

【川崎市と地元エンタメ企業がタッグ！】

注目の「ナイトタイムエコノミー」推進、川崎の夜の魅力を“食”をテーマに全国に発信

第1回『川崎夜市』開催決定！

～地元で愛される老舗の名店や話題の人気店約80店が参加～

11月22日(火)・23日(水・祝)

会場：JR川崎駅東口周辺一帯

川崎市と、市内のエンターテインメント企業、株式会社 チッタ エンタテインメント（川崎市川崎区代表：美須アレックスandro）などの主催により、川崎の夜の魅力を、その豊かな食文化をテーマに全国に向け発信するイベント「第1回川崎夜市」を11月22日（火）、23日（水・祝）の日程で、JR川崎駅周辺一帯を会場に実施します。

当イベントの主目的は、JR川崎駅周辺を中心とした繁華街の、特に夜の魅力を市内外に訴求して地域経済を活性化する事にあります。長く続くコロナ禍で疲弊した街に以前の元気を取り戻そうと言う主催者の呼掛けに、地域の様々な事業者や商店街、名だたる飲食店などが呼応し、市内では過去最大規模の“食”のイベントの誕生となります。

また当イベントは、将来的には市外からの観光客やインバウンドの誘客も視野に、今年を第1回目として、長期的な視野での継続開催を計画しております。内容は、地元のこだわり派に愛される名店が軒を並べる「川崎ソウルフード屋台」、約60店の個性派飲食店が参加する“はしご酒”イベント「川崎駅前バル祭り」、そして、今や川崎の秋の風物詩イベントとなった「かわさきジャズ2022」との連動企画の3つの柱で構成されます。

当イベントを通じて東京にも横浜にもない、川崎ならではの多様性に満ちた豊かな“食文化”と、安全安心で活気溢れる川崎の街の魅力を、市内外の沢山の方々に体験していただきたいと思います。

【開催概要】

日程：11月22日（火）、23日（水・祝）

時間：11：30～22：00（23日は21：00）

会場：JR川崎駅東口駅前広場、チネチッタ通り商店街、
仲見世通り商店街

主催：川崎市、
『川崎夜市』実行委員会
（NPO法人 カワサキミュージックキャスト、
チネチッタ通り商店街振興組合、仲見世通り商店街振興組合、株式会社 チッタ エンタテインメント）

企画：株式会社 チッタ エンタテインメント

協力：川崎駅広域商店街連合会、川崎信用金庫、
ノクチ基地、かわさきジャズ実行委員会

「川崎夜市」メインビジュアル

≪主な開催内容≫

川崎ソウルフード屋台

【日時】 11月22日（火） 11：30～22：00 11月23日（水・祝） 11：30～21：00

【会場】 JR川崎駅東口駅前広場

【出店数】 約20店舗

【内容】 「元祖ニュータン本舗」、牛タンの「杉作」、街イタリアンの「モナリザン」・・・

地元のこだわり派に愛され続ける、知る人ぞ知る“あの”川崎の名物飲食店が“川崎ソウルフード屋台”の名の下、二日間限定でJR川崎駅前に集結！老舗の名店の他、旬の話題店など約20店が参加し、東京でも横浜でもない、川崎に特有の“雑多でディープな食文化”を満喫いただけます。

川崎駅前バル祭り

【日時】 11月21日（月）～11月24日（木） ※時間はお店によって異なる

【会場】 ラ チッタデッラ、小川町周辺エリア及び仲見世通り商店街

【参加数】 約60店舗

【内容】 グルメの一大激戦区川崎駅周辺で、更に厳選された個性派飲食店約60店が参加する、川崎駅前史上最大級の“はしご酒”イベント。1000円のバルチケット1枚で各店一押しのお得なバルセット（1ドリンク+1フード）をご賞味！この日に限り1か所に留まらず数店ハシゴして、自分にピッタリのお店を発見して下さい。

「かわさきジャズ2022」連動企画

【日時】 11月22日（火）、11月23日（水・祝） 夕方～夜

【会場】 JR川崎駅東口駅前広場&ラ チッタデッラ内中央噴水広場

【出演者】 近日発表

【内容】 2015年にスタートし、今や全国のジャズファンが注目するまで成長した川崎の秋の恒例イベント「かわさきジャズ」と連動したフリーライブを「川崎夜市」の特設ステージにて開催。選りすぐりのアーティストが奏でるジャズの音色と、当地ならではの「川崎グルメ」に是非、酔いしれて下さい。

【会場配置イメージ】



公式サイト：<https://lacittadella.co.jp/lp/kawasakiyoichi/>

■「川崎夜市」とチッタグループ100周年との連動について

当イベントを企画した(株)チッタ エンタテインメントを核とするチッタグループは、今年創業100周年を迎え、「第1回川崎夜市」はその記念事業とのコラボレーションとなります。同グループはJR川崎駅前で、シネコン「チネチッタ」やライブホール「クラブチッタ」、複合商業施設「ラ チッタデッラ」を運営し、過去には国内最大規模のハロウィンイベント「カワサキ ハロウィン」を主導するなど、常に地域と密着し地元川崎をエンターテインメントで元気にすることに尽力してきました。「川崎夜市」とチッタグループ100周年とが連動する事によって、より大きな話題性と期待感を喚起させていただきます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 チッタ エンタテインメント 広報宣伝室 担当：谷田部

TEL：044-233-1934（平日：10:00～18:30）

※本リリースに使用している画像データはこちらからダウンロード可能です。<https://xgf.nu/Ph9Z>