

# FYTTTE

フィットテ

2025年1月～12月版

## ソリューションプランのご案内

株式会社ワン・パブリッシング  
ビジネスソリューション部

CHAPTER  
**01**

**FYTTE媒体概要**

外側からも内側からもキレイになりたいすべての人へ  
専門家による最新情報を届けるWebメディアです

## コンテンツラインナップ

● ダイエット



● フィットネス



● ヘルスケア



● ビューティ



● ライフスタイル



● レシピ



<https://fytte.jp/>



## 1989年創刊、2024年に35周年を迎えました！

### 1989年-FYTTE雑誌創刊

日本初の女性向け美容健康情報誌として創刊



### ダイエットトレンドを次々創出

- 2010年 榎木式カーヴィーダンスシリーズ450万部
- 2011年 骨盤枕210万部



### 2016年-Webメディアに

いつでも簡単に、情報を得られるWebメディアに



### 2021年-ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」スタート

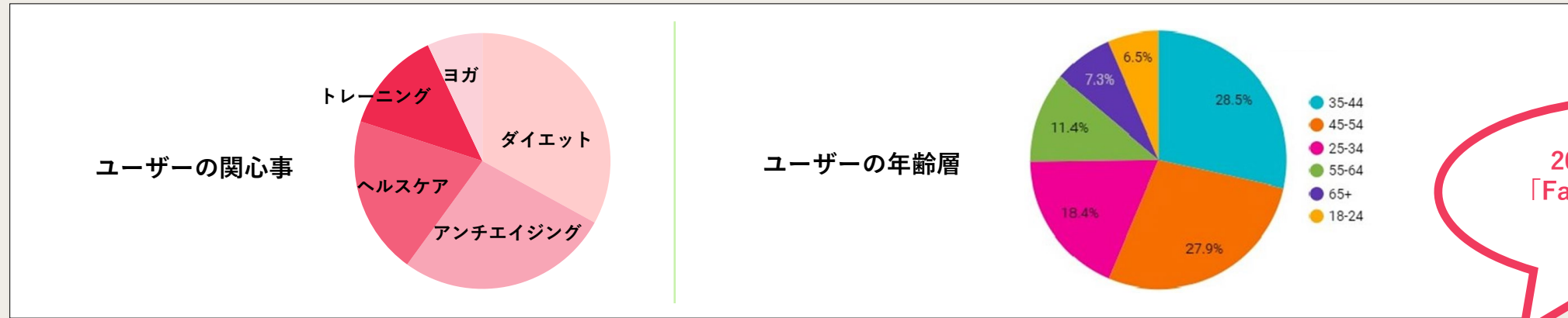
読者との双方向コミュニケーションを重視するメディアに進化。その動きは加速



1989年に創刊した女性向け美容健康雑誌『FYTTE』。2016年にWebメディアへと生まれ変わり、**専門医や管理栄養士、専門研究の第一人者などの監修を元に、正確な情報と効果のある“美”に関する情報を提供。**展開するコンテンツは「ダイエット」から「ライフスタイル」「レシピ」までを網羅。30~40代女性をメインターゲットに最新情報を日々発信しています。



# Webメディア「FYTTE（フィット）」とは



2021年スタート  
「Fan! Fun!FYTTE」  
コミュニティ

**PV/UU** 月間1,100万PV 300万UU

**ファンコミュニティ会員** 4,700名～

※2025年4月時点

## コンテンツ

### ダイエット

栄養バランスを考える、高たんぱく食などの食べてやせる方法から、糖質制限などの控える食事、また食べる順番や間食のとり方などの考え方まで、食事からやせるための方法論を網羅。

### フィットネス

エクササイズや筋トレ、ランニングなどの鍛える系から、ストレッチ、ヨガなどのリラックス系トレーニング、またジムやアイテムの最新情報など、健康的に体を動かす方法を紹介。

### ヘルスケア

フェムテック、睡眠、冷え、疲れ、便秘、むくみ、アンチエイジングなど、女性が気になるヘルスケア情報を紹介。医師・ヘルスケア分野の専門家による正しい知識を掲載。

### ビューティ

お風呂、スキンケア、ヘアケア、フェイスクア、ボディケア、ファッション、メイクなど、年齢を重ねてもツヤのある肌や髪をキープするための美容情報をお届け。

### ライフスタイル

ダイエット・美容・健康をテーマにした占いや心理テストから、やせる部屋づくり、ペット情報、トラベルネタなど。さらにサスティナブルなアイテム、考え方も発信。

### レシピ

ダイエットのときに使えるテーマ別のレシピを紹介。低カロリー、糖質制限、もどきレシピなどFYTTEならではの切り口でお届け

# コンテンツ監修者とのマッチングが強み

商品・サービスに適した専門家やインフルエンサー

食・栄養・  
レシピ開発  
など



中井エリカ  
(管理栄養士)



エダジュン  
(管理栄養士)



藤井 恵  
(管理栄養士)

健康・病気  
予防医学



菌田憲司(血糖おじさん)  
(糖尿病内科認定医)



高尾美穂  
(医学博士)



宋 美玄  
(医学博士)

150名を超える専門家コネクションから案件に合わせてマッチング。TV出演や著書をお持ちの著名監修者が多数です。

スポーツ・  
フィット  
ネス



竹脇まりな  
(宅トレクリエイター)



AYA  
(トレーナー)



優木まおみ  
(身体美容家)

ヘルスア・  
ビューティ  
ーなど



加治ひとみ  
(美腸プランナー)



福田 萌子  
(モデル)



本島彩帆里  
(ダイエット美容家)

and more...

<https://fytte.jp/news/author/>

CHAPTER  
02

# FYTTEヘルスケアトレンド2025プラン



ダイエット・フィットネス・ビューティなど各分野で活躍する  
KOL(キーオピニオンリーダー) 8名×編集部員が予測したヘルスケアトレンドです

## CONCEPT

### 対話式ヘルスケア

これまで自分のために行ってきたセルフケアについて、  
「今の自分に必要か」「本当に合っているか」を  
自分自身・その道のプロフェッショナル・AI  
との対話によって精査し、見極めることに焦点が当たる流れを予測

FYTTEは、“対話式ヘルスケア”をテーマに  
2025年注目の8つのトレンドワードを選定しました。



<https://fytte.jp/about/>

年間を通して各トレンドワードをテーマに特集を組み、企業様の施策を展開します。

## AIヘルス2025



2024年に続き、AI技術（人工知能）の進化と日常生活やヘルスケア分野におけるますますの浸透に注目。

AI搭載マシンが指導サポートをする無人化ジムの増加や、医療の現場では画像診断・解析など、テクノロジーによるサポートが定着。

AIが個人のライフスタイルに寄り添った、“ヘルスケアコーチ”と化すと予測します。

記事では新たなアイテムやサービスなどを紹介します。

### 【展開例】

- 最新ヘルスケアガジェット紹介、FFFコミュニティ会員を起用した使用レビュー記事
- 無人ジム体験レポート記事
- ヘルスケアアプリ開発秘話インタビュー etc...

## らくカロパ食



世界的にも10年で市場が2.5倍以上拡大していると言われる、植物由来のプラントベースフードは、健康意識の高い人を中心に知られていたニッチな存在から、メジャー化していく流れを予測。

良質なたんぱく源である豆や魚といったヘルシーで栄養価の高いカロパ（＝カロリーパフォーマンスの略）にすぐれたものをレトルト・総菜などでより手軽にとり入れられる時代の波にも注目が集まります。

### 【展開例】

- 編集部注目の最新プラントベースフード紹介
- 良質なたんぱく源となる「豆活」「魚活」のススメ
- 手軽×高カロパが叶う「らくカロパ」食品紹介（レトルトパウチ、缶詰、冷凍食品、総菜など） etc...





## 栄養コーディネーション

2025年は厚生労働省による「日本人の食事摂取基準」の改定もあり、栄養のとり方、栄養素について注目されることが増えていく機運が高まっています。

ひとつの栄養素"だけ"を意識するのではなく、今の自分に不足し補うべき栄養、過剰な栄養を知り、栄養のとり方を考えコーディネートしていく「栄養コーディネーション」という新スタイルが確立されていくでしょう。

### 【展開例】

- 管理栄養士が紐解く！「日本人の食事摂取基準（2025年改訂）」から見える課題
- 簡易栄養検査キットの読者レビュー、検査キットを用いたパーソナライズ型健康食の紹介 etc...

## ガット(胃腸)フレイル対策



健康や美容を意識するうえではずせない位置づけになった腸活。そのなかで生まれたのが、胃腸の虚弱を指す「ガットフレイル」というワード。国内では約10人に1人が、検査をしても異常はないが胃もたれや胃痛のある「機能性ディスペプシア」の症状を感じていると言われ、胃のケアにも熱視線が注がれます。

記事では食習慣の見直し、ストレスとの付き合い方などの対策法を紹介していきます。

### 【展開例】

- 胃腸のコンディションを上げるには？「ガットフレイル」対策法
- 胃腸の調子が悪いときのNG食習慣ととり入れたい食品
- 栄養の還元率もアップ！「消化力」を上げるメソッド etc...

## ご自愛フィットネス



コロナ禍以降、セルフケアやご自愛というワードが飛び交い、日本でも着実に根づいた“セルフラブ”の考え方。

仕事に家事、趣味に忙しく常にフル稼働で疲れている現代人において、美しい体をストイックに追い求めるだけでなく、心身を労り大切にしていく考え方をとり入れたメソッド「セルフコンパッション（自分を慈しむ）×フィットネス」が新たなトレンドになると予想します。

### 【展開例】

- トレーナーに聞く！セルフコンパッション術&メソッド
- フィットネス施設のメニュー体験レポート
- 心身の負担をリセットする「ご自愛フィットネス」のサポートアイテム紹介 etc...

## 親子ウェルビーイング



高度成長期を支えた団塊の世代、約800万人が75歳以上になり、国民の約5人に1人が後期高齢者となる「2025年問題」。

高齢の親を抱える世代も増加しているため、家族単位でヘルスケアにとり組むことが重視されていくと考えます。

家族が健康になるアイテムや食品、親子でとり組むフィットネス、離れて暮らす両親を思う健康ギフトなどが注目され需要が高まりそうです。

### 【展開例】

- 編集部が選んだ！もらってうれしい健康ギフト5選
- 何から始めるべき？親の高齢化に備える、サポートのいろは
- 運動不足解消に、EMSを使ったヘルスケア家電紹介 etc...

## 夜ボディリペア



休養学が提唱され、“休むこと”の捉え方に変化をもたらした2024年からの流れにより、休養リテラシーの向上が期待される2025年は、翌日のパフォーマンスアップにつながる夜の過ごし方に焦点が当たると予測します。

厚生労働省が診療科目として睡眠科を追加する方針が固まるなど、睡眠負債や睡眠障害は国民病や社会的な課題として扱われるフェーズへ。

ビューティ分野では、ナイトケア関連のアイテムに注目！

### 【展開例】

- リカバリーウェアを1か月試すと体はどう変わる？体験記事
- ほったらかし美容でOK！ナイトケアアイテムの最前線を調査
- 睡眠サポートアイテムの開発担当者インタビュー記事 etc...

## ご当地ウェルネス



人生100年時代の今、健康寿命を伸ばすことは多かれ少なかれ誰もが抱えていく課題に。

6月には京都・京丹後市で第一回世界長寿サミットが開催されるように、日本の健康長寿地域ならではの食習慣をはじめ、地域ごとの健康術にも国内外から広く注目が集まっていくでしょう。

旅行を楽しみながらご当地のヘルシーフードをとり入れたり、オンラインショップで健康のためにご当地食品を購入するといった体験に価値を見出す人が増えるのでは。

### 【展開例】

- まだ知られざる逸品を探せ！地方発の健康食品
- 日本各地へのヘルスツーリズム、スリープツーリズム情報
- スーパーマーケット研究家に聞く！今話題のご当地限定ヘルシーPB商品 etc...



# 「ヘルスケアトレンド2025」特集連動タイアップ記事プラン

**●プランの特徴**  
 2025年に注目する8つのトレンドワード特集と連動したタイアッププラン。  
 1社単独特集プランもご用意しています（2P先をご参照）。

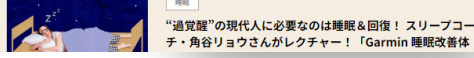
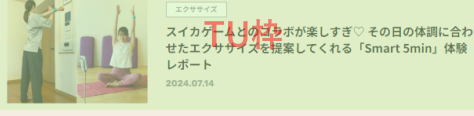
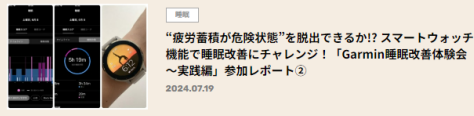
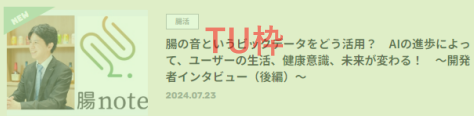
もっと詳しく！  
 トрендKW発表記事  
<https://fytte.jp/news/healthcare/216131/>

## 展開イメージ

< FYTTE TOPの特集ページ >



**最先端テクノロジーを駆使した新しいヘルスケアの形に注目！「AIヘルス」**  
 スマートウォッチをはじめ、さまざまな形態のヘルスケアデバイスが身近になった。日常的に健康状態を可視化して管理する人が増加。医療現場ではデバイス機能を活かした「スマートウォッチ外来」も登場しています。2023年はChatGPTを筆頭にAI技術（人工知能）の進化が話題になりましたが、今年のヘルスケア分野でもAIを駆使したサービスが躍進すること間違いなし。最新技術による新しい形のヘルスケアからますます目が離せません！  
 この特集は「FYTTEヘルスケアトレンド2024」で選定したトレンドワードのひとつです。詳しくは[こちら](#)をご覧ください！



< 各タイアップ記事へ >

管理栄養士・トレーナーが絶賛！ HUAWEIのスマートウォッチ「HUAWEI WATCH FIT 3」で、私の体まるわかり！



スマートウォッチが気になりつつも「使いこなせる自信がない」「価格が高くて……」となかなか手を出せない人も多いですよね。そんな不安を打ち消してくれるのが、このたび新発売となったHUAWEI（ファーウェイ）のスマートウォッチ「HUAWEI WATCH FIT 3」。機能が苦手な人にもわかりやすい操作で、毎日の食事やフィットネス、睡眠などを分析・管理し、手元から健康を支えてくれます。今回「HUAWEI WATCH FIT 3」を実際に体験した管理栄養士・フィットネストレーナーの河村玲子さんに、専門家の目線で機能性や使い心地を教えてくださいました！

スマートウォッチをお試しいたのは…  
 ▶ 河村玲子さん（管理栄養士・フィットネストレーナー）



< トренд2025発表ページ >

2025年のヘルスケアトレンドを予測した8つのワード

FYTTEが予測する2025年のヘルスケアトレンドワードは、「AIヘルス2025」「らくらくAI食」「栄養コーチング」「ガット（腸菌）フレイル対策」「心食養フィットネス」「鏡子ウェルビーイング」「歌ボディリハブ」「ご当地ウェルネス」の8つです。

▶ 【1】 AIヘルス2025



2024年に引き続き、AI技術（人工知能）の進化と日常生活やヘルスケア分野における浸透に注目。フィットネス分野では、AI搭載マシンが指導サポートをする無人ジムが増えたり、食事の指導では画像診断・解析などで、テクノロジーのサポートが定着。個人にパーソナライズされたヘルスケアアプリ（ダイエット、トレーニング、睡眠など）の進化もめまぐるしく、AIがそれぞれのライフスタイルに寄り添ったヘルスケアコーチと化していくでしょう。

【オピニオンリーダーのコメント】  
 「内視鏡検査でがんが早期に発見される際、AIがいっしょに映像を見て解析してくれる



## 料金プラン

① 特集連動スタンダードTU（1本）  
**G 120万円～**

リーチ数	12,000PV保証
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

② 特集連動プレミアムTU（3本）  
**G 300万円～**

お得！

リーチ数	12,000PV保証×3本
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

※TU枠の位置はイメージです。決定優先となります。  
 ※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

# 「ヘルスケアトレンド2025」読者座談会形式タイアップ記事

**●プランの特徴**  
 識者と読者の座談会形式でタイアップ記事を制作。トレンドワードを識者の先生にわかりやすく解説してもらい読者の方には率直な感想やワードに対するイメージ・商品の感想などのコメントをいただく内容で記事を作成。VOCやUGCに近いコンテンツを、キャスティングから制作までFYTTE編集部が担当します。

## 展開イメージ

< FYTTE TOPの特集ページ >



< タイアップ記事 >



※画像はイメージです。

< 記事内容・座談会の様子 >

- 座談会の様子
- ユーザーの感想/意見
- 有識者の解説
- ユーザーインタビュー

etc.

## 料金プラン

●識者 + 読者座談会形式タイアップ記事  
 タイアップ料金に別途 + N30万円～

- ▶ 識者1名と読者2～3名を想定
- ▶ 識者の人選により正式なお見積もりをさせていただきます

# 「ヘルスケアトレンド2025」1社単独特集プラン

## ●プランの特徴

各キーワードの特集を1社単独でタイアップできるプラン。  
特集の内容自体を商品やサービスに合わせてアレンジすることが可能です。  
特集開始時期や期間は、プロモーション時期や記事本数に合わせてご相談ください。

もっと詳しく！

トレンドKW発表記事

<https://fytte.jp/news/healthcare/216131/>



## 展開イメージ

トレンドワード

### TREND WORD

- みんなのフェムトレ
- メリハリ美容
- シン・コンディショニング
- タイバ食
- AIヘルス
- エンタフィット2024
- バランス休養
- 免疫強化

特集を1社単独で展開！  
コンテンツ内容の組み立てもご相談可能です。

## 料金プラン

◎ 1社単独特集TU (5本～)

G500万円～

※5本以上のご提案も可能です。

リーチ数	12,000PV保証×5本
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

▶5本～ご発注可能なプランです

▶5本実施の場合、特集期間は5か月保証となります

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

# 「ヘルスケアトレンド2025」 ページ連動LP作成

## ●プランの特徴

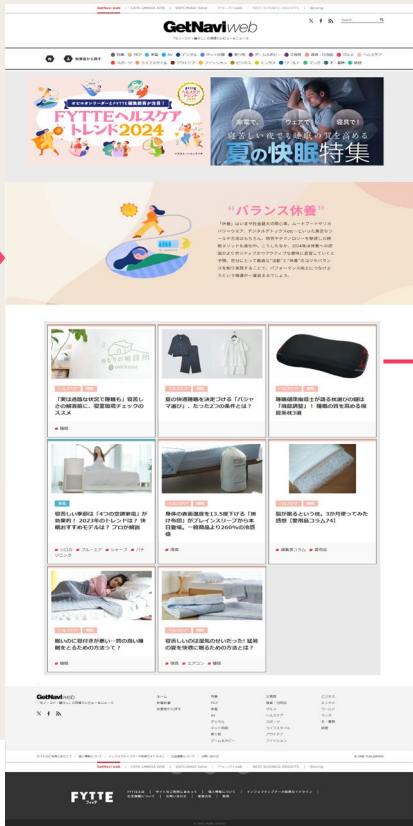
「FYTTEヘルスケアトレンド2025」特設ページを貴社仕様のLPにするプラン。  
 トレンドワード概要・貴社商品に関連するワードの紹介・商品紹介・タイアップ記事などのコンテンツを掲載。その他ご希望のコンテンツなどありましたらお問合せください。

### 展開イメージ

#### < FYTTE トレンドワードページ >



#### < 貴社用LP >



#### < タイアップ記事 > < 特集ページ >



### 料金プラン

- ① LP制作 + TU記事1本  
G 200万円～
- ② LP制作 + TU記事3本  
G 400万円～

- ▶ 弊社のフォーマットに沿った構成になります  
完全オリジナルをご希望の場合はご相談ください
- ▶ LPはHTMLファイルで納品想定です  
それ以外をご希望の場合はご相談ください
- ▶ LPの使用期限は2025年12月末まで
- ▶ 1キーワードにつき、1社様限定プランです

※画像はイメージです。



## 「ヘルスケアトレンド2025」 有識者出演おすすめ商品ショートムービー

### ●プランの特徴

トレンドワードの解説やワードに関連するおすすめ商品（TU商品）の紹介など、1分程度のショートムービーをキャスティングから制作までFYTTE編集部が担当するプラン。販促やオウンドメディアなどでの二次利用もご相談ください。

### 展開イメージ

**OPINION LEADER**

- 浅野まめこさん 管理栄養士
- 小林輝彦さん 株式会社社長 代表取締役
- 小山進介さん ダイエットトレーナー
- ダイエットコーチ 長谷川さん
- 高田 空人さん スタイリスト
- でぶみ・ゆうさん ダイエットインストラクター
- 古谷彰子さん 管理栄養士
- 星 良季さん ステラ・メディアックス 代表 取締役 / シェアチリスト
- 松原麻美さん 編集長 / 心理カウンセラー
- ママ女優ちえこさん 産婦人科医

- 藤本 いろは (管理栄養士)
- 藤田 美穂 (管理栄養士)
- 伊藤 美穂 (管理栄養士)
- 高橋 美穂 (産婦人科医)
- 山崎 美穂 (管理栄養士)
- 山崎 美穂 (フィットネスインストラクター)
- 山崎 美穂 (管理栄養士)
- 山崎 美穂 (管理栄養士)
- 山崎 美穂 (管理栄養士)
- 山崎 美穂 (管理栄養士)
- 山崎 美穂 (管理栄養士)



### 料金プラン

①動画5本セット  
G 200万円～

②動画10本セット  
G 350万円～

お得!

- ▶ 識者の人選により正式なお見積もりをさせていただきます
- ▶ 上記はまとめ撮りを想定した料金です
- ▶ FYTTEのYouTubeチャンネルで公開後に納品いたします

### オプション

○弊社での広告配信／再生数の保証 ※要お見積もり

## ●プランの特徴

健康や美容、ダイエットに関心の高い読者やコミュニティメンバーによるアンケートから、「使ってよかった！」と声の高かったアイテムをランキング形式で発表する企画。毎年5月頃発表しています。大賞受賞マークのご提供など、受賞商品とのタイアッププランを各種ご用意しています。

もっと詳しく！

2024年発表ページ

<https://fytte.jp/taisho/year-2024>



## 展開イメージ



●2025年発表日  
2025年5月に発表

## 料金プラン

◎FYTTE大賞受賞プラン  
G50万円～380万円

- ✓ FYTTE大賞受賞ロゴデータ納品
- ✓ 受賞の店頭販促物制作
- ✓ WEBタイアップ記事制作
- ✓ 受賞記念アンバサダーサンプリング

など、さまざまなプランをご用意しています！

◎企画書を別途ご用意しています。  
お問合せください。

CHAPTER  
**03**

**FYTTE通常プラン**

# タイアップ記事（単発／オリジナル特集型）

## ●プランの特徴

単発のスタンダードタイアップと、中長期のオリジナル特集型タイアッププランです。  
監修者、著名人やインフルエンサーの起用・レシピ開発・漫画などの見せ方もオリエンのうえ、各案件に合わせてご提案いたします。

各種ブースト  
プランもご用意  
しています (P.28)

## 展開イメージ

### <スタンダードタイアップ（単発）> 1本から可能なスタンダードなタイアップ



### <オリジナル特集型タイアップ（中長期）> 1社単独オリジナル特集を展開できるタイアップ 3か月～ご相談ください



## 料金プラン

①スタンダードタイアップ G 120万円～	
リーチ数	12,000PV保証
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認
②オリジナル特集型タイアップ G 340万円～	
リーチ数	12,000PV保証 (1記事) × 3本以上～
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

※内容や起用者、スタジオによって別途費用が発生する可能性があります。



## ●プランの特徴

FYTTEユーザーやインフルエンサー方を招いての商品プロモーションイベントのご提案が可能です。ヨガやフィットネス、セミナー、流通連動、カフェコラボ形式など、商品特性や内容により、さまざまなパターンにご対応できます。実施形態・内容・人数規模により、お見積りいたします。

もっと詳しく！

参考イベントレポート

<https://fytte.jp/fitness/64989/>



## 展開イメージ



フィットネスシーンに適した商品のプロモーションイベントでは、日ごろからスポーツ習慣のあるユーザーを集め、実際に体を動かしながら（または動いたあと）に商品体験をしていただくようなイベントを組み立てます。



機能性表示食品やヘルスケアの商品やサービスでは、正しく分かりやすく理解してもらうことを大切に、セミナー形式でまなび体験できるイベントを企画しています。

## 料金プラン

### ◎イベント企画・運営プラン

**G250万円～**(※内容により要お見積り)

- ✓ イベント企画・構成
- ✓ 台本制作
- ✓ 会場候補提案 (※会場費別途)
- ✓ 識者・著名人等のアサイン (※起用費別途)
- ✓ 参加者アサイン (※インフルエンサーの場合費用別途)
- ✓ 当日の会場設営・運営 (※装飾費用別途)
- ✓ レポートタイアップ記事制作・掲載

### ◎インフルエンサーアサイン

**P.25** ご参照

### ◎著名人・識者のアサイン

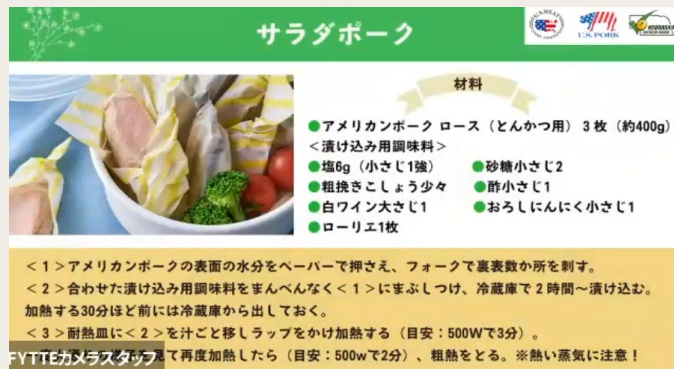
**P.26** ご参照

## ●プランの特徴

LIVE配信だけではなく、「企画」「キャスティング」「集客」「拡散」まで社内の動画専門チームとFYTTE編集部が担当し、ワンストップでサポートいたします。

自社&提携メディアを活用し、動画への「集客&拡散」もご協力できるプランをご用意しています。

## 展開イメージ



## 料金プラン

### ①LIVE配信お試しプラン

**G125万円～**

- ✓ トライアルでLIVE配信を実施してみたい
- ✓ 出演者1～2名のイベント・講演会・セミナー

### ②LIVE配信スタンダードプラン

**G250万円～**

- ✓ 複数の出演者（2～3名）が出演する中規模なイベント・講演会・セミナー

### ③LIVE配信プレミアムプラン

**G375万円～**

- ✓ 複数の出演者（4～5名）が出演する大規模なイベント・講演会・セミナー
- ✓ プロジェクター等でパワーポイントや映像の配信も想定している

## ●プランの特徴

企業様のファンコミュニティの立ち上げから運営まで全般をサポートいたします。「プラットフォーム制作」「コンテンツ制作」「メディア掲載（活動の対外的な発信）」など設計から運用までサポートが可能です。

FYTTEをはじめ弊社が運営する幅広いジャンルのメディアとの共創コミュニティもご対応します。

### 展開イメージ

### 料金プラン

#### コミュニティプラットフォーム制作



#### ONE PUBLISHINGの共創メディア例



詳細な企画書を別途ご用意しています。  
お問合せください。



# コンテンツマーケティング（記事／動画コンテンツ対応）

## ●プランの特徴

企業様のためのオリジナルコンテンツを制作し、FYTTEのノウハウとネットワークを活用することで広く拡散していただけるコンテンツマーケティング施策です。

お取組みにあたって、企業様専属の編集・テクニカル専門チーム・営業チームを組織いたします。

もっと詳しく！

詳細な企画書を別途ご用意しています。  
料金等はお問合せください。

## 3つのお取組みパターン

### ①FYTTE制作のコンテンツを企業様サイトへ納品



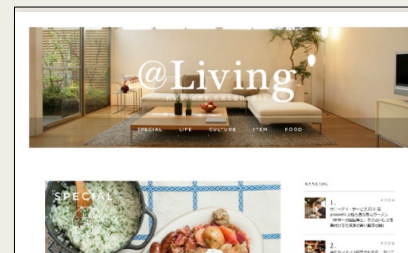
コンテンツを月1~10本程度、サイトに投入することで、定期的に見てくれるファンを拡大。コンテンツは新規に制作した記事のほか、弊社メディアからの流用も可能。PV数と滞在時間などをKPIとし、ファンの育成を図ります。

### ②FYTTEメディア内に特設ページを開設



企業様の特設ページを新規で開設。トップページに設置して導線を作り、ユーザーを誘導します。特設ページ内には貴社商品・サービスにまつわるPR・編集記事を集約。貴社専用サテライトサイトを弊社メディア内に開設します。

### ③クライアント様のオウンドメディアの制作・運営



コンセプト設計からサイト構築、コンテンツ制作、サイトのグロースまで全面支援し、オウンドメディアを運営。SEO、ECへの誘導、ブランディング、認知拡大など、目的に合ったコンセプトの記事を編集部が作成し、定期的なレポートとサイトのグロースを図ります。

## お取組み事例



エバラ食品工業株式会社

「アイデアあふれる記事コンテンツ」で将来のお客様になっていただく！～調味料メーカーのコンテンツマーケティング事例

業種 調味料食品の製造販売

課題 自社WEBサイトのメディア「おいしいNEWS」にて、読者（ユーザー）の興味・関心を引く多種多様な記事コンテンツの制作。潜在顧客を顕在化して将来のお客様になっていただく、エバラのファン獲得。

エバラ食品工業様へのコンテンツ納品事例

事例紹介サイト



<https://one-publishing.co.jp/solutions/voice/p8623/>

# コンテンツマーケティング（記事／動画コンテンツ対応）

## ●プランの特徴

FYTTEが抱えるインフルエンサーを商品プロモーション等で起用できるプラン。  
インフルエンサーとの日常的なコミュニケーションより意図が伝わりやすく、エンゲージメントを高められます。インフルエンサーの得意分野を把握しているため、案件に最適の人材をご提案可能です。

もっと詳しく！

起用事例

<https://fytte.jp/fitness/75648/>  
<https://fytte.jp/fitness/43429/>  
<https://fytte.jp/diet/116069/>

## インフルエンサーイメージ（一部）



【モデル】  
坂元美香



【モデル】  
芳美リン



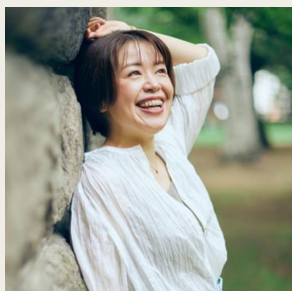
【モデル】  
高山都



【美容家】  
瀬戸麻実



【ダイエットYouTuber】  
なるねえ



【ダイエッター】  
ねこくらりえ



【ダイエッター】  
でぶみ ゆう



【プロテインマイスター】  
プロテインひろこ



【パーソナルトレーナー】  
みっこ



【トレーナー】  
miej

## 料金プラン

①Instagram投稿  
（総フォロワー数15万以上）  
**N30万円～**

✓商品をお試ししたのち、Instagramに投稿

②座談会参加＋Instagram投稿  
（総フォロワー数15万以上）  
**N55万円～**

✓商品お試しする座談会に参加、その内容をInstagramに投稿します

さまざまなプランをご用意しています。  
詳細はお問合せください。

# 著名人・識者アサイン

## ●プランの特徴

フィットネス・ダイエット・健康・美容ジャンルなど多くの専門家とのつながりを生かし、クライアント様商品のプロモーションで起用する著名人・識者のご提案が可能です。

FYTTEで活躍する専門家とは日頃から記事制作において関係性を構築。その信頼関係を元に、タイアップ記事や販促物、イベント・セミナー、商品開発等での起用もご相談ください。

もっと詳しく！

記事監修者一覧（一部のみ）

<https://fytte.jp/news/author/>



## 起用イメージ

## 料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

食・栄養・  
レシピ開発  
など



中井エリカ  
(管理栄養士)

エダジュン  
(管理栄養士)

藤井 恵  
(管理栄養士)

健康・病気  
予防医学



菌田憲司(血糖おじさん)  
(糖尿病内科認定医)

高尾美穂  
(医学博士)

宋 美玄  
(医学博士)

150名を超える専門家コネクションから案件に合わせてマッチング。TV出演や著書をお持ちの著名監修者が多数です。

スポーツ・  
フィット  
ネス



竹脇まりな  
(宅トレクリエイター)

AYA  
(トレーナー)

優木まおみ  
(身体美容家)

ヘルスア・  
ビューティ  
ー  
など



加治ひとみ  
(美腸プランナー)

福田 萌子  
(モデル)

本島彩帆里  
(ダイエット美容家)



## ●プランの特徴

専門家を起用した企業様オリジナルのレシピ開発やエクササイズ開発が可能です。  
開発したレシピやエクササイズをタイアップ記事やFYTTEのSNSで展開するほか、クライアント様の商品サイトやSNSでの展開、販促物の制作にもご活用いただけます。

もっと詳しく！

実施事例

<https://www.kokubu.co.jp/fc/proteinyogurt/>  
<https://fytte.jp/diet/116069/>

## 展開イメージ

### <レシピ監修・撮影・納品>

商品を活用したアレンジレシピの監修者アサイン・  
開発・撮影・納品・配信。



### <エクササイズ監修・撮影・納品>

オリジナルエクササイズの監修・撮影・納品・配信。



## 料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

# ★拡張配信 + ポップアップアンケートプラン

## ●プランの特徴

オリジナルコンテンツを配信している媒体社を中心に、600以上のメディアネットワークに配信  
 配信面のコンテンツが豊富だからこそ、様々なジャンルに関心が高いユーザーにアプローチ可能です。  
 厳選した配信面 & 商材とマッチしたジャンル配信により、興味・関心が高いユーザーを送客できます。

もっと詳しく！

アンケートdemo⇒



craft. <> LOGLY lift

### 女性ファッション・ライフスタイル

朝時間.jp/ESSEonline/eltha/家庭画報  
 キナリノ/暮らしとおしゃれの編集室/サンキュ!  
 天然生活/マイナビウーマン/毎日キレイ/Mart  
 mi-mollet/レタスクラブ

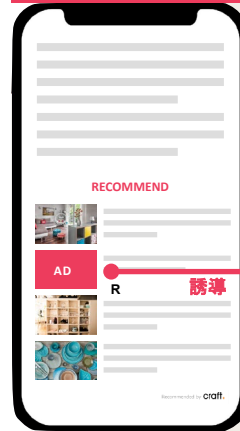
### 子育て・ファミリー/料理・レシピ

元気ママ/cozre kodomoe/たまひよ  
 つくおき/日経DUAL/HugKum/Fasu  
 mamasta select

### おでかけ・国内旅行・海外旅行

Walkerplus/おとなの週末.com/dressing  
 NAVITIME Travel/ぶらたび  
 MAPPLE TRAVEL GUIDE/RETRIP

提携メディアのページに  
 広告を掲載



など

### タイアップページ



### カテゴリ関心層



訪問

※ログリー社と連携した弊社独自の配信面、craft. 枠も配信対象  
 ※上記記載メディアは、2021年6月1日時点の一例です。  
 ※配信面のメディア指定は不可となります。

## 料金プラン

### ●アンケートつきブーストプラン G62.5万円～

想定CPC	40～50円 (N)
想定クリック数	10,000～12,500クリック
誘導強化期間	4週間想定
配信期間	平日任意
レポート内容	表示回数、クリック、CTR、アンケートローデータ

- ・運用手数料を含んでいます。
- ・マージンは一律20%とさせていただきます。
- ・配信メディアジャンルを指定する場合は事前にご相談ください。
- ・配信後のパフォーマンス次第で、追加クリエイティブのご相談をする場合がございます。
- ・アンケートは、フリーアンサー・個人情報の取得はできません。設問文・選択肢は、共に5つまでを基本とします。

※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。



# ★拡張配信 + ポップアップアンケートプラン



国内約4,350万インストールを誇るニュースアプリ。  
幅広い層へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※媒体審査があるため、申込み~掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。  
※同社が運用するニュースパス、auサービスToday、ドコモ/auのポータルサイトにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)



興味関心ターゲティングの精度が高く、  
幅広い年齢層にリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。  
20代~50代の働く世代へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※SmartNews社の審査があるため、申込み~掲載開始まで5営業日ほどかかります。  
なお、審査は記事公開後となります。  
※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点



ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。



若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

◆CPC50-100円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
- ③ G 125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



レコメンドウィジェットに配信することにより  
違和感なくユーザーにリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



オリジナルコンテンツを配信している  
媒体社を中心に600以上のメディアをネットワーク

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※プースト金額が②以上のものには「ポップアップアンケート」(定型/5問まで)を付帯できます。  
※プーストのみ: 申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。  
アンケートあり: 申込み~2週間程度ほどかかります。(質問内容のチェックあり)

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の70~80%が想定するPVとなります。

※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。※記事やクリエイティブの内容によってはプースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。

CHAPTER  
04

読者コミュニティ  
「Fan! Fun! FYTTE」概要  
タイアッププラン



「Fan! Fun! FYTTE」 × 「FYTTE」のソリューションで  
提供できることがさらにパワーアップ！

KEYWORD  
より“深く”

「Fan! Fun! FYTTE」の  
ソリューション

1. ヘルスケア、ダイエット、  
ビューティ関心層の質の高い  
& 濃いインサイト抽出
2. 商品・サービスの体験機会創出、  
双方向コミュニケーション、  
ファン形成 など

●アウトプット例

アンケートリサーチ/座談会/習慣化サンプリング  
/タイアップ部活動/タイアップクラス・イベント  
開催/商品開発/SNS発信/アンバサダーほか

KEYWORD  
より“広く”

メディア「FYTTE」の  
ソリューション

1. ヘルスケアジャンルにおける  
質と信頼性の高いコンテンツ  
制作や専門家とのコネクション
2. 「FYTTE」のメディア、SNS  
からユーザーへの情報発信

●アウトプット例

記事・動画タイアップ/リアル・オンラインイベ  
ント/SNS・インフルエンサー発信/タイアップムツ  
ク・書籍制作/コンテンツ納品/オウンドメディ  
ア・サイト制作/販促物制作ほか



FYTTEを好きでいてくれるファンのみなさんが  
笑顔で楽しく、キレイ&健康になれる場所、  
それが「Fan! Fun! FYTTE」です！

● 「Fan! Fun! FYTTE」とは  
FYTTEが運営するコアユーザー向けの会員制コミュニティ。

- ・ 開始時期：2021年 8月
- ・ 入会金・月額参加料：無料、コンテンツに応じて都度課金
- ・ 会員数：現在約4,700名以上が登録
- ・ 募集ページ：[https://fytte.jp/community2021\\_pre/](https://fytte.jp/community2021_pre/)



● 主な活動

テーマごとに専門家を迎え、毎月オンラインクラスを開講。フィットネス系からお料理教室、健康テーマの講座から、スタイリストによるファッションチェックまで幅広く展開中。  
さらにはプロテインやヘルシーアイテムが実際に手元に届き、それを試しながら専門家の話を聞く形式の講座なども実施。

## ①メンバー座談会

### こんなときにおすすめ！

- ✓商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
- ✓潜在ユーザーの声を商品開発に活かしたい
- ✓オフラインリサーチ（定性調査）がしたい など

#### ●プラン内容

コミュニティメンバーの中から参加者を選定した座談会プランです。事前にアンケートを実施し、条件に近い方をアサイン可能です。デプスインタビュー（1on1）ご希望の場合はご相談ください。

#### ●人数

3名程度 ※人数はご相談可能

#### ●有識者やインフルエンサーの起用

座談会に有識者やインフルエンサーを起用し、専門的な内容をお話いただくことも可能です。 ※起用費は別途

料金：G30万円～（1回実施）  
G50万円～（2回実施）

## オプション

## FYTTEメディア掲載プラン

### こんなときにおすすめ！

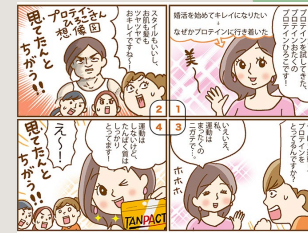
- ✓座談会で引き出したリアルな声、価値を広くメディアで発信したい
- ✓座談会の内容をコンテンツ化して自社でも2次利用したい

#### ●プラン内容

座談会の内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作します。

#### ●スペック

1記事あたり12,000PV保証  
誘導強化期間1か月間



アウトプットの  
手法は  
様々用意！

料金：+G120万円～（2次利用費は別途）





# 「Fan! Fun! FYTTE」を軸にしたソリューションプラン



## ③ サンプルング&アンケート

### こんなときにおすすめ！

- ✓ 潜在ユーザーに商品を試してもらい、意見をリサーチしたい
- ✓ 商品を試してもらい、その後の習慣化・継続化を促したい
- ✓ しっかり体験してもらった上での口コミを拡散したい など

#### ●プラン内容

習慣化を狙いとするような商品を、**コミュニティメンバーが一定期間試用**することで、**習慣・継続に関するフィードバックが得られるプラン**です。

#### ●納品物

- アンケート結果をレポート提出します。
- ・ローデータ (個人情報以外の生データ)
  - ・集計データ ・編集部による分析



習慣化体験希望者の募集・サンプルング対象者の選定



1~2週間程度習慣化



期間終了後にアンケートを実施  
アンケート結果をレポート提出

料金：G50万円(30名)/G60万円(50名)/G100万円(100名)

## オプション FYTTEメディア掲載プラン

### こんなときにおすすめ！

- ✓ 習慣化に取り組んでいる様子や体験内容、体験者の声をメディアで発信したい
- ✓ 体験の様子や口コミの2次利用がしたい など

#### ●プラン内容

習慣化サンプルングの体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

#### ●スペック

1記事あたり12,000PV保証



通年プラン

## ④ クラスレッスンサポータープラン

### こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい など

#### ●プラン内容

FYTTE編集部主導で予定しているクラスレッスンで、参加メンバーへの商品サンプリングや、プログラム中に商品のご紹介を行うことが可能なプランです。ご協賛いただく形になります。

（※クラスレッスンはオンライン開催もごございます）

#### ●クラス開催予定

クラス内容などの情報はお問合せください。



料金：G60万円～お見積り（クラスによって変わります）



## オプション

## FYTTEメディア掲載プラン

### こんなときにおすすめ！

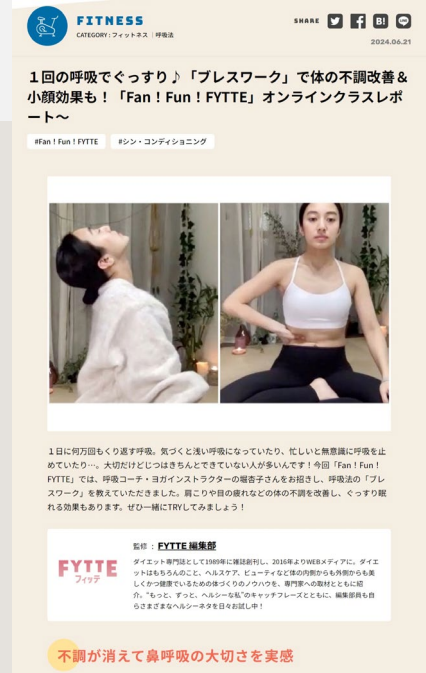
- ✓ 商品のターゲット層の声や体験、意見などをもとにタイアップ記事の方向性を決めたい
- ✓ 親和性の高いテーマ（クラス内容）に連動したタイアップ展開がしたい など

#### ●プラン内容

クラスレッスンの様子や参加者の声、体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

#### ●スペック

1記事あたり12,000PV保証  
誘導強化期間1か月間



料金：+G120万円～（2次利用費は別途）



## ⑤メディア掲載つき！オリジナルクラスレッスン開催プラン（中長期プラン）

### こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓ クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したいなど

### ●プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルクラスを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。

### ●オリジナルクラスのテーマ

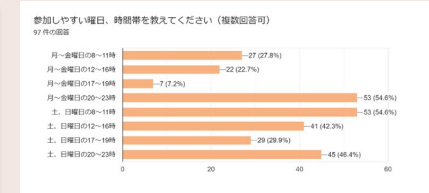
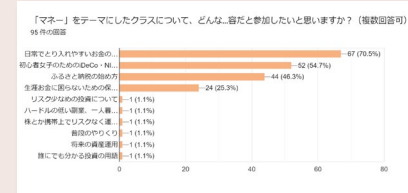
ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することも可能です。

（例）「マネー」に関するクラスを検討している場合・・・  
メンバーの興味関心や知識のレベル感などをリサーチのうえでテーマ設定

### ●プランに含まれること

本プランは3か月～の継続実施を想定しています。

- ①オリジナルクラスの実施（月1回／30～40名程度 ※調整可能）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③メンバーへのアンケートリサーチ（月1回）
- ④毎月の活動内容のタイアップ記事化（月1本／各記事12,000PV保証）  
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、SmartNewsにも配信
- ⑤メンバーのSNS発信（※任意）



### 料金：①～⑤セット

↳3～5か月継続：月々 G200万円～

↳6か月～継続：月々 G180万円～

※講師起用費は別途お見積り

## ⑥リアルイベントプラン

### こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓ クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したい など

### ●プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルのリアルイベントを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。フィットネスシーンに適した商品のプロモーションイベントでは、日ごろからスポーツ習慣のあるユーザーを集め、実際に体を動かしながら（または動いたあと）に商品体験をしていただくようなイベントを組み立てます。

機能性表示食品やヘルスケアの商品やサービスでは、正しく分かりやすく理解してもらうためにセミナー形式でまなび体験をしたり、料理教室のイベントを企画しています。

### ●オリジナルクラスのテーマ

ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することが可能です。

（例）「ランニング」に関するクラスを検討している場合…  
メンバーの興味関心や運動習慣レベル感などをリサーチのうえテーマ設定。

### ●プランに含まれること

- ①オリジナルリアルイベントの実施（1回／30～40名程度 ※調整可能）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③メンバーへのアンケートリサーチ（1回）
- ④活動内容のタイアップ記事化（1本／各記事12,000PV保証）  
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、SmartNewsにも配信
- ⑤メンバーのSNS発信（※任意）



料金：G200万円～

# お問い合わせ



株式会社ワン・パブリッシング

ビジネスソリューション部

Mail : [web-ad@one-publishing.co.jp](mailto:web-ad@one-publishing.co.jp)