



Yahoo! JAPAN 媒体資料

Yahoo!カーナビ

LINEヤフー株式会社 2023年7月 <https://www.lycbiz.com/jp/>

01 メディアトピックス

- － ① 最新のオービス情報でプラスの安心安全ドライブ

02 メディアパワー

- － ① Yahoo!カーナビとは
- － ② Yahoo!カーナビの機能
- － ③ 利用傾向(目的地)
- － ④ 利用傾向(時期・曜日)

03 ユーザー属性

- － ① 性年代別
- － ② 年収別
- － ③ 地域分布

スピード注意情報プラス（iOS限定）の提供を開始



スピード注意情報プラスとは…

Yahoo!カーナビは無料のカーナビアプリですが、本機能「スピード注意情報プラス」は、月額250円(※1)で追加できる機能です。全国約500カ所の固定式オービス（速度違反取り締まり装置）だけでなく、移動式オービス、ネズミ捕り、検問の場所も地図と音声でお知らせします。

※全国のユーザー投稿による最新の情報を、実際に現地で確認し間違っただけのデータは削除しています。

Yahoo!カーナビはスマートフォンで使える、本格カーナビ 最新の地図と豊富な機能で、道路案内情報を提供中



【主な機能】

- 道幅の広い道を優先案内
- 交通規制や渋滞を考慮したルート进行提案
- 地図もナビも無料で自動更新
- 高速道路の複雑なジャンクションはイラストで案内
- 標識やオービスもお知らせ
- 自宅を登録すれば、ワンタップで自宅までのルートを検索

※Yahoo! JAPAN自社調査 (2021年12月時点)

特化型アプリだから、地図だけではできない機能が満載

駐車場の空きを確認



The illustration shows a 3D view of a parking lot with several cars. A blue speech bubble with the character '空' (empty) is positioned over the lot. To the right, a smartphone screenshot displays a map with a 'Times' parking lot icon. A callout bubble shows a green 'P' icon with '空' (empty) and a red '満' (full) icon, indicating the app's ability to check parking availability.

安全運転を可視化



The illustration shows a car driving on a road with 'GOOD' icons and a speed limit sign of 50. To the right, a smartphone screenshot displays the 'ドライブ記録' (Drive Record) screen. It shows a 'スタンダードステージ' (Standard Stage) with a distance of 640 km and a score of 95. The screen also includes a 'ドライブスコア推移' (Drive Score Trend) section.

交通規制や渋滞を回避



The illustration shows a car on a road with a red 'X' icon and a '1Tap!' icon. To the right, a smartphone screenshot displays the 'ルート選択' (Route Selection) screen. It shows a map with a route and a red 'X' icon, indicating the app's ability to avoid traffic restrictions and congestion.

自宅を登録し1タップでナビ



The illustration shows a car on a road with a '1Tap!' icon and a house icon. To the right, a smartphone screenshot displays the '自宅を登録' (Register Home) screen. It shows a house icon and a '1Tap!' icon, indicating the app's ability to register a home location for quick navigation.

02 メディアパワー ③ 利用傾向（目的地）

以前はレジャー施設や空港が上位を占めていたが、コロナ以後はショッピングモール等が中心
 コロナ収束後はレジャーに行きたい意向がアンケートから明らかに

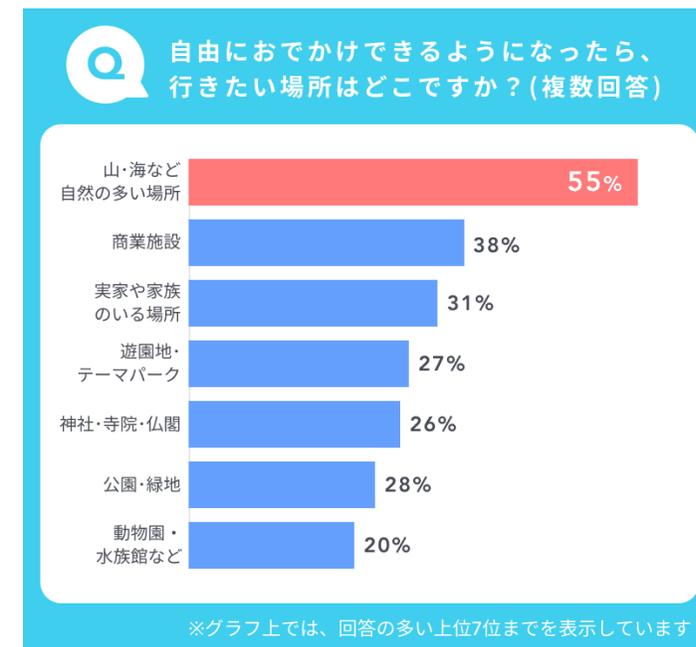
2020年※1

2021年※2

順位	2020年
1	御殿場プレミアムアウトレット
2	三井アウトレットパーク木更津
3	神戸三田プレミアム・アウトレット
4	酒々井プレミアム アウトレット
5	三井アウトレットパーク入間
6	コストコホールセール(新三郷倉庫店)
7	東京ディズニーランド
8	佐野プレミアム・アウトレット
9	三井アウトレットパーク 滋賀竜王
10	名古屋駅

順位	2021年
1	三井アウトレットパーク木更津
2	神戸三田プレミアム・アウトレット
3	御殿場プレミアム アウトレット
4	ららぽーと富士見
5	酒々井プレミアム アウトレット
6	コストコホールセール(新三郷倉庫店)
7	ららぽーと横浜
8	三井アウトレットパーク入間
9	寒川神社
10	IKEA港北

コロナ収束後の意向※3



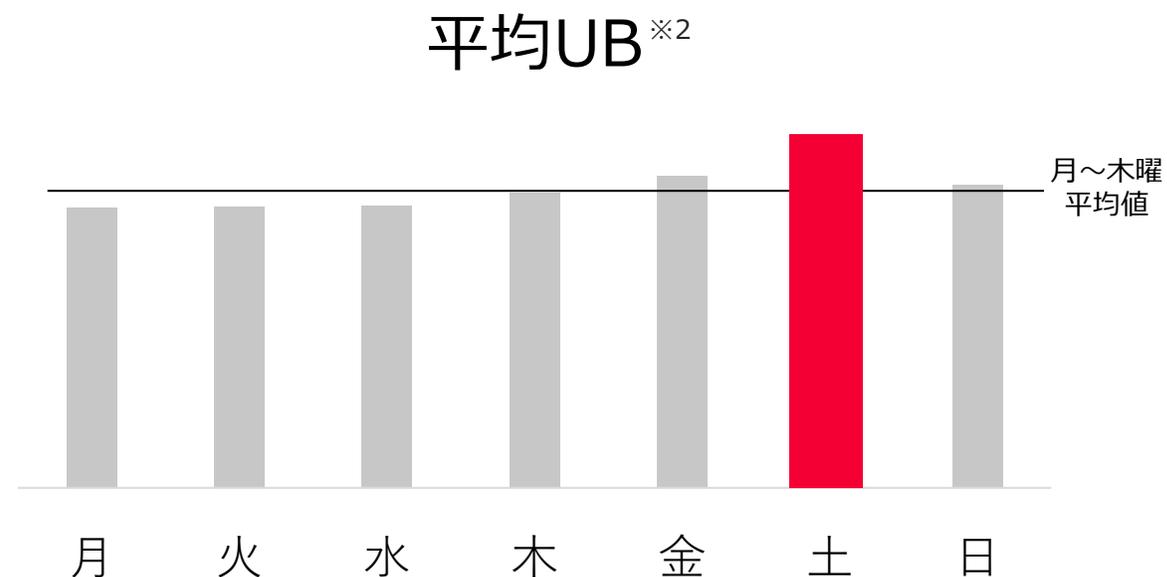
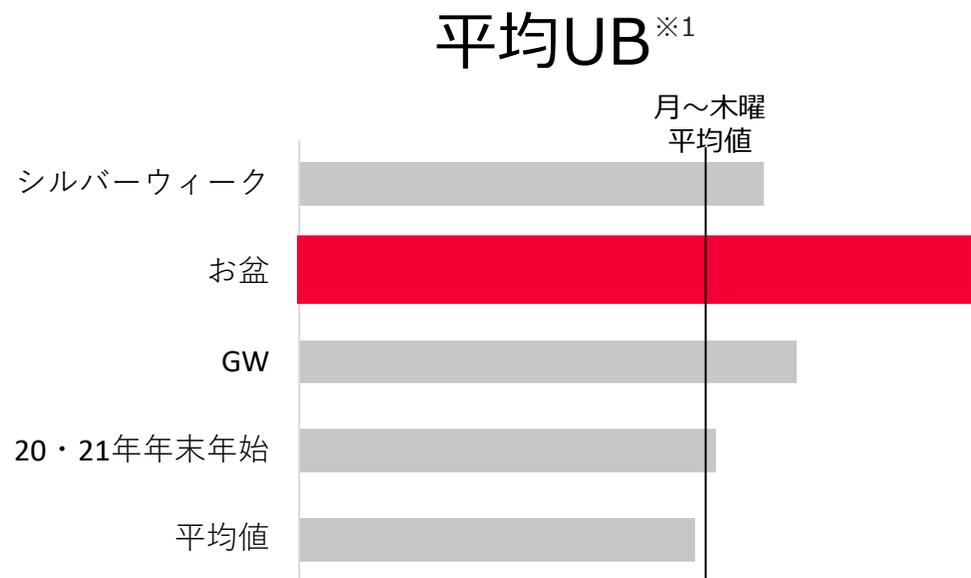
※1※2 Yahoo! JAPAN自社調査《集計期間》

※1：2020年1月1日(水)～11月30日(月)、※2：2021年1月7日(水)～2月4日(月)

※3 Yahoo! JAPAN自社アンケート調査

回答数：約2万件、取得方法：オンラインで実施、アンケート収集時期：2021年8月20日(金)～25日(水)

連休中のアクセスが大幅増。お盆時は最大で通常時の**155%**
通常の土曜日の利用者が平日の**113%**



※ Yahoo! JAPAN自社調査《集計期間》

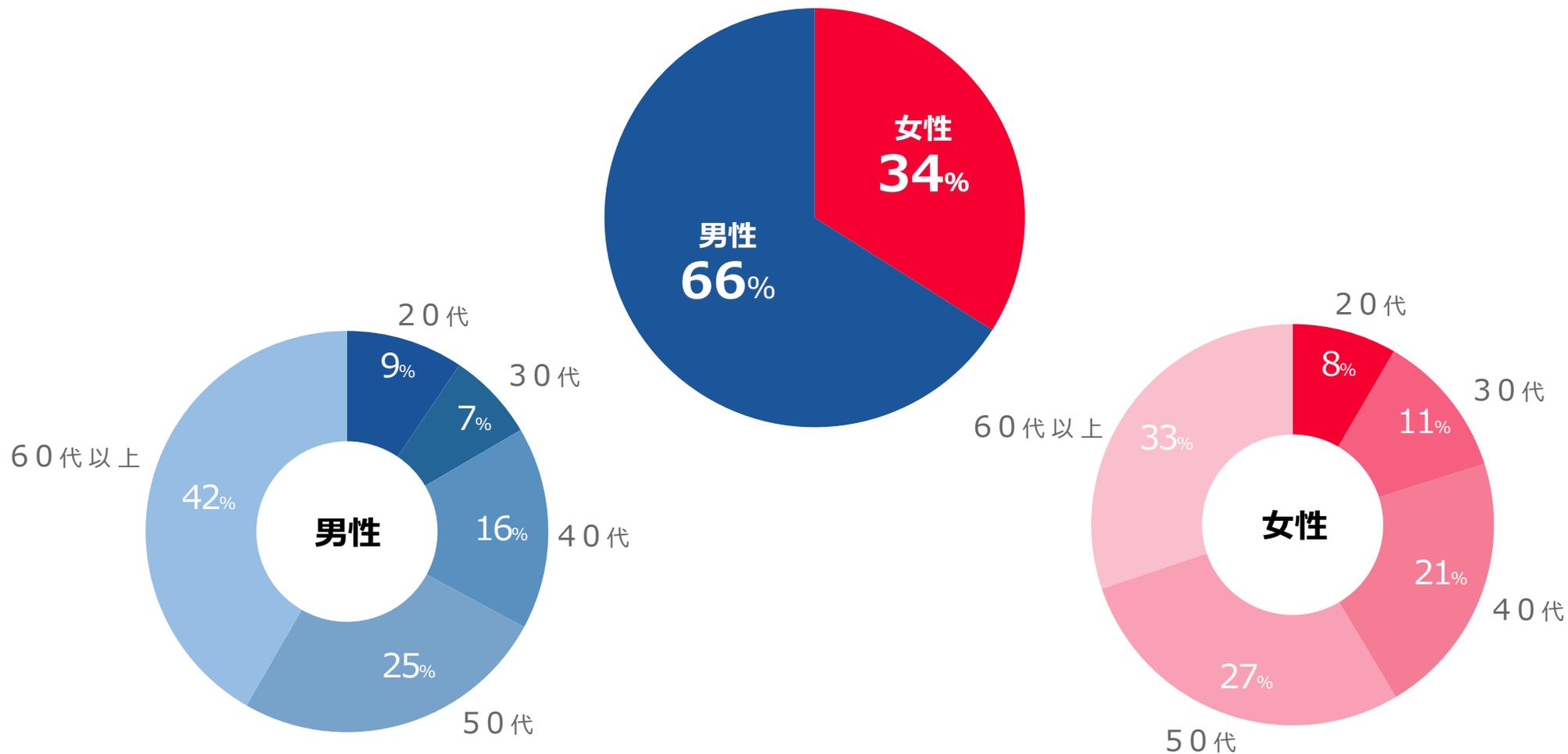
※1 2020年10月～2021年9月の各期間別ユニークブラウザ数^{※2}の平均値

※2 2020年10月～2021年3月の曜日別ユニークブラウザ数^{※1}の平均値

男性の利用率が高く40代以上のユーザーが8割以上



※1



出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

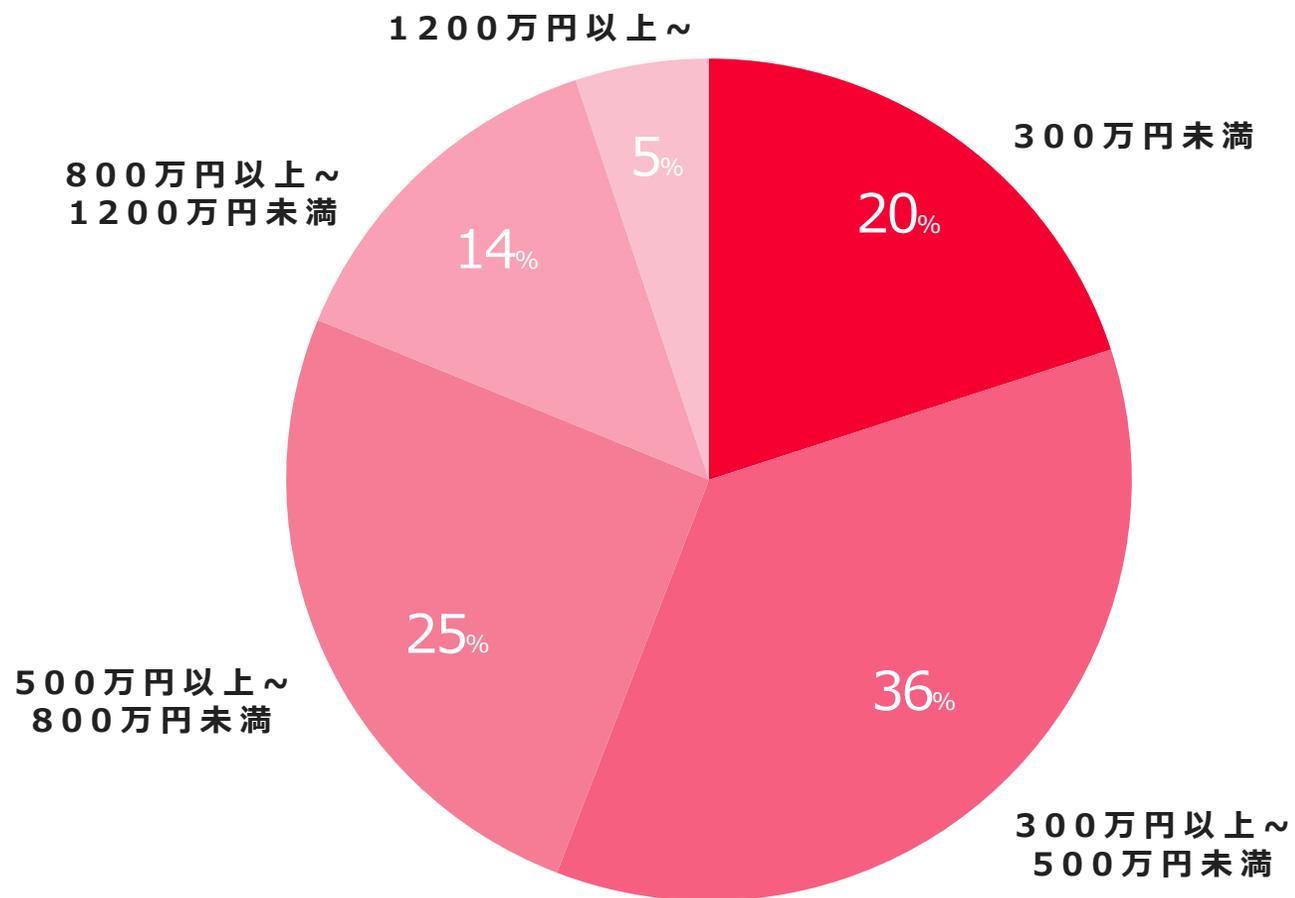
※1「Nielsen MobileNetView」2022年7月～2022年12月平均、Yahoo Japan Roadway（チャネルレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス

※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある

およそ半数のユーザーが年収500万円以上



※1

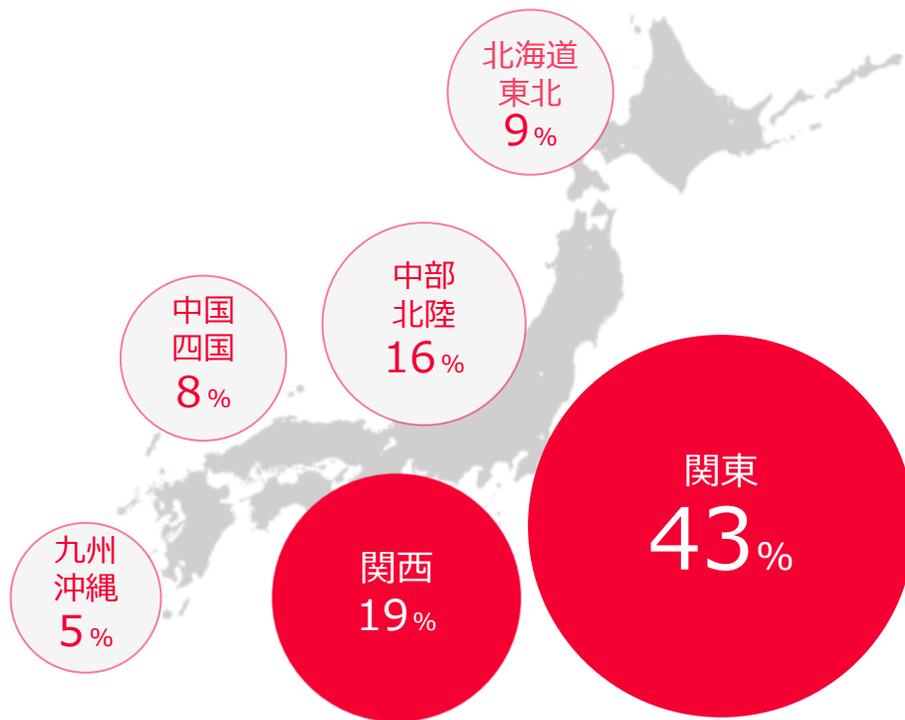


出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成
※1「Nielsen MobileNetView」2022年7月～2022年12月平均、Yahoo Japan Roadway（チャネルレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス
※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある

関東圏を中心に全国で利用あり



※1



出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

※1「Nielsen MobileNetView」2022年7月～2022年12月平均、Yahoo Japan Roadway（チャネルレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス

※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある

YAHOO!
JAPAN