

2010年3月期(第38期) 第2四半期決算発表資料

2009年11月6日
ローランド株式会社

2010年3月期 第2四半期 連結業績

経営成績

(単位:百万円)

区 分	2010年3月期 第2四半期累計					期初予想	前期実績
	金額	対予想比	対前期比	金額	金額	金額	
売上高	35,485	△2,414	△6.4%	△17,636	△33.2%	37,900	53,122
電子楽器事業	21,512	△2,387	△10.0%	△9,191	△29.9%	23,900	30,703
コンピュータ周辺機器事業	13,973	△26	△0.2%	△8,445	△37.7%	14,000	22,419
営業利益	△1,580	+119	—	△6,477	—	△1,700	4,896
電子楽器事業	△1,451	+48	—	△2,673	—	△1,500	1,221
コンピュータ周辺機器事業	△128	+71	—	△3,803	—	△200	3,675
経常利益	△1,632	+267	—	△6,709	—	△1,900	5,076
四半期純利益	△2,114	△514	—	△3,218	—	△1,600	1,104

セグメント別売上高

(単位:百万円)

セグメント	2010年3月期 第2四半期累計					期初予想	前期実績
	金額	対予想比	対前期比	金額	金額	金額	
電子楽器	8,561	△848	△9.0%	△4,372	△33.8%	9,410	12,933
ギター関連電子楽器	4,385	△324	△6.9%	△1,631	△27.1%	4,710	6,017
家庭用電子楽器	4,371	△578	△11.7%	△1,968	△31.0%	4,950	6,340
映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器	2,883	△586	△16.9%	△747	△20.6%	3,470	3,631
その他	1,310	△49	△3.6%	△470	△26.4%	1,360	1,780
電子楽器事業 計	21,512	△2,387	△10.0%	△9,191	△29.9%	23,900	30,703
コンピュータ周辺機器事業	13,973	△26	△0.2%	△8,445	△37.7%	14,000	22,419
合計	35,485	△2,414	△6.4%	△17,636	△33.2%	37,900	53,122
日本(海外の非連結子会社向け含む)	6,427	△662	△9.3%	△2,210	△25.6%	7,090	8,638
北米	7,024	△1,055	△13.1%	△3,435	△32.8%	8,080	10,459
欧州	6,809	△730	△9.7%	△3,220	△32.1%	7,540	10,030
その他(豪州・中南米)	1,250	+60	+5.1%	△324	△20.6%	1,190	1,574
電子楽器事業 計	21,512	△2,387	△10.0%	△9,191	△29.9%	23,900	30,703
日本(海外の非連結子会社向け含む)	4,255	+115	+2.8%	△1,188	△21.8%	4,140	5,444
北米	3,759	+69	+1.9%	△1,925	△33.9%	3,690	5,684
欧州	5,275	+115	+2.2%	△4,511	△46.1%	5,160	9,787
その他(中南米)	682	△327	△32.4%	△820	△54.6%	1,010	1,503
コンピュータ周辺機器事業 計	13,973	△26	△0.2%	△8,445	△37.7%	14,000	22,419
合計	35,485	△2,414	△6.4%	△17,636	△33.2%	37,900	53,122

◇2001年3月期に連結中間決算始まって以来、初めての減収および、営業、経常損失、7期ぶりの純損失。

◇電子楽器事業

- ・日本国内および欧州は、為替の影響を除くと実質1割程度の販売減少。
- ・北米は個人消費低迷の影響大きく、シンセサイザーや電子ドラムの高価格帯商品や家庭用電子楽器が伸び悩み、3割程度の販売減少。
- ・コスト削減効果はあったものの、大幅な減収と円高による海外販社の原価率悪化もあり営業損失計上。

◇コンピュータ周辺機器事業

- ・企業の設備投資意欲の減退、資金調達環境の悪化等の影響で、プリンター全般的に販売が低調に推移。
- ・インク等のサプライ品の販売も減少。
- ・大幅な減収に加え、円高および生産・出荷調整による原価率の悪化もあり、営業損失計上。

2010年3月期 第2四半期連結業績(為替の影響等)
経営成績

(単位:億円)

区 分	2010年3月期 第2四半期累計							前期実績
	金 額	対前期比		為替変動 影響 (A)	新規連結 (B)	(A),(B)除く 実質対前期比		金 額
売上高	354	△176	△33.2%	△56	+2	△122	△23.1%	531
電子楽器事業	215	△91	△29.9%	△34	+2	△59	△19.5%	307
コンピュータ周辺機器事業	139	△84	△37.7%	△21	-	△62	△27.9%	224
営業利益	△15	△64	-	△29	△1	△33	△68.6%	48
電子楽器事業	△14	△26	-	△16	△1	△8	△69.0%	12
コンピュータ周辺機器事業	△1	△38	-	△12	-	△25	△68.5%	36
為替レート	US\$	95	△10	△9.5%	-	-	-	105
	EURO	127	△34	△21.1%	-	-	-	161

セグメント別売上高

(単位:億円)

セグメント	2010年3月期 第2四半期累計							前期実績
	金 額	対前期比		為替変動 影響 (A)	新規連結 (B)	(A),(B)除く 実質対前期比		金 額
電子楽器	85	△43	△33.8%	△15	-	△27	△21.6%	129
ギター関連電子楽器	43	△16	△27.1%	△8	-	△8	△13.6%	60
家庭用電子楽器	43	△19	△31.0%	△7	-	△12	△19.9%	63
映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器	28	△7	△20.6%	△2	+2	△7	△20.9%	36
その他	13	△4	△26.4%	△1	△0	△3	△20.3%	17
電子楽器事業 計	215	△91	△29.9%	△34	+2	△59	△19.5%	307
コンピュータ周辺機器事業	139	△84	△37.7%	△21	-	△62	△27.9%	224
合計	354	△176	△33.2%	△56	+2	△122	△23.1%	531
日本(海外の非連結子会社向け含む)	64	△22	△25.6%	-	△0	△21	△24.8%	86
北米	70	△34	△32.8%	△8	+3	△29	△27.8%	104
欧州	68	△32	△32.1%	△20	-	△11	△11.5%	100
その他(豪州・中南米)	12	△3	△20.6%	△5	-	+2	+13.6%	15
電子楽器事業 計	215	△91	△29.9%	△34	+2	△59	△19.5%	307
日本(海外の非連結子会社向け含む)	42	△11	△21.8%	-	-	△11	△21.8%	54
北米	37	△19	△33.9%	△3	-	△15	△27.5%	56
欧州	52	△45	△46.1%	△15	-	△29	△30.5%	97
その他(中南米)	6	△8	△54.6%	△2	-	△5	△35.1%	15
コンピュータ周辺機器事業 計	139	△84	△37.7%	△21	0	△62	△27.9%	224
合計	354	△176	△33.2%	△56	+2	△122	△23.1%	531

2010年3月期 通期 連結業績予想

経営成績

(単位:百万円)

区 分	2010年3月期 通期予想				期初予想	前期実績	
	金額	対予想比	対前期比	金額	金額		
売上高	74,500	△6,600	△8.1%	△26,006	△25.9%	81,100	100,506
電子楽器事業	45,500	△5,500	△10.8%	△13,375	△22.7%	51,000	58,875
コンピュータ周辺機器事業	29,000	△1,100	△3.7%	△12,631	△30.3%	30,100	41,631
営業利益	△1,700	△2,500	—	△9,130	—	800	7,430
電子楽器事業	△2,500	△2,000	—	△3,989	—	△500	1,489
コンピュータ周辺機器事業	800	△500	△38.5%	△5,140	△86.5%	1,300	5,940
経常利益	△1,900	△2,400	—	△7,950	—	500	6,050
当期純利益	△2,900	△2,300	—	△3,947	—	△600	1,047

セグメント別売上高

(単位:百万円)

セグメント	2010年3月期 通期予想				期初予想	前期実績	
	金額	対予想比	対前期比	金額	金額		
電子楽器	18,440	△2,040	△10.0%	△6,312	△25.5%	20,480	24,752
ギター関連電子楽器	8,930	△860	△8.8%	△2,876	△24.4%	9,790	11,806
家庭用電子楽器	9,320	△1,010	△9.8%	△2,696	△22.4%	10,330	12,016
映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器	6,150	△1,330	△17.8%	△774	△11.2%	7,480	6,924
その他	2,660	△260	△8.9%	△714	△21.2%	2,920	3,374
電子楽器事業 計	45,500	△5,500	△10.8%	△13,375	△22.7%	51,000	58,875
コンピュータ周辺機器事業	29,000	△1,100	△3.7%	△12,631	△30.3%	30,100	41,631
合計	74,500	△6,600	△8.1%	△26,006	△25.9%	81,100	100,506
日本(海外の非連結子会社向け含む)	13,770	△1,430	△9.4%	△2,195	△13.8%	15,200	15,965
北米	13,800	△3,800	△21.6%	△5,842	△29.7%	17,600	19,642
欧州	15,080	△520	△3.3%	△4,788	△24.1%	15,600	19,868
その他(豪州・中南米)	2,850	+250	+9.6%	△549	△16.2%	2,600	3,399
電子楽器事業 計	45,500	△5,500	△10.8%	△13,375	△22.7%	51,000	58,875
日本(海外の非連結子会社向け含む)	9,090	+90	+1.0%	△875	△8.8%	9,000	9,965
北米	7,710	△590	△7.1%	△3,267	△29.8%	8,300	10,977
欧州	10,520	△80	△0.8%	△6,593	△38.5%	10,600	17,113
その他(中南米)	1,680	△520	△23.6%	△1,895	△53.0%	2,200	3,575
コンピュータ周辺機器事業 計	29,000	△1,100	△3.7%	△12,631	△30.3%	30,100	41,631
合計	74,500	△6,600	△8.1%	△26,006	△25.9%	81,100	100,506

◇当初、下半期の回復を見込むが、回復スピードが緩やかで、売上、利益ともに当初の予想を下回る見込み。

◇電子楽器事業

- ・特に北米の回復が遅れ、流通網の整備、家電量販店を中心とした新規流通開拓、販売体制の見直しなど抜本的な対策を実施。
- ・製品開発の計画を大胆に見直し、新規分野の開拓も推進するも、効果は来期以降となる見込み。

◇コンピュータ周辺機器事業

- ・当初の予想を下回るものの、第2四半期より営業黒字に転換し回復基調。

2010年3月期 通期 連結業績予想(為替の影響等)
経営成績

(単位:億円)

区 分	2010年3月期 通期予想							前期実績
	金 額	対前期比		為替変動 影響 (A)	新規連結 (B)	(A),(B)除く 実質対前期比		金 額
売上高	745	△260	△25.9%	△89	+6	△177	△17.7%	1,005
電子楽器事業	455	△133	△22.7%	△54	+6	△85	△14.6%	588
コンピュータ周辺機器事業	290	△126	△30.3%	△34	-	△91	△22.1%	416
営業利益	△17	△91	-	△44	△2	△44	△59.9%	74
電子楽器事業	△25	△39	-	△24	△2	△13	△90.0%	14
コンピュータ周辺機器事業	8	△51	△86.5%	△20	-	△31	△52.3%	59
為替レート	US\$	94	△9	△8.7%	-	-	-	103
	EURO	128	△24	△15.8%	-	-	-	152

セグメント別売上高

(単位:億円)

セグメント	2010年3月期 通期予想							前期実績
	金 額	対前期比		為替変動 影響 (A)	新規連結 (B)	(A),(B)除く 実質対前期比		金 額
電子楽器	184	△63	△25.5%	△25	-	△38	△15.4%	247
ギター関連電子楽器	89	△28	△24.4%	△12	-	△16	△13.8%	118
家庭用電子楽器	93	△26	△22.4%	△11	-	△15	△13.1%	120
映像・音響及びコンピュータ・ミュージック機器	61	△7	△11.2%	△4	+6	△10	△14.6%	69
その他	26	△7	△21.2%	△1	△0	△5	△16.4%	33
電子楽器事業 計	455	△133	△22.7%	△54	+6	△85	△14.6%	588
コンピュータ周辺機器事業	290	△126	△30.3%	△34	-	△91	△22.1%	416
合計	745	△260	△25.9%	△89	+6	△177	△17.7%	1,005
日本(海外の非連結子会社向け含む)	137	△21	△13.8%	-	△1	△20	△13.0%	159
北米	138	△58	△29.7%	△16	+7	△50	△25.6%	196
欧州	150	△47	△24.1%	△30	-	△17	△8.7%	198
その他(豪州・中南米)	28	△5	△16.2%	△7	-	+2	+7.1%	33
電子楽器事業 計	455	△133	△22.7%	△54	+6	△85	△14.6%	588
日本(海外の非連結子会社向け含む)	90	△8	△8.8%	-	-	△8	△8.8%	99
北米	77	△32	△29.8%	△7	-	△24	△22.5%	109
欧州	105	△65	△38.5%	△21	-	△44	△26.1%	171
その他(中南米)	16	△18	△53.0%	△5	-	△13	△38.2%	35
コンピュータ周辺機器事業 計	290	△126	△30.3%	△34	0	△91	△22.1%	416
合計	745	△260	△25.9%	△89	+6	△177	△17.7%	1,005

配当の状況

◇ 中間配当は、期初の予想通り1株当たり10円。

◇ 期末配当金は1株当たり10円を予想。中間配当金とあわせて、年間の配当金は1株当たり20円を予想。

配当推移

		2010年3月期予想	2009年3月期実績	2008年3月期実績
1株当たり 当期純利益	連結	△115円50銭	41円72銭	144円22銭
	単体	7円49銭	40円37銭	101円55銭
1株当たり年間配当金		20円00銭	30円00銭	35円00銭
配当性向	連結	—	71.9%	24.3%
	単体	267.0%	74.3%	34.5%