

Yahoo! JAPAN サービス 媒体資料

# スポーツナビ

LINEヤフー株式会社  
MSカンパニー

2024/07/10

LINEヤフー

# スポーツナビとは

20競技以上の最新情報や試合速報、ライブ配信等を提供する**日本最大級のスポーツ総合サイト**です。



<https://sports.yahoo.co.jp/>



※1 ウェブとアプリを含む

※2 出典：LINEヤフー自社調査（2023年4月～2024年3月平均）

プロ野球シーズン期平均：月間PV スマートフォン 74.4億/パソコン 14.5億、月間UB スマートフォン 4,610万/パソコン 1,560万(2023年4月～2023年11月)

※3 出典：LINEヤフー自社調査（2024年3月）

# スポーツナビとは

注目の試合を速報やライブ配信でリアルタイムにお届けしています。



## リアルタイムで試合状況を発信

MLBの全試合も速報！  
**野球速報アプリ**



試合データも充実!  
**サッカー速報**



## 注目の試合をライブ配信

**センバツ！LIVE（春）**  
バーチャル高校野球（夏）



春夏合わせて  
**4.8億回視聴\***

**プロ野球/大学野球/サッカー/**  
ゴルフ/卓球/競馬/陸上



年間 **6,444** 試合  
以上をライブ配信\*

# スポーツナビとは

ワールドカップや高校野球など、注目の大型スポーツイベント開催時には報道特集を展開します。

## 東京オリンピック・パラリンピック



## FIFAワールドカップ



## ワールドベースボールクラシック



## センバツ LIVE! (春の選抜高校野球)



## バーチャル高校野球 (夏の甲子園)



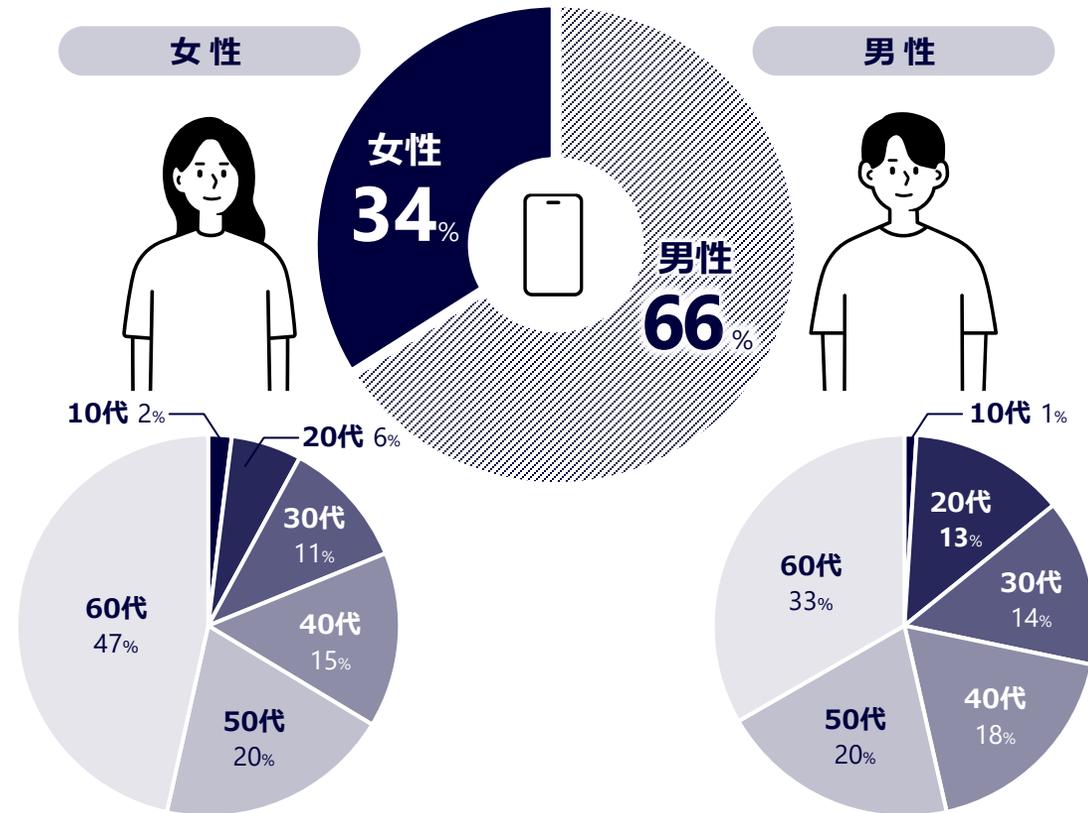
## 箱根駅伝



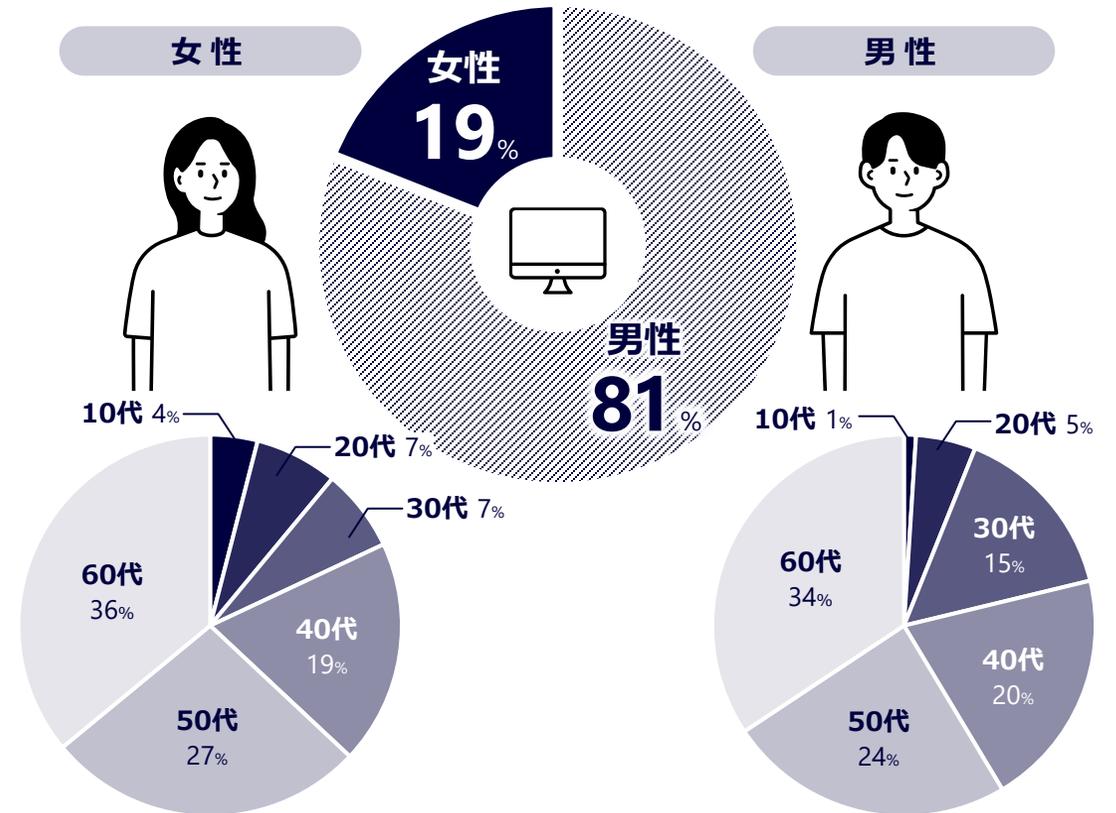
# ユーザー属性（性年代）

男性の割合が高く、40代から60代中心。スマートフォンは20代30代のユーザーも数多く利用しています。

## スマートフォン※1



## パソコン※2



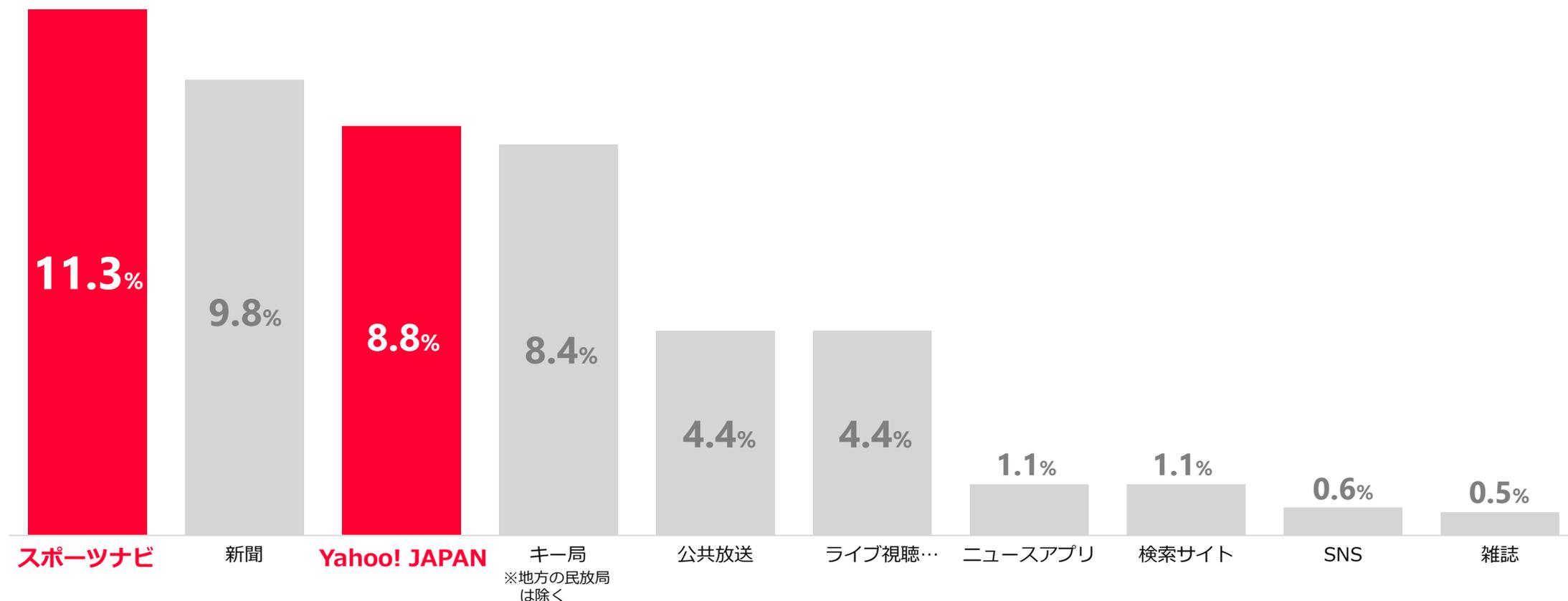
出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成。 ※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある。

※1 出典：「Nielsen Mobile NetView」スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む）。Sportsnavi（チャネルレベル）。2023年10月～2024年3月 利用者平均。

※2 出典：「Nielsen NetView」家庭・職場からのパソコンによるアクセス（重複を含まない）（インターネットアプリの利用を含まない）。Sportsnavi（チャネルレベル）。2023年10月～2024年3月 利用者平均。

# No.1スポーツメディア

スポーツ情報を頻繁に利用するユーザーが、スポーツ情報を取得する際に一番目に思いつくメディアとして、**スポーツナビがトップ**。  
**Yahoo! JAPANと合わせると圧倒的No.1**。



※出典：Yahoo! JAPAN自社調査（2022年9月）週1日以上スポーツ情報取得者におけるトップマインドシェア（%）

# LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>