

Yahoo! JAPAN 媒体資料

carview!

LINEヤフー株式会社 2023年7月 <https://www.lycbiz.com/jp/>

## 01 メディアトピックス

- － ①マイカー情報登録でカーライフを豊かにする情報の提供
- － ②購買検討に役立つビデオコンテンツを拡充

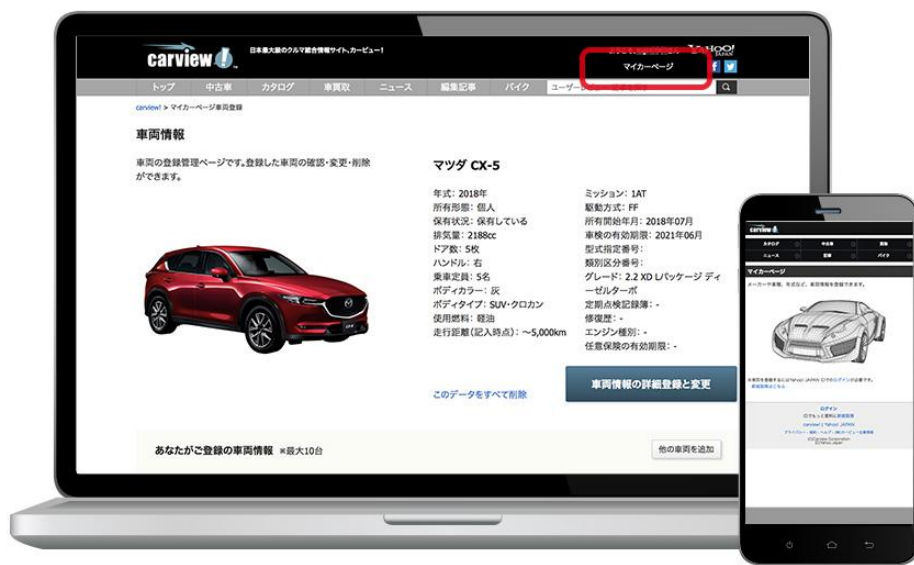
## 02 メディアパワー

- － ①carview!とは
- － ②メディア情報
- － ③利用シーン

## 03 ユーザー属性

- － ①性年代別
- － ②年収分布
- － ③地域分布

## マイカーをcarview!に登録すると、カーライフを充実させる情報が盛り沢山



マイカーページより車種を登録



### 掘り出しパーツはヤフオク!で!

マイカーに取り付けるパーツやグッズをヤフオク!で。掘り出し物を見つけよう



### ヤフーショッピングで迷わず探せる!

グレードを登録しておけば、ヤフーショッピングでタイヤを探す時、適合サイズでの絞り込みが簡単にできる  
※適合サイズ=グレードに紐づくカタログ情報サイズ



### 車検・保険の満了月の情報管理ができる!

うっかり忘れがちな車検・保険の更新時期も、マイカーページに登録しておけば、忘れず安心

### 自動車購買検討層に対して、carview!独自視点で商品の魅力を紹介する オリジナル動画コンテンツ拡大中！

#### ▼クルマのトリセツ



<https://yahoo.jp/IIXNs4>

インテリアや走行性能、使い勝手などを動画で詳細に解説します。

#### ■ コンテンツ

- ・ 価格
- ・ 燃料&燃費
- ・ 運動支援システム
- ・ インテリア
- ・ 使い勝手
- ・ 走行性能 ほか

#### ▼ニューモデル速攻チェック



<https://yahoo.jp/R5EhTL>

登場したばかりの最新モデルをcarview!編集部が速攻でチェックします。

#### ■ コンテンツ(EX.ノート オーラ ニスモの場合)

- ・ エクステリアチェック
- ・ 足回りの進化
- ・ インテリア
- ・ 走りはどう違う？

#### ▼開発者に聞いた



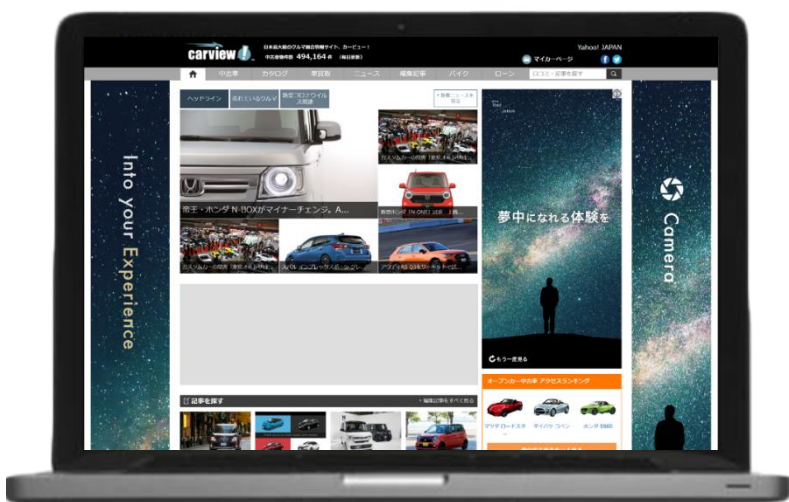
<https://yahoo.jp/R5EhTL>

開発の最前線に立つエンジニアさんに、秘話から苦労話まで編集部員が独占インタビュー

#### ■ コンテンツ(EX.ノート オーラ ニスモの場合)

- ・ 空力へのこだわり
- ・ 苦労した面
- ・ 体感してほしいポイント ほか

### 「クルマの今がわかる日本最大級の自動車情報サイト」



- 自動車購入を検討するユーザーの意思決定をサポート
  - ・ 車種カタログ
  - ・ 中古車情報
  - ・ ニュース(新車情報、パーツ情報)
  - ・ 一括査定サービス
  - ・ マイカー情報
  - ・ ローン

- carview!運営の自動車クチコミサイト「みんなカラ」連携
  - ・ 車種別情報
  - ・ パーツレビュー
  - ・ 整備手帳

## 自動車系ウェブメディアでは国内最大級のアクセス数

スマートフォン   パソコン

**PV数**  
(月間平均ページビュー)

**4500万 PV**

**8500万 PV**

**UB数**  
(ユニークブラウザ数)

**600万 UB**

**350万 UB**

# カーライフのニュースから車購入時の意思決定になる情報まで幅広く利用

車関連イベント情報  
お出かけ周辺情報



ゴールデンウィークに  
出かけたけど、  
周辺情報はあるかな？

新車ニュース  
パーツ情報



新しい車が出たけど  
どんな車なんだろう？

車買取  
マイカーローン



現在の車を買いたいので  
下取りやローンの  
情報を知りたい。

中古車情報

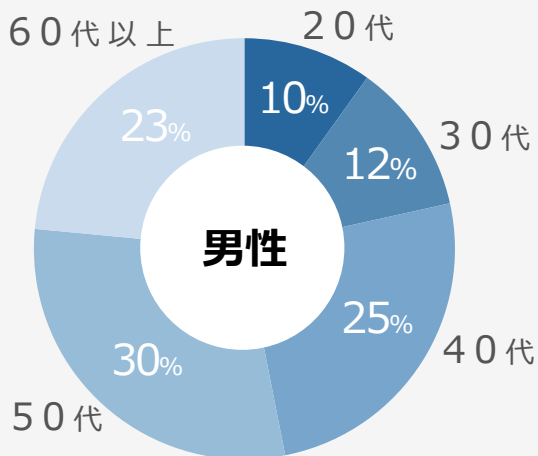
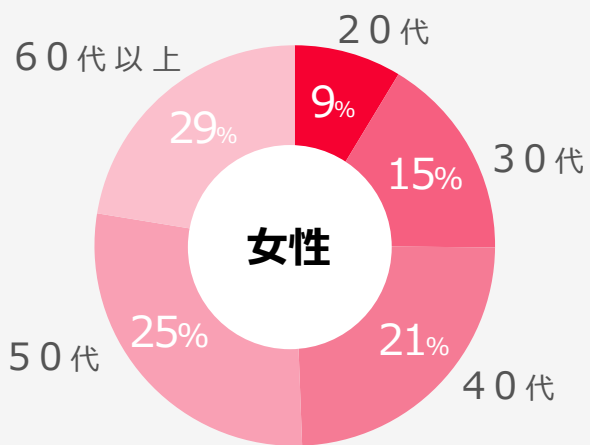
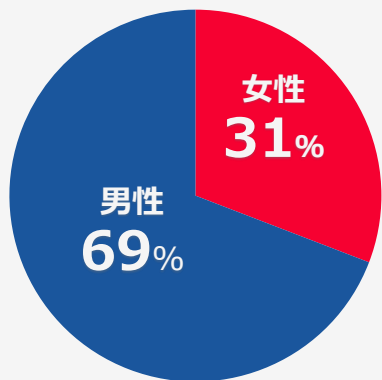


中古車購入を検討しているが  
何が良いか比較したい。

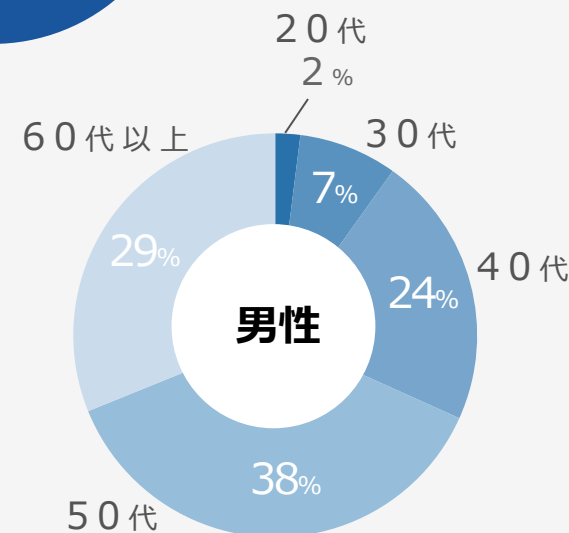
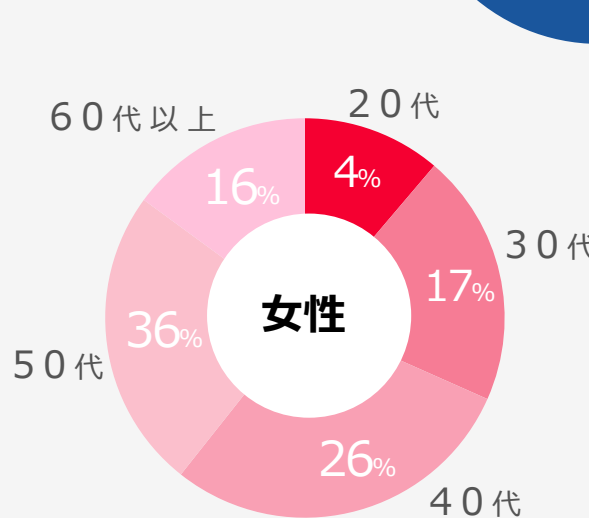
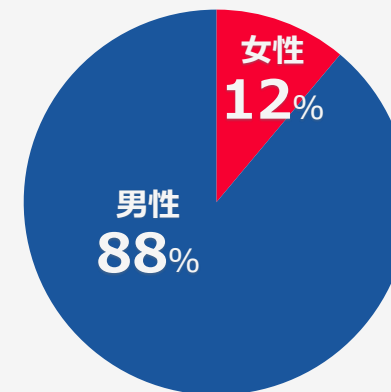
メインユーザーは男性および30代~50代男女  
 購買意欲が高い40代以上の比率が高い傾向



※1



※2



出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

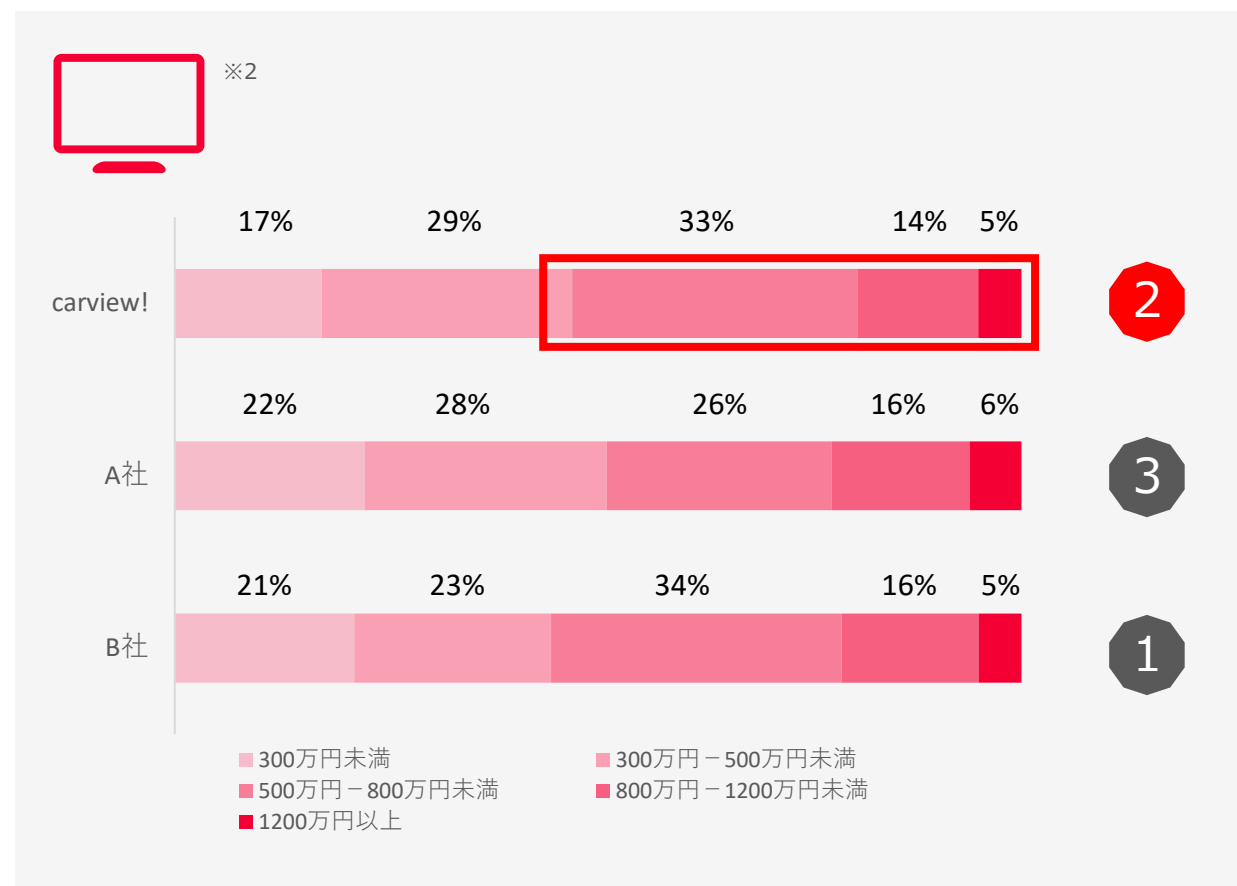
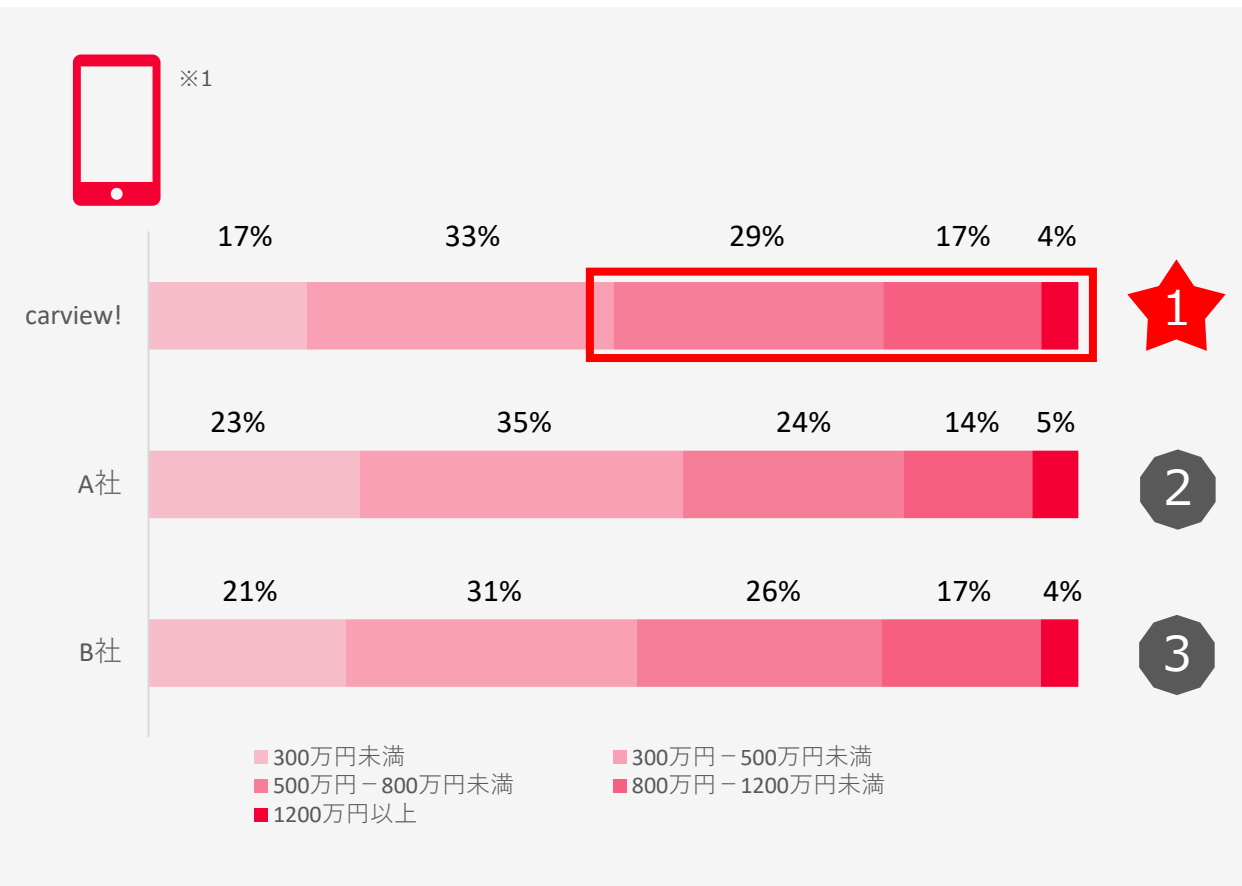
※1「Nielsen MobileNetView」2022年7月~2022年12月平均（Yahoo Japan Autos（チャネルレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス

※2「Nielsen NetView」2022年7月~2022年12月平均（Yahoo Japan Autos（チャネルレベル）で集計、家庭からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある



### 競合比較において高年収ユーザーが多数 また、年収500万円から1200万円以上のユーザーがおよそ半数以上



出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

※1 「Nielsen MobileNetView」2022年7月～2022年12月平均（carview!数値はYahoo Japan Autos（チャネルレベル）で集計、A社B社も同様にチャネルレベルでの集計。スマートフォンからのアクセス）

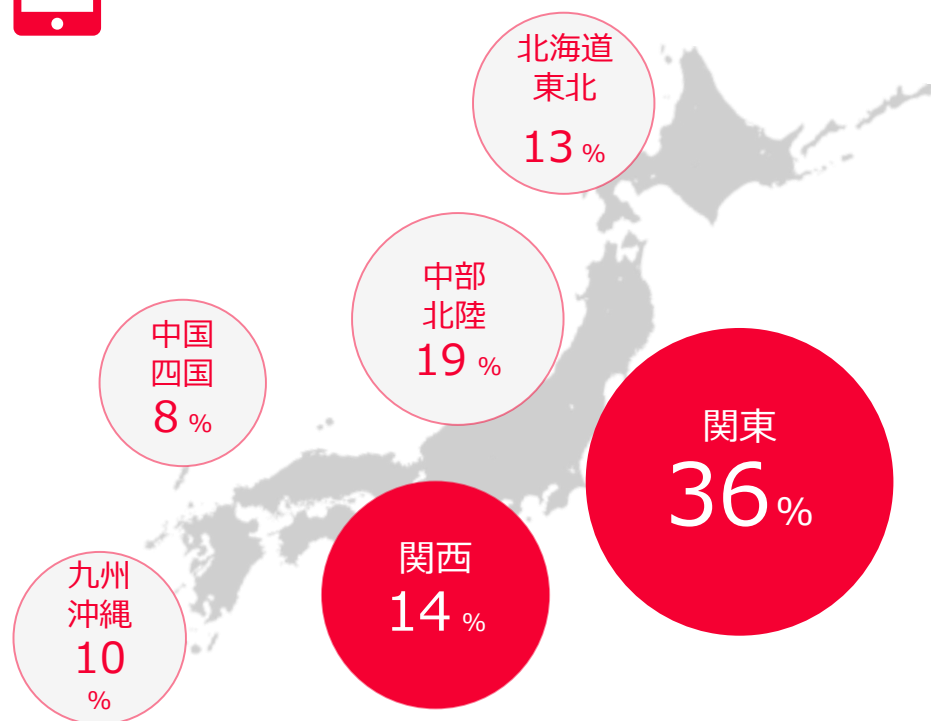
※2 「Nielsen NetView」2022年7月～2022年12月平均（carview!数値はYahoo Japan Autos（チャネルレベル）で集計、A社B社も同様にチャネルレベルでの集計。家庭と職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）いずれもYahoo Japan Autos（チャネルレベル）、Kuruma-news.jp（チャネルレベル）、Response.（ブランドレベル）

※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある

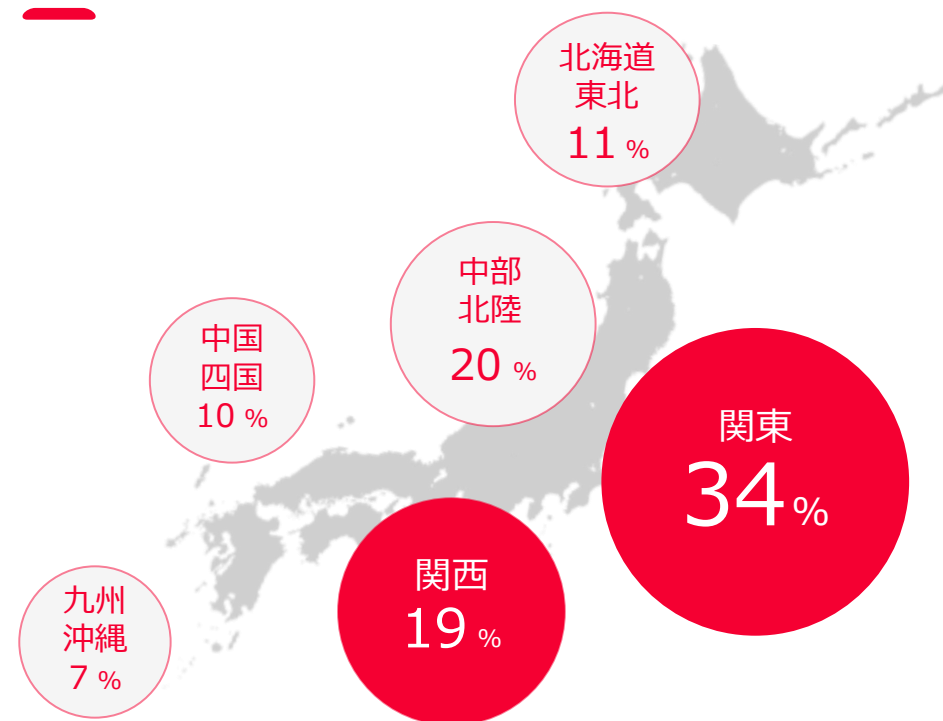
## 関東近郊・近畿地方のユーザーの利用割合が高い傾向



※1



※2



出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

※1「Nielsen MobileNetView」2022年7月～2022年12月平均（Yahoo Japan Autos（チャネルレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む）

※2「Nielsen NetView」2022年7月～2022年12月平均（Yahoo Japan Autos（チャネルレベル）で集計、家庭と職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある

**YAHOO!**  
**JAPAN**