

ビール市場動向レポート（平成16年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66^{リットル}で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	303,560	23,978	98.3	308,723	24,386
輸入	1,132	89	100.8	1,123	89
合計	304,692	24,067	98.3	309,847	24,474

	平成16年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	3,395,392	268,198	97.6	3,479,430	274,836
輸入	10,758	850	102.7	10,476	828
合計	3,406,149	269,048	97.6	3,489,906	275,664

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.1	29.1	0.7	29.8
缶合計	94.7	43.4	1.7	45.1
樽・タンク	107.5	27.5	2.4	25.1
合計	98.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	27.9	1.8	29.7
缶合計	98.7	43.9	0.5	43.4
樽・タンク	102.3	28.2	1.3	26.9
合計	97.6	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成16年11月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成16年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	103.4	44.3	2.2	42.2
家庭用	94.6	55.7	2.2	57.8
合計	98.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.0	43.8	0.6	43.2
家庭用	96.6	56.2	0.6	56.8
合計	97.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成16年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	95.5	6.2	0.2	6.4
11月～11月	95.5	6.2	0.2	6.4

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成16年11月		平成16年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	3,896	2,145.1	8,495	331.3

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン「とれたてホッピー一番搾り」

【前年同月発売の新製品】

サントリー「テーブルビア」ハーフ&ハーフ

< 当月の出荷日数 >

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.8 日 対前年増減 0.6 日増

< 当月のビール市場について >

11月は、全国各地の平均気温が観測史上最高を更新するなど暖かい日が続いたことに加え、業務用樽生が前年比107.5%と寄与し、前年比98.3%と8月以降の低迷から復調の兆しが見えてきた。

1～11月累計では前年比97.6%。
ギフトセットは11月前年比95.5%。