



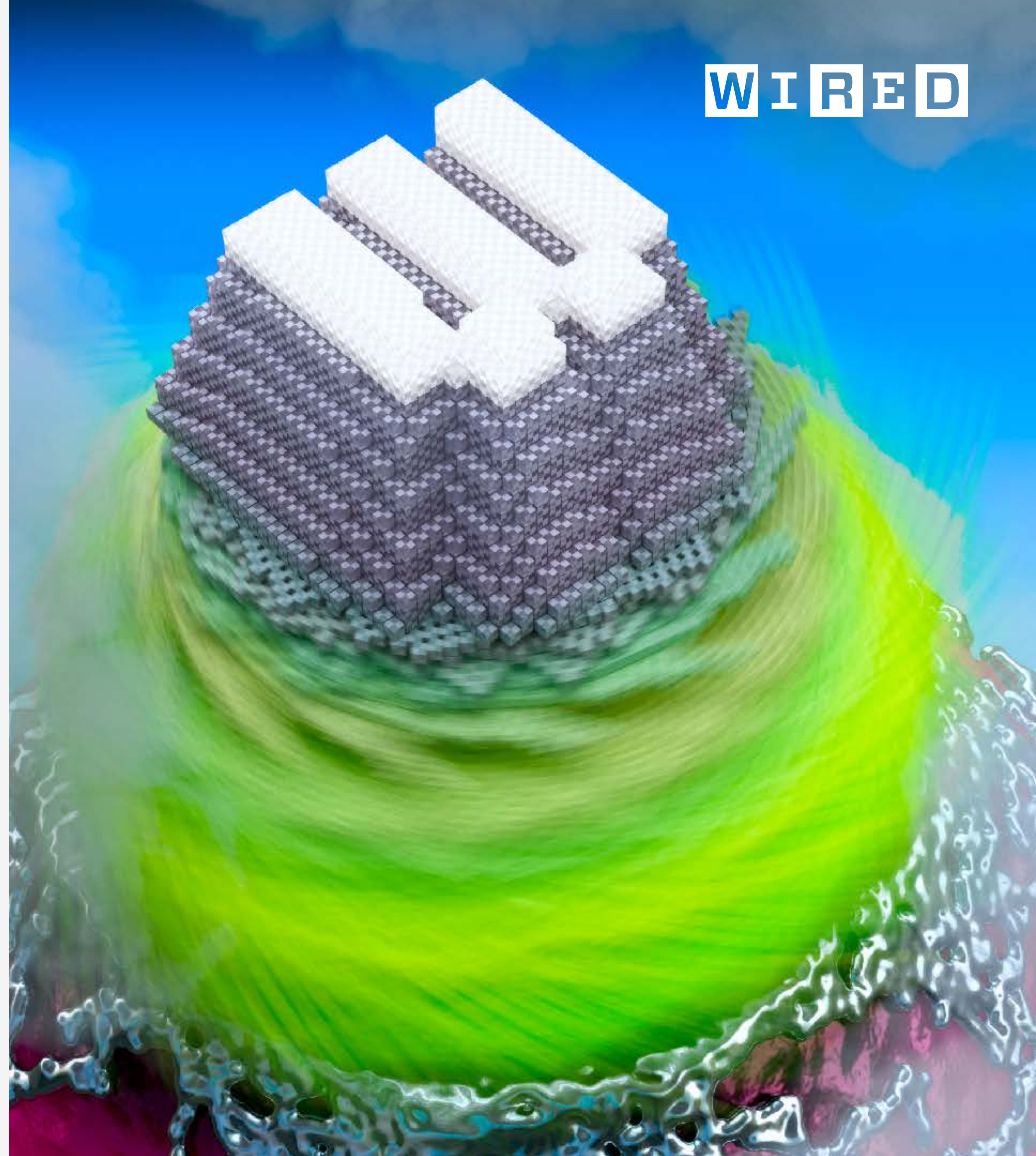
WIRED

CZECH REPUBLIC & SLOVAKIA
Media Kit 2024

Co je WIRED?

- Nejznámější technologický magazín světa, který vychází už od roku 1993
- Od listopadu 2023 v Česku a na Slovensku
- Témata: technologie, věda, byznys, lifestyle, recenze produktů, názorové texty
- 80 % lokálního obsahu
- 20 % syndikovaného obsahu
- Průvodce budoucností, určeno všem, kteří chtějí napřed
- Podporuje propojení nejdynamičtějších místních lidí s mezinárodní technologickou scénou

WIRED



Na koho cílíme

- Muži 65 %, ženy 35 %
- 25-49 let
- Socioekonomická skupina AB
- Středoškolsky a vysokoškolsky vzdělaní
- Manažeři i majitelé firem, kteří hledají inovace či pokročilá a moderní řešení
- Zvědaví, hraví, technooptimisté, investoři, nároční
- Chtějí být napřed, orientovat se v aktuálních tématech a být součástí zajímavé komunity

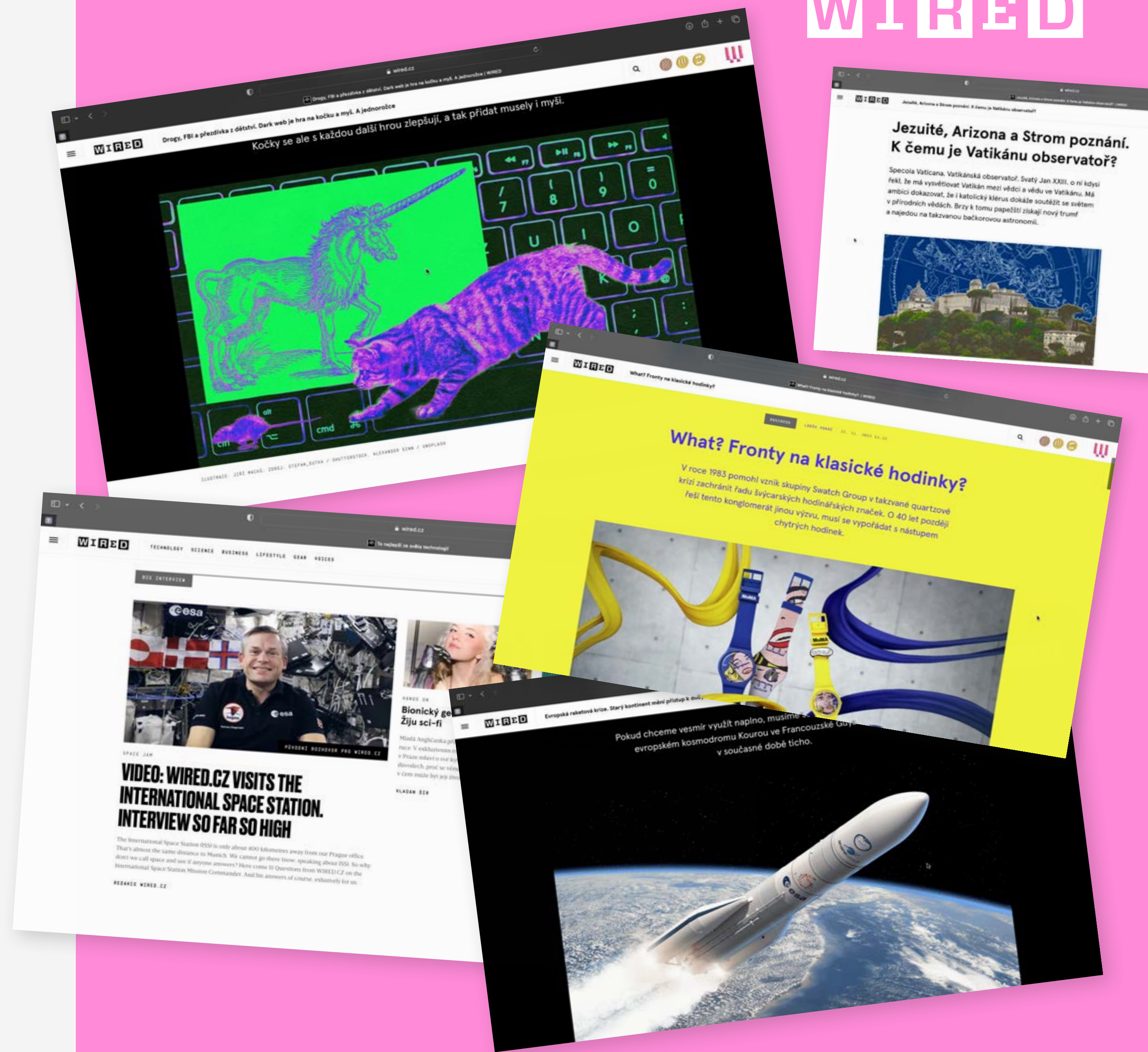
WIRED



Web WIRED.CZ

- Spuštění – 1. 11. 2023
- Sleduje aktuální novinky ze světa technologií, byznysu, vědy, životního stylu
- Recenze technologických novinek, aut a elektroniky
- Rozhovory, reportáže, analýzy – propracované texty přístupnou formou
- Sociální sítě: Instagram, X, LinkedIn, Facebook
- Newslettery – WIRED BEST, WIRED Science Hub
- Podcast – WIRED Beyond AI (dostupný na podcastových aplikacích)

WIRED



WIRED Print

- Náklad 15 000 ks (CZ & SK)
- Distribuce: sítě novinových stánků, čerpací stanice, supermarkety, předplatné
- Bookazine, minimální počet stran: 200
- Obsah:
 - Velké rozhovory s lidmi, kteří určují trendy
 - Gear (auta, audio, hodinky, mobily, foto, outdoor a další)
 - Technologické novinky
 - Zásadní vědecké objevy
 - Praktické rady a vysvětlující návody
 - Vlastní reportáže
 - Do hloubky zpracovaná aktuální témata
 - Atraktivní fotostory
 - Eseje, povídky a komiksy



Ediční plán

JARO: FUTURE OF HUMANITY

AI, humanoidi, nové technologie, virtuální seznamování

LÉTO: FUTURE OF PLANET

Čisté energie a technologie – od energetiky až po automobilismus, průmysl 4.0, ESG, udržitelnost, dopady klimatické změny, ochrana zvířat

PODZIM: FUTURE OF ENTERTAINMENT

Jak se budeme bavit? Gaming, mobility, esporty, streamovací platformy, film, hudba, softwarové firmy, sociální sítě, fintech

ZIMA: FROM EARTH TO SPACE

Mobilita ve všech formách. Auta, letadla, lodě, rakety. Od dojíždění do práce až po mise na Mars. Bezpečnost a cybersecurity.

Harmonogram

Vydání	Dodání podkladů	Uzávěrka inzerce	Vychází - středa
Březen	15. 2. 2024	18. 2. 2024	6. 3. 2024
Červen	20. 5. 2024	24. 5. 2024	5. 6. 2024
Září	19. 8. 2024	22. 8. 2024	4. 09. 2024
Prosinec	18. 11. 2024	21. 11. 2024	4. 12. 2024

START | TEXT ILAN KELMAN & GARETH BRATT | ILUSTRACE DAVIDE SPILLA

VLADÍ RÁDELY LEŽE POZÁRY

... (text continues) ...



CONDÉ NAST

ILAN KELMAN je profesor v oblasti kognitivní a robotiky na University College London. GARETH BRATT je profesor v oblasti robotiky a umělé inteligence na University College London.

SEAR | TEXT KAREL JAVOREK | ILUSTRACE ODEK FINKEL

TADY PŘESTÁVÁ VEŠKERÁ HLOUPOST

V moderní domácnosti umí být „smart“ zařízení téměř každé zařízení a záklů.

... (text continues) ...



ODEK FINKEL je ilustrátor a designér z Prahy. Jeho práce se zaměřuje na vizualizaci moderního života a technologií.

bionický geek

Foto: Jakub Straka

Tilly Lockey: Žiju sci-fi

Text: Vladimír Šir

Mladá Angličanka přišla v raném dětství o obě ruce. V rozhovoru mluví o své protěže jako o kyborgů, důvodech, proč se věnuje modelingu, i o tom, v čem může být její životní cesta inspirací.



WIRE

PLANETÁRNÍ

PLÁNVAČ

... (text continues) ...

SEAR | TEXT JAK HODKA

Dystopika

Platformy PC, Zeno, Subversivista

... (text continues) ...

SEAR | TEXT JAK HODKA

The Alters

Platformy PC, Microsoft

... (text continues) ...

SEAR | TEXT JAK HODKA

Stormgate

Platformy PC, Microsoft

... (text continues) ...

SEAR | TEXT JAK HODKA

Squadron

Platformy PC, Xbox, PlayStation

... (text continues) ...

START | TEXT BRUCE SCHNEIDER | ILUSTRACE MARIE-ANNE ROBERTS FRADY

Systémy umělé inteligence budou skrýt senzory, akční členy a zařízení pro „internet věcí“ masivně interagovat s fyzickými světem. Jak si ale k jejich činnosti vypěstovat důvěru?

... (text continues) ...



MARIE-ANNE ROBERTS FRADY je ilustrátorka a designérka z Londýna. Její práce se zaměřuje na vizualizaci digitálních sítí a umělé inteligence.

Inzerce

- Image formáty
- Obsahové formáty
- Nativní reklama
- Video banner

S kým již spolupracujeme:

amazon

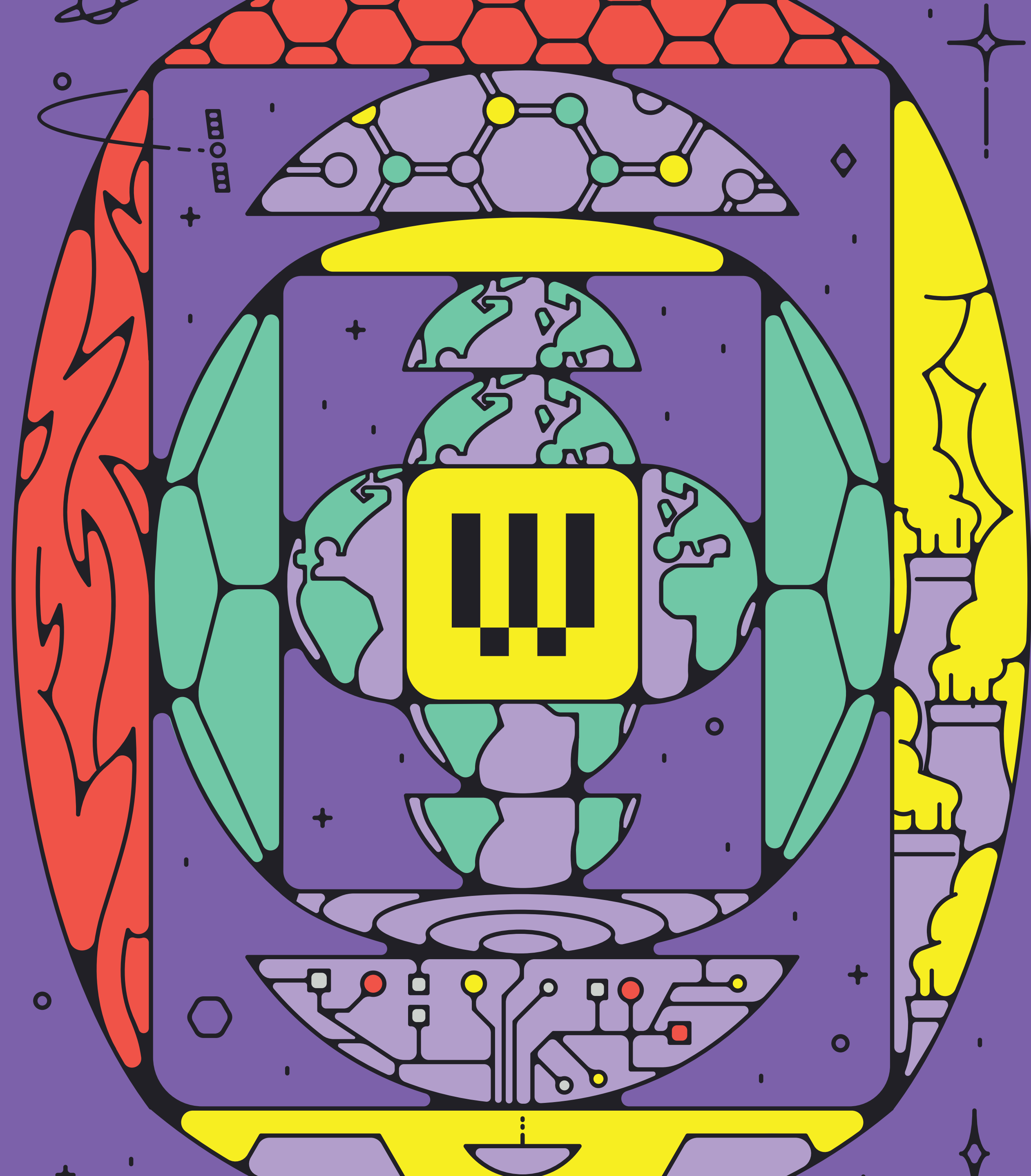


foodora

L'ORÉAL



SAMSUNG



Inzerční formáty – Web



BANNEROVÁ INZERCE

LEADERBOARD EXCLUSIVE	BANNER	110 000 Kč / TÝDEN
LEADERBOARD CLASSIC	BANNER	70 000 Kč / TÝDEN
SKYSCRAPER STICKY	BANNER	80 000 Kč / TÝDEN
OUTSTREAM	VIDEOBANNER	80 000 Kč / TÝDEN
PARTNER NEWSLETTERU	BANNER	20 000 Kč / TÝDEN

OBSAHOVÁ INZERCE

WIRED NEWS BEAT	TEXT PŘIPRAVENÝ KLIENTEM	55 000 Kč / TÝDEN
WIRED PROMOTION	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	95 000 Kč / TÝDEN
WIRED NATIVE	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	170 000 Kč / TÝDEN

Bannerová inzerce

■ LEADERBOARD EXCLUSIVE

- Desktop + Mobil = první pozice
- Zobrazuje se pouze jeden inzerent

■ LEADERBOARD CLASSIC

- Desktop = zobrazení uprostřed homepage a pod všemi články
- Mobil = 2./3. pozice
- Mohou se střídát maximálně 3 inzerenti
- Pozice uprostřed homepage / pod články

■ SKYSCRAPER STICKY

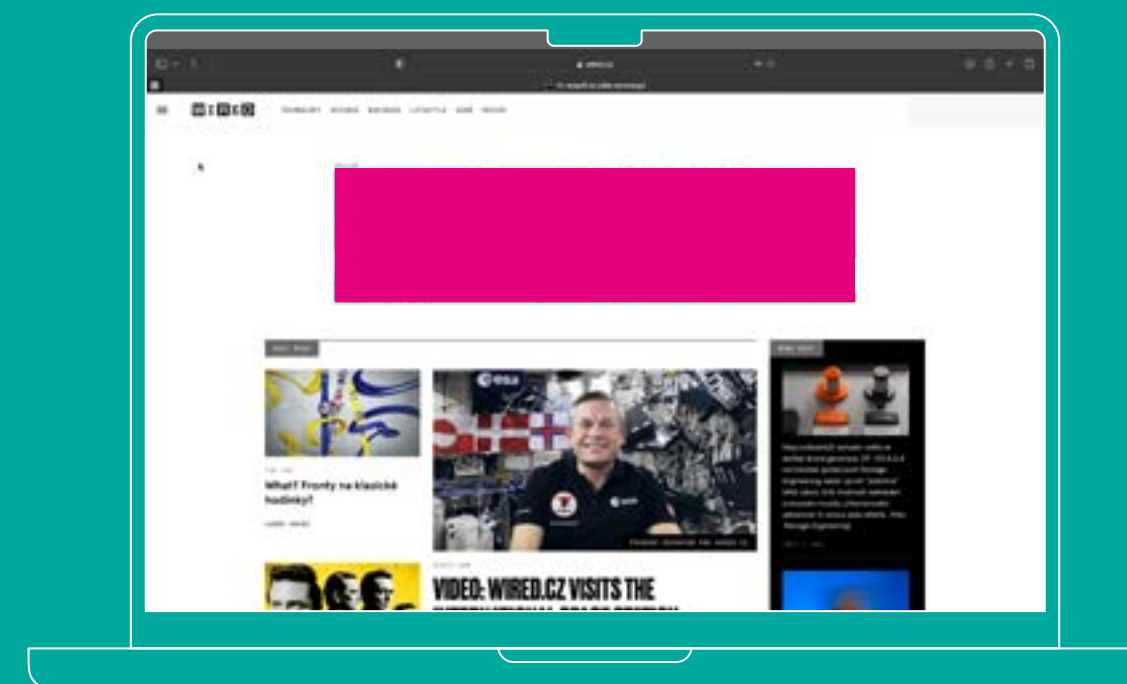
- Desktop + Mobil = druhá pozice
- Mohou se střídát maximálně 3 inzerenti

■ OUTSTREAM

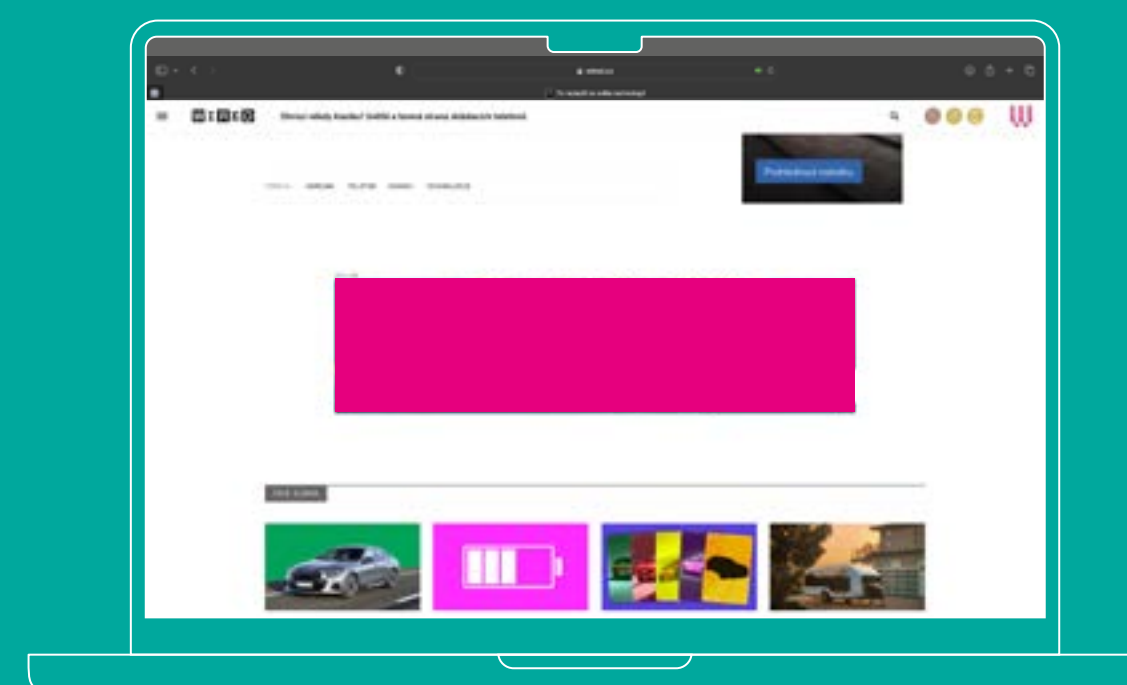
- Desktop + Mobil = druhá pozice
- Videobanner v článku

■ PARTNER NEWSLETTERU

- Banner + text s proklikem



Leaderboard Exclusive

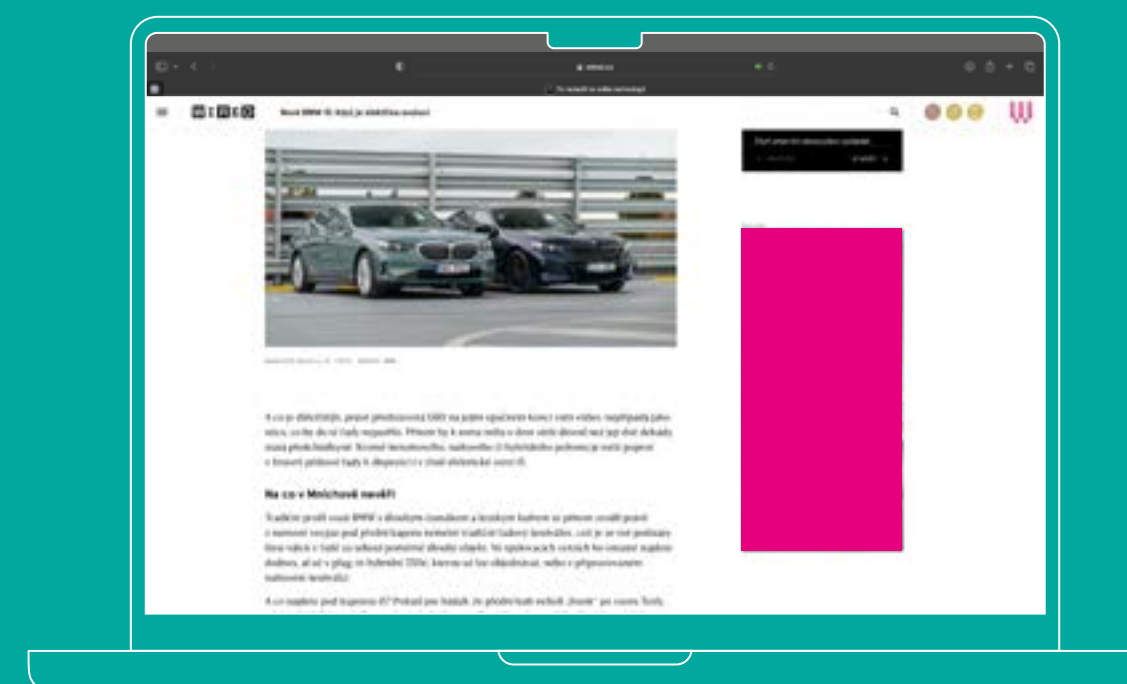


Leaderboard Classic

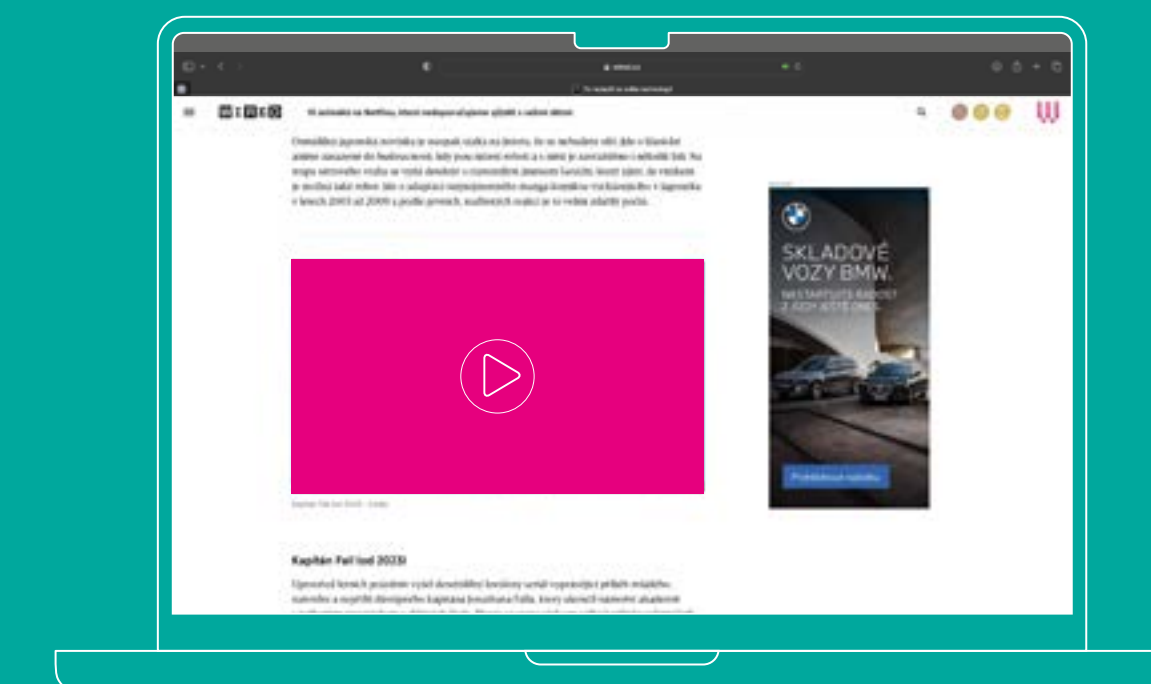
WIRED



Newsletter



Skyscraper Sticky

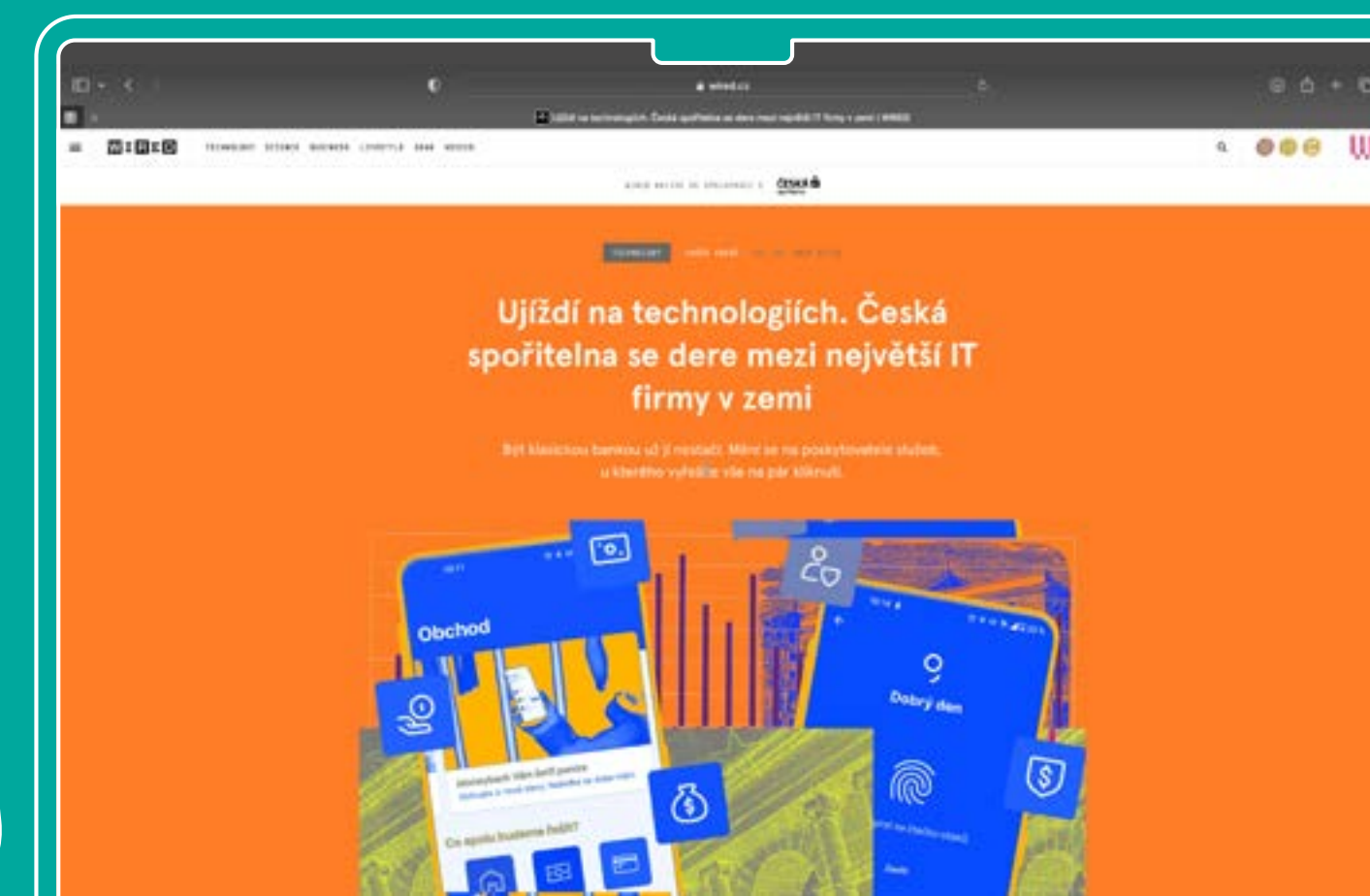
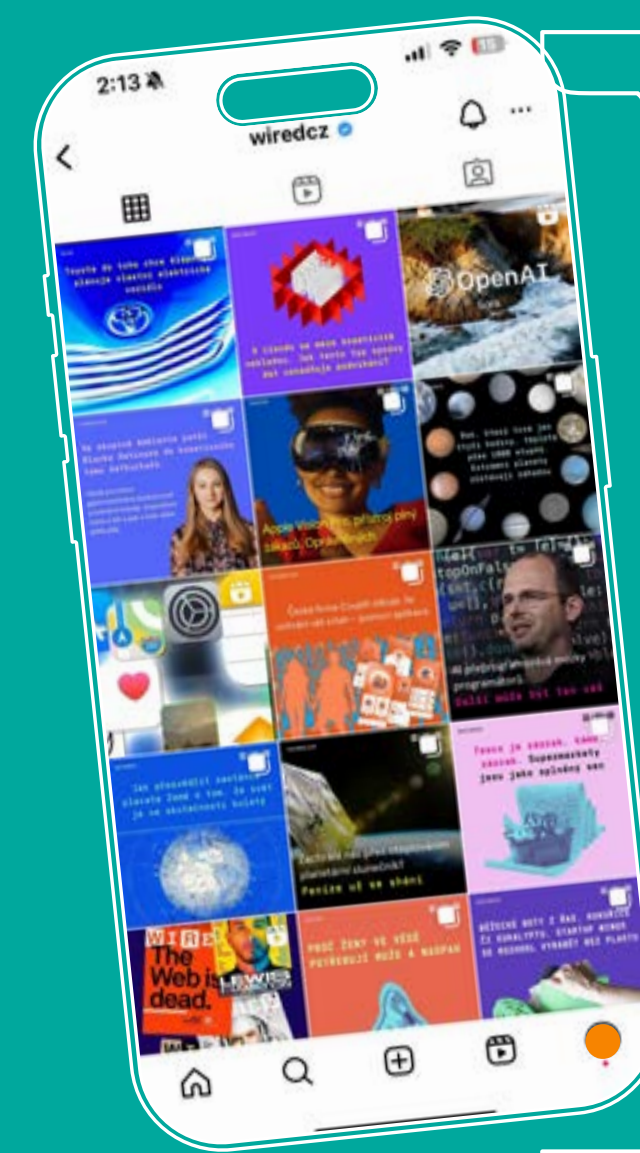
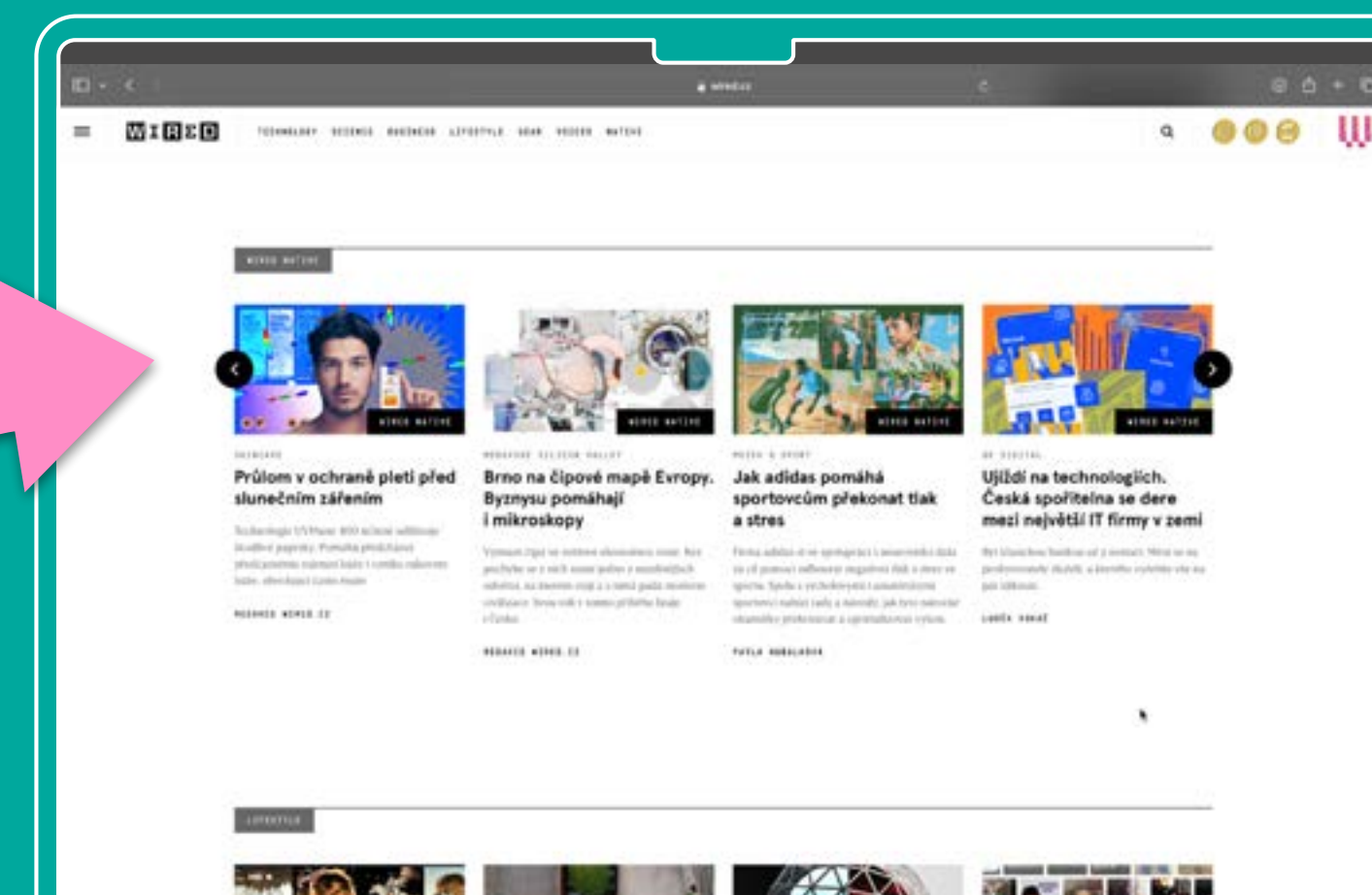


Outstream

WIRED Native

WIRED

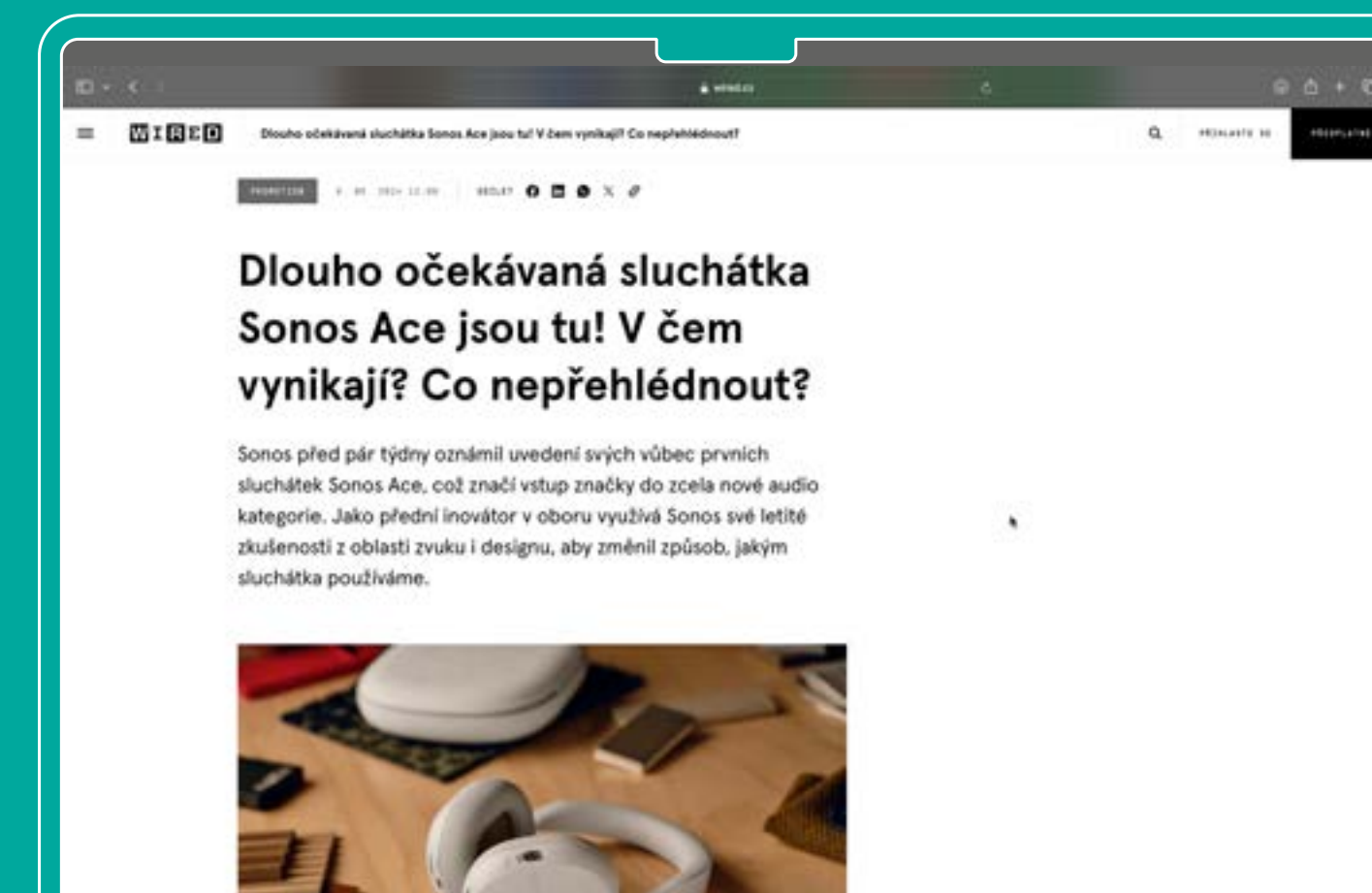
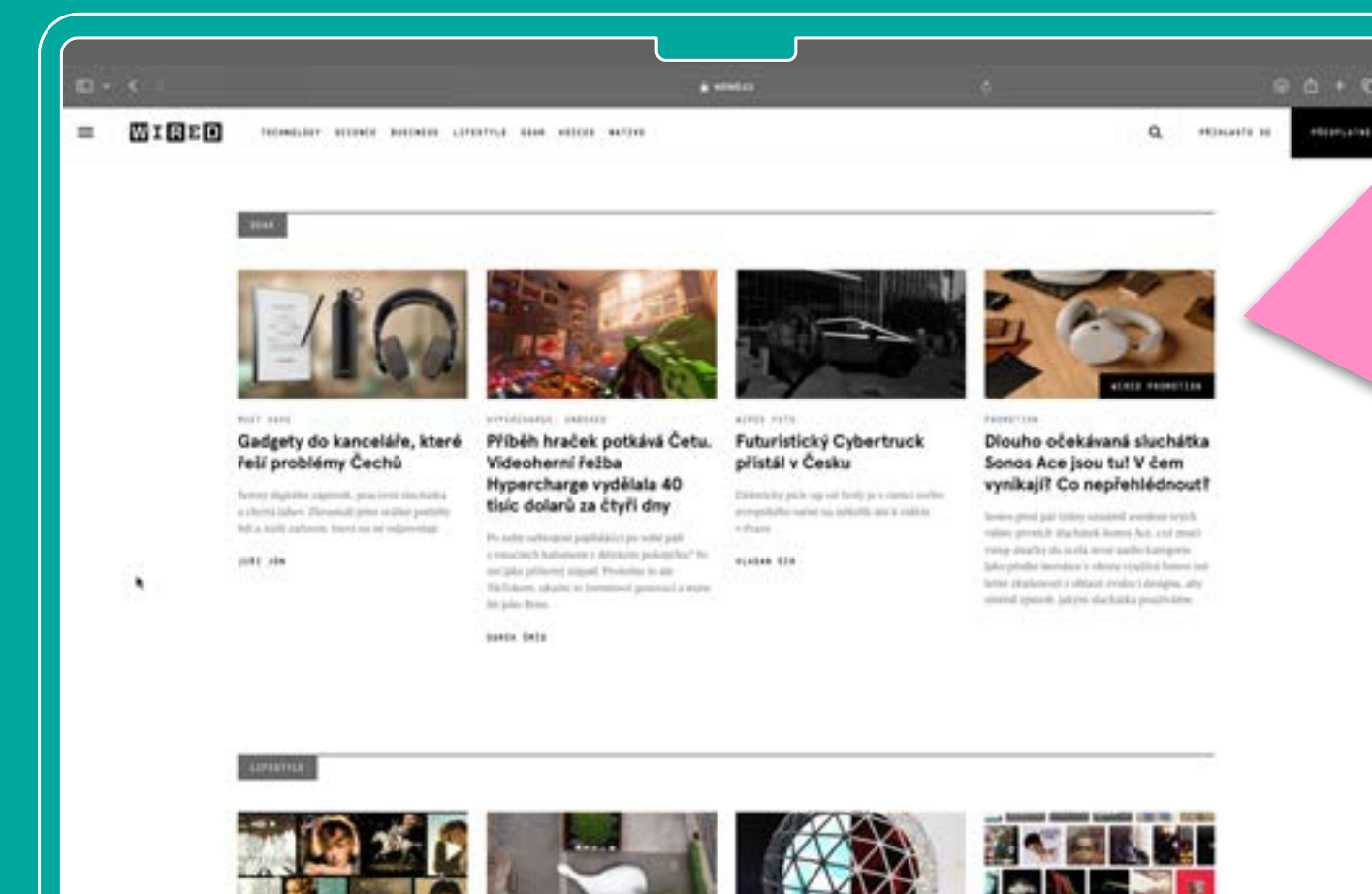
- Článek připravený týmem WIRED na téma zvolené klientem
- Zpracováno v souladu s redakčními texty a jazykem, kterým WIRED komunikuje směrem ke čtenářům
- Text přirozeně splyne s redakčním obsahem
- Veškerou přípravu zajišťuje tým WIRED – text, jazykovou a grafickou úpravu
- Rozsah 5000–8000 znaků, 2–3 fotografie/video nebo infografika
- Zveřejnění na homepage v carousel WIRED Native (vyšší pozice)
- Sdílíme (promo) na dvou sociálních sítích (FB/IG/X/Li) dle výběru klienta
- Trvale v archivu ostatních článků



WIRED Promotion

- Článek připravený klientem
- WIRED tým jej graficky zpracuje, aby byl v souladu s ostatními články a promotions
- Neobsahuje logo společnosti
- Rozsah cca 3000–6000 znaků, 1–2 fotografie
- Zveřejnění na homepage v carousel Promotion
- Obsah zůstává trvale na webu a jeho čtenáři se dají opětovně oslovit

WIRED



WIRED News Beat

- Zveřejnění tiskové zprávy či kratšího textu v aktuálních novinkách
- Text dodaný klientem + 1 fotografie
- Rozsah do 2000 znaků

WIRED

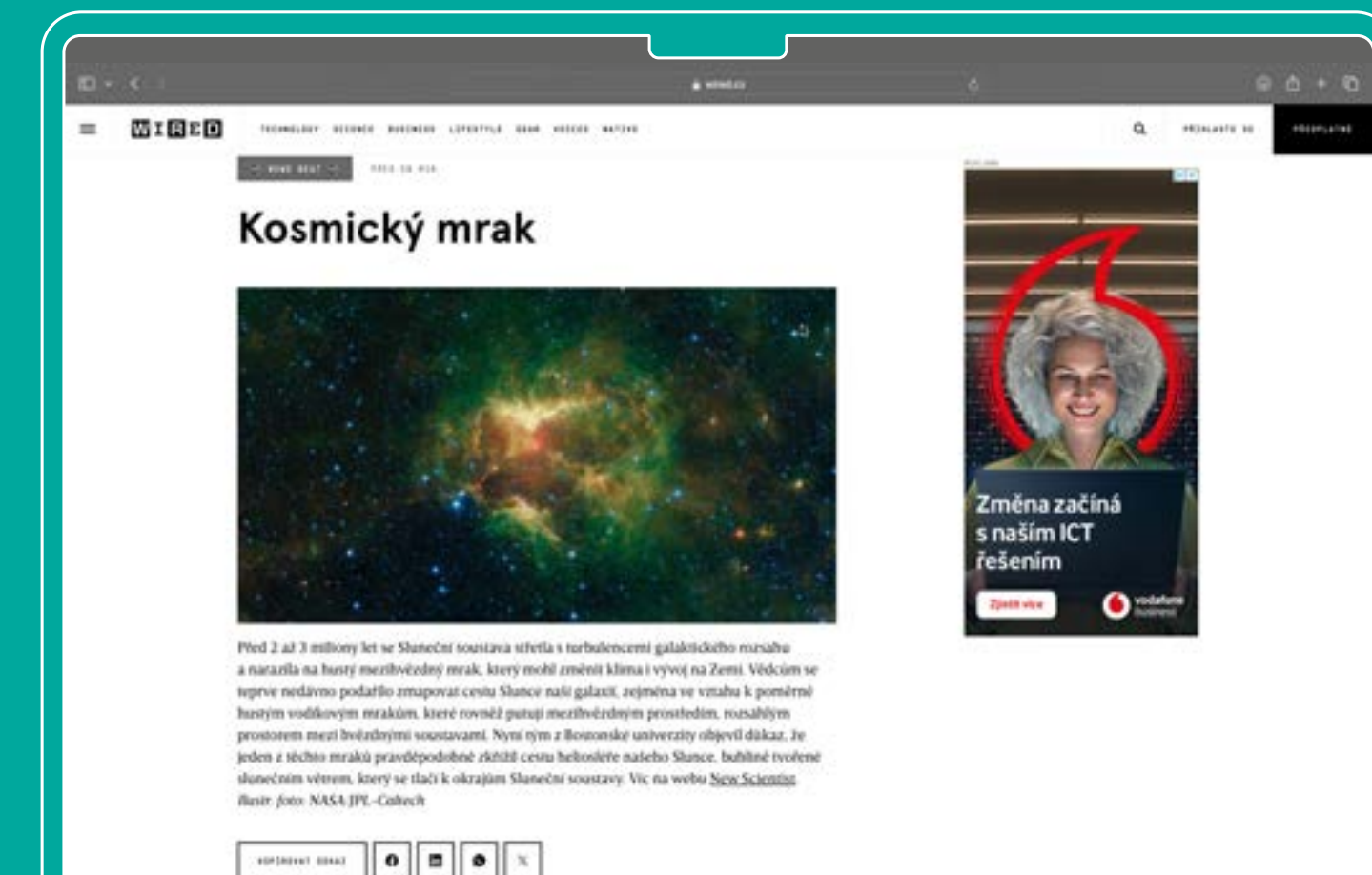
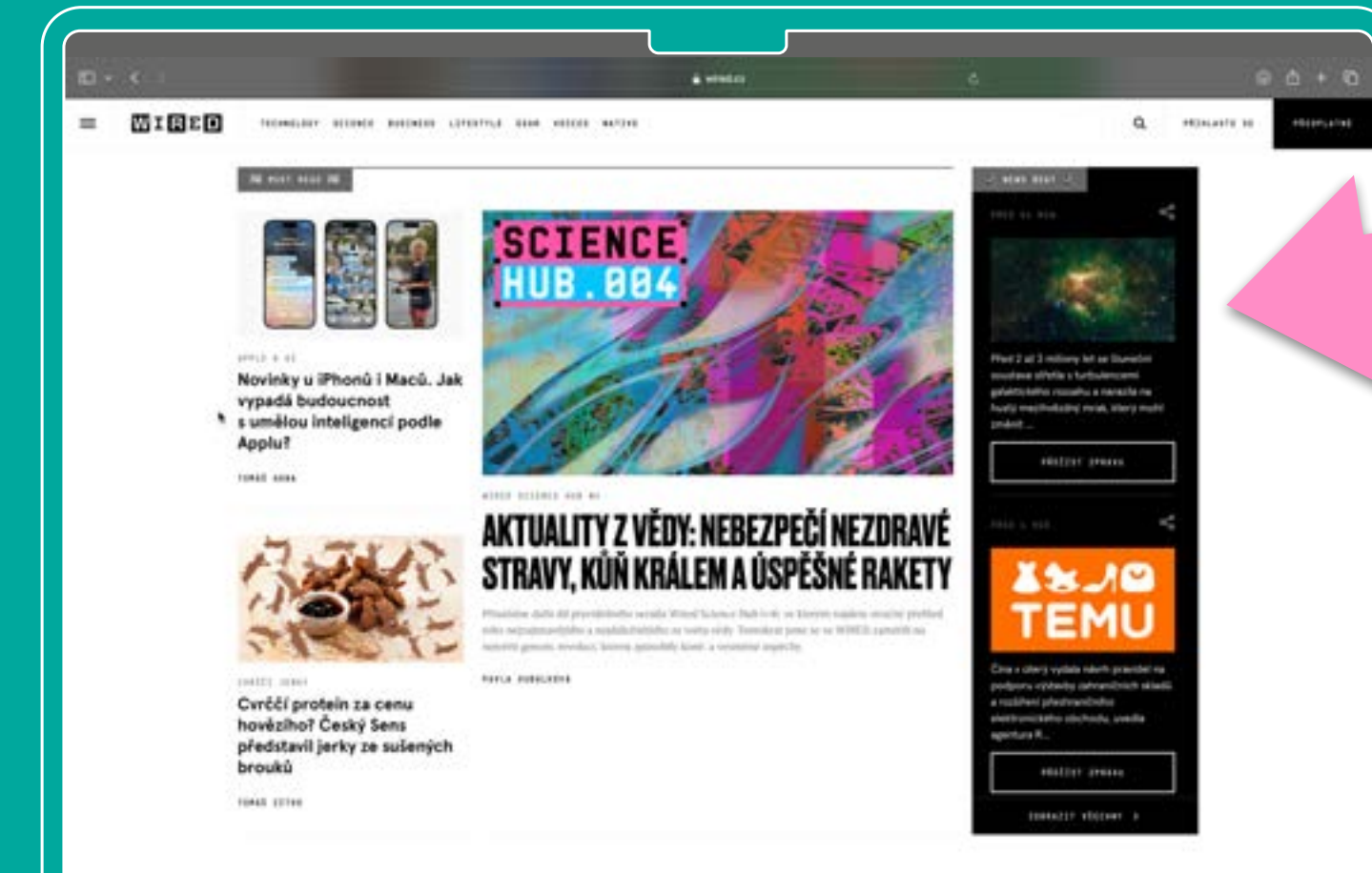


IMAGE INZERCE

2. obálka	IMAGE INZERCE	300 000 Kč
3. obálka	IMAGE INZERCE	280 000 Kč
4. obálka	IMAGE INZERCE	340 000 Kč
1/2 strany	IMAGE INZERCE	140 000 Kč
1/1 strana	IMAGE INZERCE	210 000 Kč
2/1 strany	IMAGE INZERCE	400 000 Kč

OBSAHOVÁ INZERCE

REDAKČNÍ TIP	TEXT DODÁN KLIENTEM, GRAFICKY ZPRACOVÁNO REDAKCÍ	50 000 Kč
ADVERTORIAL 1/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ KLIENTEM	230 000 Kč
ADVERTORIAL 2/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ KLIENTEM	440 000 Kč
WIRED NATIVE 1/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	270 000 Kč
WIRED NATIVE 2/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	460 000 Kč

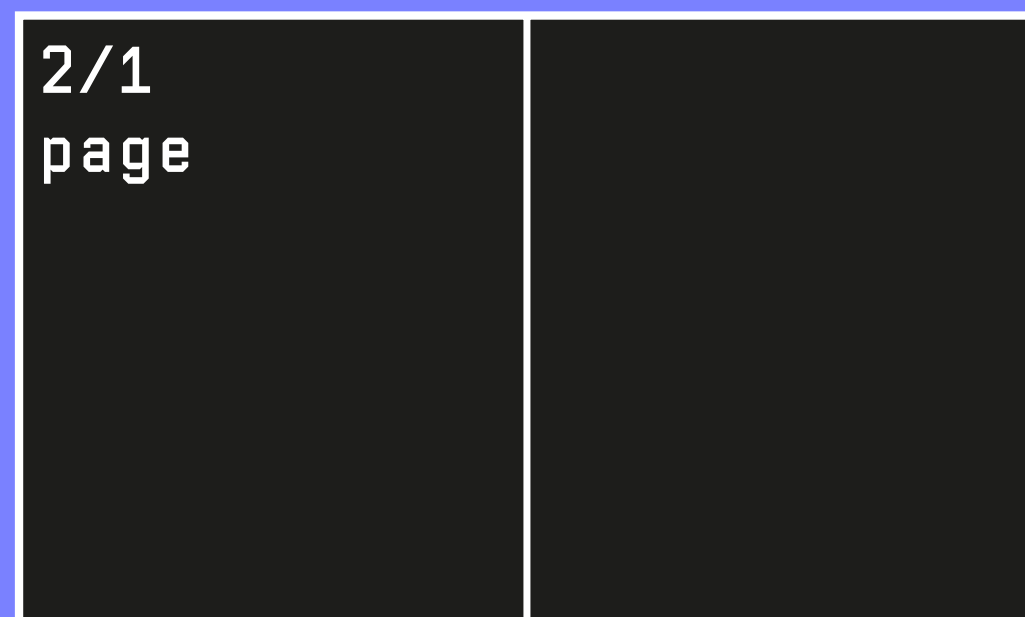
Standardní image formáty

- 2. obálka → 203 × 276 mm + 5 mm spad
- 1/2 strany → 203 × 138 mm + 5 mm spad
- 3. obálka → 203 × 276 mm + 5 mm spad
- 1/1 strana → 203 × 276 mm + 5 mm spad
- 4. obálka → 203 × 276 mm + 5 mm spad
- 2/1 strany → 406 × 276 mm + 5 mm spad

■ Redakční tip

Technické specifikace

Soubory ve formátu PDF (CMYK, 300 dpi, bez ICC profilů),
texty převedené do křivek, +5 mm spadávky na všechny strany.
Značky spadávek nesmí zasahovat dovnitř grafiky.



WIRED

WIRED Native

- Článek připravený týmem WIRED na téma zvolené klientem
- Zpracováno v souladu s redakčními texty a jazykem, kterým WIRED komunikuje směrem ke čtenářům
- Text přirozeně splyne s redakčním obsahem
- Veškerou přípravu zajišťuje tým WIRED – text, fotografie, jazykovou a grafickou úpravu

WIRED

1/1
WIRED
NATIVE

WIRED NATIVE

P

Algoritm předstává vůbec první českou pracovní aplikaci – Coupli. Tvoří vztahy mezi jednotlivými osobami a kvalifikací. Každý uživatel aplikace má svůj profil, který obsahuje všechny údaje, které jsou důležité pro hledání partnerů. Aplikace je určena pro lidi, kteří hledají partnera, který jim pomůže v jejich práci.



spolupráci či jak se vzájemně ovlivňují. To je to, co aplikace nabízí. Každý uživatel má svůj profil, který obsahuje všechny údaje, které jsou důležité pro hledání partnerů. Aplikace je určena pro lidi, kteří hledají partnera, který jim pomůže v jejich práci.

WIRED NATIVE



K

dyž se pte o budoucnost rozvozu zboží, byla zvolena spíše z rukou dronů, robotů a 3D tiskárny. Stačí pár slov se sešit České foodora Adamu Kolosovi a slyšíte, že to není náhoda. V Česku je to spíše otázka času, než otázka možnosti. Každý, kdo má zájem o rozvoj této technologie, musí být připraven na to, že se bude muset vyrovnat s mnoha výzvami.

24

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

25

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

„Coupli je pro každý pár, ať už spolu žijí, nebo se jen setkávají. Či má problémy v komunikaci. Nezáleží vůbec na věku, zájmu, orientaci ani etnické vztahu.“

„Mnoho podniků různých sektorových aplikací, samy netvoříme, spíše děláme. Učítat si vztah je ale podstatně náročnější než ho naučit.“

WIRED NATIVE



K

Roboti v Amazonu mají pracovat s lidmi, ne místo nich

„To, jak jsme rychlí dnes, v budoucnosti určitě nebude stačit. Okolem robotů nebude nahradit lidské zaměstnance, ale pomoci jim zvládnout toho více za kratší čas.“ říká Jan Vavřík, šéf robotického centra společnosti Amazon v Kojetíně.

„dyž začnete na internetu vyhledávat informace o robotech v Amazonu, jako třeba Amazon Robotics, zjistíte, že to není jen o robotech, ale o lidích, kteří je používají. Každý, kdo má zájem o rozvoj této technologie, musí být připraven na to, že se bude muset vyrovnat s mnoha výzvami.“

„dyž začnete na internetu vyhledávat informace o robotech v Amazonu, jako třeba Amazon Robotics, zjistíte, že to není jen o robotech, ale o lidích, kteří je používají. Každý, kdo má zájem o rozvoj této technologie, musí být připraven na to, že se bude muset vyrovnat s mnoha výzvami.“

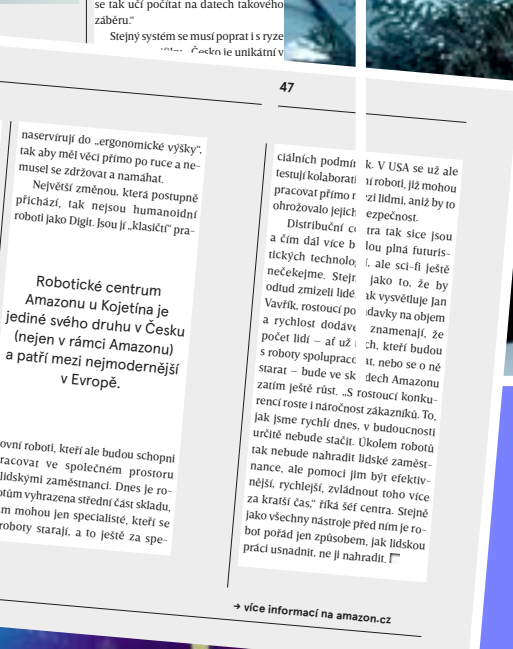
„dyž začnete na internetu vyhledávat informace o robotech v Amazonu, jako třeba Amazon Robotics, zjistíte, že to není jen o robotech, ale o lidích, kteří je používají. Každý, kdo má zájem o rozvoj této technologie, musí být připraven na to, že se bude muset vyrovnat s mnoha výzvami.“

„dyž začnete na internetu vyhledávat informace o robotech v Amazonu, jako třeba Amazon Robotics, zjistíte, že to není jen o robotech, ale o lidích, kteří je používají. Každý, kdo má zájem o rozvoj této technologie, musí být připraven na to, že se bude muset vyrovnat s mnoha výzvami.“

„dyž začnete na internetu vyhledávat informace o robotech v Amazonu, jako třeba Amazon Robotics, zjistíte, že to není jen o robotech, ale o lidích, kteří je používají. Každý, kdo má zájem o rozvoj této technologie, musí být připraven na to, že se bude muset vyrovnat s mnoha výzvami.“

„dyž začnete na internetu vyhledávat informace o robotech v Amazonu, jako třeba Amazon Robotics, zjistíte, že to není jen o robotech, ale o lidích, kteří je používají. Každý, kdo má zájem o rozvoj této technologie, musí být připraven na to, že se bude muset vyrovnat s mnoha výzvami.“

WIRED NATIVE



Robotické centrum Amazonu v Kojetíně je jedním z druhů v Česku a patří mezi nejmodernější v Evropě.

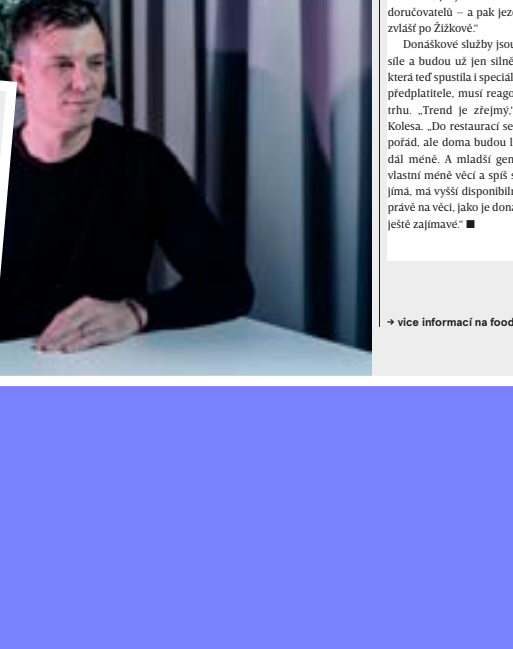
„To, jak jsme rychlí dnes, v budoucnosti určitě nebude stačit. Okolem robotů nebude nahradit lidské zaměstnance, ale pomoci jim zvládnout toho více za kratší čas.“ říká Jan Vavřík, šéf robotického centra společnosti Amazon v Kojetíně.

„To, jak jsme rychlí dnes, v budoucnosti určitě nebude stačit. Okolem robotů nebude nahradit lidské zaměstnance, ale pomoci jim zvládnout toho více za kratší čas.“ říká Jan Vavřík, šéf robotického centra společnosti Amazon v Kojetíně.

„To, jak jsme rychlí dnes, v budoucnosti určitě nebude stačit. Okolem robotů nebude nahradit lidské zaměstnance, ale pomoci jim zvládnout toho více za kratší čas.“ říká Jan Vavřík, šéf robotického centra společnosti Amazon v Kojetíně.

„To, jak jsme rychlí dnes, v budoucnosti určitě nebude stačit. Okolem robotů nebude nahradit lidské zaměstnance, ale pomoci jim zvládnout toho více za kratší čas.“ říká Jan Vavřík, šéf robotického centra společnosti Amazon v Kojetíně.

WIRED NATIVE



„Umětělá inteligence pro foodora předkládá doporučení objednávek za minutu přesně. A to již je 30 až 40 tisíc denně.“

„Umětělá inteligence pro foodora předkládá doporučení objednávek za minutu přesně. A to již je 30 až 40 tisíc denně.“

„Umětělá inteligence pro foodora předkládá doporučení objednávek za minutu přesně. A to již je 30 až 40 tisíc denně.“

„Umětělá inteligence pro foodora předkládá doporučení objednávek za minutu přesně. A to již je 30 až 40 tisíc denně.“

„Umětělá inteligence pro foodora předkládá doporučení objednávek za minutu přesně. A to již je 30 až 40 tisíc denně.“

2/1
WIRED
NATIVE

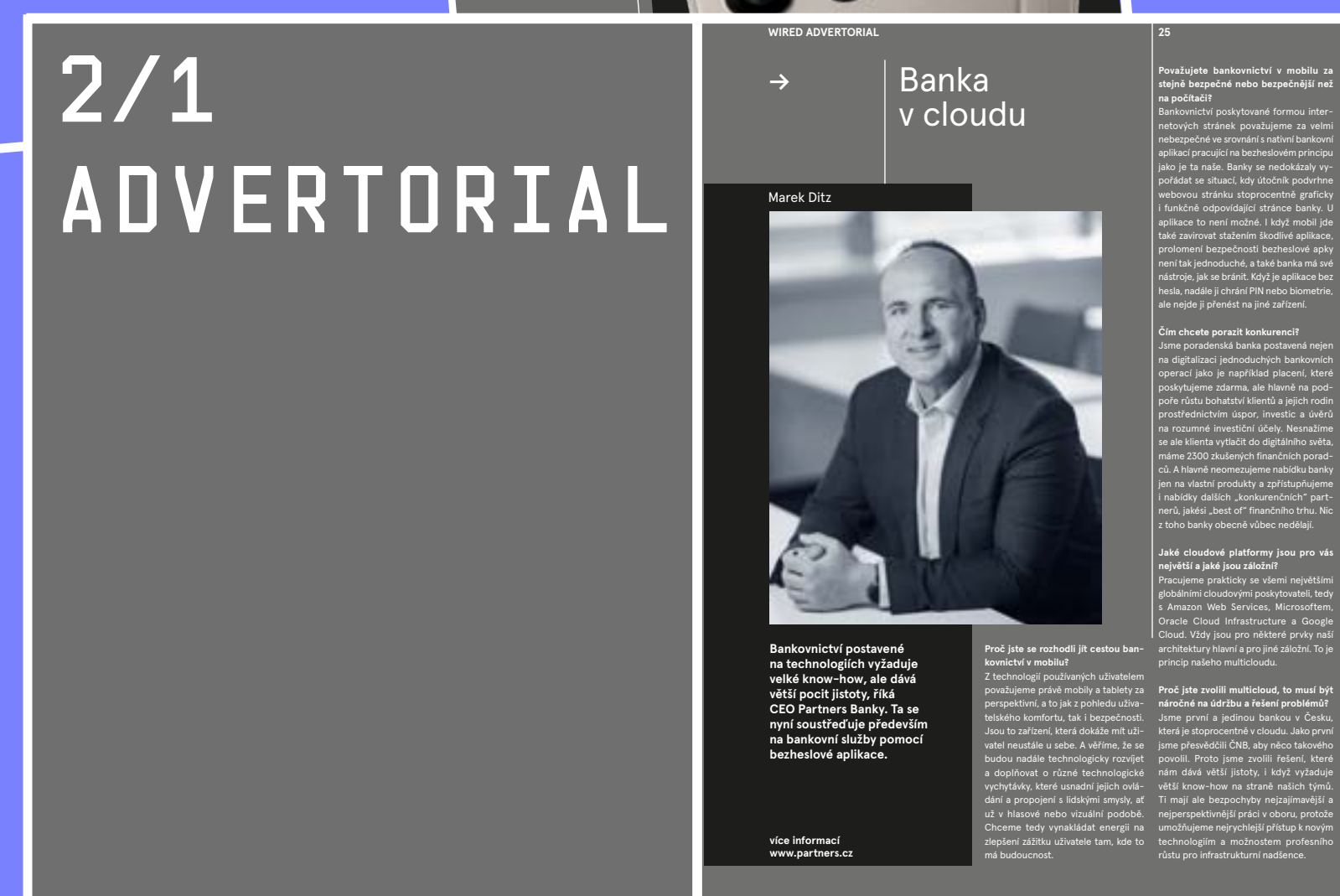
• více informací na foodora.cz

• více informací na amazon.cz

Advertorial

- Článek připravený klientem
- WIRED tým jej graficky zpracuje, aby byl v souladu s ostatními články a advertorialy
- Neobsahuje logo společnosti

WIRED



WIRED

CONTACT:

ADELA.SIMBARTLOVA@WIRED.CZ