PRTIMES

prtimes.jp

その、ひとつのプレスリリースで、 人は、世の中は、動く。

PR TIMESのご案内

圧倒的に、 ディアに選ばれている

プレスリリース配信サービスです。

想いのこもったプロジェクトを、広く伝えたい。

私たちは、そんな気持ちにどこよりも寄り添って

機能やサービスの改善を重ね、

ご利用企業の皆様だけでなく、

メディアの方々からも厚い信頼を得ています。

あなたのニュースを、独自の目利きをもつ質の高いメディアへ、

さらにその先にいる多くの人へ。

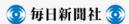
効果で選ぶなら、PR TIMES です。

1億超の260メディアと提携 (child | IRPV数)



































メディアに選ばれる理由

PR TIMESなら、現場で記事を書く"記者が望む機能"を網羅しています。

◯.「プレスリリース配信サービスに対し、<u>下記</u>それぞれどのくらい重要視されているか教えて下さい。」

自媒体と関連性の高いプレスリリースを取得できること。

重要だ64.5%

どちらでもない 27.2% 重要でない 8.3%

気になる企業やジャンルの 最新情報に絞って取得できる

自分達ではリーチしきれていない 人気のあるプレスリリースを把握できること。

重要だ 67.5%

どちらでもない 27.2% 重要でない 5.3%

PR TIMES

サイト上にある「ランキング」で 人気の記事が効率的に把握できる

一般の生活者やビジネスパーソンが 入手していない情報を先取りしてキャッチできること。

重要だ 73.4%

どちらでもない 19.5% 重要でない 7.1%

メディア関係者のみに発信された 限定情報にも素早くリーチ

十分な画質の素材や資料が素早く手に入ること。

重要だ 71.6%

どちらでもない 22.5% 重要でない 5.9%



高画質な写真や関連資料を 一括ダウンロード

調査期間 : 2022年6月13日~2022年6月19日 調査委託先: 株式会社マクロミル

数字で見る PR TIMES の実績

上場企業利用率

サイト閲覧数(月間)

プレスリリース件数(月間)

PR TIMES の利用企業者数は約10万5,000社。 そのうち、上場企業の利用数も約2,400社と 非常に高く、サービス業から製造業まで 多様な業種の企業にご活用いただいています。 月間のサイト閲覧数は業界内でも群を抜いて多く、 メディアの記者に加え、個人登録ユーザーにも

情報を届けることが可能です。

上場企業の業種別、利用割合

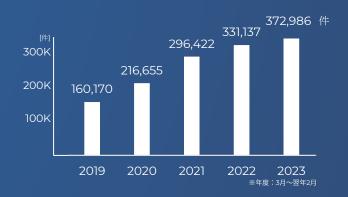


┃プレスリリース配信サイトPV数ー比較 (記者+ビジネスパーソン+一般生活者閲覧数)



新商品・新サービスの発表やイベントなど プロモーション関連はもちろん、 業務提携や支社開設などオフィシャルな 情報も多く発信され、 情報の種類の幅の広さが違います。

PR TIMESへのプレスリリース配信件数の推移



こんな課題にPR TIMES

届けたいメディアに なかなか 届きにくい…

PR TIMESのサイト掲載に加え、 提携しているメディアの中から最 大で300件まで自由に選び、デス ク宛に配信する機能をご用意。 自社のニュースリリースだけでは リーチしきれないメディアにも届 けることができます。

どういうメディアが 相性が良いのか が分からない…

PR TIMESなら幅広いメディアにリーチでき、そこから得られる反応をもとに自社と親和性の高いメディアを見つけられたりと、PR戦略立案・実行の精度をより高めていくことができます。

ビジネスパーソンや 生活者にも 届けたい…

PR TIMESには、メディアに所属する記者だけでなく、約22.6万人の個人ユーザーが登録。情報感度の高いビジネスパーソンを中心に、広く生活者に届けることが可能です。

さらに、SNSのフォロワー数はX (旧Twitter) 約47万、Facebook 約13万と、拡散効果も期待できま す。

自分たちの声で 届けたい…

メディアの取材記事ではなかなか 十分に伝わりきらない、プロジェ クトの背景やメンバーの想いを語 ることが可能。文字装飾や画像や 動画の挿入もでき、表現豊かなプ レスリリースを作成することがで きます。

ご利用企業様の声



株式会社ビリオンフーズ 執行役員経営企画室室長

渡辺淳様

10万人以上のアクセスで新規集客に繋がりました。

日本酒の美味しさを気軽に体感していただくため、 先着限定の豪華日本酒飲み比べプランを企画・発信。 プレスリリースは10万人以上の多くの方に見ていただき、 HPへのアクセスも増えて配信翌日には完売しました。 直接の集客に繋げられるだけではなく、配信結果によって 今後打ち出す企画のブラッシュアップにも活用しています。

※2024年10月時点のインタビューです



株式会社如水庵

福田仁美様

既存のお客様とは異なる 年齢層にリーチできました。

ひとつのプレスリリース配信からECサイト、コーポレートサイトへのアクセスが3倍に増加。数件のテレビ取材やSNSフォロワー数の増加、さらには当初の目的でもあった新規層のお客さまの獲得につながりました。プレスリリース配信の結果からもさまざまな分析データを得ることができ、貴重な資産になっています。

※2022年2月時点のインタビューです



株式会社ナリス化粧品 _{広報担当部長}

横谷泰美様

メディア関係者との リレーション向上に。

コロナ禍になり、プレスリリースの配信数はますます増えました。2019年度は26件、2020年度は54件、2021年度は約9ヶ月で41件に上ります。 情報を出すのが難しいタイミングではありましたが、調査リリースを定期的に配信することで、 メディア関係者とのコミュニケーションをはかりました。

※2021年12月時点のインタビューです



パソナグループ 常務執行役員広報本部長

髙木元義様

自社サービスの価値や 意義の言語化の訓練としても。

内容が固まり切っていないサービスやプロジェクトでも、 自社の現場のメンバーと試行錯誤しながらプレスリリースを 書いてみる過程で、ニュースバリューはどこにあるのか、 多くの人に届けるために必要な情報は何か、 パソナグループがやる意義は何かについて、 言語化をする訓練ができたと考えています。

※2022年1月時点のインタビューです

PR TIMESが 届ける」 メディアが 保す

一方通行ではない双方向性の高さが特長で、多面的にメディアにリーチすることが可能です。

メディアに届ける



⊠届ける











(1) プレスリリースをメールで送付(※)

約10.900媒体(※2)の中から300件まで自由に選定し、プレスリリースを送付。 自社のメディアリストをインポートし、まとめて送付することも可能です。

- ※1オプションでFAXの送付も選択可能です。
- ※2 マスメディアやWEBメディア:10.924媒体(2024年11月末現在)

② パートナーメディアへの転載

計260媒体以上(※1)の中から、最適な(※2)20媒体以上(※3)に原文転載。

- ※1 全国紙/通信社や大手ポータルサイトを含みます(2023年10月現在)。
- ※2 媒体の選定は、PR TIMES内のスタッフが内容を踏まえて最適な媒体をセレクトします。
- ※3個人事業主の場合、パートナーメディア計130媒体の中から、15媒体以上の掲載となります。

③ CMS連携しているパートナーメディアへの掲載

②のパートナーメディアのうち、CMS連携している8媒体に関しては、 原文転載ではなく、記者の目線で編集された記事として掲載されます。

メディアが積極的に探す



PRTIMES

(1) メディアユーザー (**) への配信

約2.7万人(※)のメディアユーザーは、事前に設定したカテゴリーに即した プレスリリースを閲覧可能。相性の良いメディアとの接触機会が拡大します。

※ PR TIMESの審査を通過したメディア関係者 (2024年11月末現在)

② PR TIMESサイトへの掲載とオーガニック検索

月間9,000万PV(※)のPR TIMESサイトへ掲載。さらに掲載されたプレスリリースは、 Googleなどの検索時に上位表示される可能性が高いのも特長です。

※ メディア関係者だけでなくビジネスパーソンや一般生活者などを含めた全PV数です。

③ 公式SNSでの発信

X (周Twitter)、Facebookを中心とした合計約60万人のフォロワー (※) に対し、 随時プレスリリース情報を発信。メディア関係者をはじめとした情報感度の高い アーリーアダプターにリーチすることが可能です。

※ カテゴリ別 X (旧Twitter) アカウントなどの合計値(2024年11月末現在) 。プレスリリースのカテゴリなどによって発信先アカ ウントは変わります。

掲載パートナーメディア一覧 1

パートナーメディアの数は260。合計月間PV数1億超のメディアと提携しています。

ビジネス マネー

PRESIDENT Online 現代ビジネス SPEEDA NEWS PICKS

BIZHINT FORCAS Sales MINKABU





@nifty ビジネス 🥻 🗶 Kosob U 📙 B 🕁 B プラットフォーム 業界チャネル















新聞 総合ニュース













IT ガジェット

C Net Japan

HTIW.XD

TECHABLE





Net Japan | RBBTODAY

*:.Ledge.ai Phile PHILEWEB

ロボスタ



































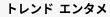
PANORA

SEQ TOOLS for WEBMASTER





掲載パートナーメディア一覧2











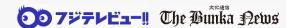












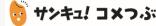
グルメ ライフ

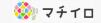
antenna @DIME hapimama aumo 5 \$ 10 15 00 Lallalous Food





















掲載パートナーメディア一覧3

スポーツ 車

Nümber Web Response.







マーケティング





PR/EDGE

カルチャー アート 学び







花形文化通信



地域

北海道・東北

惠東東日報



福島民報社

福島民友新聞社 岩手目 絜

関東

◎上毛新聞社 ★常日報 ◎下野新聞社

中部 • 北信越





近畿





中国•四国







九州・沖縄

● 西日本新聞社





琉球新報









プランのご紹介

プレスリリース基本料金

従量課金プラン	3 万円/件
月間契約プラン	8 万円/月
半年間契約プラン	7.5 万円/月
年間契約プラン	7 万円/月

<オプション>

※個人事業主の「PR TIMES」利用料金プランは、従量課金プラン(税抜3万円/1配信)のみとなっています。

%月間契約プラン、半年間契約プラン、年間契約プランで月間31件以上の配信がある場合、+4万円/月 が追加されます。

※サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。

※料金はすべて税抜表示です。

※従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用料金を集計して、 翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

プランのご紹介

各種PRサービス

PR TIMES STORY	(prtimes.jp/story/)	•••••	3 万円/件
PR TIMES TV	(https://prtimes.jp/tv) ••••		都度お見積り
STORY動画	(https://prtimes.jp/tv/story)	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	都度お見積り
PRパートナーとしてD	広報、PR支援の実施		都度お見積り

効果測定サービス

※サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。

※料金はすべて税抜表示です。

※従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用料金を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

長期的にプレスリリースを有効活用していくための、 "成功の道のり"をサポートします。



※無料勉強会は、PR TIMESの企業アカウントを作成いただいた方も、作成前の方も、すべての方がご参加いただけます。 → <u>お申込み</u>

会社名	I	株式会社 PR TIMES
所在地	l	【本社オフィス】〒107-0052 東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ8F 【大阪オフィス】〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町1-1 ヨドバシ梅田タワー8F
	【福岡オフィス】〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-1-29	
代表者	I	山口 拓己
URL		https://prtimes.co.jp/
設立		2005年12月26日



い合わせ 株式会社 PR TIMES

03-6625-4876

mark@prtimes.co.jp