

# YAHOO! 広告 JAPAN

広告トラフィッククオリティガイドライン

LINE ヤフー株式会社  
2023 年 10 月 1 日

## 目 次

1. 広告トラフィックオリティーガイドラインについて.....	2
2. 配信停止、契約解除について.....	2
3. 広告配信先運営者の義務について .....	2
4. 広告トラフィックに関するポリシー .....	2

## 1. 広告トラフィックオリティーガイドラインについて

広告トラフィックオリティーガイドラインは、Yahoo!広告とそれに関連する広告サービスの広告配信先運営者および広告を掲載する配信先サイト、アプリケーション等(以下、「広告配信先」)に適用される基準です。

広告配信先運営者は、広告配信先についてこの基準を遵守する必要があります。

## 2. 配信停止、契約解除について

本ガイドラインへの抵触が発見された場合、当社は予告なく広告配信の停止を行い、提供しているツール、レポート等の全部または一部の提供を停止します。

また、何らの通知または催告なく、広告配信先運営者に対して債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく配信の全部または一部を停止し、または契約を解除もしくは解約して、それによって生じた損害の賠償を広告配信先運営者に請求することがあります。

## 3. 広告配信先運営者の義務について

広告配信先運営者または当社が広告主等やその他の第三者から広告配信先に関するクレームを受けた場合、広告配信先運営者の責任と費用でこれを解決し、当社にいかなる迷惑も及ぼさず、また当社が被った損害(弁護士費用を含む)を補償する必要があります。

## 4. 広告トラフィックに関するポリシー

以下のような指標を意図的に操作する行為や、無効クリック、無効インプレッション等を意図的、偶発的に発生させる行為を禁止します。

- (1) 広告配信先運営者などが、クリック、インプレッション、コンバージョンその他のイベントを故意に生成すること
- (2) ボット等のプログラムにより、クリック、インプレッション、コンバージョンその他のイベントを自動的に生成すること
- (3) 報酬や特典などのインセンティブによって広告配信先へトラフィックを集めること。また、同様の手法によりクリック、インプレッション、コンバージョンその他のイベントを生成すること
- (4) その他当社が不適切と判断したもの