョリティ | レイ |
|---------|-----|-------|-----------|------------|----|
| 合計      | 831 | 1.7%  | 10.5%     | 29.7%      |    |
| 2011年6月 | 831 | 2.2%  | 10.1%     | 32.3%      |    |
| 2012年6月 | 831 | 1.8%  | 11.1%     | 28.8%      |    |
| 2013年6月 | 831 | 2.0%  | 10.8%     | 31.0%      |    |
| 2014年6月 | 831 | 1.4%  | 10.7%     | 27.6%      |    |
| 2015年6月 | 831 | 1.2%  | 9.6%      | 29.0%      |    |

**① 時系列分析の場合、設問選択で表側または表頭に「実施時期」を選択します。集計によって、表側、表頭の設定が異なります。**

**「実施時期」の設定方法**

クロス集計：第1表側（4重クロスまで可能）  
 プロファイル集計：表頭  
 マトリクス集計：表頭  
 バッチ集計：表側（2重クロスのみ）

**② クロス集計の時系列分析例です。プロファイル集計結果の場合：表頭に実施時期**

|            | 合計      | 2011年6月 | 2012年6月 | 2013年6月 | 2014年6月 | 2015年6月 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| イノベータ      | 150,000 | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000  |
| アーリーアダプター  | 2.3%    | 2.8%    | 2.2%    | 2.2%    | 2.2%    | 2.2%    |
| アーリーマジョリティ | 14.0%   | 15.5%   | 14.8%   | 13.8%   | 13.4%   | 12.4%   |
| レイ         | 30.7%   | 31.6%   | 31.1%   | 30.3%   | 30.4%   | 29.9%   |
| ラガード       | 27.5%   | 26.1%   | 27.9%   | 28.2%   | 27.6%   | 27.5%   |
| その他        | 25.6%   | 23.9%   | 24.0%   | 25.6%   | 26.4%   | 28.0%   |
| 総数         | 150,000 | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000  |

**③ 同一サンプルに限定した場合の結果です。各年同じサンプルでの比較が可能です。**