

マスコミ各位

H16.9.10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：松本 弘

ビール市場動向レポート（平成16年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66 $\frac{1}{2}$ で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年8月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	360,507	28,476	95.0	379,323	29,962
輸入	1,102	87	164.6	669	53
合計	361,608	28,563	95.2	379,992	30,015

	平成16年1～8月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	2,517,601	198,863	98.5	2,555,146	201,828
輸入	8,009	633	108.5	7,381	583
合計	2,525,610	199,495	98.6	2,562,528	202,411

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.6	24.3	1.8	26.1
缶合計	97.3	47.5	1.1	46.4
樽・タンク	97.7	28.2	0.7	27.5
合計	95.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.1	27.8	2.0	29.8
缶合計	100.3	44.3	0.9	43.4
樽・タンク	102.9	27.9	1.1	26.8
合計	98.6	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成16年8月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成16年8月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.2	40.1	0.4	39.6
家庭用	94.5	59.9	0.4	60.4
合計	95.2	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成16年1～8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	99.7	43.2	0.5	42.7
家庭用	97.7	56.8	0.5	57.3
合計	98.6	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成16年8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	82.0	3.2	0.5	3.7
6月～8月	96.6	7.9	0.4	8.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成16年8月		平成16年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	378	112.0	2,473	107.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.6 日

対前年増減 0.3 日増

<当月のビール市場について>

8月は連休の長期化とオリンピック開催もあり、中旬以降からは業務用需要が落ち込み、また台風上陸等による天候不順の影響も重なり、前年比95.2%と前年を下回る結果となった。

1～8月累計では前年比98.6%とほぼ前年並み。

なお、今シーズンの中元ギフトは前年比96.6%であった。