

ビール市場動向レポート（平成18年2月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	210,660	16,640	109.4	192,607	15,214
輸入	952	75	104.0	915	72
合計	211,612	16,715	109.3	193,522	15,286

	平成18年1～2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	382,151	30,186	108.6	351,854	27,793
輸入	2,014	159	124.4	1,619	128
合計	384,165	30,345	108.7	353,473	27,920

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	104.1	29.6	1.6	31.2
缶合計	112.1	37.9	1.0	36.9
樽・タンク	111.4	32.5	0.6	31.9
合計	109.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	104.2	29.8	1.3	31.1
缶合計	109.3	37.9	0.3	37.6
樽・タンク	112.2	32.2	1.0	31.3
合計	108.7	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年2月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成18年2月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	109.3	50.3	0.0	50.3
家庭用	109.4	49.7	0.0	49.7
合計	109.3	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成18年1～2月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	102.0	46.8	3.1	49.9
家庭用	115.3	53.2	3.1	50.1
合計	108.7	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成18年2月		平成18年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	24	96.0	102	340.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.8 日 対前年増減 0.9 日増

<当月のビール市場について>

2月は、1月に続き前年を上回り109.3%と大きく増加した。
業務用・家庭用とも大きく増加しており、また容器別でも「びん・缶・樽生」とも
プラスとなった。
2ヶ月連続のプラスは平成9年8月以来で9年ぶり。