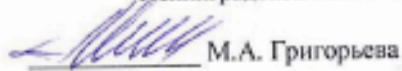


УТВЕРЖДАЮ  
Исполнительный директор  
Союза Героев Отечественной войны

  
И.В. Сунгуров  
2024 г.  


УТВЕРЖДАЮ  
Председатель комитета по  
молодежной политике  
Ленинградской области

  
М.А. Григорьева  
2024 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель ГБУ ЛО «Центр  
патриотического  
воспитания»

  
Ю.В. Дмитриева  
2024 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Межрегионального патриотического  
медиаконкурса

Ленинградская область, г. Гатчина  
2024 год

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Межрегиональный патриотический медиаконкурс направлен на патриотическое воспитание молодежи, популяризацию созидательного образа страны и героев прошлого и современности в информационном пространстве.
- 1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Межрегионального патриотического медиаконкурса (далее – Медиаконкурс), а также порядок участия и определения победителей.

## **2. ОРГАНИЗАТОРЫ МЕДИАКОНКУРСА**

- 2.1. Организаторами Медиаконкурса являются: Комитет по молодежной политике Ленинградской области, ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания» совместно с Круглогодичным молодежным образовательным центром «Профилактика и Безопасность»
- 2.2. Соорганизатором Медиаконкурса является: Союз Городов воинской славы, Автономная некоммерческая организация поддержки и реализации социально-значимых программ, проектов и общественных инициатив «Команда Страны», Межрегиональная Общественная Организация «Работающая Молодежь Юга», Ленинградское областное отделение Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело».

## **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 3.1. Цель Медиаконкурса:  
Патриотическое воспитание молодежи, популяризация созидательного образа страны и героев прошлого и современности в информационном пространстве.
- 3.2. Задачи Медиаконкурса:
  - формирование у молодежи активной жизненной позиции, готовности к участию в общественно-полезной деятельности и защите государственных интересов.
  - создание и распространение медиапродуктов о героях прошлого, настоящего и будущего, общечеловеческих ценностях, об истории, культуре и традициях регионов России, о жизненном опыте и науке;
  - защита исторической правды, сохранению исторической памяти;
  - профилактика социально-опасных форм поведения среди молодежи.
  - запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
  - выявление и поощрение талантливых детей и молодежи.

## **4. УЧАСТНИКИ МЕДИАКОНКУРСА**

- 4.1. Участниками Медиаконкурса могут быть как самостоятельные физические лица и коллективы, так и представители образовательных учреждений всех типов и видов, воспитанники учреждений культуры, молодежной политики и общественных организаций регионов Российской Федерации возрастом от 14 до 35 лет.

## **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕДИАКОНКУРСЕ**

- 5.1. Участие в Медиаконкурсе бесплатное.
- 5.2. Участники предоставляют конкурсные работы согласно условиям и требованиям п. 7 и п. 8 данного Положения.

- 5.3. Работы оцениваются в двух возрастных категориях:
  - категория I — от 14 до 17 лет;
  - категория II — от 18 до 35 лет.
- 5.4. К участию в Медиаконкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 5.5. Лучшие конкурсные работы, присланные на Медиаконкурс, будут размещены в группе организатора Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>, на ресурсах партнёров после проведения награждения победителей.
- 5.6. Для участия в Медиаконкурсе необходимо подать заявку, путём заполнения анкеты <https://forms.yandex.ru/u/667574d23e9d08662a210c57/>, ссылка на которую также будет доступна в группе организатора Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>.
- 5.7. Один участник может предоставить на Медиаконкурс не более 2 конкурсных работ в любых номинациях.
- 5.8. Материалы, представленные на Медиаконкурс, не должны нарушать законодательство РФ.
- 5.9. Организаторы оставляют за собой право по завершению Медиаконкурса использовать работы, поступившие для участия без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиаконкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа на мероприятиях, размещения в сети «Интернет» и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиаконкурса не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 5.10. Все работы, принимающие участие в Медиаконкурсе, должны быть созданы исключительно личным творческим трудом участников конкурса. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных работах для участия на Медиаконкурс, такие работы исключаются из участия в Медиаконкурсе.
- 5.11. Подробная информация о Медиаконкурсе размещается на сайте <https://patriotika47.ru/>. Повсем техническим и организационным вопросам обращаться на почту [mediakonkurs@patriotika47.ru](mailto:mediakonkurs@patriotika47.ru)

## **6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 6.1. Медиаконкурс проводится на территории Российской Федерации в период *с 30 июня 2024 года по 30 ноября 2024 года* включительно, в три этапа:
  - I. **Приём конкурсных работ (заочно):** (30 июня 2024 года – 12 октября 2024 года включительно).
  - II. **Определение победителей и призёров:** (13 октября – 25 октября 2024 года включительно).
  - III. **Награждение победителей и призёров:** (состоится в период с 26 октября по 30 ноября 2024 года).
- 6.2. Информацию о дате, времени и месте проведения церемонии награждения победителей и призеров будет сообщено дополнительно в группе ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>.

- 6.3. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов конкурса при возникновении непредвиденных обстоятельств.
- 6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма к участию в конкурсе не допускаются.

## 7. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАКОНКУРСА

7.1. Медиаконкурс проводится по номинациям:

- **Номинация «Видеоролик»** — видеоролик, видеоклип или анимационное видео длительностью не более 5 минут, отражающее в оригинальной и художественной форме одну из тем Медиаконкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд.
- **Номинация «Фоторепортаж»** — серия фотографий (от 5 до 10 штук) отражающая в оригинальной и художественной форме одну из тем Медиаконкурса.

7.1.1. Требования к формату работ описаны в п. 8.1 данного Положения. Конкурсная работа должна быть размещена в социальной сети ВКонтакте участника медиаконкурса (на личной странице или группы организации). Для оформления заявки на конкурс необходимо прикрепить ссылку на пост по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/667574d23e9d08662a210c57/>. Для получения дипломов участников и победителей, а также подарочной продукции, необходимо подать заявку на участие в торжественном награждении по ссылке: <https://myrosmol.ru/event/160566>

7.2. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из тем Медиаконкурса:

- **«Культурный код»**

Россия, каждый её регион, город и поселение, имеют свои уникальные истории и создают единый и многообразный исторический и культурный облик. Хорошо ли мы знаем историю и культуру своего родного края? Какими достижениями мы гордимся сегодня? Каждому из нас есть чем гордиться, и есть о чём рассказать: воинская слава, культурное наследие, достопримечательности. «Культурный Код» — это тема о связи истории регионов с историей нашей большой страны.

- **«Твой Герой»**

Какой он, современный герой? Участники боевых действий, ученые, педагоги, врачи – все, кто приносит пользу обществу и трудятся не покладая рук на благо нашей большой страны. «Твой Герой» – это тема о людях труда и защитниках Отечества, об их деле, больших и малых поступках, которые они совершают каждый день для создания нашего счастливого будущего.

- **«Наука жизни»**

Интерес человека к новым знаниям много раз приводил к научному прогрессу. Всё чем мы ежедневно пользуемся в быту, на учёбе, на работе – результат когда-то сделанных научных открытий. «Наука жизни» — это тема о том, что каждый житель, на занятиях и в быту, на высокотехнологичном предприятии или на занятиях в школе или кружке способен совершать открытия, лайфхаки для улучшения качества жизни и труда человека, а главное делиться своими знаниями с окружающими.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

### 8.1. Требования к конкурсным работам:

- Конкурсная работа в номинации «**Видеоролик**» должна быть представлена в видеоформате MP4, AVI, MOV, разрешение видео 1920x1080 (Full HD, 1080p), но не менее, чем 720x576, соотношение сторон 16:9 (горизонтальное видео). Частота звука от 24 kHz и выше. Видеоролик должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение. Объем видеофайла не более 1 Гб. должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #ГеройТруда, #КультурныйКод, #НаукаЖизни #Медиаконкурс47, #ЛенинградскаяОбласть.
- Конкурсная работа в номинации «**Фоторепортаж**» представляет собой серию отдельных фотографий (не коллаж). Фотография должно быть по размеру и формату подходящим под требования социальной сети ВКонтакте: прямоугольными и квадратными. Для прямоугольных главное — соблюдение пропорции 3:2, например, 1000x800 px. Для квадратных — 800x800 px или 1000x1000 px. Фоторепортаж должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #ГеройТруда, #КультурныйКод, #НаукаЖизни #Медиаконкурс47, #ЛенинградскаяОбласть.

### 8.2. Работы, представленные на Медиаконкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре региона. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.

### 8.3. Организаторы оставляют за собой право изменять состав номинаций и тем конкурса, а также добавлять специальные номинации конкурса в ходе его реализации.

### 8.4. Работы, не соответствующие критериям, описанным в положении и нарушающие законы Российской Федерации, не допускаются к участию в конкурсе.

## 9. ЖЮРИ КОНКУРСА

### 9.1. Состав жюри должен быть сформирован не позднее 31 августа 2024 года и утвержден приказом ГБУ ЛО «Центр Патриотического воспитания»

## 10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

### 10.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри конкурса на основании критериев, указанных в п.10.4. данного Положения.

### 10.2. Результаты Медиаконкурса должны быть опубликованы после проведения награждения участников в группе в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47> и на сайте <https://patriotika47.ru/>.

### 10.3. Участники и их наставники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места награждаются памятными дипломами и подарками, все участники получают сертификаты в электронном виде.

#### 10.4. Система баллов оценки конкурсных работ и критерии оценки.

Экспертная оценка всех конкурсных работ производится по шкале от «0» до «5» баллов, где «0» — работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «5» — работа выполнена профессионально. Баллы выставляются по каждому из приведенных ниже критериев. Победители определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"><li>- работа опубликована по всем требованиям в группе конкурса в социальной сети в ВКонтакте;</li><li>- в конкурсной работе присутствуют все обязательные элементы, внесенные в техническое задание для конкурсантов;</li><li>- опубликованные материалы соответствуют теме конкурса.</li></ul>
2.	Оригинальность идеи	<ul style="list-style-type: none"><li>- новизна идеи;</li><li>- творческий подход к задаче;</li><li>- отсутствие плагиата.</li></ul>
3.	Информативность проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>- глубина раскрытия темы;</li><li>- взаимосвязь всех элементов работы;</li><li>- достоверность фактов;</li><li>- смысловая законченность.</li></ul>
4.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"><li>- наличие единой стилистики;</li><li>- уместный дизайн;</li><li>- качество графических элементов;</li><li>- уровень компьютерной верстки;</li><li>- легкость восприятия, удобочитаемость.</li></ul>
6.	Фотография (Номинация «Фоторепортаж»)	<ul style="list-style-type: none"><li>- оригинальность;</li><li>- полнота раскрытия смысла задумки на фотографии;</li><li>- техническое исполнение снимка;</li><li>- гармоничность фотографии и текста.</li></ul>
7.	Видеоролик (Номинация «Видеоролик»)	<ul style="list-style-type: none"><li>- работа оператора;</li><li>- монтаж;</li><li>- качество звука;</li><li>- драматургия;</li><li>- творческий подход;</li><li>- гармоничность видео и текста;</li><li>- объем заимствования видео не более 20% от общего хронометража.</li></ul>

- 10.5. Выполненные задания проверяются жюри независимо друг от друга.
- 10.6. Жюри совместно с организаторами Медиаконкурса вправе определить количество призовых мест, распределить не все призовые места, а также разделить их между несколькими участниками.
- 10.7. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
- 10.8. Награждение победителей и их наставников должно быть проведено не позднее **30 ноября 2024 года**. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно.
- 10.9. Результаты Медиаконкурса будут размещены на сайте <https://patriotika47.ru/> и в группе социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

- 11.1. Координатор Медиаконкурса: Гвоздева Изабелла Федоровна – начальник отдела информационной работы ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания»
- 11.2. Контактная информация:  
телефон: +7911987-55-60  
e-mail: [mediakonkurs@patriotika47.ru](mailto:mediakonkurs@patriotika47.ru)

Сайт организатора Медиаконкурса: <https://patriotika47.ru/>

Группа в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/patriotika47>