

Yahoo! JAPAN サービス 媒体資料

Yahoo!ニュース

LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2024/07/9 更新

LINEヤフー

Yahoo!ニュースとは

新聞、雑誌、テレビ局、ウェブ媒体などが配信するニュースのほか、個人の書き手が執筆する記事や映像ニュースなどを多種多様なニュースを掲載する**日本最大級のニュースサイト**です。



<https://news.yahoo.co.jp/>

月間PV数

174億 PV ※1

掲載メディア数

740 メディア ※2

配信記事本数

約 8,000 本/日 ※2

※1 2023年4月～2024年3月の平均値 ※2 2024年5月（いずれもLINEヤフー自社調査）

Yahoo!ニュースとは

大事なニュース、気になる話題を分かりやすく、リアルタイムでお伝えしています。

24時間ライブ配信



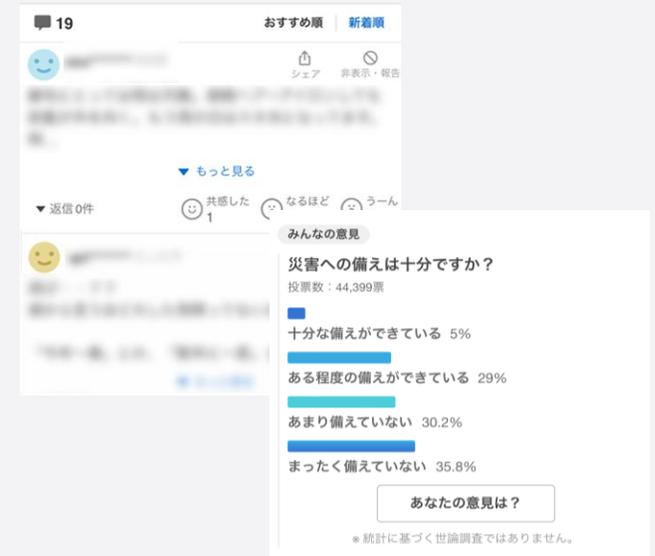
- 365日24時間ライブ配信
- 有事の際には緊急速報ニュースに切り替え

ココがポイント



- 編集部がニュースの要点を図解などでまとめ
- ニュースを直感的に把握

コメント



- コメント数 平均31.7万/日※
- 安心してお使いいただける体制を整えてます。

※ 2023年4月～2023年9月の平均値（LINEヤフー自社調査）

Yahoo!ニュース トピックス

編集部員が740媒体※約8,000本/日※の記事から厳選し、PC版 8本、スマートフォン版 6本のトピックスをトップページに掲載しています。



Yahoo!ニュース トピックス掲載数

約 **100** 本/日※

トピックス選定のポイント



能動的習慣接触メディア

毎日の習慣的なサイクルで新しい情報を定期的に取り得ているユーザーが多くいます。



※ 2024年5月 LINEヤフー自社調査

Yahoo!ニュース オリジナル特集

日本独自の社会課題に対して、編集部独自の視点や表現手法で切り込んだ特集を発信しています。

いじめ

Internet Media Awards 2023 ソーシャル・グッド部門賞



いじめについて、本人や周囲の友人、保護者などができることを、ユーザーのコメントやエピソードをグラフィック式で表現。

子どもの介護

PEPジャーナリズム大賞2022 特別賞



介護が必要な子を持つ母親らへの取材記事。苦難や不安を聞くとともに、必要な行政支援についても探った。

生きづらさ



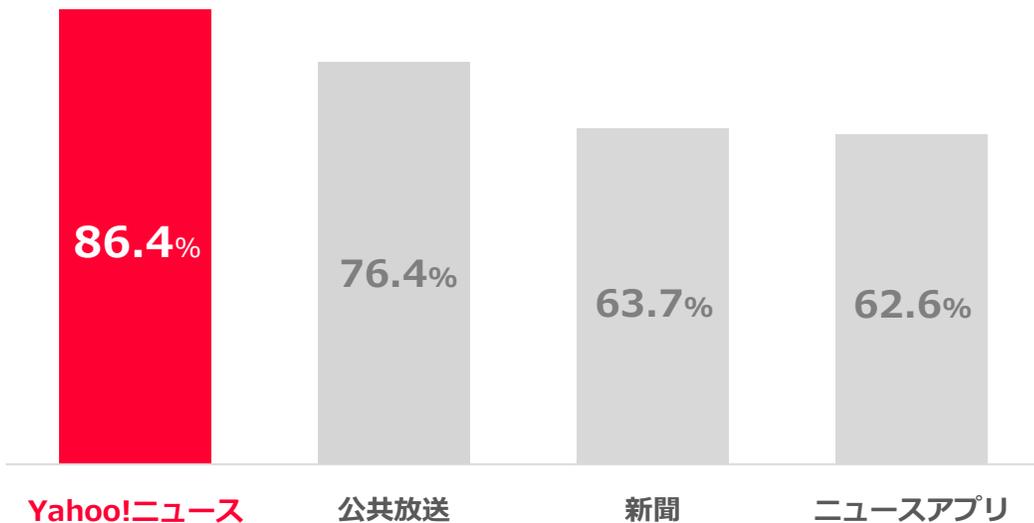
異色のイタリア人精神科医の目から見た、日本人の生きづらさの理由、そして解決する方法を取材した映像特集。

[これまでのYahoo!ニュース オリジナル特集はこちらからご覧いただけます \(全1649本 ※2024年5月現在\)](#)

Yahoo!ニュースの認知度、利用状況

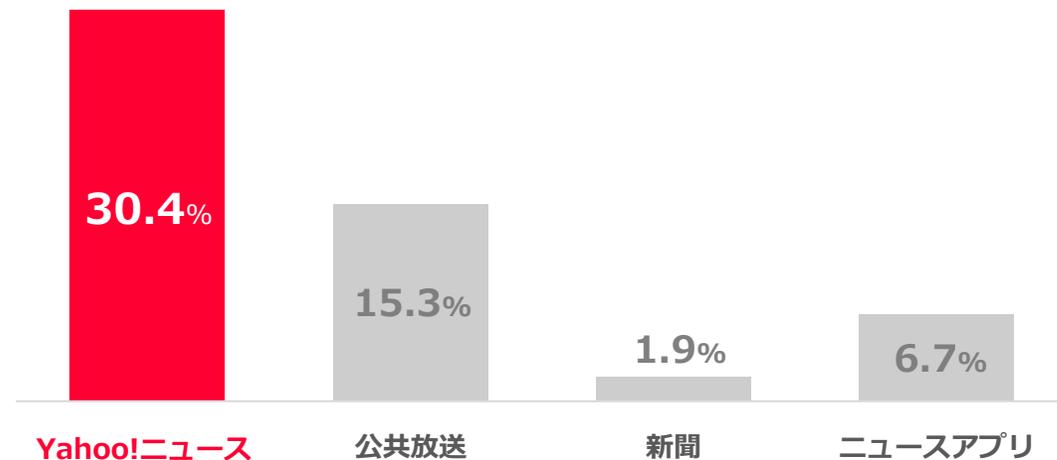
ニュースを見たい、知りたいときに、**最もよく知られ、最もよく利用されている**ニュースメディアです。

ニュースメディアとしての認知度



Q. 「ニュース」といえば、あなたは真っ先にどの企業名やサービス名、メディア名を思い浮かべますか。

週1回以上の利用率



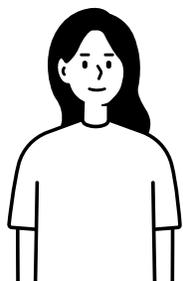
Q. あなたが週に1日以上利用しているニュース、または日常生活に関する情報を提供するメディアはどのメディアですか。

ユーザー属性（性年代別）

スマートフォンでは女性ユーザーが半数、また性別を問わず30代のユーザーも多く利用しています。

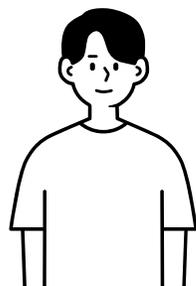
スマートフォン※1

女性

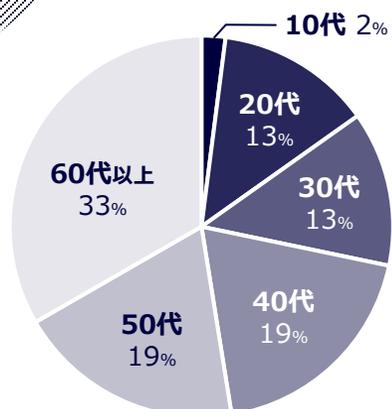
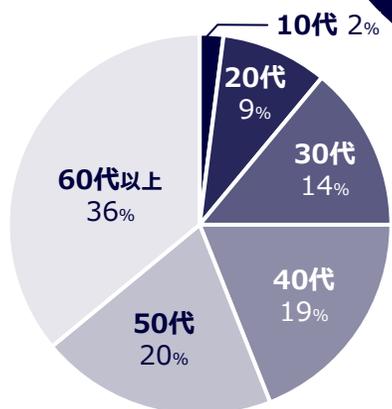


女性
53%

男性

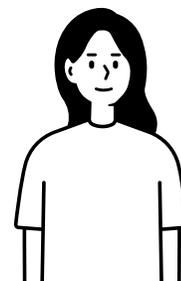


男性
47%



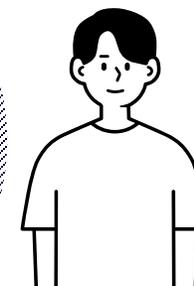
パソコン※2

女性

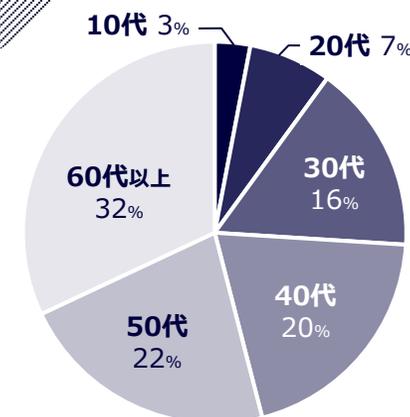
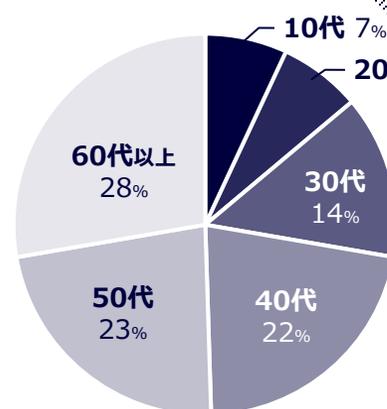


女性
33%

男性



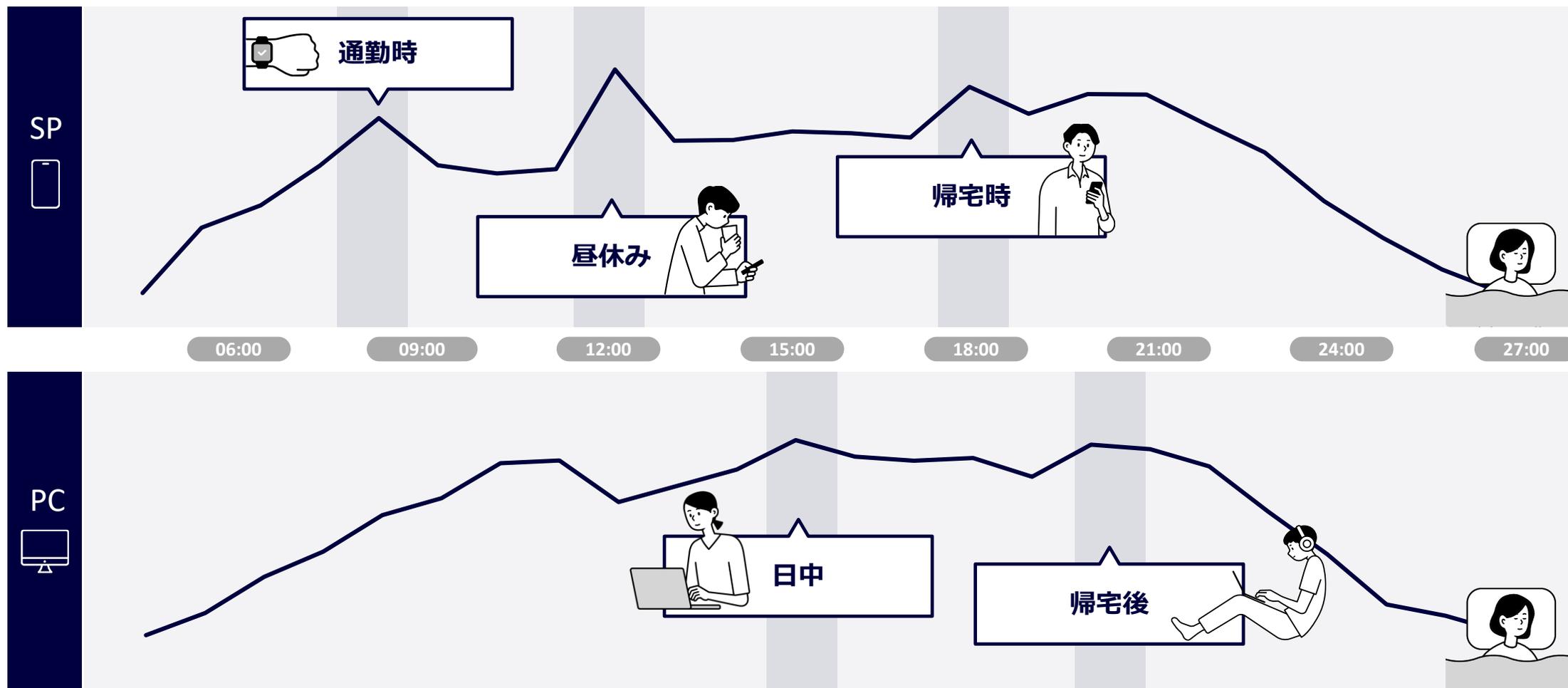
男性
67%



※出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成 ※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある
 ※1「Nielsen MobileNetView」2023年10月～2024年3月平均（Yahoo Japan News（チャンネルレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む））
 ※2「Nielsen NetView」2023年10月～2024年3月平均（Yahoo Japan News（チャンネルレベル）で集計、家庭・職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

ユーザー属性（利用時間帯）

スマートフォンでは朝と夕の通勤時間帯とお昼休み時間に、PCでは日中や帰宅後の時間帯によく利用されています。



※出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成 ※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある
※1「Nielsen MobileNetView」2023年10月～2024年3月平均（Yahoo Japan News（チャンネルレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む））
※2「Nielsen NetView」2023年10月～2024年3月平均（Yahoo Japan News（チャンネルレベル）で集計、家庭・職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>