

媒 体 資 料

はじめに「ムー」とは



ムー本誌編集長・三上丈晴

「ムー」は、最先端科学から社会問題、心の問題まで幅広く扱う総合雑誌です。スーパーミステリー・マガジンとしては、業界単独トップの実績と信頼を得ており、マスコミ、ミュージシャン、作家など時代をリードする人々の間に熱烈なファンを持つことでも有名です。読者は好奇心にあふれ、頭も心も柔軟な知識欲旺盛な人々ばかりです。



2019年に創刊40周年を迎えた「ムー」は、「世界の謎と不思議に挑戦する」をメインテーマとしたスーパーミステリー・マガジン。扱う分野は、UFO、UMA、超能力、心霊、怪奇現象、古代文明、神秘、スピリチュアル、都市伝説、最新科学、魔術、占いなど多岐にわたる。日本だけではなく、世界各地から不思議な情報を収集し、独自の仮説を提示している。性別、年齢を問わず、好奇心の強い読者に圧倒的な支持を受け、他の追随を許さない。ビジュアルも重視する知的エンターテインメント誌。

「△」は、変わらないから愛される。

ムーが大切にしているのは「怪しいテーマとの絶妙な距離感」。テーマを読者に押し付ける形で特集を組むと、読んでいる側は引いてしまう。かといって茶化してしまうと、途端にしらける。そのあたりの距離感を大切に、ムーは45年の歴史を紡いできた。



2022年7月

「ムー」史上前代未聞の500分生配信！創刊500号記念イベント「[ムー民感謝祭](#)」実施



2023年10月

創刊45周年を記念して「花やしき×ムー」コラボイベントを開催

月刊ムー編集長・三上文晴
多数のメディアに出演

NHK「SWITCHインタビュー」など、本人の魅力を掘り下げる番組への出演が増加。さらにイベントにも多数出演しており、2021年に引き続き、福島市飯野町（UFOの里）にある国際未確認飛行物体研究所の所長を務め、2022年6月の一周年イベントでは福島市市長とも会談。ますます「ムーの世界のオーソリティ」として役割を果たしている。



NHK/SWITCHインタビュー



国際未確認飛行物体研究所初代所長に就任



朝日新聞



ABEMA NEWS



TBS/ワールド極限ミステリー



TBS/ラヴィット



日本テレビ/シューイチ



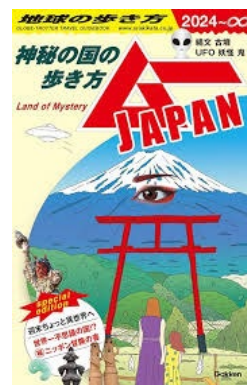
フジテレビ「夜の顔」

創刊45周年 ムー×花やしきコラボイベント

2023年10月
創刊45周年を記念して「花やしき×ムー」コラボイベントを開催



「地球の歩き方ムーJAPAN」7万部の大ヒットを記録



地球の歩き方に「ムー」ロゴ使用と制作協力でライセンス契約し、全体の監修とPRを担うことで完全融合の書籍が完成。2024年には国内版を刊行7万部ヒット



【目次】

P.06 – WEBムーについて

P.07 – スタンダードタイアッププラン

P.08 – オプション①動画制作

P.09 – オプション②三上丈晴起用プラン

P.10 – オプション③ブーストプラン

P.11 – 各種ブーストプラン一覧





<https://web-mu.jp>

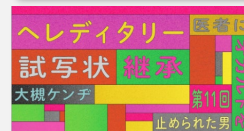
創刊500号を記念して「ムー」が新公式サイト「webムー」をNEWオープン

ローンチ半年で月間300万PVを達成！

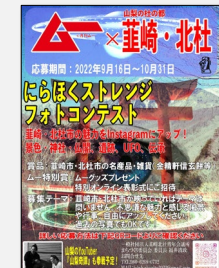
2022年8月「webムー」をNEWオープン。世界のミステリーニュース、ムー民のためのオカルトコラムを始め、ライブ配信や動画コンテンツ、コラボ企画と連動したイベント情報などを配信していきます。深く、怪しく、そして新鮮なコンテンツを、今後も世界へお届けして参ります。



WEBムー編集長
望月哲史

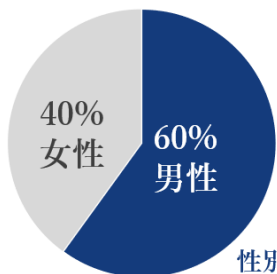


大槻ケンヂ、松原タニシ、辛酸なめ子、LoveMeDoらの連載で、サブカル層も取り込む

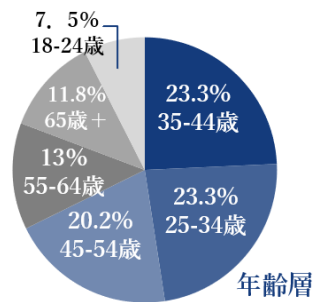


コラボイベント、ライセンスグッズなども最速・丁寧に紹介

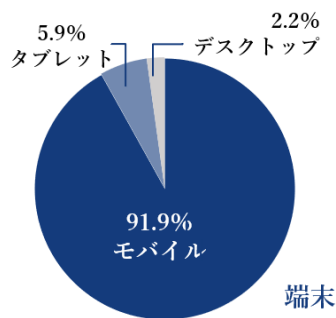
ユーザーデータ



性別



年齢層



端末

多彩な外部メディアと連携

WEBムー
月間平均PV数
約300万

YouTube
チャンネル登録者数
67,000

Twitter
フォロワー数
128,000

Tick Tok
フォロワー数
88,000

スタンダードタイアッププラン

(掲載料・制作費込)

オリジナリティの高い記事を制作!

8,000PVのリーチ数を保証するタイアッププラン。トップページの特設枠や、FacebookをはじめとするSNSを活用した誘導で読者にリーチします。記事自体は、ムー編集部が創意工夫を凝らしたものを作成、クオリティ面での満足度も高いプランです。



リーチ数	8,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5%
記事アーカイブ	あり(原則)
掲載分量目安	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率 /記事読者属性(年齢・性別)/ユーザーの使用デバイス /平均ページ滞在時間、総括コメントなど
実施費用	グロス80万円(掲載料・制作費込み)

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレントの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。
また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

雑誌作りで培った「ムーの世界観を演出しながら商品へつなげる絶妙な空気感」を動画でも実現

編集部と動画制作チームとの連携により、企画・撮影・ディレクション・編集・拡散をワンストップで進行。幅広いニーズに応じて、「商品紹介」から「イベントレポート」「地方創生サポート」などハイクオリティなコンテンツをスピーディに制作できる体制を整えています。タイアップ内公開はもちろん、コンテンツのみを納品することや、TikTok LIVEやYouTube LIVEなど多彩に対応し、ミステリーファンに響くオリジナル動画の制作も可能です。

オリジナルLIVE動画制作



【Pokémon GO】
謎の生命体「ウルトラビースト」について、UMA研究家を交えて徹底討論生配信！
▶アーカイブ動画は[コチラ](#)

ムー主催配信番組内 インフォマーシャル



【ZONE】
「ムー」創刊500号を記念した500分のライブ配信「ムー感謝祭」インフォマーシャル枠にてムーの世界観で商品の魅力を紹介
▶アーカイブ動画は[コチラ](#)

ご提供サービス	①動画制作 ②LIVE動画制作・配信 ↳TikTok LIVE/YouTube LIVEなど ③ムー主催配信番組内インフォマーシャル ↳三上編集長の出演も可能
お申込み時期	①納品約2か月前 ②・③配信約1.5か月前
実施費用	ご予算に応じて要相談

※事前の画コンテや構成・簡易台本をご提出。
 ※再生保証無しのプランとなります。
 ※クライアント様のWEBサイトでの2次使用など、内容により予算が異なりますので、お気軽にご相談ください。
 ※三上編集長、著名人起用の際には別途出演料がかかります。

- <③コンテンツ例>※番組によってカスタムします。
- 月刊ムーLIVE いまそこにある謎（1時間／編集長ほか時事ネタをやる）
 - 心霊スポットリサーチャー座談会／本当に危なかった現場報告
 - 高橋ヒロムVS超常現象（1時間／専門家との対談、超能力実験など）
 - 2021年・大予言SP（60分／占い師が集まり、2021年を占う）ほか

オプション②三上丈晴起用プラン

もはやオカルト界隅屈指のインフルエンサー！
ムー本誌編集長兼「国際未確認飛行物体研究所」の初代所長三上丈晴が、あれやこれやと語りつくします。

編集長の三上丈晴はオカルト界のインフルエンサーとして、各種メディアやイベントの引き合いが多数。オカルト周辺を語れる人材は少なく、貴重な存在と言えます。NHK「SWITCHインタビュー」など本人の魅力を掘り下げる番組出演も増え、ますます「ムーの世界のオーソリティ」として役割を果たしている。最近のトピックスとしては2021年に引き続き、福島市飯野町（UFOの里）にある国際未確認飛行物体研究所の所長を務め、2022年6月の一周年イベントでは福島市市長とも会談。UFO研究のシンボルとして起用されました。Abema PRIMEからニュース23、何コレ珍百景まで、超常現象の解説はお任せを！



ご提供サービス	ムー編集長三上丈晴の出演
お申込み時期	実施約3か月前
実施費用	¥300,000 gross～ (内容により都度お見積り。遠隔地の場合は別途)

※クライアント様のWEBサイトでの2次使用など、内容により予算が異なりますので、お気軽にご相談ください。

<出演例>

- ムー編集長が語るロズウェルUFO墜落事件／朝日カルチャーセンター名古屋様 (左上)
- ムー青森ミステリーファイル／青森県立三沢航空科学館ほか (中上)
- UFO フェスティバル2022 / いいの街なか活性化委員会 (右上)
- ムー旅 UFO&パワースポット in 石川 / ローソンエンタテインメント様 (左下)
- 福島市「国際未確認飛行物体研究所」の初代所長／福島市 (右下)
- ムーミクスミステリー調査班MMR／講談社
- ヒストリーチャンネルトークショー／エアンドイーターネットワークスジャパンほか



オプション⑦ブーストプラン

より幅広いユーザーへの確にアプローチ

編集部制作のオリジナルタイアップ記事を、より多くのユーザーに触れていただくためのブーストプランもご用意しています。
人気キュレーションや各種レコメンドエンジンを活用し、記事に対して親和性の高いユーザーへのアプローチを実現します。



サイト自体のファン

タイアップ記事



タイアップへの
ブーストを実施

POINT

- ①ブーストも同じチーム内で運用します
- ②商材に合ったブーストを活用します
- ③効果を見ながら適宜チューニングをしていきます



一般的なユーザー

数千万人のユーザーから親和性の高い読者にターゲティングしてブースト

詳細は次頁へ



Gunosy

◆CPC30-50円(N)想定

- ①G37.5万/N30万円 6,000~10,000クリック
- ②G62.5万/N50万円 10,000~16,666クリック
- ③G125万/N100万円 20,000~33,333クリック

※媒体審査があるため、申込み~掲載開始まで3~4営業日ほどかかります。
※姉妹アプリのNewsPass(ニュースパス)にも広告を配信します。
NewsPassは非掲載も可能です。



SmartNews

◆CPC30-50円(N)想定

- ①G37.5万/N30万円 6,000~10,000クリック
- ②G62.5万/N50万円 10,000~16,666クリック
- ③G125万/N100万円 20,000~33,333クリック

※申込み~掲載開始まで10営業日ほどかかります。



◆CPC30-50円(N)想定

- ①G37.5万/N30万円 6,000~10,000クリック
- ②G62.5万/N50万円 10,000~16,666クリック
- ③G125万/N100万円 20,000~33,333クリック

※申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。



◆CPC50-100円(N)想定

- ①G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
- ②G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
- ③G125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。



◆CPC40~50円(N)想定

- ①G37.5万/N30万円 6,000~7,500クリック
- ②G62.5万/N50万円 10,000~12,500クリック
- ③G125万/N100万円 20,000~25,000クリック

※ブースト金額が②以上のものには「ポップアップアンケート」
(定型/5問まで)を付帯します。

※ブーストのみ：申し込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。
アンケートあり：お申し込み~2週間程度(質問内容のご確認をお願いします)

★金額に応じた想定クリック数(PV)をご提示。

- ※N30万円からの運用とさせていただきます。
なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。
- ※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。
- ※ターゲットセグメントをご希望される場合は事前にご相談ください。
セグメントによっては想定CPCが上がる可能性もあります。
- ※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に
通らないこともございますので予めご了承ください。



メニュー詳細

【目次】

P.13 – 雑誌広告料金

P.14 – 本誌タイアッププラン

P.15 – 本誌タイアップ転載プラン



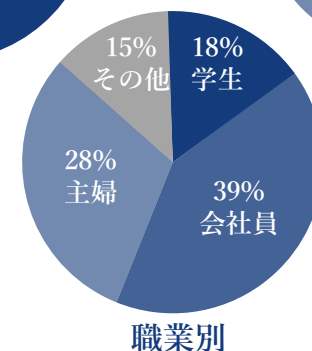
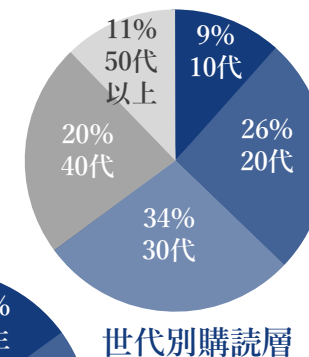
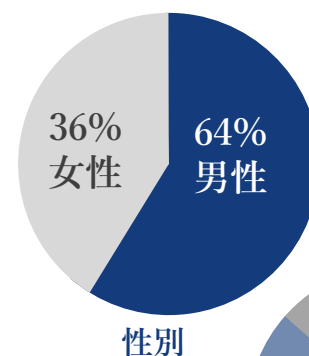
- 発売日：毎月9日
- 通常定価：850円（税込）
- 体裁：B5判

広告料金

区分	スペース	料金	原稿サイズ 天地×左右 (mm)
表4 (オフセット4色)	1P	1,300,000	240×169
表2 (オフセット4色)	1P	1,100,000	257×179
表3 (オフセット4色)	1P	980,000	257×179
オフセット4色	1P	980,000	257×179
オフセット1色	1P	560,000	257×179
	タテ1/3P	220,000	230×50 (枠)

読者属性

学生から社会人まで、幅広い層が支持



広告原稿制作上のお願い

入稿形態

- 原則として、J-PDF原稿のみ
 ※J-PDF…JMPAカラー準拠のPDFデータ
 原則としてAdobeがサポートする
 最新バージョンのひとつ前のバージョン
 Illustrator ver CS6以上
 InDesignCS6以上
 Acrobat ProfessionalX I 以上でのPDFデータ

J-PDFの場合

- 1.データ (CD-R)
 - 2.出力見本 (色見本) 原寸
 - 3.PDF仕様書
 - 4.プリフライトレポート
- 以上4点セットで
ご入稿ください。

制作ルール

データ入稿に関するルールおよび
 「雑誌広告共通データ入稿仕様書・
 確認書」につきましては、雑誌デジ
 送付ナビからダウンロードできます。
<https://www.3djma.jp/index.html>

QRコード作成時の注意点

QRコードは4色で作成しますと版
 ズレなどの影響により読み取りエ
 ラーになるリスクがあります。4
 色掛け合わせでスミベタを再現す
 るのは止めてください。必ず1色
 スミベタで作成してください。

原稿審査について

弊社媒体に掲載する広告に関しましては、
 日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」に
 基づき審査させていただきますので、新規
 クライアント様・新規商品等に関しまして
 は、弊社・原稿審査担当 (TEL:03-6854-
 3017) までお問い合わせください。

ムーがあらゆるミステリーからヒストリー、サイエンスファンなど、幅広いジャンルの読者に「ピンポイント」でコンテンツを訴求できるオーソドックスなプランです。

クライアント様のご要望をお伺いし、商品のニーズに応じて、「商品紹介」から「イベントレポート」まで、「ムー」にしかできない切り口でのオリジナルの誌面記事を制作します。ご予算に応じて、オカルト、都市伝説、怪談、占い、魔術などのテーマに応じた専門家の起用も可能。編集長もタイアップ記事に出演可能です。また、記事やコラボアートをクライアント様に納品することもでき、店頭販促などに活用いただけます。

実施事例



ご提供サービス	ムー本誌（4C2P）のタイアップ記事の制作掲載
お申込み時期	実施1.5か月前
実施費用	都度お見積り

※クライアント様のWEBサイトでの2次使用など、内容により予算が異なりますので、お気軽にご相談ください。※著名人起用の際には別途出演料がかかります。

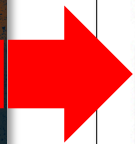
H・P・ラヴクラフトの作品世界と人種差別問題を魔術的に融合させた名作ホラーのDVDをムー的な視点で解説。三上丈晴編集長とオカルト好きのコラムニスト・辛酸なめ子さんの対談で、作品における恐怖の本質を紹介した。また、この企画のために「コラボアート」も制作し、DVDショップ店頭でのPRにも活用された。

本誌タイアップのクオリティを活用！

紙の雑誌があるムーならではのプランです。ムー本誌で実施いただいたタイアップをWEB用に組み替えて転載し、コンテンツを最大限に活用します。本誌ではコアな読者にアプローチし、WEBでは幅広い読者と、違った属性を持つユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

本誌

WEBムー



※画像はイメージ

リーチ数	5,000PV保証
誘導強化期間	2週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5% (最大16%)
記事アーカイブ	あり (原則)
掲載分量	本誌タイアップに準じます。
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性 (年齢・性別/ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など)
実施料金	グロス60万円~ (転載費用として)

メニュー詳細

【目次】

- P.17 – イベント監修プラン
- P.18 – ミステリーツアー監修プラン
- P.19 – イベント・ミステリーツアー事例
- P.20 – ライセンス商品開発
- P.21 – コンテンツ制作協力
- P.22 – コンテンツ制作協力事例

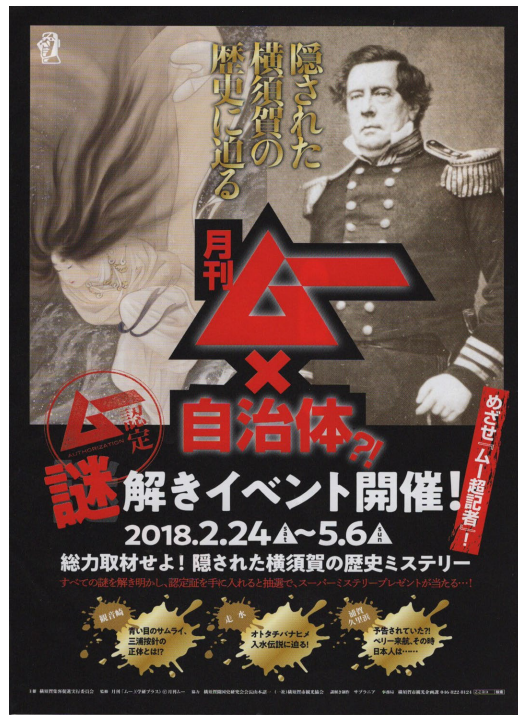
月刊誌やwebのメディアを通じ、世界の謎と不思議を発信している「ムー」ですが、最近はコラボイベント、グッズ開発などにも協力しています。ムーが持つ世界観、超常現象についての知見、多種多様なムー的ネットワークなどを（いい意味で）活用してコンテンツ制作をしたい企業、団体、自治体のみなさん、ぜひお声がけください。いっしょに世界を怪しく楽しく作り変えていきましょう。

まずはお気軽にお問い合わせください。

with

様々な企業様、自治体様から引き合い多数！オンライン・オフラインのイベントを運営・監修し、「怪しく、確かな教養」で現場を盛り上げます

ムーは、40周年自主イベント（池袋サンシャインシティ）をはじめ、リアルイベントも多数開催。また、編集長の三上や有識者を起用した企画を立案することも可能で、地方創生向けのイベントの実績も豊富です。さらには、イベント現場からのオンライン配信など、ムーを使った集客も行い、イベントを盛り上げます。展示物の準備、制作、キャストアサイン、SNSでの告知も行え、「オカルトファン」を中心に、話題性の高いイベントを創出します。



<事例>

■ 謎解きイベント】横須賀の謎と不思議に挑戦するヨコスカ歴史ミステリー

横須賀市に根づく神話や歴史スポットを「ムー」視点でピックアップ。謎解きをしながらスポット巡りをすることで、横須賀市のちょっと変わった一面を知ることができるイベントに協力。

「ムー」本誌を謎解きのヒントに仕込むトリックも実現。ただのパズルものではない、ムーを活かした内容に仕上げることに成功した。

ご提供サービス	イベント運営・監修およびオンライン配信やメディアを使った集客
お申込み時期	実施4か月前
実施費用	予算に応じて要相談

※事前の画コンテや構成・簡易台本をご提出。

※クライアント様のWEBサイトでの2次使用など、内容により予算が異なりますので、お気軽にご相談ください。

※著名人起用の際には別途出演料がかかります。

**ムー旅が目指すもの=「ミステリーツーリズム」
唯一無二のスーパーミステリーマガジン「ムー」だからこそその豊富ミステリー知識と編集力で、
地元にあるミステリースポットに光を当ててツアーのストーリーを監修。**



我々ムーが着目するのは、実は地元の人が観光資源と認識していない「村や町にあるミステリースポット」です。あやしい伝説や神話、謎めいた伝統行事、郷土資料、都市伝説などを、「不思議で面白い」という視点で再活性化！ムー的解釈により、地元の方々も気付いていない魅力を広め、全国にいるミステリーファンをミステリースポットに誘います。それこそが「ムー旅」の使命です。またツアーにはムー編集長三上丈晴やムーが抱える業界人をアサインすることも可能。ツアーガイドをサポートするなど、ツアーに深みを与えていきます。

公式サイト「webムー」では「ムー的ミステリーマップ」特集を常設配置。日本全国のミステリー情報を掲載し、地域別の検索機能を持たせています。この中の記事は既にムー編集部が取材したコンテンツも豊富に用意しており、日本全国のミステリー情報を多く保有するムー編集部では、ツアーの魅力を最大限に引き出すコンテンツ力を保有しています。ツアーのパンフレット制作や動画コンテンツを提供することで、ミステリーツアーのエンターテインメント性を高めます。<https://web-mu.jp/mu-tab/>

<事例>

■ **ムー旅 UFO&ローソントラベルパワースポット in 石川**

石川県南部の「モーゼパーク」「氣多大社」「コスモアイル羽咋」を巡る内容を提案。現地団体の折衝、ツアー内での講演などプランニング面で協力。下見段階で取材記事を作り、地元のムー的スポットを紹介するコンテンツを制作。ムー民感謝祭内で動画配信も実施し、アーカイブでも発信を継続。参加者数は約50名。



ご提供サービス	ミステリーファンに向けた 旅行プラン・コンテンツの制作・監修
お申込み時期	実施4か月前
実施費用	予算に応じて要相談

※クライアント様のWEBサイトでの2次使用など、内容により予算が異なりますので、お気軽にご相談ください。
※著名人起用の際には別途出演料がかかります。

「ムー民感謝祭」での紹介動画は [コチラ](#) 「ムー」 [コラボルーム](#)

青森ミステリーキャンプ2024

UFOトークイベント、スプーン曲げイベントのプランニングとキャストイング協力。告知はweb記事のほか、ムー民感謝祭内で動画配信も実施し、アーカイブでも発信を継続。現地でも参加し、周辺ミステリー情報を含めてレポート記事を作成。参加者数は約500名。



にらほくストレンジフォト

山梨県の韮崎市・北杜市の青年会議所の地域振興に協力。「ムー」的な不思議（ストレンジ）な写真を募集するInstagram企画。現地取材はせず、「ムー」ブランド使用と実施後の賞品に協力。



高知 UFO遭遇チャレンジツアー

高知県のいの町のミステリースポット「UFOライン」で、UFOとの遭遇にチャレンジする「UFOラインでUFO遭遇チャレンジツアー」を監修。ツアーには三上編集長も帯同し、トークショーを行った。



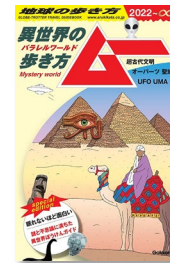
福島「UFOフェス2024」

三上編集長がUFO研究所の所長としてトークイベントに参加。UFOスポットの千貫森ツアーにも帯同した。



ムーがコンテンツ・商品・サービスを徹底監修！クライアント様とのコラボレーションで注目度抜群のサービスや商品を世にリリース。商品に「世界観」を付与することで新規ユーザーの獲得に貢献する

アパレルブランドや雑貨・玩具メーカーなどから、ムーが監修したライセンス商品が続々登場。ムー読者はもちろん、読者以外の方からもご好評をいただいています。各種イベントの記念グッズだけではなく、継続しての販売商品としても人気。もちろん、実際の商品だけではなく、アプリのゲームなどにも「ムー」にライセンスはご利用いただけます。



<ライセンス事例>

上段左より

- 「ムーピラス」/アクロス
- 「スケートボード」/GAMOZI studio
- 「ナスカジャン」「ムーTシャツ」/ハードコアチョコレート
- 「宇宙猫特製BOXほか猫グッズ」 PEPPY
- 「ユニセックス・捕獲宇宙人Tシャツ」/jouetie
- 「地球の歩き方 ムー」/学研プラス
- 「ツチノコ捕獲グッズ」/STREAM TRAIL (右下)
- 「絶対に曲がらないスプーン」/ Phoenixrise
- 「LINEスタンプ」/CreativePlus

ご提供サービス	ムー関連コラボレーショングッズの開発・サービス開発
お申込み時期	実施6か月前
実施費用	ご予算に応じて要相談

ムーがあらゆるコンテンツの内容・見せ方を監修！クライアント様の商品・サービス訴求の「信憑性」を予想外の角度で思い切り高めることが可能です。

商品・サービスの訴求を目的に、ムーの世界観やオカルト・サイエンスを活用し、クライアント様のコンテンツ制作に協力します。 UFOや超常現象などは曖昧な世界に感じるかもしれませんが、逆に「知識」がモノをいうマニアックなジャンル。 深い知見を踏まえて、“正確”な情報発信を監修します。『君の名は。』や『天気の子』の中に「ムー」が登場し話題化したように、ムーの魅力・パワーは、きっと色々な商品をより魅力的に見せるはずです。



<事例>

- サントリー食品インターナショナル「特茶」の関与成分“ケルセチンゴールド”という謎の情報をキャッチしたムー編集部がその真相に迫る、どこか懐かしい特別映像や、ムー編集部が総力をあげて未知の成分“ケルセチンゴールド”の謎に迫ったキャンペーンサイトをムーが監修（上）
- 『ダンダダン』×「ムー」オリジナル小冊子“オカルティック青春バトル物語”『ダンダダン』。この『ダンダダン』9巻の発売を記念して、「オカルト」部分に焦点を当てたムー解説冊子を制作。全国の対象書店で配布された（左下）
- 本所七不思議探索地図 令和版「昭和後期の墨田区本所」を舞台としたゲームソフト『パラノマサイト FILE23 本所七不思議』の発売を記念して墨田区観光協会が一般配布を開始する「本所七不思議探索地図 令和版」の監修（右下）

ご提供サービス	ムー編集チームによる コンテンツの監修・制作協力
お申込み時期	実施6か月前
実施費用	ご予算に応じて要相談

※事前の画コンテや構成・企画案をご提出

※ムー本誌やSNSでも訴求

※クライアント様の2次使用など、内容により予算が異なりますので、お気軽にご相談ください

※著名人起用の際には別途出演料がかかります

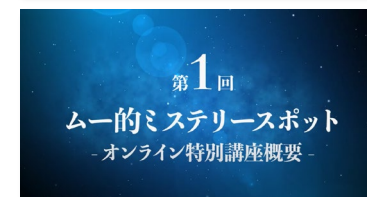
ドラマチック謎解きゲーム× ムー 大予言からの脱出

よだかのレコードが、制作・運営している体験型謎解きエンターテインメント『ドラマチック謎解きゲーム』を遊べる施設よだかのドラマチックルームにて、ドラマチック謎解きゲーム× ムー「[大予言からの脱出](#)」を公演。



ムー的旅講座

クラブツーリズムの月額定額制のサービス「クラブツーリズムパス」にて解説された「[ムー的旅行講座](#)」を監修、新しい旅の視点を解説する。AR（拡張現実）ならぬ、ムーR（ムー的現実）が、あなたの旅をあやしく導くだろう。



ちゃお不思議クラブ

女の子向けの漫画誌「ちゃお」のウェブサイト「ちゃおコミ」で連載中の「[ちゃお不思議クラブ](#)」の都市伝説の監修を担当。第1シリーズは「忍び寄るゴム人間」ではのネタ出し、シナリオ監修。



pixiv×ムー 謎と不思議の投稿企画

ユーザーが作品(イラスト・マンガ・小説)を投稿できるサイトpixiv(ピクシブ)との[コラボ投稿企画](#)が開催。



yueni_project

バーチャルオカルト3人組アイドル：「yueni_project」の世界観、キャラクター設定などを監修。





【お問い合わせ先】

ビジネスソリューション部

担当（富田）宛

Mail : web-ad@one-publishing.co.jp

株式会社ワン・パブリッシング

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-23-1

3 東洋海事ビル4階