

2025年1月20日  
auじぶん銀行株式会社

## 四国銀行への toto サービス提供を開始 ～導入は日本全国で計 11 行に！開始を記念したキャンペーンを開催～

auじぶん銀行株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役社長:田中 健二、以下 auじぶん銀行）は 2025年1月20日から、株式会社四国銀行（本社:高知県高知市、代表取締役頭取:小林 達司）へ「提携金融機関向け toto サービス Powered by じぶん銀行 toto」（以下 本サービス）の提供を開始します。また、提供開始を記念し、同日から四国銀行の口座をお持ちの方向けにキャンペーンを実施します。



本サービスは、提携金融機関の口座から auじぶん銀行が取り扱う「じぶん銀行 toto」を購入できるサービスです。四国銀行のお客さまは、普段利用されている四国銀行の口座から「じぶん銀行 toto」をご購入いただけます。（auじぶん銀行の口座開設は不要です）

### 【キャンペーンについて】

キャンペーン名称	四国銀行 toto スタートキャンペーン
期間	2025年1月20日（月）～2025年3月31日（月）
特典内容および適用条件	<特典（1）> 期間中に四国銀行 toto に新規会員登録されたお客さまを対象に、もれなく現金 500 円をプレゼント <特典（2）> 期間中、四国銀行 toto で合計 1,000 円以上のくじを購入されたお客さまを対象に、抽選で現金をプレゼント ① 1等 現金 20,000 円×5 名 ② 2等 現金 5,000 円×10 名 ③ 3等 現金 1,000 円×100 名 ※①～③の内、特典金額の高いものから順次抽選します。特典①②③は重複して当選しません。
注意事項	・抽選日（2025年4月上旬を予定）時点で四国銀行 toto を退会されている場合は抽選の対象外となります。 ・特典の入金は、2025年4月中旬から2025年4月下旬の予定です。 ・入金時点で四国銀行 toto 登録口座が解約されているなど、何らかの事情で特典の入金を行うことができない場合、当選は無効となります。 ・キャンペーンは予告なく変更または中止する場合があります。 ・19歳未満のお客さまは、四国銀行 toto をご利用いただけません。
URL	<a href="https://www.jibunbank.co.jp/entertainment/service_toto/campaign/2025/20250120_shikoku_bank_toto/">https://www.jibunbank.co.jp/entertainment/service_toto/campaign/2025/20250120_shikoku_bank_toto/</a>

【提携金融機関向け toto サービス Powered by じぶん銀行 toto について】

本サービスでは、au じぶん銀行が提携金融機関ごとにカスタマイズしたスポーツくじ（toto・BIG・WINNER、以下 スポーツくじ）販売のプラットフォームを提供します。これにより、au じぶん銀行に口座を開設することなく、お客さまが普段利用されている提携金融機関の口座をそのまま活用し、PC・スマートフォンを通じて簡単にスポーツくじの購入ができるようになります。また、スポーツくじの購入代金は、口座からの即時引き落としにより決済でき、当選金も同口座でお受け取りいただけます。



※auじぶん銀行が提携金融機関ごとにスポーツくじ販売のプラットフォームを提供  
※画像はイメージです。

スポーツくじの売上金の一部は、各種スポーツの選手や指導者の育成、スポーツイベントの開催など、日本全国のスポーツ振興のために役立てられています。また、地方公共団体やスポーツ団体が行う、スポーツの振興を目的とした事業の助成や、地域のスポーツ施設の整備などにも利用されており、地方創生やその活性化が期待できます。

なお、2020年8月に本サービスの提供を開始してから、日本全国で計11行の地域金融機関との提携に至りました。提携先は今後も順次拡大していく予定です。

【現在の提携金融機関】

金融機関名	提供開始時期	金融機関名	提供開始時期
株式会社常陽銀行	2020年8月	株式会社七十七銀行	2021年7月
株式会社十六銀行	2020年8月	株式会社京都銀行	2021年11月
株式会社北海道銀行	2020年9月	株式会社宮崎銀行	2022年9月
株式会社北陸銀行	2020年9月	株式会社琉球銀行	2024年3月
株式会社福岡銀行	2020年10月	株式会社四国銀行	2025年1月
株式会社十八親和銀行	2021年3月		

au フィナンシャルグループの au じぶん銀行は、「未来まで明るく。」というブランドメッセージをかけた、生活の中心となったスマートフォンを通じてお客さまの日常生活における決済・金融サービスをより身近にする「スマートマネー構想」を推進しています。今後も、“お客さまに一番身近に感じてもらえる銀行”として、お客さまやパートナー企業さまとともに新しい体験価値を創造していきます。