

ビール市場動向レポート（平成19年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	276,246	21,820	102.7	268,916	21,241
輸入	793	63	94.7	837	66
合計	277,039	21,883	102.7	269,753	21,308

	平成19年1～4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	932,466	73,654	100.4	928,854	73,369
輸入	2,987	236	73.1	4,084	323
合計	935,452	73,890	100.3	932,938	73,692

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.5	26.3	▲ 3.2	29.5
缶合計	114.1	43.2	4.3	38.9
樽・タンク	99.1	30.5	▲ 1.1	31.6
合計	102.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.0	26.8	▲ 2.8	29.6
缶合計	108.7	41.5	3.2	38.3
樽・タンク	98.7	31.7	▲ 0.4	32.1
合計	100.3	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年4月分）

＜用途別販売動向＞

単位：％

	平成19年4月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.5	46.1	▲ 2.5	48.6
家庭用	107.6	53.9	2.5	51.4
合計	102.7	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成19年1～4月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.8	47.9	▲ 1.7	49.6
家庭用	103.7	52.1	1.7	50.4
合計	100.3	100.0	0.0	100.0

＜新製品販売動向＞

単位：千函，％

	平成19年4月		平成19年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	1,086	817.3	3,276	631.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 醍醐味（特定チャネル限定商品）

【前年同月発売の新製品】

麒麟社 一番搾り無濾過<生>

＜当月の出荷日数＞ * これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.3 日 対前年増減 ▲ 0.3 日減

＜当月のビール市場について＞

4月は前年比102.7%と2ヶ月連続して前年を上回った。1-4月累計では各社の積極的な販促活動が奏効し100.3%と今年初めて前年を超えた。