

平成22年3月期 第2四半期決算短信

平成21年11月6日

上場会社名 ローランド株式会社

上場取引所 東大

コード番号 7944 URL <http://www.roland.co.jp/>

代表者 (役職名) 取締役社長 (氏名) 田中 英一

問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 経営管理部・経理部担当 (氏名) 中村 健也

TEL 053-523-3652

四半期報告書提出予定日 平成21年11月12日

配当支払開始予定日

平成21年12月10日

(百万円未満切捨て)

1. 平成22年3月期第2四半期の連結業績(平成21年4月1日～平成21年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
22年3月期第2四半期	35,485	△33.2	△1,580	—	△1,632	—	△2,114	—
21年3月期第2四半期	53,122	—	4,896	—	5,076	—	1,104	—

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
22年3月期第2四半期	△84.21	—
21年3月期第2四半期	43.97	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
22年3月期第2四半期	86,727	69,909	61.2	2,113.48
21年3月期	93,886	71,499	57.7	2,158.28

(参考) 自己資本 22年3月期第2四半期 53,065百万円 21年3月期 54,190百万円

2. 配当の状況

	1株当たり配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
21年3月期	—	15.00	—	15.00	30.00
22年3月期	—	10.00	—	—	—
22年3月期 (予想)	—	—	—	10.00	20.00

(注) 配当予想の当四半期における修正の有無 無

3. 平成22年3月期の連結業績予想(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	74,500	△25.9	△1,700	—	△1,900	—	△2,900	—	△115.50

(注) 連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 有

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) 無

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 有

(注)詳細は、5ページ「定性的情報・財務諸表等」4.その他をご覧ください。

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更に記載されるもの)

① 会計基準等の改正に伴う変更 無

② ①以外の変更 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む) 22年3月期第2四半期 25,572,404株 21年3月期 25,572,404株

② 期末自己株式数 22年3月期第2四半期 464,452株 21年3月期 464,247株

③ 期中平均株式数(四半期連結累計期間) 22年3月期第2四半期 25,108,041株 21年3月期第2四半期 25,107,885株

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等将来に関する記述は、本資料の発表日現在においての経済環境や事業計画等に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。なお、業績予想に関する事項につきましては、5ページ「定性的情報・財務諸表等」3.連結業績予想に関する定性的情報をご覧ください。

定性的情報・財務諸表等

1. 連結経営成績に関する定性的情報

(単位：百万円)

	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
売上高	53,122	35,485	△17,636	△33.2%
電子楽器事業	30,703	21,512	△9,191	△29.9%
コンピュータ周辺機器事業	22,419	13,973	△8,445	△37.7%
営業利益	4,896	△1,580	△6,477	—
電子楽器事業	1,221	△1,451	△2,673	—
コンピュータ周辺機器事業	3,675	△128	△3,803	—
経常利益	5,076	△1,632	△6,709	—
四半期純利益	1,104	△2,114	△3,218	—

当第2四半期累計期間（平成21年4月1日～平成21年9月30日）における国内外の経済は、各国政府が打ち出した景気対策の効果もあり最悪期は脱しつつあるものの、依然として設備投資の抑制および雇用環境の悪化にともなう個人消費の低迷が継続し、引き続き厳しい状況で推移しました。

このような状況の下、電子楽器事業においては、コスト、在庫、機種数の3つの削減を中心とした事業効率化の取り組みを推進する一方、ショップ・イン・ショップ展開などお客様への直接訴求を推進するとともに、お客様のニーズを幅広く捉えたソリューション提案による新規需要の開拓にも注力しました。結果、日本国内および欧州においては、為替の影響を除くと1割程度の販売減少にとどまりましたが、北米においては個人消費低迷の影響が大きく約3割の販売減少となり、また、円高の影響も加わり、電子楽器事業全体では売上高は215億12百万円（前年同期比29.9%減）となりました。

利益面では、コスト削減効果はあったものの、減収に加え、円高による海外販社の原価率悪化もあり、営業損失14億51百万円（前年同期は営業利益12億21百万円）となりました。

コンピュータ周辺機器事業では、「カラー（業務用大型カラー・プリンター）」と「3D（3次元入出力装置）」の二分野を中心に積極的に事業展開を図りましたが、第2四半期は第1四半期と比べ持ち直しの兆しがみられたものの、全体としては企業の設備投資抑制の影響により販売は大きく減少しました。結果、円高の影響も合わせ、売上高は139億73百万円（前年同期比37.7%減）となりました。

利益面では、売上高の減少に加え、生産調整と円高による海外販社の原価率悪化により、営業損失1億28百万円（前年同期は営業利益36億75百万円）となりました。

以上の結果、全体の売上高は354億85百万円（前年同期比33.2%減）、営業損失15億80百万円（前年同期は営業利益48億96百万円）、経常損失16億32百万円（前年同期は経常利益50億76百万円）、四半期純損失21億14百万円（前年同期は四半期純利益11億4百万円）となりました。

なお、当第2四半期(※)における平均為替レートは、95円/米ドル（前年同期105円）、127円/ユーロ（同161円）でした。

(※) 海外連結子会社の会計期間は1月～12月のため、当第2四半期累計期間は1月～6月となります。

事業の種類別セグメントの業績及び売上高は、次の通りです。

(単位：百万円)

	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
電子楽器	12,933	8,561	△4,372	△33.8%
ギター関連電子楽器	6,017	4,385	△1,631	△27.1%
家庭用電子楽器	6,340	4,371	△1,968	△31.0%
映像・音響及びコンピュータ・ ミュージック機器	3,631	2,883	△747	△20.6%
その他	1,780	1,310	△470	△26.4%
電子楽器事業	30,703	21,512	△9,191	△29.9%
コンピュータ周辺機器事業	22,419	13,973	△8,445	△37.7%
合計	53,122	35,485	△17,636	△33.2%

【電子楽器事業】

[電子楽器]

前年好調であった電子ドラムは、国内外で普及価格帯の新製品が好調に推移しましたが、中高価格帯製品が振るわず、電子ドラム全体で販売が大きく減少しました。また、シンセサイザーは、電池駆動のショルダー・タイプやモバイル・タイプの新製品が寄与し、日本国内では前期並みに推移しましたが、北米と欧州では主力製品で販売が大きく減少しました。結果、売上高は85億61百万円（前年同期比33.8%減）となりました。

[ギター関連電子楽器]

ギター用エフェクターは、複数機能をもったマルチ・タイプの中価格帯新製品が販売好調であった一方、ラインアップが豊富な単機能コンパクト・タイプが国内外で低調に推移したため、全体として販売が減少しました。また、マルチ・トラック・レコーダーは市場縮小の影響により、当社製品群も全般的に販売が減少しました。結果、売上高は43億85百万円（前年同期比27.1%減）となりました。

[家庭用電子楽器]

電子ピアノが、昨年末から今春にかけて発売した黒塗鏡面艶出し塗装の新製品を中心に、中高価格帯以上で好調に推移しましたが、普及価格帯は他社競合商品が多く販売が伸び悩みました。また、オルガンでは、ホーム・オルガンの新製品が貢献した前年に比べ、今半期はクラシック・オルガンで新製品を投入したものの販売は限定的でした。結果、売上高は43億71百万円（前年同期比31.0%減）となりました。

[映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器]

音楽制作のソフトウェア会社（Cakewalk, Inc.）を新たに連結会社に加えたことで、売上高が増加しましたが、ポータブル・レコーダーの販売が、他社との競合が激化したことにより、日本国内と欧州で大きく減少しました。また、映像・音響機器は、放送局など企業の設備投資が減少した影響を受け、販売が低調に推移しました。結果、売上高は28億83百万円（前年同期比20.6%減）となりました。

[その他]

日本国内では、通信カラオケ機器用音源等の販売が減少し、全体での売上高は13億10百万円（前年同期比26.4%減）となりました。

【コンピュータ周辺機器事業】

「カラー」の分野は、紫外線(UV)照射でインクを硬化させ立体感のある印刷が可能なUVプリンターを発売し、新規市場の開拓を行いました。プリント&カット機においても画質と印刷速度を向上させた新製品を投入し、更に価格を抑えた普及価格モデルの拡充も行いましたが、プロ用機種の販売が低調に推移しました。また、インクを中心としたサプライ品も景気悪化等の影響により売上が伸び悩みました。

「3D」の分野では、市場の設備投資抑制に伴い、製造業向けや宝飾・ギフト業界向けの製品を中心に低調な結果となりました。

結果、コンピュータ周辺機器事業の売上高は139億73百万円（前年同期比37.7%減）となりました。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

総資産は、前連結会計年度末と比較して71億58百万円減少し、867億27百万円となりました。その主な要因は、現金及び預金が主に短期借入金の返済により23億90百万円、その他の流動資産が主に繰延税金資産の減少に伴い22億56百万円、商品及び製品が13億54百万円それぞれ減少したことによるものです。

負債は、前連結会計年度末と比較して55億68百万円減少し、168億17百万円となりました。その主な要因は、短期借入金返済により43億69百万円、支払手形及び買掛金が14億15百万円それぞれ減少したことによるものです。

純資産は、前連結会計年度末と比較して15億89百万円減少し、699億9百万円となりました。その主な要因は、当第2四半期連結累計期間における四半期純損失が21億14百万円、剰余金の配当が3億76百万円あった一方、在外関係会社の前会計年度末である平成20年12月末から第2四半期会計期間末である平成21年6月末にかけての主要国通貨に対する円安進行を受け為替換算調整勘定が14億53百万円増加し、また主としてローランド・ディー・ジー・(株)及びその子会社の少数株主に帰属する少数株主持分が4億64百万円減少したことによるものです。

自己資本比率は、主に上述の総資産、負債それぞれの減少を受け、前連結会計年度末と比較して3.5ポイント上昇し、61.2%となりました。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

平成21年5月8日に公表しました当期の通期業績予想につきまして見直しを行いました。なお、詳細につきましては、本日、別途「業績予想の修正に関するお知らせ」で開示しております。

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）

該当事項はありません。

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

適用している簡便な会計処理に重要なものはありません。また、四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理は適用していません。

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

該当事項はありません。

5. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成21年9月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成21年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	20,560,395	22,951,101
受取手形及び売掛金	9,909,262	10,247,415
有価証券	6,779	134,120
商品及び製品	17,078,620	18,433,544
仕掛品	381,471	403,055
原材料及び貯蔵品	3,860,618	4,027,852
その他	5,416,585	7,673,052
貸倒引当金	△468,427	△459,630
流動資産合計	56,745,305	63,410,512
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	21,030,930	20,726,301
機械装置及び運搬具	3,501,284	3,357,140
工具、器具及び備品	11,083,487	10,663,447
土地	7,821,453	7,586,969
建設仮勘定	16,224	241,065
減価償却累計額	△24,716,573	△23,613,427
有形固定資産合計	18,736,807	18,961,497
無形固定資産		
のれん	525,341	211,198
ソフトウェア	1,575,817	1,734,005
ソフトウェア仮勘定	98,631	91,278
その他	91,450	81,937
無形固定資産合計	2,291,241	2,118,420
投資その他の資産		
投資有価証券	3,146,541	3,596,632
その他	5,944,921	5,926,934
貸倒引当金	△137,547	△127,783
投資その他の資産合計	8,953,914	9,395,783
固定資産合計	29,981,964	30,475,701
資産合計	86,727,269	93,886,214

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成21年9月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成21年3月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	2,000,265	3,415,625
短期借入金	5,142,354	9,511,748
1年内返済予定の長期借入金	58,846	69,187
未払法人税等	387,734	300,852
賞与引当金	1,076,144	1,117,636
役員賞与引当金	—	67,750
製品保証引当金	474,968	505,919
その他	4,628,729	4,531,371
流動負債合計	13,769,042	19,520,091
固定負債		
長期借入金	4,635	4,878
繰延税金負債	361,571	534,718
再評価に係る繰延税金負債	187,289	187,289
その他	2,494,863	2,139,369
固定負債合計	3,048,360	2,866,256
負債合計	16,817,402	22,386,347
純資産の部		
株主資本		
資本金	9,274,272	9,274,272
資本剰余金	10,801,192	10,801,209
利益剰余金	37,587,804	40,259,611
自己株式	△689,366	△689,158
株主資本合計	56,973,903	59,645,935
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	137,495	43,930
土地再評価差額金	△1,498,983	△1,498,983
為替換算調整勘定	△2,547,276	△4,000,370
評価・換算差額等合計	△3,908,764	△5,455,422
少数株主持分	16,844,727	17,309,353
純資産合計	69,909,867	71,499,866
負債純資産合計	86,727,269	93,886,214

(2) 四半期連結損益計算書
(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)
売上高	53,122,640	35,485,729
売上原価	29,941,664	22,340,292
売上総利益	23,180,975	13,145,436
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費及び販売促進費	2,829,424	1,800,862
貸倒引当金繰入額	112,672	15,160
給料及び賞与	7,747,038	6,965,255
賞与引当金繰入額	640,104	476,072
役員賞与引当金繰入額	65,500	—
製品保証引当金繰入額	115,025	48,676
その他	6,774,351	5,419,600
販売費及び一般管理費合計	18,284,116	14,725,627
営業利益又は営業損失(△)	4,896,859	△1,580,191
営業外収益		
受取利息	209,721	90,535
受取配当金	99,261	33,165
為替差益	168,646	24,793
持分法による投資利益	32,128	48,663
その他	173,922	145,989
営業外収益合計	683,680	343,147
営業外費用		
支払利息	88,070	157,407
売上割引	353,880	191,419
その他	62,479	47,069
営業外費用合計	504,431	395,896
経常利益又は経常損失(△)	5,076,108	△1,632,940
特別利益		
製品保証引当金戻入額	49,437	—
固定資産売却益	9,056	11,588
投資有価証券売却益	3,934	520
特別利益合計	62,427	12,108
特別損失		
固定資産除売却損	28,713	23,549
投資有価証券売却損	2,817	—
投資有価証券評価損	588,669	3,764
関係会社整理損	1,391	—
特別損失合計	621,591	27,313
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	4,516,944	△1,648,145
法人税、住民税及び事業税	2,181,698	371,821
法人税等調整額	△63,019	827,308
法人税等合計	2,118,678	1,199,130
少数株主利益又は少数株主損失(△)	1,294,252	△732,837
四半期純利益又は四半期純損失(△)	1,104,013	△2,114,438

(第2四半期連結会計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結会計期間 (自平成20年7月1日 至平成20年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自平成21年7月1日 至平成21年9月30日)
売上高	27,585,658	18,303,950
売上原価	15,452,497	11,186,457
売上総利益	12,133,161	7,117,493
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費及び販売促進費	1,221,602	875,779
貸倒引当金繰入額	56,188	—
給料及び賞与	3,892,686	3,474,652
賞与引当金繰入額	270,491	236,311
役員賞与引当金繰入額	32,750	—
製品保証引当金繰入額	104,973	25,748
その他	3,496,546	2,656,592
販売費及び一般管理費合計	9,075,238	7,269,084
営業利益又は営業損失(△)	3,057,923	△151,590
営業外収益		
受取利息	106,034	42,078
受取配当金	267	13,240
持分法による投資利益	13,419	—
その他	111,857	80,824
営業外収益合計	231,578	136,143
営業外費用		
支払利息	35,135	71,166
売上割引	195,722	100,040
為替差損	64,520	35,275
持分法による投資損失	—	8,513
その他	17,594	6,479
営業外費用合計	312,972	221,476
経常利益又は経常損失(△)	2,976,529	△236,923
特別利益		
貸倒引当金戻入額	—	6,785
製品保証引当金戻入額	49,437	—
固定資産売却益	2,478	1,653
投資有価証券売却益	3,674	260
特別利益合計	55,590	8,698
特別損失		
固定資産除売却損	17,504	17,850
投資有価証券売却損	2,817	—
投資有価証券評価損	89,909	123
関係会社整理損	1,391	—
特別損失合計	111,623	17,973
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	2,920,496	△246,198
法人税、住民税及び事業税	1,454,780	120,763
法人税等調整額	△182,672	966,788
法人税等合計	1,272,107	1,087,552
少数株主利益又は少数株主損失(△)	938,319	△335,988
四半期純利益又は四半期純損失(△)	710,069	△997,763

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	4,516,944	△1,648,145
減価償却費	1,559,201	1,405,434
のれん償却額	60,006	95,666
受取利息及び受取配当金	△308,982	△123,700
支払利息	88,070	157,407
為替差損益(△は益)	△97,024	△165,540
持分法による投資損益(△は益)	△32,128	△48,663
固定資産売却損益(△は益)	△9,056	△11,588
固定資産除売却損益(△は益)	28,713	23,549
投資有価証券評価損益(△は益)	588,669	3,764
売上債権の増減額(△は増加)	923,579	337,958
たな卸資産の増減額(△は増加)	541,077	3,109,725
仕入債務の増減額(△は減少)	△2,534,550	△1,608,694
その他	△535,738	205,470
小計	4,788,783	1,732,644
利息及び配当金の受取額	293,111	109,610
利息の支払額	△116,347	△129,930
法人税等の支払額又は還付額(△は支払)	△2,487,495	819,973
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,478,051	2,532,297
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	—	△990,132
定期預金の払戻による収入	412,596	—
有価証券の売却による収入	481,843	499
有形固定資産の取得による支出	△1,570,045	△601,151
有形固定資産の売却による収入	40,265	19,942
無形固定資産の取得による支出	△388,349	△170,372
投資有価証券の売却による収入	314,016	1,000
関係会社株式の取得による支出	△206,273	△44,500
出資金の回収による収入	4,978	—
長期貸付けによる支出	△2,836	△1,020
長期貸付金の回収による収入	24,622	9,722
その他	△320,781	313,586
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,209,963	△1,462,425
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	246,247	△4,130,472
長期借入金の返済による支出	△32,331	△21,860
少数株主からの払込みによる収入	53,129	—
配当金の支払額	△439,390	△376,622
少数株主への配当金の支払額	△714,938	△373,964
その他	△19,977	△17,396
財務活動によるキャッシュ・フロー	△907,260	△4,920,316
現金及び現金同等物に係る換算差額	△80,532	100,224
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	280,296	△3,750,219
現金及び現金同等物の期首残高	19,554,529	23,078,549
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	123,605	133,578
現金及び現金同等物の四半期末残高	19,958,430	19,461,909

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

(事業の種類別セグメント情報)

前第2四半期連結会計期間 (自 平成20年7月1日 至 平成20年9月30日)

(単位: 百万円)

	電子楽器事業	コンピュータ周辺機器事業	計	消去又は全社	連結
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	15,834	11,751	27,585	—	27,585
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	15,834	11,751	27,585	—	27,585
営業利益	840	2,217	3,057	—	3,057

当第2四半期連結会計期間 (自 平成21年7月1日 至 平成21年9月30日)

(単位: 百万円)

	電子楽器事業	コンピュータ周辺機器事業	計	消去又は全社	連結
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	10,682	7,621	18,303	—	18,303
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	10,682	7,621	18,303	—	18,303
営業利益又は営業損失(△)	△776	624	△151	—	△151

(注) 1. 事業区分の方法

当社の事業区分は、製品の種類・性質等の類似性を考慮して、電子楽器事業とコンピュータ周辺機器事業に区分しています。

2. 各事業の主要な製品

(1) 電子楽器事業

電子ピアノ、シンセサイザー、電子ドラム、エフェクター、デジタル・レコーダー、コンピュータ・ミュージック関連機器

(2) コンピュータ周辺機器事業

プリンター、プロッタ、モデリングマシン

前第2四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年9月30日）

(単位：百万円)

	電子楽器事業	コンピュータ周辺機器事業	計	消去又は全社	連結
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	30,703	22,419	53,122	—	53,122
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	30,703	22,419	53,122	—	53,122
営業利益	1,221	3,675	4,896	—	4,896

当第2四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年9月30日）

(単位：百万円)

	電子楽器事業	コンピュータ周辺機器事業	計	消去又は全社	連結
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	21,512	13,973	35,485	—	35,485
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	21,512	13,973	35,485	—	35,485
営業損失(△)	△1,451	△128	△1,580	—	△1,580

(注)1. 事業区分の方法

当社の事業区分は、製品の種類・性質等の類似性を考慮して、電子楽器事業とコンピュータ周辺機器事業に区分しています。

2. 各事業の主要な製品

(1) 電子楽器事業

電子ピアノ、シンセサイザー、電子ドラム、エフェクター、デジタル・レコーダー、コンピュータ・ミュージック関連機器

(2) コンピュータ周辺機器事業

プリンター、プロッタ、モデリングマシン

(所在地別セグメント情報)

前第2四半期連結会計期間 (自 平成20年7月1日 至 平成20年9月30日)

(単位:百万円)

	日 本	北 米	欧 州	その他	計	消去又は 全 社	連 結
売上高							
(1)外部顧客に対する 売上高	7,179	8,502	10,142	1,761	27,585	—	27,585
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	12,759	83	140	—	12,983	(12,983)	—
計	19,938	8,585	10,283	1,761	40,569	(12,983)	27,585
営業利益	1,988	309	910	232	3,440	(382)	3,057

当第2四半期連結会計期間 (自 平成21年7月1日 至 平成21年9月30日)

(単位:百万円)

	日 本	北 米	欧 州	その他	計	消去又は 全 社	連 結
売上高							
(1)外部顧客に対する 売上高	5,621	5,464	6,202	1,015	18,303	—	18,303
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	7,107	50	135	—	7,293	(7,293)	—
計	12,728	5,515	6,338	1,015	25,597	(7,293)	18,303
営業利益 又は営業損失 (△)	△429	△197	△169	31	△765	(613)	△151

(注)1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米 : 米国、カナダ

(2) 欧 州 : イタリア、イギリス、ドイツ、ベルギー、デンマーク、スペイン

(3) その他 : ブラジル、オーストラリア

前第2四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)

(単位:百万円)

	日 本	北 米	欧 州	その他	計	消去又は 全 社	連 結
売上高							
(1)外部顧客に対する 売上高	14,082	16,144	19,817	3,078	53,122	—	53,122
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	23,302	106	216	—	23,625	(23,625)	—
計	37,384	16,250	20,034	3,078	76,747	(23,625)	53,122
営業利益	3,047	110	1,823	338	5,318	(422)	4,896

当第2四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)

(単位:百万円)

	日 本	北 米	欧 州	その他	計	消去又は 全 社	連 結
売上高							
(1)外部顧客に対する 売上高	10,683	10,783	12,085	1,932	35,485	—	35,485
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	12,607	111	317	—	13,036	(13,036)	—
計	23,291	10,895	12,402	1,932	48,522	(13,036)	35,485
営業利益 又は営業損失 (△)	△1,471	△669	△329	23	△2,448	867	△1,580

(注)1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米 : 米国、カナダ

(2) 欧 州 : イタリア、イギリス、ドイツ、ベルギー、デンマーク、スペイン

(3) その他 : ブラジル、オーストラリア

(海外売上高)

前第2四半期連結会計期間 (自 平成20年7月1日 至 平成20年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	その他	計
I 海外売上高	8,098	10,971	4,811	23,881
II 連結売上高				27,585
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	29.4	39.8	17.4	86.6

当第2四半期連結会計期間 (自 平成21年7月1日 至 平成21年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	その他	計
I 海外売上高	5,100	6,548	3,300	14,949
II 連結売上高				18,303
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	27.9	35.8	18.0	81.7

(注)1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米: 米国、カナダ

(2) 欧 州: イタリア、イギリス、ドイツ、フランス、ベルギー、デンマーク、スペイン

(3) その他: 東南アジア、中南米、豪州

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高です。

前第2四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年9月30日）

（単位：百万円）

	北 米	欧 州	その他	計
I 海外売上高	15,588	21,157	8,761	45,506
II 連結売上高				53,122
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	29.4	39.8	16.5	85.7

当第2四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年9月30日）

（単位：百万円）

	北 米	欧 州	その他	計
I 海外売上高	10,062	12,814	5,999	28,876
II 連結売上高				35,485
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	28.4	36.1	16.9	81.4

(注)1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっています。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) 北 米：米国、カナダ

(2) 欧 州：イタリア、イギリス、ドイツ、フランス、ベルギー、デンマーク、スペイン

(3) その他：東南アジア、中南米、豪州

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高です。

(6)株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。