

会社紹介資料

COMPANY
GUIDE



株式会社 ティアンドデイ



contents
目次

01	会社情報 概要、企業理念、数字で見る会社情報など P04
02	文化/社風 製品開発へのこだわり、会社の想いなど P08
03	事業 メーカー企業としての考え、商品の説明など P16
04	歴史 会社の沿革 P27
05	組織 組織図 P29

A wide-angle photograph of a modern building with a courtyard. The building has a facade of vertical slats and large windows. In the foreground, there is a stream with rocks and reeds. The sky is overcast with grey clouds. The text '会社情報' is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

会社情報

概要、企業理念、数字で見る会社情報など

profile

会社情報

商号	株式会社ティアンドデイ (英文： T&D Corporation)
代表取締役	両角 章夫
創立	1986年 (昭和61年)
資本金	2,000万円
事業内容	IoT機器の開発



corporate philosophy

先駆ける独創と技術が ティアンドデイを作ります。

私たちT&Dは、高度に複合化された最先端テクノロジーをベースに、
独創性に溢れた魅力ある製品を世に送り出しています。

私たちにとっての喜び、それは、今何が求められ、何が何を作り出すのかを考え、
つねに新しいソリューションを追求し具体化する事です。

私たちは知恵と行動力を余すところ無く発揮し、たゆまぬ創造と挑戦を続けています。

出荷前品一次置場

FIVE

AC ADAPTOR

MODEL NO.
Q'TY.
N.W.
G.W.
CUFT.
C/NO.

Q

office

働く場所

松本Base

〒390-0852

長野県松本市島立817-1

0263-40-0131 / FAX : 0263-40-3152



東京Base

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷1-9-8朝日生命宮益坂ビル 2F

03-6427-6769



T&D in numbers

数字で見るティアドデイ

従業員数

42名

松本Base 33人

東京Base 9人

平均年齢

46歳

松本Base 49歳

東京Base 35歳

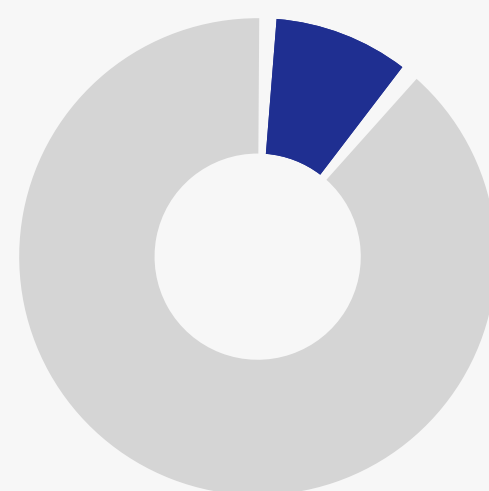
平均勤続年数

15年

松本Base 18年

東京Base 2年

離職率

※集計期間：2021年～2023年
※役員就職退職、再雇用契約満了を含む

7.3%

松本Base 6.3%

東京Base 13.3%

平均残業時間

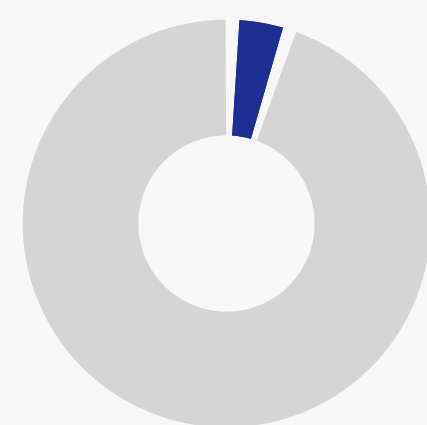


2時間10分

松本Base 3時間30分

東京Base 50分

新卒/中途割合



新卒

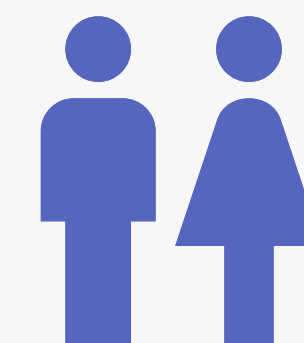
中途

5% 95%

松本Base 6% 94%

東京Base 0% 100%

男女比



男性

女性

7 : 3

松本Base 7 : 3

東京Base 8 : 2

文化社風

製品開発へのこだわり、会社の思いなど



identity

受託製造から 自社ブランドメーカーへ

ティアンドデイは、オーダーメイド機器の製造を請け負う企業としてスタートしました。その後、自分たちが本当に作りたいものを突き詰めるため、それまでの受託製造で培ってきた技術や経験をつぎ込み、設立8年目の1994年に自社ブランドとなるデータロガー「おんどとり」を開発しました。それ以降、オリジナルブランドを持つメーカーとして、自分たちが面白いと思えるものに形を与えながら、今日まで安定した事業を展開しています。



identity

製品開発の方針

製品の開発においては、私たちが「面白い」と思うものを追求していきます。例えば、仕事の合間の雑談の中。趣味に没頭している間のふとした瞬間。頭に思い浮かんだ「面白そう」を広げていき、新製品のアイデアとして磨き上げ、実際に形にしていきます。その商品が売れるか売れないかの軸よりも先に、「面白いからやってみよう！」の一言で開発が始まることも。直感的に理解しやすく、誰にとっても使いやすい製品を目指し、今後も品質を最優先に、私たちが自信を持ってお客様に提供できるものを作っていきます。

identity

新しい市場をつくる

製品を開発する際のもう一つの大きな核として、「新しい市場を作る」という思いがあります。大それた変革を起こしたいというような目標ではなく、ちょっとした工夫により、お客様の毎日の業務や活動が快適に、便利になるような、そんな価値を新たに生み出していきたいと願っています。

私たちの作り出す製品を通して、まだ市場にない、ユーザビリティに溢れた新鮮な体験を提供したい。そして、そのことが、新しい市場を作っていくと信じています。



identity

より良い製品を目指して

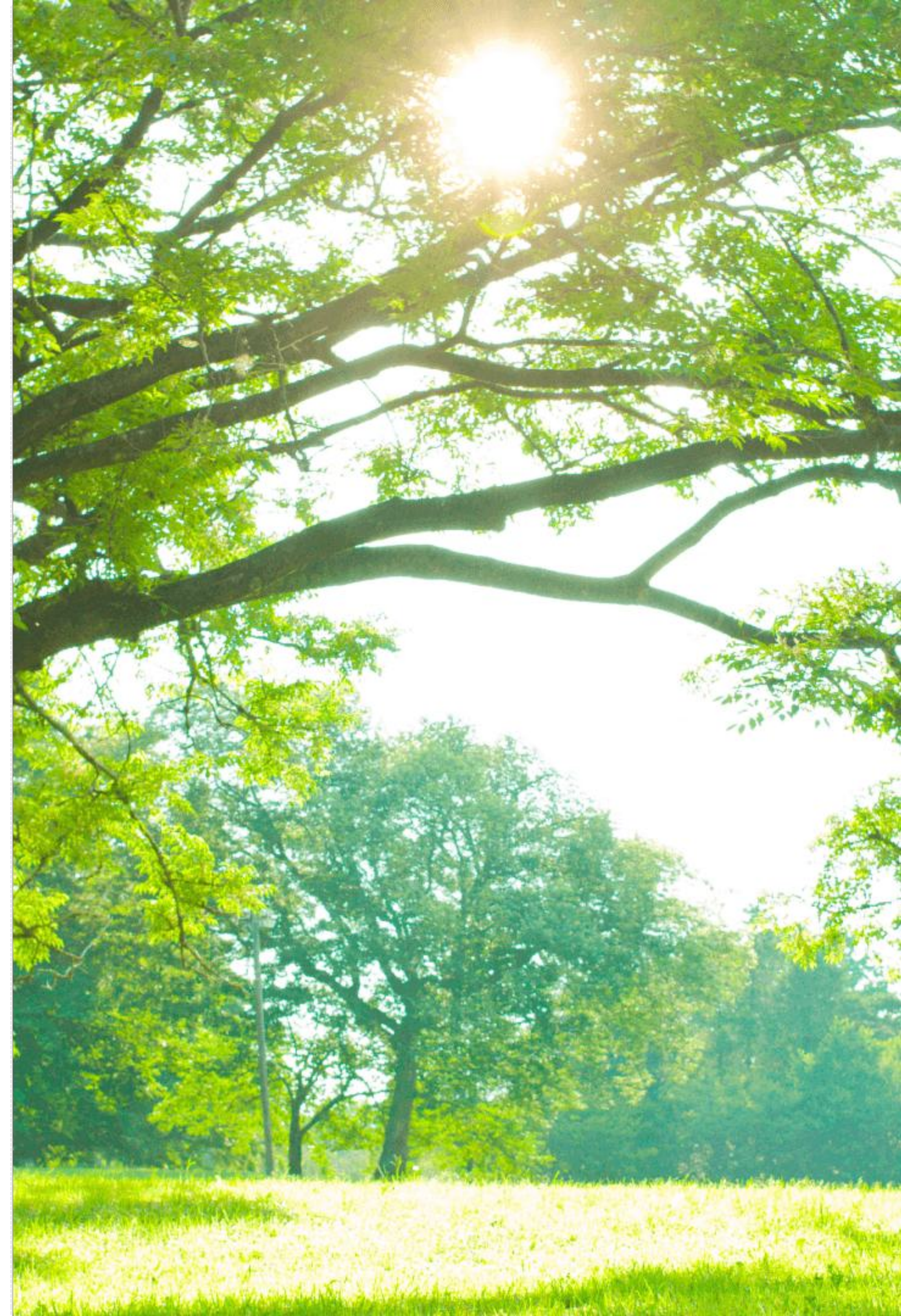
開発の過程では、優れた製品を生み出すために、部署や職種を超えて柔軟にアイデアを出し合い、適切だと思われる提案を取り入れています。重要なのは、“誰が”言ったかではなく、“何を”言ったか。発言の内容そのものが、会社全体にとって価値のあるものと判断すれば、たとえ既存の仕様を変更することになっても柔軟に対応していきます。このようにして、全員が自らの肩書きや職種に囚われることのない裁量を持ち、それに対する責任を負っています。ティアンドデイでは、一人ひとりがより良い製品を作るため、試行錯誤を重ねながら業務をしています。



identity

仕事も生活も豊かに

ティアンドデイでは社員の“ライフワークバランス”を重視しています。業務で良いパフォーマンスを発揮することで自己の価値を高め、充実した精神と健康を保ちながら、プライベートも仕事も満足して過ごせる状態を作ります。また、高い生産性を維持して、決められた時間で仕事を終える文化を大切にし、残業や休日出勤は最小限に抑えています。これによって、趣味や家族との時間を大切にできる環境を実現しています。また、家庭を持つ社員のための育児休暇や時短勤務などの制度を充実させており、全員にとって働きやすい環境が整っています。



welfare

福利厚生/制度

“ライフワークバランス”を充実させるために用意されている、福利厚生の一部をご紹介します。
松本Baseと東京Base、それぞれの環境や特徴に合わせて内容の異なる制度もあります。

住宅手当



松本Base 月1万円支給 ※規定あり
東京Base 月2万円支給 ※規定あり

勤務時間



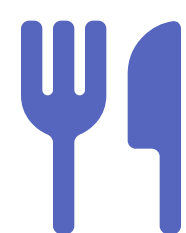
松本Base 8:40 - 17:10 (見込み残業なし)
東京Base 9:30 - 18:00 (見込み残業なし)
※東京Baseのみ前後30分のスライド方式

学習サポート制度



松本Base/東京Base
書籍購入補助、外部セミナー/勉強会の参加費補助

昼食補助



松本Base 敷地内レストランでの社食無料
東京Base 月に7000円の食事補助

産休/育休制度



松本Base/東京Base 取得可能 ※取得実績100%

服装



松本Base/東京Base 自由

events

社内イベント

ティアンドデイでは、それぞれの季節や節目の年に合わせて様々な社内イベントが開催され、社員同士の交流を深めています。ティアンドデイの社内イベントの一部の詳細をご紹介します。



焼肉パーティー

毎年5月頃に松本で開催され、庭園で焼肉を楽しみます。

松本Baseの社員はもちろん、東京Baseの社員や社員のご家族の方を連れての参加も可能なため、毎年大勢の参加者で賑わっています。



サマーパーティー

夏には松本でサマーパーティーが開催されます。レストランから提供される美味しい料理やバンドの生演奏、花火やプールなど夏らしいイベントが多数開催され、松本Baseと東京Baseの社員や社員の家族などが大勢参加します。



社員旅行

会社の設立記念と、主力製品であるおんどりの発売記念として、それぞれ5年ごとに社員旅行を実施しています。2024年の6月には、おんどりの30周年記念旅行として、社員の家族を含め総勢68名で北海道を訪れました。



忘年会

毎年年末には松本で忘年会を開催します。この日は、東京Baseの社員も松本に訪れて忘年会に参加し、部署問わず社員の親睦を深め、一年の労をねぎらいます。

A person with dark hair and glasses, wearing a grey hoodie, is sitting at a desk in a laboratory or office. They are looking at a large monitor displaying a complex circuit diagram with green and blue lines. To the right, another monitor shows a software interface with various panels and data. In front of them is a laptop with a keyboard and mouse. The desk is cluttered with various electronic components, cables, and a small device. The background shows a typical office environment with a calendar and other equipment.

事業

メーカー企業としての考え、商品の説明など

A man with glasses and a grey hoodie is sitting at a desk in a laboratory or office. He is looking at a large monitor displaying a complex circuit diagram. On the desk, there is a laptop, a small oscilloscope, and various electronic components. The background shows a window with blinds and a calendar on the wall.

our business

電子機器メーカー としてのT&D

ティアンドデイは、IoT機器の先駆者です。創立当初の受託会社時代より培ってきた確かな技術と、数多くの製品開発の経験を元に、1994年にはオリジナルの製品を開発しました。その後、時代が進むにつれて、世の中にはクラウドや無線、bluetoothなどの通信技術が登場しましたが、それらの技術とティアンドデイの製品を掛け合わせ、製品の価値を格段に向上させ、今日までのIoT機器メーカーとしての地位を確立してきました。

products

製品

T&Dを代表する2つのプロダクト。



 SMART VALVE



products

製品 - おんどとり

機器紹介

温度や湿度をはじめ、様々な測定項目を記録するデータロガー製品。測定できる項目は多岐に渡り、温度、湿度、照度、CO2濃度、パルスなどが測定可能。目的と使用方法に応じて8つのシリーズを展開しており、様々な環境下でのデータの測定/記録に対応。



TR7 series



RTR500B series



TR4A series



TR-5i series



TR-7Ui series



MCR-4 series



RTR-600 series



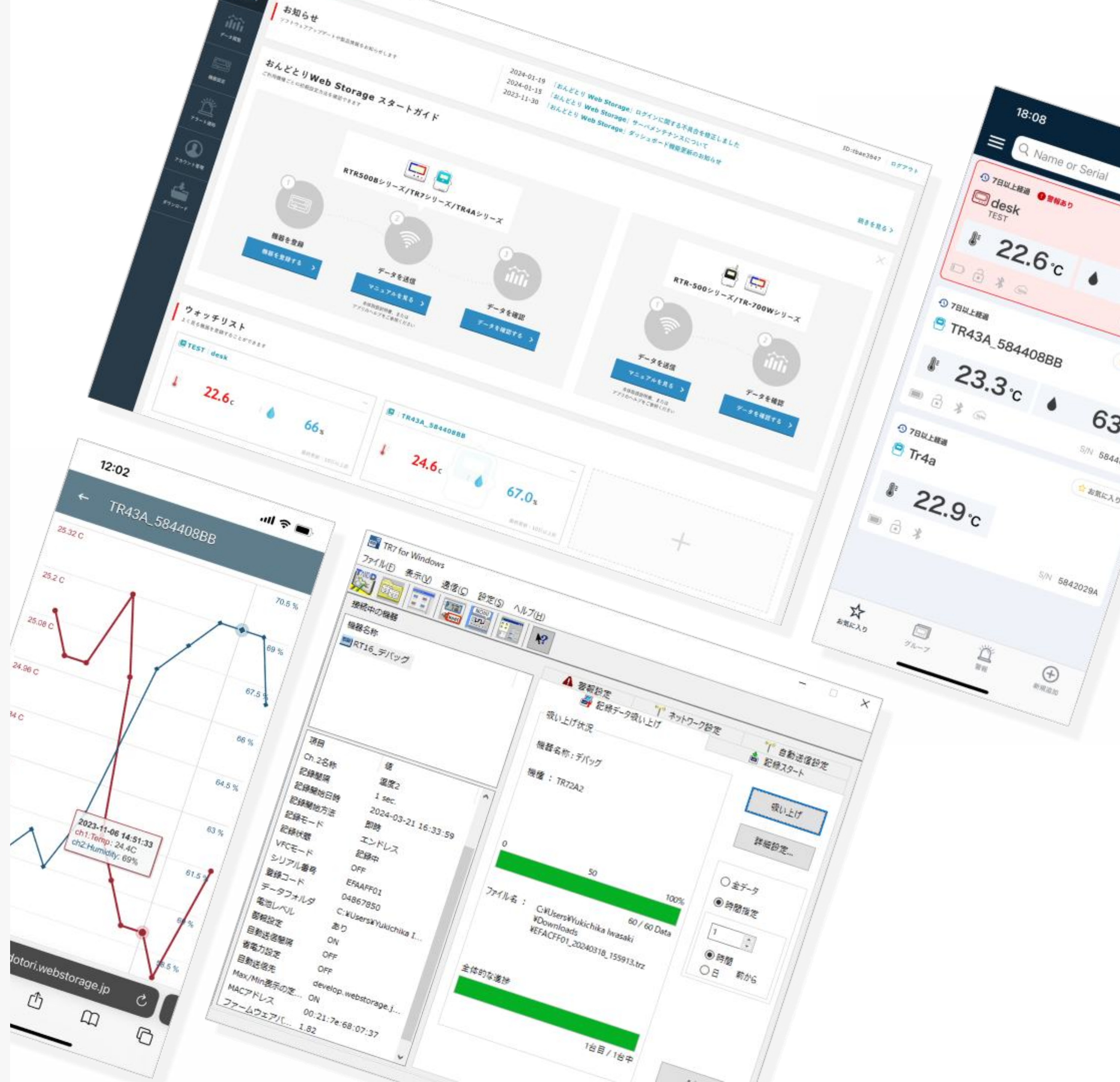
おんどとり ease

products

製品 - おんどとり

web/アプリサービス

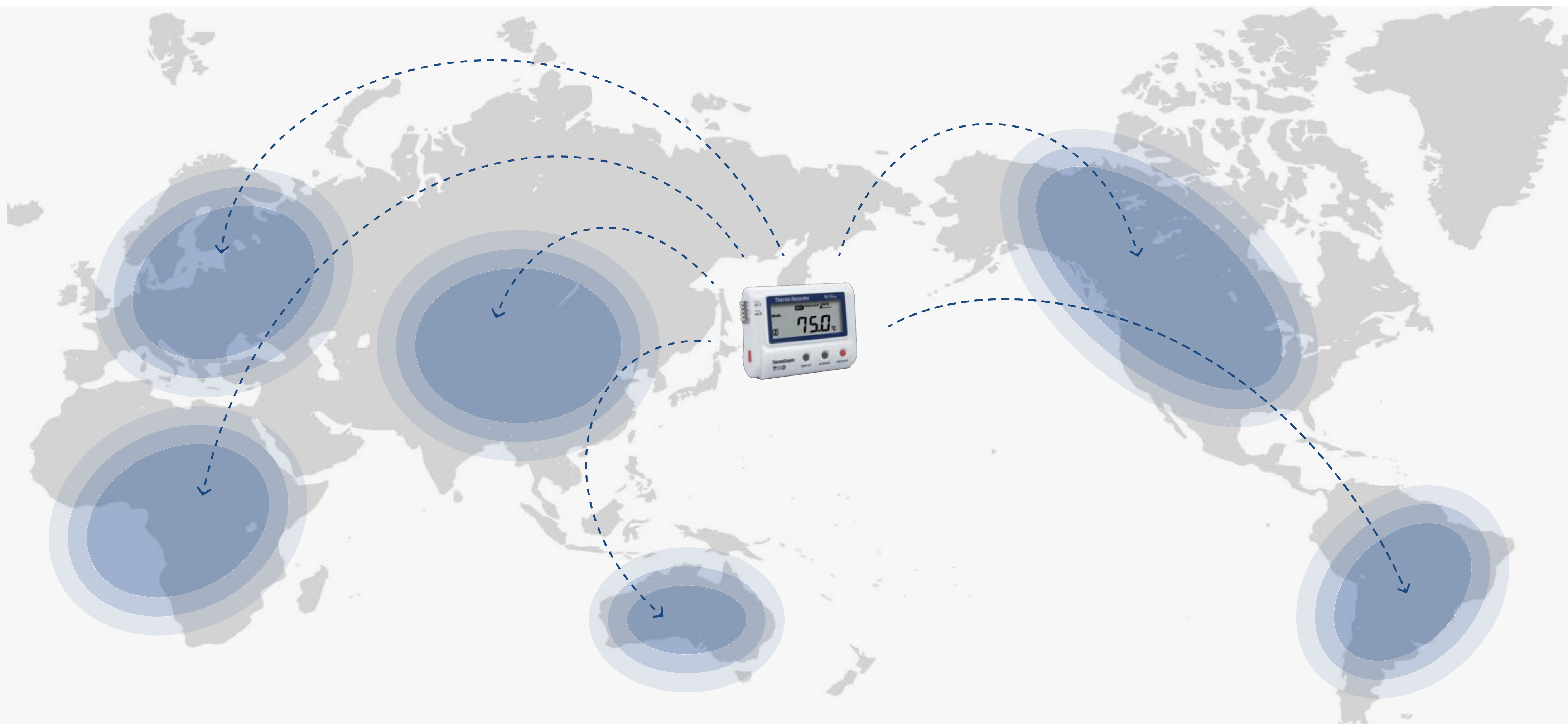
ウェブサービス「おんどとりWeb Storage」やWindowsアプリ、iOSアプリ、androidアプリを展開。ウェブやアプリを通して、リアルタイムでの温湿度などの情報閲覧や、警報の確認、また機器情報の設定をすることが可能。各おんどとり機種や、異なるデバイスに対応する、複数のアプリやウェブサービスを展開。



products

製品 - おんどとり

おんどとりは、20年以上にわたり世界80カ国以上で販売しており、北米/南米/ヨーロッパ/アジア/オセアニア/中東/アフリカと様々な地域に展開している。おんどとりは様々な国や地域で利用されており、今後も、アメリカやヨーロッパなどの地域の代理人を通して販路を確保し、おんどとりを展開していく。



products

製品 - smart valve

機器紹介

スマホで使う、IoT自動水やり機。散水タイマー設定や、散水履歴の確認、遠隔地からの設定変更がスマホやタブレットから可能。2つのタイプから、使用環境に合わせて取り付け方法与流量をそれぞれ選択。

Do Valve



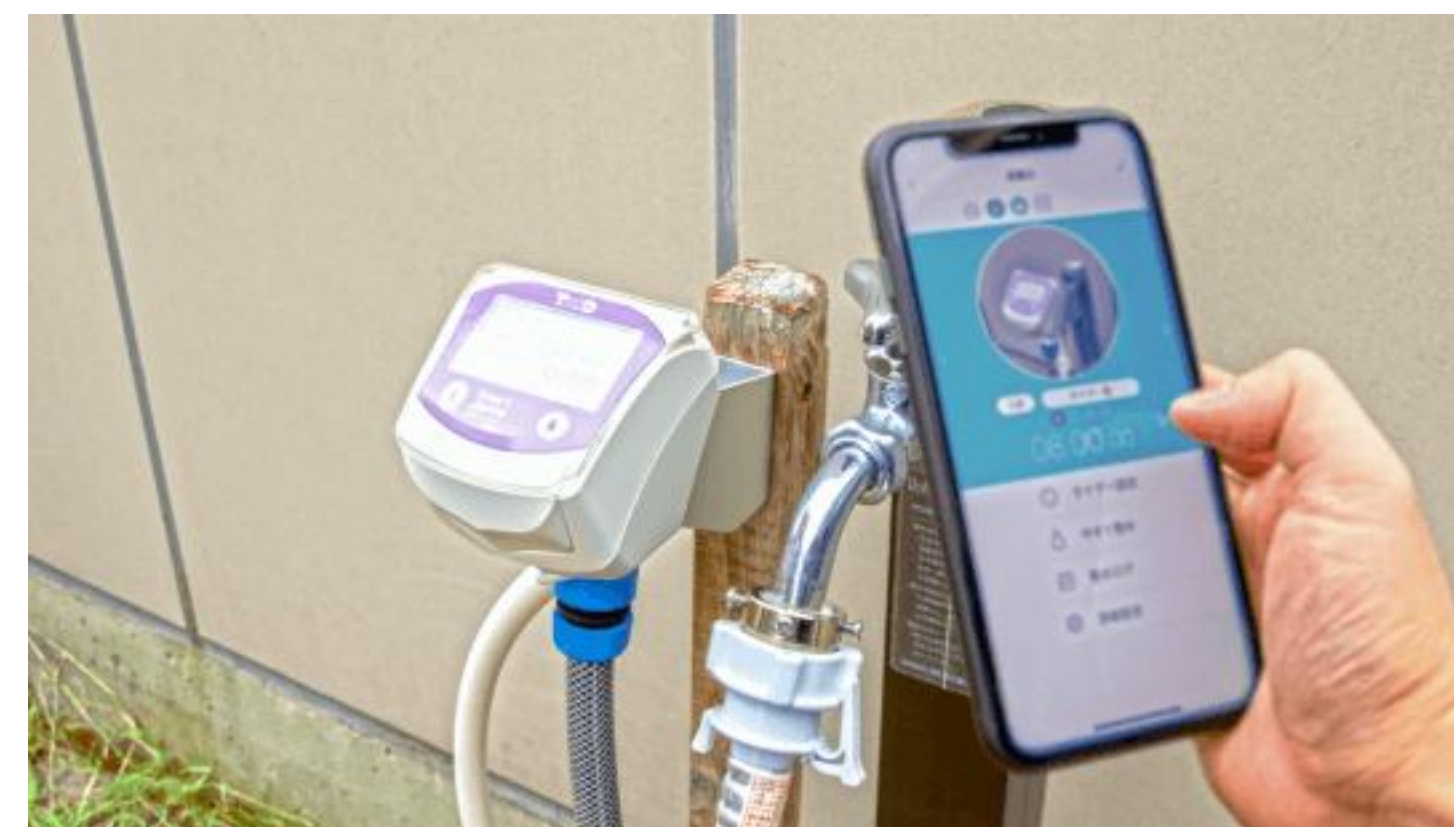
配管に接続したバルブをタイマーで自動開閉。農業や施設での大流量灌水にも対応。



スマジョロ



蛇口に接続し、ホースに送る水をタイマー制御する自動散水機。小規模な環境の水やりに最適。



business policy

経営方針

企画から 製品開発まで 社内で完結

業務のプロセスとして、新製品の開発や既存サービスのリニューアルをする際には、製品企画の段階から、設計、デザイン、実装、検証、販促プロモーションまで全ての段階を社内で完成させています。この一貫したアプローチにより、自社オリジナルの高品質の製品を効率的に市場に送り出すことができます。

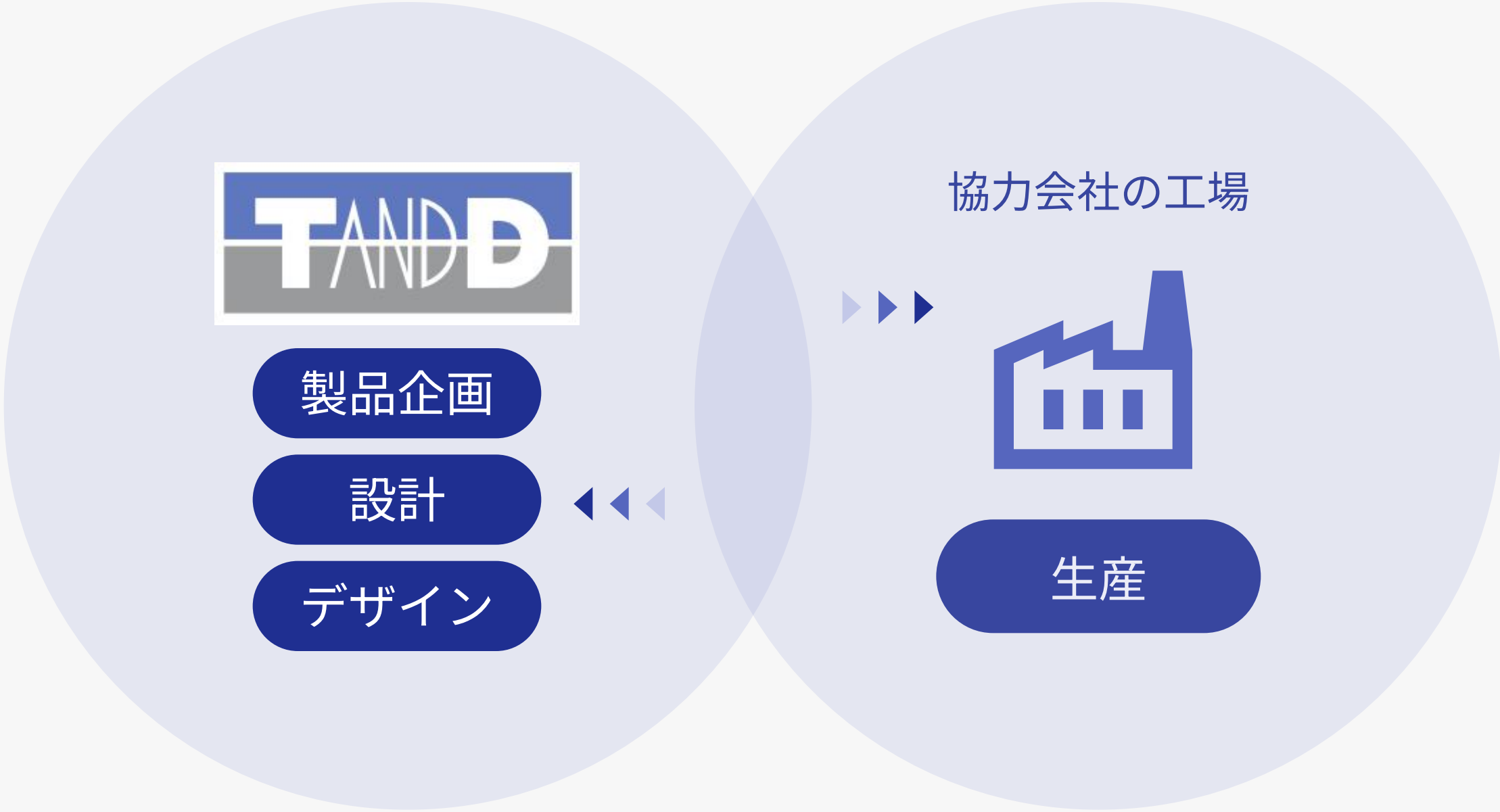


business policy

経営方針

工場を持たない ファブレス経営

ティアンドデイは、自社の工場を持ちません。製品の企画や開発、部品の手配を社内で行い、製品の組み立ては信頼できる外部パートナーに委託しています。このファブレス経営の方針を採用することで、製造の工程に関わる人材などのリソースを抑え、私たちの最大の強みである製品アイディアの立案や企画設計、デザインなどに集中できるようになっています。

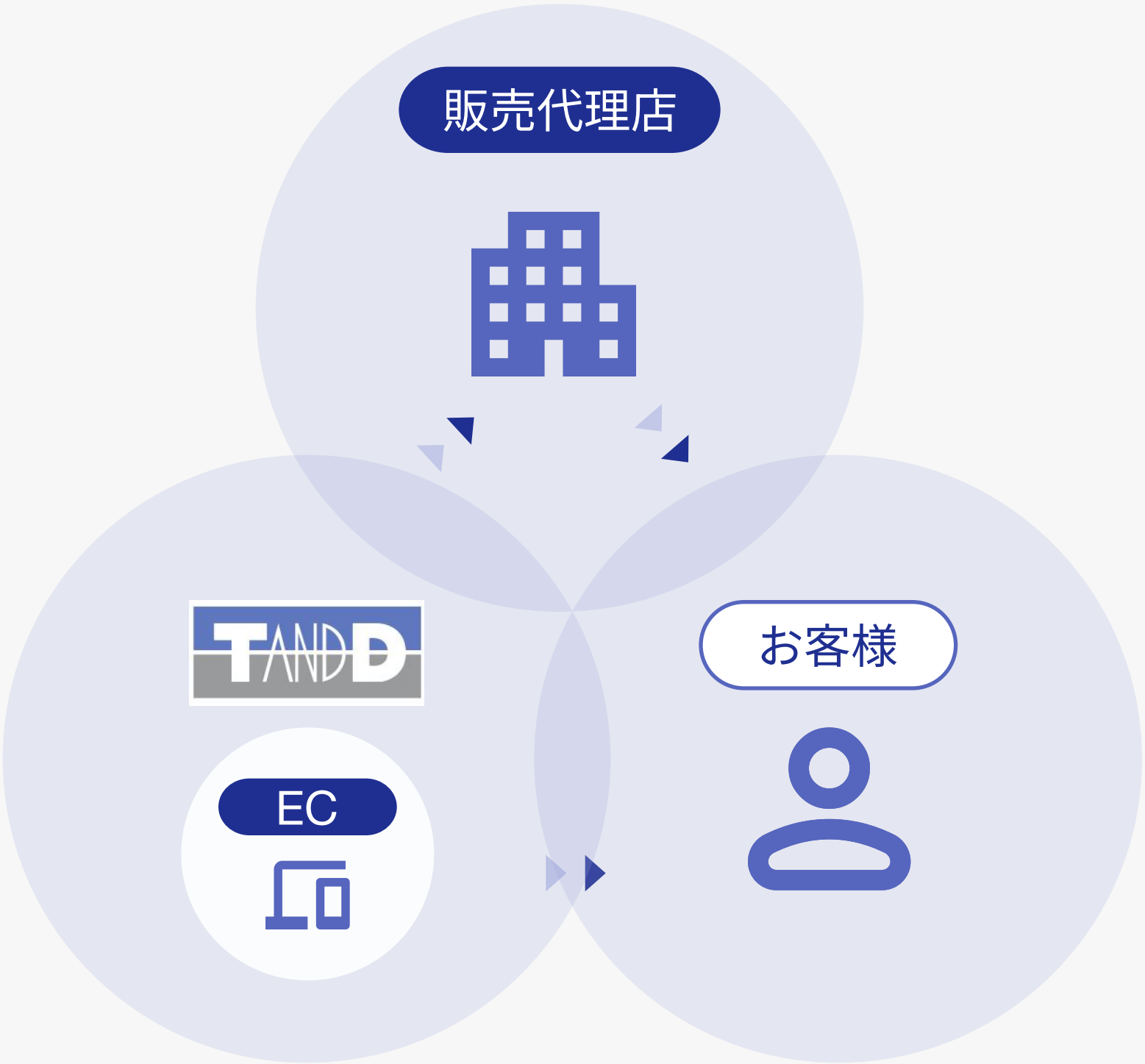


business policy

経営方針

ティアンドデイの 販売方式

ティアンドデイは、自社での直接販売に力を入れる代わりに、代理店経由での製品展開を行っています。この方法により、私たちの製品をより広い範囲に、素早くお届けすることが可能になっています。この販売方式を採用したことにより、ティアンドデイでは飛び込み営業やルート営業、テレマーケティングのような営業活動は行っていません。

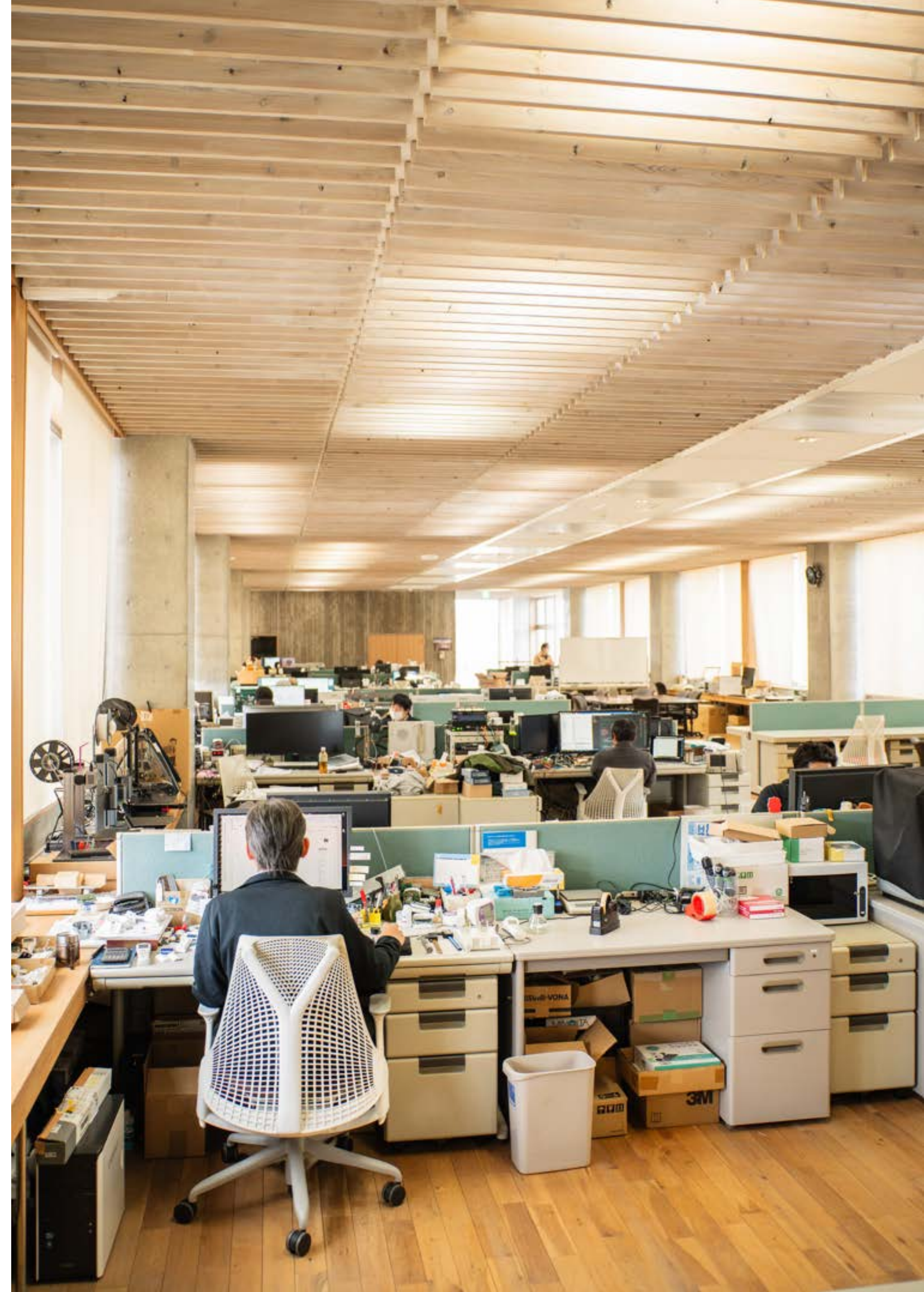



business policy

経営方針

必要な箇所に 必要なリソースを配分

私たちのコアとなるのは、製品企画や設計、デザインや開発の部分です。ファブレス経営と代理店販売方式を採用している理由も、まさにここにあります。私たちは、自らの強みを最大限に発揮するため、製品の創造と進化の各ステップにおいて、必要な人材と時間を惜しみなく投入できるようにしているのです。





4 | 歴史

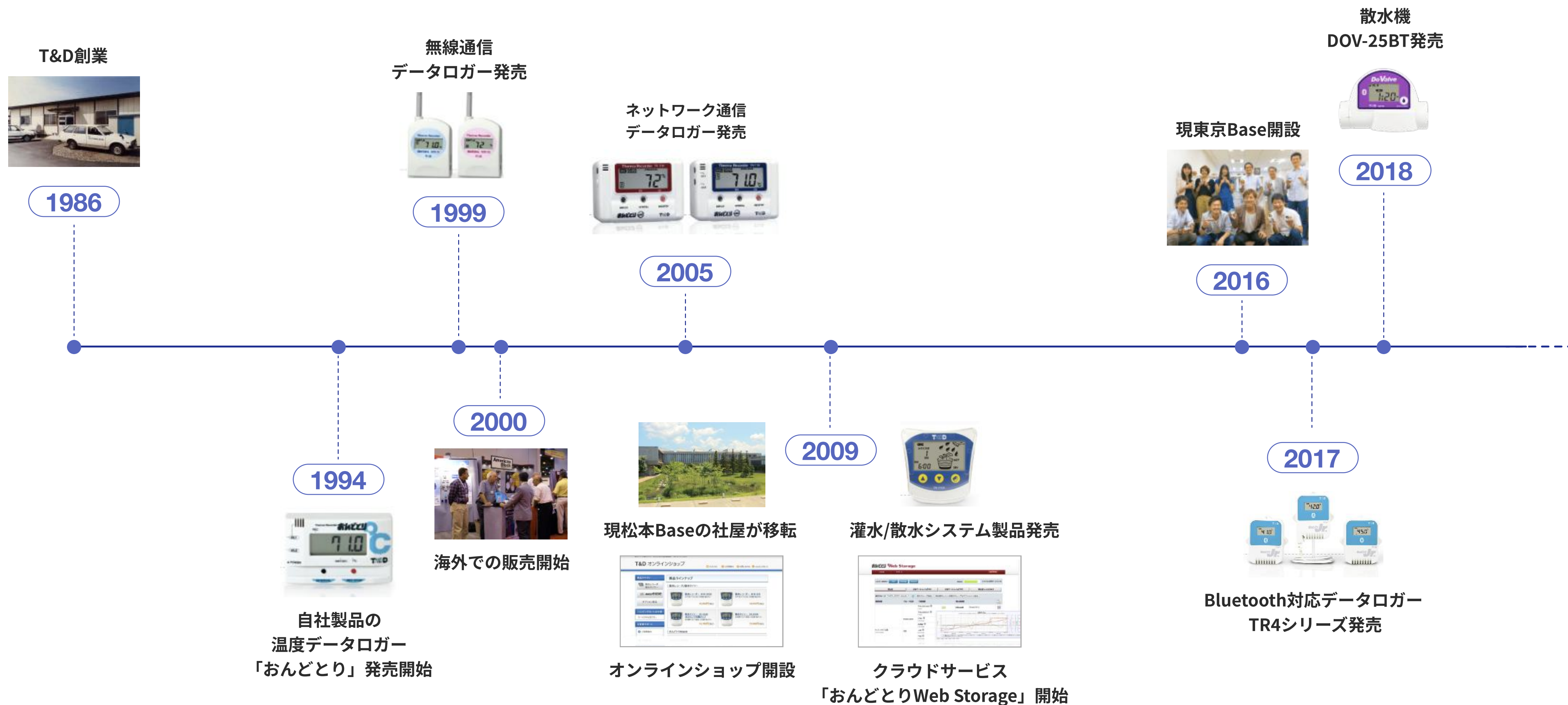
会社の沿革

history

T&Dの歴史

ティアンドデイは1986年、高山理科精機株式会社から独立し、株式会社ティアンドデイを設立しました。

創業当時には受託開発を中心に事業を展開してきましたが、1994年に現在のティアンドデイを支える自社製品の開発に踏み切りました。ティアンドデイの創業からの今までの過程を振り返ります。





組織

組織図

organization
組織



