

ビール市場動向レポート（平成17年10月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年10月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	285,164	22,525	101.9	279,766	22,098
輸入	995	79	121.5	819	65
合計	286,159	22,603	102.0	280,585	22,163

	平成17年1~10月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	2,888,594	228,167	93.4	3,091,832	244,221
輸入	11,414	902	118.6	9,625	760
合計	2,900,008	229,069	93.5	3,101,457	244,981

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.0	27.7	0.8	28.5
缶合計	100.4	42.2	0.7	42.9
樽・タンク	107.2	30.1	1.5	28.6
合計	102.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1~10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.4	26.6	1.2	27.8
缶合計	92.2	43.2	0.7	43.9
樽・タンク	99.6	30.2	1.9	28.3
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年10月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成17年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.7	46.3	1.6	44.7
家庭用	99.0	53.7	1.6	55.3
合計	102.0	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成17年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.8	45.2	1.5	43.7
家庭用	91.0	54.8	1.5	56.3
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成17年10月		平成17年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	93	33.4	750	34.2

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー「ボンピエール(CVS限定、期間限定)」

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **23.0** 日

対前年増減 **0.8** 日増

<当月のビール市場について>

10月は、好天にも恵まれ、前年比102.0％と昨年実績を上回った。業務用市場が105.7％と大きく増加し、家庭用市場もほぼ前年並みとなった。1～10月累計では93.5％。