

# 株式会社エム・データ 2024年TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2024年TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2024年1月1日（月）から2024年12月31日（火）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**総合放送回数ランキングトップは「リクルート」！**  
**前年比上昇ランキングトップは「P & G」！**  
**新規急上昇ランキングトップは「ワーナーブラザーススタジオジャパン」！**  
**業界ランキングは5年連続で「デジタル」がトップ！**

## ■ 2024年TV-CM放送回数ランキング（総合）

昨年トップの「興和」や急上昇中の「花王」を抑え「リクルート」がトップに返り咲き！

9位「ソフトバンク」10位「アサヒビール」が出稿を伸ばしランクイン！

順位	会社名	2024年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	30,562 回	2.0%	スーモ、リクルートエージェント、ゼクシィ、ホットペッパー、じゃらん
2位	花王	30,414 回	2.0%	アタック、ピオレ、ハミング、ハイター、マジックリン、キュキュット
3位	興和	29,489 回	1.9%	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、コルゲンコーワ
4位	アリナミン製薬	26,933 回	1.8%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、アクテージ、メラノホワイト
5位	P & G	26,586 回	1.7%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、ボールド、パンテーン、h & s
6位	サントリー	20,682 回	1.4%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
7位	日本マクドナルド	20,071 回	1.3%	ハッピーセット、チキンマックナゲット、サムライマック、月見ファミリー
8位	永谷園	19,311 回	1.3%	お茶づけ海苔、松茸の味、あさげ、煮込みラーメン、レンジのススメ
9位	ソフトバンク	16,300 回	1.1%	Y!mobile、ペイトク、ソフトバンク光、ソフトバンク デビュー割
10位	アサヒビール	15,655 回	1.0%	スーパードライ、アサヒ 生ビール、アサヒGINON、アサヒゼロ

## ■ 2024年TV-CM上昇ランキング（前年比）

2023年のTV-CM放送回数と比較し、2024年での上昇数によるランキング。

衣料用洗剤ブランド『アリエール』の出稿を昨年より2倍近く増やした「P & G」がトップ！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	P & G	6,582 回	2.1%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、ボールド、パンテーン、h & s
2位	本田技研工業	4,898 回	1.6%	N、WR-V、フリード、ZR、ホンダ、プレミアム決算フェア、ヴェゼル
3位	アリナミン製薬	4,692 回	1.5%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、アクテージ、メラノホワイト
4位	花王	4,473 回	1.4%	アタック、ピオレ、ハミング、ハイター、マジックリン、キュキュット
5位	大正製薬	3,791 回	1.2%	リポビタン、アライ、リアップ、パブロン、大正漢方胃腸薬、クラリチン
6位	永谷園	3,584 回	1.2%	お茶づけ海苔、松茸の味、あさげ、煮込みラーメン、レンジのススメ
7位	アサヒビール	3,381 回	1.1%	スーパードライ、アサヒ 生ビール、アサヒGINON、アサヒゼロ
8位	森永乳業	3,319 回	1.1%	ビヒダス、トリプルヨーグルト、カフェラッテ、クラフト、マウントレーニア
9位	久光製薬	2,747 回	0.9%	サロンパス、フェイタス、原発性手掌多汗症について、アレグラ FX
10位	リクルート	2,684 回	0.9%	スーモ、リクルートエージェント、ゼクシィ、ホットペッパー、じゃらん

## ■ 2024年TV-CM新規急上昇ランキング

2023年にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2024年での放送回数によるランキング。

新規急上昇トップは「ワーナーブラザーススタジオジャパン」！

運営する『ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング オブ ハリーポッター』の開業1周年イベントを実施して話題になりました！

順位	会社名	2024年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	ワーナーブラザーススタジオジャパン	1,957 回	2.4%	ワーナーブラザース スタジオツアー
2位	エクスペディアジャパン	1,256 回	1.6%	エクスペディアジャパン
3位	U-NEXT HOLDINGS	1,182 回	1.5%	U-NEXT HOLDINGS
4位	CDエナジーダイレクト	1,131 回	1.4%	CDエナジーダイレクト
5位	Canva	1,114 回	1.4%	Canva
6位	オーブンドア	1,098 回	1.4%	トラベルコ
7位	りらいぶ	1,015 回	1.3%	リライブウェア
8位	CCCMKホールディングス	893 回	1.1%	Vポイント
9位	フルキャスト	890 回	1.1%	フルキャスト
10位	au損害保険	885 回	1.1%	au損保のニャンコ保険

## ■ 2024年TV-CM業界ランキング

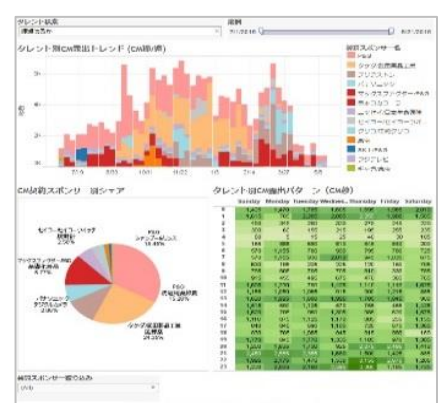
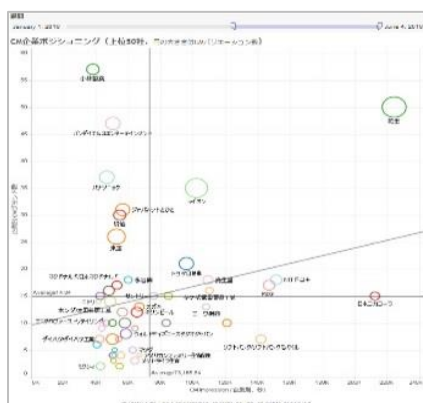
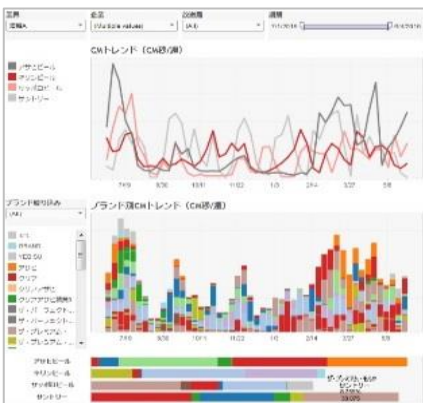
2024年のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング。

5年連続で「デジタル」がトップ！「外食産業」がSOVを伸ばし4位にランクアップ！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	13.4%	リクルート、アマゾンジャパン、インディード、ウーバーテクノロジーズ
2位	サービス	5.3%	パーソルキャリア、オリエンタルランド、BOAT RACE振興会、RIZAP
3位	内服薬	5.1%	アリナミン製薬、興和、エスエス製薬、龍角散、大正製薬、第一三共ヘルスケア
4位	外食産業	4.0%	日本マクドナルド、丸亀製麺、ドミノピザジャパン、日本ケンタッキーフライドチキン
5位	保険	3.5%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アフラック生命保険、ほけんの窓口グループ
6位	乗用車・国産	2.9%	本田技研工業、トヨタ自動車、スズキ、三菱自動車工業、SUBARU、日産自動車
7位	OA製品	2.6%	ラクス、グーグル、サイボウズ、アップル、サムスン電子、Sky、ジャストシステム
8位	女性化粧品	2.5%	資生堂、花王、ニベア花王、コーセー、新日本製薬、JNTLコンシューマーヘルス
	ビール		サントリー、アサヒビール、サッポロビール、キリンビール
10位	流通	2.3%	ユニクロ、青山商事、ヤマダデンキ、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、良品計画

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、  
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。  
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。  
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。  
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスト活用やネクストプレーヤー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。  
<https://mdata.tv/tvrnk/>



## ■ 2024年TV-CM会社ランキング

調査期間：2024/1/1（月）0:00:00～2024/12/31（火）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2023年のTV-CM放送回数に対して、2024年の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2023年にTV-CM放送がなかった会社の中で、2024年の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2024年のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング

- 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。
- 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。
- 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

## M Data News Release

---

### ■ 会社概要

#### 株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD.)

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内  
T E L : 03-6826-7060  
U R L : <https://mdata.tv>  
設立 : 2006 年 1 月 23 日  
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司

---

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : <https://mdata.tv/contact/>